



FORCI DE LA VALL DEL GES, ORÍS I BISAURA

**ACOMPANYAMENT
PER A EMPRENDRE**

IDEA CREA 2009

C/ Enric Prat de la Riba, 17/

08570 Tore

Tel. 9385053

Fax. 9385050

INTRODUCCIÓ



Dinamització del teixit productiu local és un dels objectius essencials de la política de desenvolupament econòmic de les oficines de promoció econòmica

Enfocat en primera instància, en la segona meitat dels anys 80 i començaments dels 90, com una **resposta a la situació de crisi econòmica i reconversió del sistema productiu en general**, aquest objectiu adquireix **progressivament un caràcter estratègic** vinculat al foment del desenvolupament endogen i sostenible de les nostres ciutats en el marc de la societat del coneixement

INTRODUCCIÓ



aquest sentit, les polítiques de dinamització del teixit productiu formen

t, actualment, de qualsevol projecte territorial relacionat amb:

- increment de la competitivitat
- innovació
- millora de la qualitat de vida de la població

INTRODUCCIÓ



Les polítiques de dinamització del teixit productiu local han anat adquirint una visibilitat i s'han anat configurant:

- ❑ SERVEIS D'ATENCIÓ I ASSESSORAMENT A EMPRESES I PERSONES EMPRENEDORES
- ❑ Posada en marxa de PROGRAMES DE FORMACIÓ PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL
- ❑ Habilitació d' ESPAIS ESPECÍFICS com ara VIVE D'EMPRESSES o els CENTRES DE SERVEIS d'instruments dedicats al finançament

INTRODUCCIÓ



Estes polítiques eixamplen significativament el seu camp d'acció seguint el procés que va des de:

- les **fases prèvies** a la **creació d'un nou negoci**: sensibilització i foment de l'esperit emprenedor, generació i avaluació d'idees empresarials....
- a les posteriors, **fase de consolidació d'empreses** sistematitzant uns itineraris que cobreixen íntegrament la inserció en el mercat de noves activitats empresarials i el seu posterior funcionament
- També s'hi afegeixen **polítiques adreçades a la millora de la competitivitat, el foment de la innovació i l'adopció de pràctiques socialment responsables en empreses ja consolidades**

INTRODUCCIÓ

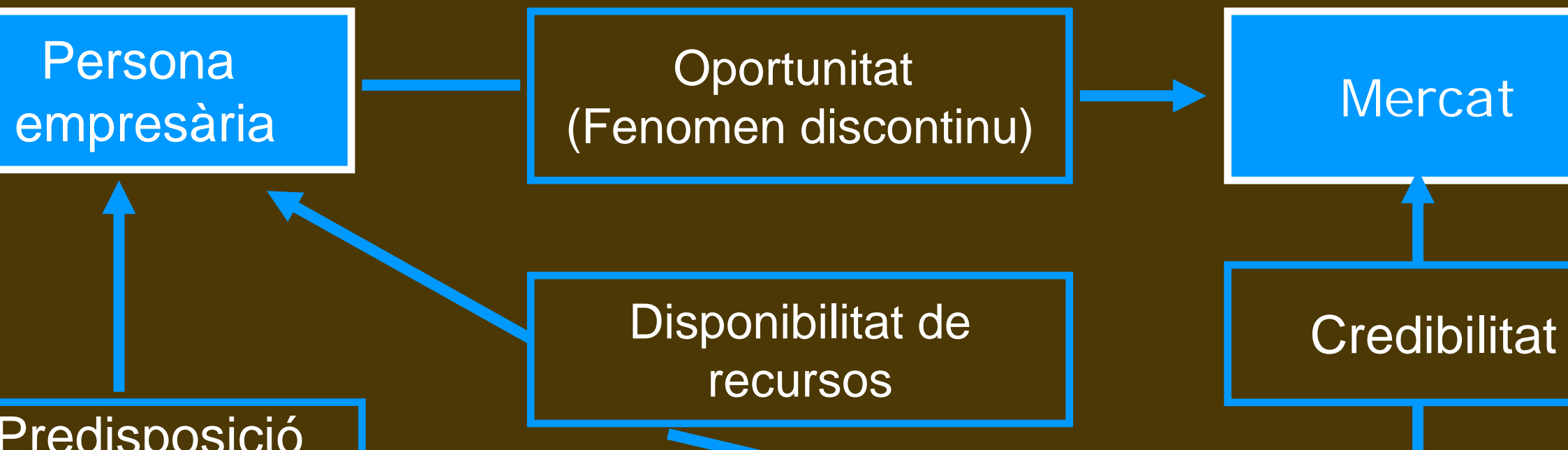


Es passa, doncs, d'intervenir sobre sectors en crisi a promo sectors emergents i a treballar per l'establiment i enfortiment de relacions en xarxa que permetin la configuració d'un veritable te productiu local

Els serveis locals d'empresa donen assistència a les persones emprenedores i a les empreses tota la informació bàsica necessà per al millor desenvolupament de les seves tasques de suport manera ordenada i entenedora

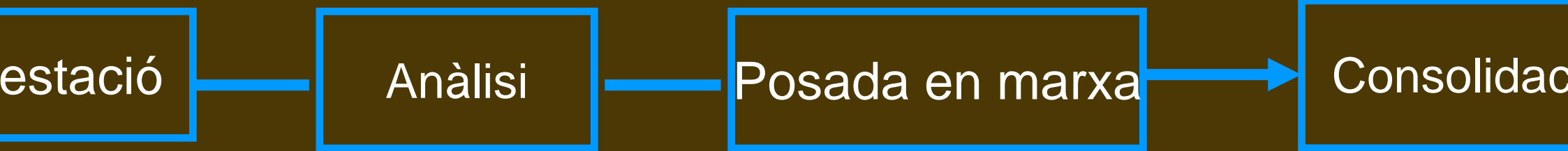
POLÍTIIQUES, PROGRAMES I ACCIONS PÚBLIQUES EN MATÈRIA DE SUPORT A LA CREACIÓ I AL DESENVOLUPAMENT D'EMPRESSES

de manera descriptiva, el procés de creació d'una empresa és quelcom, aparentment senzill: una **persona** empresària o diverses identifica una **oportunitat** en el mercat dins un determinat **medi local** o entorn social i decideix convertir aquesta font d'oportunitat en una realitat empresarial



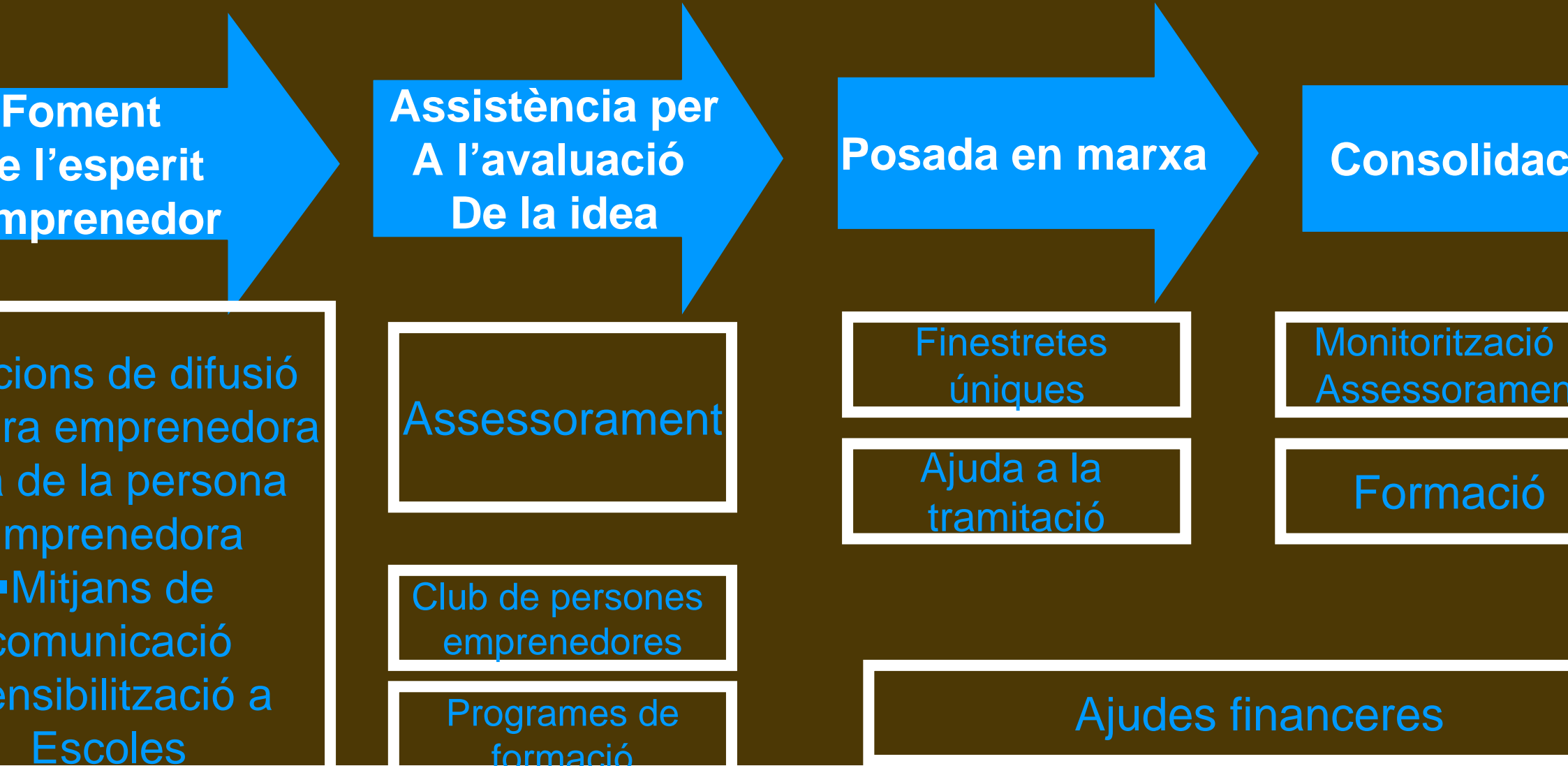
POLÍTiques, PROGRAMES I ACCIONS PÚBLIQUES EN MATÈRIA DE SUPORT A LA CREACIÓ I AL DESENVOLUPAMENT D'EMPRESSES

Des de la perspectiva del procés es poden arribar a identificar diferents fases en la creació d'una empresa en les quals les necessitats a cobrir i les activitats a realitzar són clarament diferents:



Qualsevol programa públic que vulgui donar suport a incentivar la creació d'empreses haurà de tenir en compte aquestes fases per tal de dissenyar els programes, accions i instruments públics de suport a la creació d'empreses:

SERVEIS, PROGRAMES I ACCIONS PÚBLIQUES EN MATÈRIA DE SUPORT A LA CREACIÓ I AL DESENVOLUPAMENT D'EMPRESSES

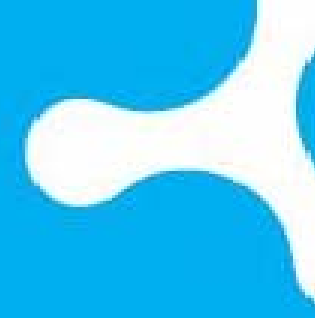


SERVEIS MUNICIPALS DE SUPPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL

En aquest apartat, presentarem un catàleg dels serveis de suport al teixit empresarial local que són oferts més habitualment per part dels ajuntaments i les entitats de promoció econòmica local. Resumint, aquests serveis són els següents:

- Servei d'informació
- Servei d'assessorament
- Servei de suport a la tramitació
- Servei de formació empresarial
- Servei de suport a la cooperació
- Servei d'allotjament
- Servei de suport a la innovació
- Servei d'incubació de noves tecnologies

SERVEI D'INFORMACIÓ



Consisteix en la captació, el tractament, el lliurament i l'explicació de la informació de forma sistematitzada a les persones que són usuàries d'informació de caràcter empresarial d'interès de caràcter empresarial

Els àmbits en els quals es presta el servei d'informació són els següents:

Ajuts i subvencions

Organismes i institucions

Altra informació
especialitzada

SERVEI D'ASSESSORAMENT

Proporciona consell en el procés de realització del **PLA D'EMPRESA** en els àmbits de medi ambient, comercialització, qualitat, finançament, recursos humans, noves tecnologies o altres.

En el marc de la realització del pla d'empresa, aquest servei inclou l'assessorament en el plantejament de la idea empresarial, així com l'assessorament en cadascun dels apartats que conformen el pla d'empresa:

Activitat

Tràmits de constitució

Forma jurídica

Pla de mercat

Pla d'inversions

Pla d'operacions

SERVEI DE SUPORT A LA TRAMITACIÓ

Consisteix a **donar suport** a la gestió de les tasques necessàries per a la realització de tràmits, incloent-hi des de l'obtenció de la normativa als impresos, fins a l'emplenament dels formularis i també el lliurament de la documentació requerida a l'organisme competent

Els **àmbits** en els quals es presta el servei de tramitació poden ser següents:

1. **Ajuts i subvencions** a la creació d'empreses i a empreses existents

SERVEI DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

S'ocupa del **disseny**, de l'**organització** i d'**impartir** les accions formatives encaminades a **millorar les competències personals** i l'àmbit de les habilitats directives, de les diferents àrees funcionals i de la gestió empresarial en general

Algunes accions habituals del servei de formació empresarial podrien ser: Com elaborar un pla d'empresa? Com preparar un pla de màrqueting? Com dur a terme un anàlisi financera? Com fidelitzar clients?

SERVEI DE SUPORT A LA COOPERACIÓ

Consisteix a promoure i facilitar la col·laboració entre les empreses d'un territori en el marc d'una estratègia de competitivitat conjunta

Algunes de les actuacions que es poden dur a terme en el marc del servei de suport a la cooperació són les següents:

Facilitar els contactes entre empreses

Editar butlletins d'informació d'interès per al conjunt d'empreses sobre oportunitats i demandes de negoci nacionals i internacionals

Celebrar jornades de presentació de productes i serveis

Organitzar tallers d'intercanvi d'experiències i bones pràctiques

Crear una borsa de persones emprenedores i inversores

SERVEI D'ALLOTJAMENT



El servei d'allotjament **cedeix** espais a empreses

Les diferents **prestacions** del servei són les següents: recepció, sala de reunions o de conferències, despatxos i domiciliacions

Existeixen, com a mínim, tres modalitats diferents i complementàries del servei d'allotjament d'empreses: els vivers d'empreses, els centres d'empreses de serveis i la domiciliació social d'empreses

SERVERI

D'ALLOTJAMENT

- Viver d'Empreses -

Consisteix en un espai especialment destinat a la **ubicació temporal** de petites empreses (indústries i serveis) en un edifici amb zones comunes d'utilització conjunta.

Té per objectiu fonamental **facilitar les condicions d'arrencada** i consolidació de nous projectes empresarials a través de l'oferta d'un espai físic adequat a les necessitats de les petites empreses en l'inici d'activitat

D'ALLOTJAMENT

- Centre d'empreses de serveis -

Consisteix en un espai especialment destinat a la **ubicació d'empreses dedicades a la prestació de serveis a altres empreses**, en un edifici amb zones comunes d'utilització conjunta.

En alguns casos, la finalitat de la instal·lació de les empreses en un centre d'empreses de serveis consisteix a oferir serveis fins el moment inexistents en l'entorn immediat al centre. En aquest cas, existeix una limitació d'estada temporal

D'ALLOTJAMENT

- La domiciliació social d'empreses -

Consisteix a **facilitar un domicili social** a petites empreses des del qual aquestes puguin enviar i recollir correspondència, així com possibilitat d'utilitzar armaris i espais de treballs comuns

SERVEI DE SUPORT A LA INNOVACIÓ



Realitza accions i posa en funcionament mecanismes destinats a **incrementar la competitivitat de les empreses** del territori mitjançant l'estímul de la innovació en aspectes com l'estratègia empresarial, el procés de producció, la comercialització... És a dir, **en qualsevol part de la cadena de valor i en tots els processos de l'empresa**

El servei de suport a la innovació promou la interrelació entre l'empresa, la ciència i la tecnologia i pot consistir en:

Assessorament tècnic

Desenvolupament de projectes conjunts per aplicar nous processos d'innovació

SEVA D'INCORPORACIÓ DE NOVES TECNOLOGIES

Consisteix a **aportar infraestructures i eines de suport tecnològic** per facilitar la transferència de tecnologia i coneixement general des dels centres públics i privat de recerca cap a les empreses, en forma de nous productes i de serveis innovadors que el mercat demanda.

Aquesta transferència es pot concretar, entre d'altres, en projectes de R+D+I, en comercialització de patents o en creació de noves empreses de base tecnològica

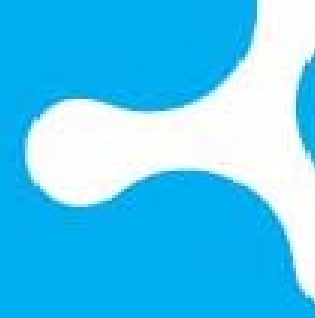
ACCIONS DE DIFUSIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Les accions de difusió i sensibilització fan referències a accions adreçades a fomentar la **cultura emprendora** amb l'objectiu d'incrementar el nivell de persones amb motivació per a la creació d'empreses o bé a la sensibilització en matèries rellevants per a l'establiment d'una autèntica cultura d'**excel·lència empresarial**

La concreció d'aquesta definició generalista, inclou una varietat d'accions de sensibilització com ara:

1. Accions de difusió
2. Xerrades a centres educatius
3. Concursos d'idees i projectes empresarials

CONSORCI DE LA VALL DEL GES, ORÍS I BISUARA



MOLTES GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ

C/ Enric Prat de la Riba, 17A

08570 Torelló

Tel. 93 850 53

Fax. 93 850 50