

**GUIA DE
L'ESTUDIANT
2009-2010**

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ	2
Estructura	2
Departaments	2
Òrgans de govern	3
CALENDARI ACADÈMIC	4
ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS	5
Metodologia	5
Procés d'avaluació	6
PLA D'ESTUDIS	8
Ordenació temporal de l'ensenyament	8
ASSIGNATURES TRONCALI I OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS	11
Història Contemporània	11
Història de l'Art	15
Història de la Comunicació	18
Llengua Catalana i Espanyola	21
Sociologia General i de la Comunicació	25
Economia i Empresa	28
Estructura del Sistema de Comunicació	30
Introducció a l'Anglès per a la Comunicació Audiovisual	33
Taller de Redacció Periodística	35
Fonts d'Informació	37
Taller d'Informàtica	39

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia et proporciona la informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat.

Els titulats i titulades de la nostra facultat estan notablement satisfets tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs. Això ens estimula encara més a millorar en tot el que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els perfils dels diferents tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació. A la pàgina web trobaràs una descripció més exhaustiva de cadascuna de les matèries.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

M. Antònia Pujol i Famadas

Degana de la Facultat

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 13 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble Titulació Turisme – Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Doble grau ADE Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat, Prefectura d'Estudis, Coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dóna el suport administratiu.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la Secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F1.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

Departaments

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa
- Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degana: Maria Antònia Pujol i Famadas
- Cap d'Estudis: Montse Corrius i Gimbert

Coordinadors d'Ensenyament

- Jordi Serrat i Manen – Coord. de Periodisme
- Montse Casas i Arcarons – Coord. de Comunicació Audiovisual
- Eulàlia Massana Molera / David Tetilla – Coord. de Publicitat i Relacions Públiques
- Cèsar Duch i Martorell – Coord. d'Administració i Direcció Empreses
- Elisabet Paxau i Tura – Coord. de Ciències Empresarials i Turisme

Directors de Departament

- Eusebi Coromina i Pou – Director Dep. de Comunicació
- Cèsar Duch i Martorell – Director Dep. d'Economia i Empresa
- Llorenç Soldevila i Balart Dir. Dep. de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

També participen en el Consell de Direcció:

- Responsable de Relacions Internacionals: Pere Morera i Pérez
- Responsables de Recerca: Ramon Oller i Piqué
- Responsables de Formació Continuada: Eulàlia Massana i Molera (Comunicació). Elisabet Paxau i Tura (Empresa)
- Responsable de Pràctiques: Dolors Vinyet i Benito

CALENDARI ACADÈMIC

Vacances:

- Nadal: Del 23 de desembre de 2009 al 6 de gener de 2010, inclosos
- Setmana Santa: Del 27 de març al 5 d'abril de 2010, inclosos

Dies festius:

- Diumenge 1 de novembre de 2009 – Tots Sants
- Dilluns 12 d'octubre de 2009 – El Pilar
- Dissabte 5 de desembre de 2009 – No lectiu
- Dilluns 7 de desembre de 2009 – Pont
- Dimarts 8 de desembre de 2009 – La Puríssima
- Divendres 23 d'abril de 2010 – Sant Jordi
- Dissabte 24 d'abril de 2010 – No lectiu
- Dissabte 1 de maig de 2010 – Festa del Treball
- Dilluns 24 de maig de 2010 – Segona Pasqua
- Dijous 24 de juny de 2010 – Sant Joan
- Divendres 25 de juny de 2010 – Pont
- Dissabte 26 de juny de 2010 – No lectiu
- Dilluns 5 de juliol de 2010 – Festa Major
- Dissabte 11 de setembre de 2010 – Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Metodologia

Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit ECTS equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que realitza l'estudiant dins d'una determinada assignatura: assistència a classes, consulta a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits vol dir que es preveu que el treball de l'estudiant haurà de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura (6 x 25).

Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa, o de treballar en equip, són **competències generals o transversals** de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

Altres competències, en canvi són **específiques** de cada professió. Un educador o educadora social, posem per cas, ha de dominar unes competències professionals molt diferents de les que ha de dominar una traductora o un intèrpret.

L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que imparteix el professorat a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques de laboratori, seminaris en petit grup, etc. Aquestes sessions podran estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.

- Les **sessions de tutoria** són aquelles hores en què el professorat atén de forma individual o en petit grup els estudiants per conèixer el progrés que van realitzant en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins el pla de treball d'una assignatura també s'hi preveuran les sessions dedicades al **treball personal dels estudiants** que són les hores destinades a l'estudi, a la realització d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i realització de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

Consulteu els plans de treball de les assignatures de les titulacions que s'imparteixen també en modalitat online per veure com s'organitza el treball acadèmic en aquesta modalitat.

El Pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació per tal que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de realitzar a les diferents assignatures. És per això que el Pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El Pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia per planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

El Pla de treball és l'instrument que dona indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el Pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que caldrà realitzar en el marc de l'assignatura.

El Pla de treball se centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un pla de treball per a cada tema o bloc de temes del programa).

Procés d'avaluació

Segons la normativa de la Universitat de Vic, els ensenyaments oficials de grau s'avaluaran de manera continuada i hi haurà una única convocatòria oficial per matrícula. Per obtenir els crèdits d'una matèria o assignatura s'hauran d'haver superat les proves d'avaluació establertes en la programació corresponent.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzaran diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball que s'ha realitzat per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** Seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge realitzat durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per realitzar els treballs de grup, etc.
- L'avaluació del procés es farà a partir d'activitats que es realitzaran de forma dirigida o s'orientaran a la classe i tindran relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluaran de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** Correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup de forma oral i escrita, exercicis de classe realitzats individualment o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treball individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

Les darreres setmanes del semestre estaran dedicades a la realització de proves i activitats de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Els estudiants que no superin la fase de recuperació hauran de matricular i repetir l'assignatura el proper curs.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica	60.00
Obligatòria	129.00
Optativa	30.00
Treball de fi de carrera	9.00
Pràctiques	12.00
Total	240.00

Ordenació temporal de l'ensenyament

PRIMER CURS

Primer semestre	Crèdits	Tipus
Història Contemporània	6.00	Formació Bàsica
Història de l'Art	6.00	Formació Bàsica
Història de la Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Llengua Catalana i Espanyola	6.00	Formació Bàsica
Sociologia General i de la Comunicació	6.00	Formació Bàsica

Segon semestre	Crèdits	Tipus
Economia i Empresa	6.00	Formació Bàsica
Estructura del Sistema de Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Introducció a l'Anglès per a la Comunicació Audiovisual	6.00	Formació Bàsica
Taller de Redacció Periodística	6.00	Formació Bàsica
Fonts d'Informació	3.00	Obligatòria
Taller d'Informàtica	3.00	Obligatòria

SEGON CURS

Primer semestre

	Crèdits	Tipus
Teories de la Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Anglès Escrit per a la Comunicació Audiovisual	6.00	Obligatòria
Taller de Comunicació Gràfica I	6.00	Obligatòria
Taller de Guió	9.00	Obligatòria
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	6.00	Obligatòria

Segon semestre

	Crèdits	Tipus
Anglès Oral per a la Comunicació Audiovisual	3.00	Obligatòria
Llenguatges de la Comunicació	6.00	Obligatòria
Taller de Producció Radiofònica	6.00	Obligatòria
Taller de Producció Televisiva	6.00	Obligatòria
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa	6.00	Obligatòria

TERCER CURS

Primer semestre

	Crèdits	Tipus
Comunicació Digital Interactiva	3.00	Obligatòria
Dret de la Comunicació	3.00	Obligatòria
Mètodes d'Investigació en Comunicació	6.00	Obligatòria
Narrativa Audiovisual i Multimèdia	6.00	Obligatòria
Taller de Comunicació Gràfica II	3.00	Obligatòria
Taller de Fotografia I	3.00	Obligatòria

Segon semestre	Crèdits	Tipus
Bandes Sonores	3.00	Obligatòria
Investigació d'Audiències	3.00	Obligatòria
Taller d'Infografia	3.00	Obligatòria
Taller de Comunicació Interactiva	3.00	Obligatòria
Taller de Producció Audiovisual	9.00	Obligatòria
Teoria de la Imatge	3.00	Obligatòria
Optatives	12.00	Optativa

QUART CURS

Primer semestre	Crèdits	Tipus
Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia	6.00	Obligatòria
Nous Formats Audiovisuais	6.00	Obligatòria
Optatives	9.00	Optativa
Treball de Fi de Grau	9.00	Treball de fi de carrera
Pràctiques en Empreses	12.00	Pràctiques

Segon semestre	Crèdits	Tipus
Art Digital i Nous Mitjans	3.00	Obligatòria
Ètica Professional	3.00	Obligatòria
Taller de Postproducció Audiovisual	3.00	Obligatòria
Optatives	9.00	Optativa

ASSIGNATURES TRONCALS I OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Història Contemporània

Crèdits: 6.00

Primer semestre

OBJECTIUS:

Història Contemporània és una assignatura de sis crèdits de formació bàsica on s'analitza la formació del món contemporani. Amb ella, els alumnes assoleixen uns coneixements fonamentals i imprescindibles en el desplegament de l'itinerari curricular del Grau.

- Conèixer els principals esdeveniments de la història contemporània per tal d'entendre el món actual.
- Entendre la societat actual.
- Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
- Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.

Competències Específiques

- Tenir habilitat per relacionar els diferents factors que modulen les conjuntures històriques.

CONTINGUTS:

Els fonaments del món contemporani els segles XVIII i XIX

- La crisi de l'Antic Règim
 - Les economies preindustrials
 - La societat estamental
 - Les monarquies absolutes
 - De la Reforma Protestant a la Il·lustració
- L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - La Revolució Industrial britànica
 - Pautes d'industrialització

- La internacionalització dels factors
 - El colonialisme i l'imperialisme
 - Els moviments migratoris
 - La mundialització de l'economia
- Les revolucions liberals i nacionalistes
 - Naixement i evolució del liberalisme i del nacionalisme
 - Les transformacions polítiques de la Gran Bretanya
 - La independència dels EUA
 - El significat i la difusió de la Revolució Francesa
- La nova cultura urbana
 - La urbanització de la societat
 - L'opinió pública i els mitjans de comunicació
 - El socialisme i l'anarquisme
 - El progrés científic i tècnic
 - Els moviments culturals i artístics

Les tensions de la primera meitat del segle XX

- Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi finisecular
 - El moviment obrer i lluites socials
 - El nou paper dels EUA
- La crisi del model liberal i les alternatives
 - La revolució russa i el model soviètic
 - La crisi econòmica d'entreguerres
 - El New Deal
 - Els totalitarismes
- L'Europa convulsionada: Les dues guerres mundials
 - La I Guerra Mundial
 - La II Guerra Mundial
- La vitalitat cultural i artística
 - Les avantguardes artístiques

Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX

- La reconstrucció postbèl·lica
 - El Pla Marshall
 - Bretton Woods i el GATT
- La bipolarització est-oest
 - Els episodis de la Guerra Freda
- La cohesió social i política europea
 - Dels tractats de Roma al de Maastricht
 - La integració de la Europa de l'est
 - La integració Mediterrània
- La revolució cultural i artística
 - De la postmodernitat a la globalització
- Els reptes del tombant de mil·lenni: La globalització
 - Desenvolupament i subdesenvolupament
 - La postguerra freda
 - Economia i ecologia

- La tecnologia i el benestar social
- La pluriculturalitat

AVALUACIÓ:

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica ponderada de les diferents parts. El fet de no lliurar un exercici escrit té una penalització de -0.3 punts de la nota final per cadascun dels exercicis no presentats.

BIBLIOGRAFIA:

- Jaime Antúnez (ed.) (2001), *Crónica de las ideas*. Madrid: Encuentro.
- Rafael Aracil i Antoni Segura (1993), *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura (1995), *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Luís A. Aranguren (1981), *Diccionario del pensamiento contemporáneo*.
- Luís A. Aranguren et al. (2000), *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon.
- P. Ariès i G. Duby (1989), *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus.
- Jacques Attali (1999), *Diccionario del siglo XXI*. Barcelona: Paidós
- Noam Chomsky (1997), *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta.
- C.M. Cipolla (Editor) (1980-1981), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel.
- Josep Ferrater Mora (1999), *Diccionario de filosofía*. Barcelona: Ariel.
- Ramon Folch (1999) *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta.
- Josep Fontana (Dir.) (1993), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta.
- Alain Frachon; Daniel Vernet (2006), *La América mesiánica. Los orígenes del neoconservadurismo y las guerras del presente*. Barcelona: Paidós.
- Roger Garaudy (1992), *Los integristas. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa.
- Eric Hobsbawm (1995), *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica.
- Denis Huisman (1997), *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos.
- Robert D. Kaplan (2000), *La anarquía que viene. La destrucción de los sueños de la postguerra fría*. Barcelona: Ediciones B Grupo Z.
- Patricio Lóizaga (dir.) (1996), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona.
- Joan Antón Mellón (ed.) (1998), *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos*. Madrid: Tecnos.
- Nicolás Negroponte (2000), *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.
- Pepa Roma (2001), *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo.
- Emmanuel Tood (2003), *Després de l'imperi. Assaig sobre la descomposició del sistema americà*. Lleida: Pagès Editors.
- José Maria Vidal Villa (1995), *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Pasquale Villani (1997), *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel.
- Immanuel Wallerstein (1997), *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria.

- Peter Watson (2002), *Historia intelectual del siglo XX*. Barcelona: Crítica.

Història de l'Art

Crèdits: 6.00

Primer semestre

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura facilita als estudiants una visió general i històrica de la producció artística contemporània, tot aportant el marc conceptual per valorar-la estèticament.

Durant tot aquest *passeig* per dos segles d'història artística, s'analitzarà fonamentalment:

- La producció artística contemporània des de l'arribada de la Modernitat a la Postmodernitat;
- La utilització de l'art com a mitjà de propaganda política; i
- La relació entre el món de l'art, les revolucions tecnològiques i la cultura de masses.

L'objectiu final és triple:

- Facilitar eines de capacitat crítica davant dels fenòmens estètics;
- Augmentar la cultura visual de l'estudiant, tot desenvolupant la seva capacitat d'anàlisi del lèxic i la sintaxi visual; i
- Despertar el seu interès per la cultura artística contemporània i pels binomis art-propaganda política i "art-cultura de masses".

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de diverses fonts.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Conèixer la producció artística contemporània de la Modernitat a la Postmodernitat.
- Conèixer l'impacte dels avenços tecnològics en la producció, difusió i consum de l'art.
- Conèixer les conseqüències de la introducció de l'art auràtic en els circuits de la cultura de masses.

CONTINGUTS:

QÜESTIONS FONAMENTALS AL VOLTANT DE L'ART, L'ARTISTA I L'ESTÈTICA

- Objectius.
- Orígens dels conceptes.
- Evolució de l'art, de la figura de l'artista i de l'experiència estètica.

L'ARRIBADA DE LA MODERNITAT EN EL MÓN DEL MAQUINISME

- L'arribada de la Modernitat: del Realisme al calaix de sastre del Postimpressionisme.
- L'*Art Nouveau* i l'obra d'art total.
- William Morris i les *Arts & Crafts*: la tensió epocal art-artesania-indústria.
- El cartellisme: punt de trobada entre el llenguatge artístic, el disseny gràfic i la publicitat.
- Jules Chéret, Henri de Toulouse-Lautrec i Alphonse Mucha, pares del cartellisme.
- El cartellisme català: els concursos, Ramon Casas i Alexandre de Riquer.
- El camí cap al funcionalisme racionalista: menys és més.
- El procés de depuració formal i funcional del cartell: Leonetto Cappiello i el *Plakatstil* alemany.

LA MODERNITAT I EL NAIXEMENT DE L'ART DE MASSES

- El naixement de la fotografia i del cinema.
- Art i fotografia.
- Paul Valéry i Walter Benjamin: l'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica.
- Les Primeres Avantguardes del segle XX.
- La Bauhaus: gresol de la Modernitat.
- Art i disseny al servei d'una causa: el constructivisme rus.
- Cartell i avantguarda: Cassandre.
- La introducció de l'art auràtic en la cultura de masses: el cas de la Monna Lisa.
- Art i cultura de masses: el cas de Dalí.

ÈTICA I ESTÈTICA: ART I PROPAGANDA POLÍTICA

- El paper de l'art en els règims totalitaris d'Alemanya, Itàlia i Rússia.
- El cas espanyol durant la Guerra Civil: el Pavelló d'Espanya a l'*Exposition Internationale des Arts et des Techniques dans la Vie Moderne* de París de 1933 El cas espanyol durant la Guerra Civil: la salvaguarda del patrimoni artístic.
- El cartellisme polític: de la I a la II Guerra Mundial.
- El cartellisme polític: la Guerra Civil espanyola.
- Cinema i propaganda política.

L'ART A L'ÈPOCA D'ESPLENDOR DE LA CULTURA DE MASSES

- La crisi del Moviment Modern: la resposta pop i postmoderna.
- L'obra d'art auràtica a l'època de la seva reproductibilitat digital.
- La relació actual entre art auràtic i cultura de masses: apocalíptics o integrats.

AVALUACIÓ:

Sistema d'avaluació continuada conformat per:

- un treball en grup (20% de la nota final)
- pràctiques i debat individuals (40%)
- examen individual (que sumarà l'altre 40% restant).

La qualificació final serà la suma d'aquests tres ítems, la superació dels quals demostra la suficiència de l'alumnat en els diferents resultats d'aprenentatge vinculats a l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- *Art i poder. L'Europa dels dictadors: 1930-1945*, Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, 1996.
- BENJAMIN, Walter. *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*, Barcelona: Edicions 62, 1983.
- BUSQUET DURAN, Jordi. *El sublim i el vulgar. Els intel·lectuals i la «cultura de masses»*, Barcelona: Proa, 1998.
- CLARK, Toby. *Arte y Propaganda en el siglo XX. La imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid: Ediciones Akal, 2000.
- COLORADO, Arturo. *Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación*, Madrid: Editorial Complutense, 1997.
- CORONADO HIJÓN, Diego. *La metáfora del espejo: Teoría e Historia del cartel publicitario*, Sevilla: Ediciones Alfar, 2001.
- ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*, Barcelona: Editorial Lumen i Tusquets Editores, 2003.
- FURIÓ, Vicenç. *Sociología del arte*, Madrid: Ediciones Cátedra, 2000.
- GOMBRICH, E.H. *La Historia del arte*, Madrid: Debate, 2002.
- GUBERN, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*, Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
- JIMÉNEZ, José. *Teoría del arte*, Madrid: Tecnos, 2002.
- LOOS, Adolf. Ornamento y delito, a *Escritos I. 1897-1909*. Madrid: El Croquis Editorial, p. 346-355.
- MORRIS, William. *Cómo vivimos y cómo podríamos vivir*, Logroño: Pepitas de calabaza ed., 2004.
- MORRIS, William. *Noticias de ninguna parte*, Barcelona: Ediciones Minotauro, 2004.
- MORRIS, William. *Escritos sobre arte, diseño y política*, Sevilla: Editorial Doble J., 2005.
- MORRIS, William. *El propósito de la fundación de Kelmscott Press*, Londres, 1895.
- PEZZELLA, Mario. *Estética del cine*, Madrid: Antonio Machado Libros, 2004.
- RAMÍREZ, Juan Antonio. *Medios de masas e Historia del Arte*, Madrid: Ediciones Cátedra, 1976.
- SCHARF, Aaron. *Arte y fotografía*, Madrid: Alianza Editorial, 2001.
- SOUGEZ, Marie-Loup. *Historia de la fotografía*, Madrid: Ediciones Cátedra, 1994.
- TALENS, Jenaro; ZUNZUNEGUI, Santos (coord.). *Historia general del cine. Orígenes del cine*, vol. I, Madrid: Ediciones Cátedra, 1998.
- VALÉRY, Paul. *La conquista de la ubicuidad*, 1982.

Història de la Comunicació

Crèdits: 6.00

Primer semestre

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és proporcionar instruments de reflexió sobre el paper de les tecnologies comunicatives en societat. Per això s'ha optat per estudiar diversos escenaris històrics configurats diversament quant a la tecnologia vigent, les estructures de poder i de saber imperants i les crisis vinculades directament o indirecta amb les transformacions comunicatives. La finalitat del curs és que l'aplicació del model teòric sobre el qual es desplega l'assignatura serveixi de referència a l'hora de comprendre i abordar els escenaris comunicatius presents i futurs que es configuren amb les noves tecnologies. En aquest sentit, el coneixement de la història es converteix en un complement i un context per a la reflexió comunicativa.

Que l'assignatura focalitzi sobre les dinàmiques tecnològiques (i dels seus efectes polítics i epistèmics) té a veure amb la complementaritat dels continguts de l'assignatura amb els d'altres matèries que s'imparteixen durant el mateix any i que sí que tenen una finalitat indiscutiblement historicista. De tota manera, però, evidentment, les condicions històriques (polítiques, econòmiques, culturals) formen la part substantiva dels continguts de l'assignatura.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Conèixer els fonaments i les pràctiques habituals dels processos de producció, distribució i recepció de la comunicació audiovisual.
- Conèixer l'estructura dels mitjans de comunicació i els seus principals formats.
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i de la comunicació.

CONTINGUTS:

Unitats docents

1. Ciències socials i història de la comunicació
 1. Epistemologia de les ciències socials
 2. Epistemologia de la història i de la comunicació
2. Les tecnologies de l'Oralitat i de l'Escriptura
 1. De l'oralitat a l'escriptura. La sargantana aixafada contra el mur
 2. De l'oralitat a l'escriptura. Aquells espais daquells temps
3. Edat mitjana i silenci comunicatiu
 1. El silenci al Scriptorium. La reforma carolíngia i la lectura silenciosa
4. La modernitat comunicativa
 1. Esquerdes a la fe. Els principis de la modernitat
 2. Impremta. Les revolucions abans de la revolució
5. L'esfera pública i els estats moderns
 1. Estats de dret. L'esfera pública i el nou model legal
 2. Estats de dret. El nacionalisme i la sincronització estatal

6. Conclusió. El model d'anàlisi i de comprensió

AVALUACIÓ:

Pràctiques

1. Nota grupal de tot el semestre 30%
 1. Exposició i treball 15%
 2. Guies de lectura 15%
2. 1r exercici parcial individual (novembre) 35%
3. 2n exercici parcial (febrer) 35%

NOTA DEL CURS: 100% (cada part ha de estar aprovada per separat, si no, no fa mitjana)

BIBLIOGRAFIA:

Lectura obligatòria per a l'assignatura.

- Vázquez Montalbán, M. (2000) *Historia de la comunicación social*. Barcelona. Mondadori.

Lectures obligatòries per cadascuna de les unitats docents.

Unitat 1.

- Tozzi, V. (1994). Introducció. A: White, H., *El texto histórico como artefacto literario y otros escritos*. Barcelona: Paidós. Pàgs. 9-42.
- DeFleur, M. i Ball Rokeach, M. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. Pàgs. 19-71 (Cap. 1, Etapas del desarrollo de la comunicación humana).

Unitat 2.

- Havelock, E.A. (1996). *La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad al presente*. Barcelona: Paidós. Pàgs.11-16 (Prólogo) i 19-39 (cap. 1, Programa de investigación).
- Ong, W. (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Mèxic, D.F.: Fondo de Cultura Económica. Pàgs. 7-25 i 81-116.

Unitat 3.

- Quer, P. Sincronitzar la vista: La lletra escrita emprèn el vol. A: Rodríguez, J.R. i Campalans, C. (eds.), *Història de les sincronies*. Vic: Eumo Editorial (en premsa).
- Scolari, C. La Galaxia McGutenberg. Una mirada semio-ecològica sobre las interfaces de la escritura. A: Rodríguez, J.R. i Campalans, C. (eds.), *Història de les sincronies*. Vic: Eumo Editorial (en premsa).

Unitat 4.

- Eisenstein, E. (1994). *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea*. Madrid: Akal. Pàgs. 5-12 (Prólogo); 15-22 (cap. 1, Una revolución no reconocida) i 51-93 (cap. 3, Características de la cultura impresa)
- Paz Gago, J.M. (2006). *La máquina maravillosa. Tecnología y arte en el Quijote*. Madrid: Sial Ediciones. Pàgs. 59-70 (cap. 3, Aquí se imprimen libros. Tecnologías de la comunicación: la imprenta) i 71-83 (cap. 4, La cabeza encantada. Nuevas tecnologías de la comunicación en la

novela cervantina).

- Briggs, A. i Burke, P. (2002). *De Gutenberg a Internet*. Madrid: Taurus. Pàgs. 89-125 (cap. 3, Medios y esfera pública a comienzos de la era moderna en Europa).

Unitat 5.

- Habermas, J. (1999). *Historia y crítica de la opinión pública*. Madrid: Gustavo Gili. Pàgs. 65-93 (cap. II, Estructuras sociales de la publicidad).
- Campalans, C. i Rodríguez, M. (2007). Els orígens de la nació quotidiana. Comunicació presentada a la conferència internacional Media History / History in the media, 28-30 març de 2007, University of Wales-Abberyswith. Gregynog (Gal·les).
- Hobsbawm, E. (1988). Pròleg a l'edició catalana i Tradicions massificadores: Europa 1870-1914. A: Hobsbawm, E. i Ranger, T. (eds.), *L'invent de la tradició*. Vic : Eumo Editorial. Pàgs. 7-9 i 247-288.

Llengua Catalana i Espanyola

Crèdits: 6.00

Primer semestre

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de les llengües catalana i espanyola que facilitin la competència lingüística en català i espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.
- Conèixer la diversitat funcional de totes dues llengües.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Saber aprofitar els recursos lingüístics i literaris que més adients segons el mitjà de comunicació.
- Saber resumir o adaptar textos especialitzats amb un llenguatge o lèxic comprensible per un públic majoritari.
- Conèixer les llengües catalana i espanyola (oral i escrita) en un nivell avançat.

CONTINGUTS:

- Llengua catalana
 - La llengua estàndard. Els gèneres discursius de l'àmbit professional
 - Tipologia de textos: expositius, argumentatius, descriptius, narratius, instructius
 - Principis d'adequació del text. El paràgraf
 - Aspectes de la cohesió sintàctica
 - Qüestions de morfosintaxi
 - Precisió lèxica
 - Pràctiques textuais
- Llengua espanyola
 - Acentuación
 - Puntuación
 - Ortografía

- Morfologia lèxica
- Gènere
- Número
- Adjectivo
- Determinatius
- Pronombre
- Verbo
- Adverbio
- Conjunció
- Preposició

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura és la mitjana de les qualificacions obtingudes en l'avaluació contínua de cada llengua, en el benentès que cal aprovar-les prèviament totes dues per separat.

En la matèria de llengua catalana, l'examen del final del quadrimestre permet recuperar la qualificació del bloc ortogràfic i la de la pràctica individual, però no pas les de les tres pràctiques anteriors (dues amb textos explicatius i la tercera amb un text argumentatiu).

En la matèria de llengua espanyola es faran tres exàmens de gramàtica normativa que valdran el 60% de la nota. Per fer mitjana, s'hauran d'aprovar tots els exàmens. El 25% de la nota sortirà de la mitjana de les redaccions quinzenals. El 15% restant correspondrà a la participació activa. L'alumne ha de tenir en compte, pel que fa a l'avaluació: (a) que hi ha una sola convocatòria; (b) que l'avaluació és continuada; i © que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Ningú no es podrà presentar a la convocatòria que s'estableixi per recuperar el 100% de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Llengua catalana

Tipologia textual i composició de textos

- Bibiloni, Gabriel. *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Eliseu Climent, 2000. (1a edició: 1997.)
- Cassany, Daniel. «Què és el codi escrit?», dins *Descriure escriure. Com s'aprèn a escriure*. Barcelona, Empúries, 1995, p. 21-26. (1a edició: 1987.)
- Castellà, Josep M. *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. Barcelona: Empúries, 1996. (1a edició: 1992.)
- Coromina, Eusebi. «Signes de puntuació», dins *El 9 Nou / El 9 TV. Manual de redacció i estil*. Vic: Premsa d'Osona, 2008, p. 173-188.
- Toutain, Ferran. *Sobre l'escriptura*. Barcelona: Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L., Facultat de Comunicació Blanquerna, 2000.

Manuais i gramàtiques

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona, Edicions 62, 1997.
- Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997). *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998). *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis autocorrectius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Ruaix, Josep (1998). *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993). *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

Diccionaris generals

- Institut d'Estudis Catalans (2007). *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Edicions 62; Enciclopèdia Catalana.
- *Gran diccionari de la llengua catalana* (1998). Barcelona: Enciclopèdia Catalana.

Llengua espanyola

Diccionaris

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Biblograf, 1995.
- Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.
- Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.
- Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
- Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.
- Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

Gramàtiques i manuals de referència

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe. 1994.
- Alcina, J.; Blecua, J.M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel. 1994.
- Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.
- Gómez Torrego, L. *Hablar y escribir correctamente*, 2 vols., Madrid: Arco Libros, 2007.
- Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

Enllaços

Llengua catalana

- Diccionari normatiu de la llengua catalana DIEC (<http://dlc.iec.cat>)
- Recurs per millorar les competències lingüístiques i comunicatives en l'àmbit acadèmic i professional (http://antalya.uab.es/gab-llengua-catalana/web_argumenta_obert/)
- Recull de nous termes CERCATERM (<http://www.termcat.cat>)
- Llibre d'estil de Vilaweb (<http://10anys.vilaweb.com/lilibreestil/pdf/Llibreestil-v1.pdf>)
- Portal lingüístic de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (<http://esadir.cat>)
- Portal sobre llengua catalana enlloc.com (<http://www.enlloc.com/enlloc/index.html>)

- Portal de recursos lingüístics de les universitats de parla catalana (Xarxa Vives d'Universitats: Llengua.info)(<http://www.llengua.info>)

Llengua espanyola

- <http://www.rae.es> www.rae.es

Sociologia General i de la Comunicació

Crèdits: 6.00

Primer semestre

OBJECTIUS:

La disciplina de Sociologia pretén, d'una banda, fomentar l'adquisició, per part dels alumnes, dels conceptes claus de l'anàlisi sociològic, i de l'altra desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

Aquesta assignatura pretén ser una introducció a l'anàlisi bàsica de l'entorn social. Aquest coneixement ha refermar-se en els conceptes que permeten comprendre l'estructura i la dinàmica de les societats, i en els procediments que fan possible d'analitzar-les críticament i amb rigor de mètode. Des d'aquest punt de vista, el coneixement conceptual que la matèria de Sociologia aporta, la capacitat reflexiva que desperta, els procediments que activa i les actituds que genera, són la clau que ha de facilitar una major comprensió de la societat on es viu i una resposta més conscient als reptes de la vida social.

En conseqüència, i per a assolir aquest objectiu, serà necessari que, a la fi del curs, l'alumne conegui i identifiqui els principals actors, institucions i estructures socials, així com els diferents autors i paradigmes que han tractat de descriure d'una manera científica la realitat social.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de diverses fonts.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.
- Tenir habilitats d'investigació.
- Tenir capacitat de fer exposicions raonades i coherents.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Conèixer els grans paradigmes de la sociologia i saber-los explicar.
- Conèixer els fonaments teòrics i metodològics de la realització i la gestió dels processos de producció en els sistemes capitalistes.
- Saber identificar els principals actors, institucions i estructures socials.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la Sociologia
 1. Què és la sociologia
 2. Els orígens de la sociologia
 3. La sociologia com a ciència
 4. Conceptes bàsics
 5. Debats fonamentals
2. Mètodes i tècniques d'investigació

1. El mètode científic
2. El procés de recerca
3. Elecció del tema
4. Formulació dels objectius i de la pregunta
5. Les hipòtesis

El marc teòric

1. El marc conceptual i les variables
 2. El disseny de la recerca
 3. El debat qualitatiu / quantitatiu
 4. El mostreig
 5. El treball de camp
 6. Tècniques d'investigació
 7. L'anàlisi de la informació
 8. Les conclusions i la presentació de l'informe
1. El procés d'inserció de l'individu a la societat
 1. El procés de socialització
 2. Els agents de socialització: família, escola i mitjans de comunicació
 3. Control social
 4. Desviació social
 2. La interacció social i el procés d'institucionalització
 1. El procés d'institucionalització
 2. Els rols socials
 3. Estructura i canvi social
 1. El concepte de estructura social
 2. Classe social
 3. Estatus
 4. El gènere i la sexualitat
 5. Factors i dinàmiques del canvi social
 6. La immigració
 7. Institucions socials
 4. La família
 5. L'educació
 6. El treball
 7. La religió
 8. Els mitjans de comunicació
 9. Autors, corrents i teories
 1. Karl Marx
 2. Emile Durkheim
 3. Max Weber
 4. Corrents contemporanis

AVALUACIÓ:

Amb la finalitat de comprovar que l'alumnat ha assolit perfectament els objectius d'aprenentatge inicialment fixats, els estudiants hauran de demostrar els seus coneixements adquirits mitjançant un procés d'avaluació continuada que consta de quatre proves diferents, una de caire teòrica i tres

de caràcter pràctic:

- En grups de tres o quatre s'haurà de realitzar una investigació sociològica sobre un tema a escollir sobre el temari (els mitjans de comunicació, les noves tecnologies, la família, la immigració, l'educació etc.) en què s'integrin elements teòrics prèviament estudiats amb dades empíriques. Es presentarà de forma escrita (lliurament no per correu electrònic) i de forma oral. (30% de la nota).

Important: La valoració serà continuada en funció del treball realitzat a les hores de pràctiques i del treball aportat setmanalment. (Cada setmana es valorarà).

- En grups de tres s'haurà de fer un treball d'un autor, corrent o teoria sociològica. Es presentarà de forma escrita (lliurament) i de forma oral. (20% de la nota final).
- A nivell individual s'ha de fer dos síntesis, de qualsevol tema del dossier o del manual de l'assignatura. Es presentarà de forma escrita (lliurament). (10% de la nota final).
- Examen final de caire teòric sobre la totalitat dels continguts explicats a classe durant el present quadrimestre (40% de la nota final).
- Es valorarà presentació de documentació complementària (àudios, vídeos, articles) i la Lectura del dossier

BIBLIOGRAFIA:

Manuels de l'assignatura

- Giddens, Anthony (1998) *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Giner, Salvador (1991) *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel.
- Cardús, Salvador *La mirada del sociòleg*. Biblioteca Oberta Àgora.
- Ritzer, George (1993) *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*. 2 Vol. Madrid: McGraw Hill.

Complementària

- Fichter, Joseph H. (1993) *Sociología*. Barcelona: Herder 17a ed.
- Berger, L.P. (1992) *Invitación a la sociología*. Barcelona: Herder.
- Berger, L.P.; Luckman Thomas (1996) *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder 2ª ed.
- Bell, Daniel (1976) *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2000) *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura*. 3 Vol. (2003) Galaxia Internet. Barcelona: Debolsillo.
- Durkheim, Emile (1985) *La división del trabajo social*. Barcelona: Planeta-Agostini.
- Goffmann, Erving (1971) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrutu.
- Hall, Stuart (1981) La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. Dins: James Curran, et. al. *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: FCE.
- Katz, E.; Lazarsfeld, P.F. (1971) *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Hispano-Europea.
- Kuhn, Thomas (1985) *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona: Planeta-Agostini
- McLuhan, Marshall (1987) *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós, (1993)
- Moragas, M. de (1986) *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Weber, Max (1993) *Economía y sociedad*. Mèxic: FCE.

Economia i Empresa

Crèdits: 6.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és introduir l'alumnat del Grau en Comunicació Audiovisual en el coneixement econòmic i empresarial en el qual s'hauran d'inserir professionalment i fer-ne servir la informació. En l'àmbit de l'economia, es tracta de donar-los les eines necessàries per a la comprensió de l'activitat pròpia del sector emmarcat en el circuit econòmic general, fent l'alumne capaç d'analitzar la informació estadística habitual en el sector, tant en el marc nacional com internacional.

L'assignatura té importància cabdal com a base general per a la comprensió del que farà l'estudiant professionalment en l'entorn empresarial. Donat que es tracta d'una empresa introductòria als conceptes i eines d'anàlisi de les dades, és una assignatura que cal cursar en el primer curs del Pla d'Estudis. La major part de l'activitat del futur graduat tindrà a veure amb la significació econòmica del que fa, emmarcat la major part de les ocasions en l'exercici de la professió dins d'una organització empresarial, per la qual cosa li és del tot necessari conèixer i saber interpretar la significació econòmica i empresarial del que farà.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat per a la comunicació oral i escrita
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.

Competències Específiques

- Conèixer els conceptes bàsics de l'economia i la direcció d'empreses
- Entendre el funcionament del sistema econòmic i els seus tres aspectes bàsics: producció, distribució i pautes de consum.
- Poder explicar el contingut de la formulació de l'estratègia empresarial a nivell corporatiu, competitiu i funcional.

CONTINGUTS:

1. Introducció.
 1. Els audiovisuals, el sector serveis i l'economia general.
2. Els comptes econòmics. Conceptes.
 1. El procés productiu.
 2. El flux circular de la renda.

3. Les macromagnituds derivades de la interpretació macroeconòmica.
3. Les macromagnituds a la SEC 95 de l'U.E.
 1. Estructura dels comptes de la Nació (SEC 95). Les macromagnituds al SEC 95
4. Comparacions en el temps i en l'espai.
 1. Les comparacions intertemporals. Les comparacions espacials.
 2. El balanç dels pagaments.
5. L'anàlisi del sector Serveis
 1. Europa.
 2. Espanya.
 3. Catalunya.
6. L'anàlisi del sector audiovisuals
 1. Europa.
 2. Espanya.
 3. Catalunya.
7. Coordinació de l'activitat econòmica
 1. Divisió del treball, interdependència i coordinació
 2. Mercat i empresa com a mecanismes alternatius de coordinació
 3. La figura de l'empresari
8. Funcions de l'empresari
9. Mides i formes d'empresa
10. Direcció i organització de l'empresa moderna
11. Principals subsistemes
 1. Recursos Humans.
 2. Comercial
 3. Producció
 4. Financer

BIBLIOGRAFIA:

- Muñoz, C. (2000): *Las cuentas de la nación. Introducción a la economía aplicada*. Madrid: Civitas, Biblioteca Civitas de economía y empresa. 2a ed.
- Piriou, J.P. (2008): *La comptabilité nationale*. París: Éditions La Découverte, Collection Repères, 15ª ed.
- Putterman, L (1994): *La naturaleza económica de la empresa*. Madrid: Alianza Editorial, 1a ed.
- Requeijo, J. et alt. (2001): *Los indicadores económicos*. Madrid: Editorial AC, 2a ed.
- Serra Ramoneda, A. (1993): *La empresa análisis económico*. Barcelona: Editorial Labor, 1a ed.
- Teulon, F. (2009): *Initiation à la comptabilité nationale*. París: Presses Universitaires de France. Collection Major, 1a ed.

Enllaços

- <http://www.ine.es/>
- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:1996R2223:20071230:ES:PDF>

Estructura del Sistema de Comunicació

Crèdits: 6.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

L'assignatura té com a objectiu formar l'alumnat en les bases de l'economia política i les regles de funcionament de les empreses de mitjans de comunicació, amb especial atenció a l'evolució i situació actual dels grups mediàtics a nivell internacional, però també als mercats català i espanyol.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Conèixer els fonaments i les pràctiques habituals dels processos de producció, distribució i recepció de la comunicació audiovisual.
- Conèixer l'estructura dels mitjans de comunicació i els seus principals formats.
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i de la comunicació.

CONTINGUTS:

1. Conceptes inicials. Origen i primers mitjans de comunicació.
 1. Concepte de estructura. Estructura i comunicació.
 2. Els orígens de la comunicació. La impremta i la llibertat d'expressió.
 3. La premsa.
2. La formació del món global
 1. La revolució industrial.
 2. La formació dels mitjans globals. Postguerra i free-flow.
 3. El debat NOMIC i l'informe MacBride.
 4. El neoliberalisme i la comunicació.
 5. El sistema de mitjans globals. Grups de comunicació.
 6. Els think tanks. Creadors d'ideologies per a un món global.
3. Estructura actual del sistema audiovisual.
 1. Conceptes inicials: els models de Hallin i Mancini.
 2. La ràdio i la televisió. Situació en els principals mercats europeus i als EUA.
 3. La ràdio i la televisió a Catalunya i Espanya. Orígens, reforma i nova legislació.
 4. El cinema: situació de mercat.
4. El futur del sector de la comunicació
5. Indústries emergents: sector discogràfic (context internacional, pirateria i música a la xarxa) i el videojoc (oferta nacional i internacional).
 1. Internet: convergència i multimèdia. Xarxes socials.
 2. Comunicació en el món global. Noves relacions de poder entre actors implicats.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i presencial. Per superar-la cal una assistència mínima del 80% de les sessions i haver superat les quatre parts de la nota.

- Prova teòrica: 30%
- Treball pràctic en grup: 30%
- Carpeta de premsa en grup: 10%
- Pràctiques: 30%

El treball en grup consistirà a fer una radiografia del sistema de mitjans d'un dels països membres del Consell d'Europa i, posteriorment, exposar-ho a l'aula. El professor donarà durant el curs les pautes per fer el treball i farà el seguiment durant les classes marcades com a tutoria.

El mateix grup farà una carpeta de premsa, durant una setmana al curs, que exposarà al principi de la classe pràctica. La carpeta de premsa consisteix a fer un repàs de les notícies que han sortit durant aquella setmana als mitjans de comunicació relatives al sistema de comunicació i exposar-les a classe per generar debat entre la resta de companys del curs.

Les pràctiques es faran a través d'articles o altres lectures que el professor encarregarà a classe al llarg del curs i s'hauran de presentar a les sessions pràctiques, de forma oral i escrita.

Finalment, hi haurà una prova teòrica d'una part del temari de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica per a examen

- Blumler, J.G. *Televisión e interés público*. Barcelona: Bosch, 1993.
- Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo. *Comparing media systems: three models of media and politics*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.
- Herman, E.; McChesney, R. *Los medios globales*. Madrid: Cátedra, 1997.

Complementària

- Collins, R, Murrioni, C. *New Media, New Policies*. Cambridge: Polity Press, 1996.
- Fernández, Juan José; Rueda, José Carlos; Sanz, Carlos (eds.). *Prensa y periodismo especializado: historia y realidad actual*. Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara, 2002
- Filgueira, Carlos; Nohlen, Dieter (comp.). *Prensa y transición democrática: experiencias recientes en Europa y América Latina*. Madrid [etc.]: Iberoamericana [etc.], 1994
- Humphreys, P.J. *Mass Media and Media Policy in Europe*. Manchester: Manchester UP, 1996
- Moragas, Miquel; Garitoanandia, Carmelo i López, Bernat (eds.). *Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la Era digital*. Bellaterra: Aldea Global, 1999.
- Murciano, Marcial. *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*. Barcelona: Bosch, 1992.
- Pérez del Toro, Laura. *La prensa de prestigio en la Comunidad Económica Europea*. Barcelona: Mitre, 1984.
- Rifkin, J. *La era del acceso*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Sánchez-Bravo, Antonio. *Europa y la información* (prensa). Madrid: Fundación Universidad-Empresa: Universidad de Alcalá, Centro de Estudios Europeos, 1989.
- Sanz, Carlos; Sotelo, Joaquín; Rubio, A. Luís (coords.). *Prensa y periodismo especializado II*. Guadalajara: Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2004.
- Sopena, Chordi; Reguero, Núria; Ginesta, Xavier. Los Centros Territoriales y de Producción de TVE: una radiografía antes de la reforma del Ente. *Actas del I Congreso Nacional*

ULEPICC-España Pensamiento crítico, comunicación y cultura. Sevilla: ULEPICC, 2006. p. 1-18.

Introducció a l'Anglès per a la Comunicació Audiovisual

Crèdits: 6.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

Introducció a l'Anglès per a la Comunicació Audiovisual té per objectiu que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en l'entorn professional. Es fa èmfasi en la capacitat comunicativa en anglès de nivell intermedi-avançat a partir d'exercicis pràctics basats en situacions relacionades amb el món de la comunicació audiovisual.

Es tracta el vocabulari específic i s'aprofundeix en les habilitats d'expressió i comprensió oral i escrita. També es revisa la gramàtica de la llengua anglesa.

Aquesta assignatura és l'equivalent de les assignatures Anglès I i Anglès II de la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual.

L'aprenentatge de llengua anglesa és clau en el context de la comunicació audiovisual tant durant la formació a la universitat, com en la pràctica professional.

Una gran part de les referències bibliogràfiques i fonts d'informació diverses, així com la comunicació oral i escrita dins d'aquest àmbit, són majoritàriament en llengua anglesa.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.
- Tenir capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir habilitats per treballar en un context internacional.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Saber expressar opinions i argumentacions complexes sobre temes de comunicació audiovisual en llengua anglesa.
- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Saber comunicar-se per escrit en situacions professionals habituals en l'àrea de la comunicació audiovisual.

CONTINGUTS:

1. Communication
 1. Good vs. bad communicators
 2. Non Verbal and Verbal Communication
 3. Telephoning
2. Hall of fame
 1. Celebrities Racism in films
3. TV entertainment

1. Soap Operas
2. Sitcoms
3. Reality TV
4. The news
 1. TV news reporting Newspapers

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura Introducció a l'Anglès per a la Comunicació Audiovisual és continuada. La nota final és la mitjana de les accions d'avaluació. Per fer mitjana caldrà obtenir un cinc sobre deu de la part de gramàtica i del control final. En el cas que l'alumnat no presenti alguna de les activitats de les accions d'avaluació en el termini indicat, la nota del treball serà -0.3

BIBLIOGRAFIA:

Dossier de curs

Llibre de gramàtica:

- Yule, George (2007). *Oxford Practice Grammar: Advanced*. Oxford University Press.

Llibre de lectura:

- Leather, Sue. (2004). *The Way Home*. Cambridge University Press. Level 6.

Taller de Redacció Periodística

Crèdits: 6.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

L'assignatura es planteja com l'aprenentatge d'un seguit de tècniques bàsiques necessàries per poder escriure de manera informativa als mitjans de comunicació. El curs busca, així mateix, que l'estudiant sàpiga aplicar el codi lingüístic (la normativa fonamental) en l'expressió escrita i que aprengui a ordenar el discurs escrit amb competència i eficàcia en diferents registres i usos. Aquesta és una assignatura transversal en les carreres de Comunicació (Periodisme, CAV i PiRP) però en cada estudi té una orientació diferent. En el Grau de Comunicació Audiovisual es posa més èmfasi en la redacció de notícies per a la ràdio o la televisió. L'equivalent d'aquesta assignatura en les antigues llicenciatures és Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I. S'entén que l'assignatura és clau per a la professió ja que un bon comunicador audiovisual no només ha de saber editar vídeos i sons. El text escrit pren gran importància en l'exercici de la seva feina.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües oficials a Catalunya
- Saben buscar, analitzar i comprendre informació provinent de diverses fonts.
- Tenir capacitat de fer exposicions raonades i coherents.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Saber aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació.
- Conèixer les convencions existents en els usos lingüístics i altres aspectes orto-tipogràfics.
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general amb l'actualitat i l'entorn.
- Conèixer de manera bàsica els diferents gèneres periodístics.

CONTINGUTS:

1. L'oralitat i l'escriptura: llengua col·loquial i llengua formal.
 1. La importància de l'escriptura
 2. No s'escriu com es parla
 3. La transformació escrita de la informació oral als mitjans de comunicació
 4. Citacions i talls de veus en premsa, ràdio i televisió
2. La llegibilitat lingüística: recursos bàsics de redacció.
 1. La llengua als mitjans de comunicació
 2. L'escriptura funcional a la ràdio i la televisió
3. El registre informatiu.
 1. L'estructura de la notícia (titular, entradeta, cos)

2. Les 6 W
3. La tècnica de la piràmide invertida
4. Criteris de noticiabilitat
4. La modalització
 1. Textos modalitzats als mitjans de comunicació
 2. Aproximació bàsica als gèneres periodístics
 3. L'opinió en els informatius
5. Els llibres d'estil
 1. Convencions i normativa als mitjans de comunicació
 2. Criteris bàsics d'ortotipografia

AVALUACIÓ:

Per poder acollir-se a l'avaluació caldrà assistir a classe en un 70% del total de les sessions, com a mínim, a més de fer regularment les pràctiques. A les aules d'ordinadors es faran dos tipus de pràctiques:

- les pràctiques d'ensinistrament que es comentaran i corregiran de manera col·lectiva a classe (seminaris, subgrups) i de manera individual en tutories si l'alumne ho demana;
- les pràctiques puntuables o accions d'avaluació.

De les 5 pràctiques puntuables, l'estudiant n'haurà d'haver fet com a mínim 4 per optar a superar l'assignatura o tenir una causa justificada que acrediti la seva absència.

La qualificació final de la matèria serà la nota mitjana obtinguda de les diverses activitats puntuables.

Es valorarà, però, la progressió de l'alumne. Per tant, tot i que la nota final serà la mitjana aritmètica, en cas d'un 4, 5, per exemple, si en els últims exercicis l'estudiant obté més bona nota que en els primers i ha tingut una bona actitud al llarg del curs, tindrà un aprovat.

L'exposició oral voluntària també servirà per *modular* la nota i pujar-la mig punt si s'escau.

De la mateixa manera, les faltes d'assistència o les pràctiques no lliurades poden fer baixar la nota final.

El professor pot tenir en compte excepcionalment altres situacions particulars de l'estudiant.

BIBLIOGRAFIA:

- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 2005.
- Cassany, Daniel. *Esmolar l'eina. Guia de redacció per a professionals*. Barcelona: Empúries, 2007.
- Catalunya Ràdio. *Conceptes i materials bàsics de redacció. Les notícies a la ràdio. Pensem, redactem, revisem*. Barcelona: Catalunya Ràdio, 2008. [no editat]
- Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç», dins CAMPS, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.
- Coromina, Eusebi. *El 9 TV. Manual de redacció i estil*. Vic: Premsa d'Osona, 2008.
- Grijelmo, Àlex. *El estilo del periodista*. Madrid: Santillana-Taurus Ediciones, 2008. (16a edició.)
- Oliva, Lúcia; Sitjà, Xavier. *Las noticias en radio y televisión*. Barcelona: Omega, 2007. (5a edició.)

Fons d'Informació

Crèdits: 3.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals més necessàries per desenvolupar-se en el món de la Comunicació Audiovisual. Més específicament, l'assignatura es basa en l'ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) per tal que avancin en el domini de les fonts d'informació, la seva tipologia i la seva rendibilitat informativa. També és objectiu de l'assignatura proporcionar algunes tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.

L'assignatura pretén oferir un esquema clar dels diferents tipus de fonts d'informació generals aplicables a l'estudi de la Comunicació Audiovisual. Amb això es vol formar persones més expertes i amb més coneixement dels recursos d'informació que tenen al seu abast immediat i dels més especialitzats en el seu camp. També es pretén dotar les persones que la cursen de referents perquè valorin la qualitat de la informació obtinguda (tant en fonts d'informació general o específica, en paper o electròniques) i que coneguin els sistemes d'indexació, posicionament i visibilitat de la informació en recursos digitals que es poden trobar a Internet.

L'assignatura de Fons d'Informació té una orientació que la fa aplicable a les ciències socials en general, tot i que s'introdueixen recursos d'informació propis de la disciplina. A més, introdueix algunes convencions importants en el maneig de la informació, com ara les referències bibliogràfiques i les citacions. Aquest plantejament generalista i la visió principalment instrumental de les Fonts d'Informació s'adapta a la seva situació a primer curs dels estudis, ja que les competències adquirides amb l'assignatura representaran una bona base per al treball posterior dels estudiants a totes les assignatures i projectes de la carrera.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses
- Tenir capacitat crítica i autocrítica
- Tenir habilitat d'investigació

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Saber buscar, seleccionar, avaluar i organitzar la informació dels mitjans tradicionals i digitals
- Conèixer i analitzar les fonts d'informació i els sistemes de cerca i recuperació d'informació

CONTINGUTS:

1. Conceptes bàsics de la Documentació
 1. Informació
 2. Documentació
 3. Document
 4. Indexació

2. Fonts d'informació generals
 1. Descripció i tipologia de les fonts d'informació generals
 2. Cerca en fonts d'informació generals
3. Recuperació d'informació i recursos documentals per a la Publicitat i les Relacions Públiques
 1. Tècniques de recuperació d'informació en motors de cerca
4. Operadors
5. Metacercadors
6. Posicionament de llocs web
7. Rellevància i Clustering
 1. Anàlisi i valoració de la informació recuperada
 2. Ús de les fonts i recursos especialitzats en Publicitat i Relacions Públiques
8. Metodologia i pràctica del treball científic
 1. Referències bibliogràfiques

AVALUACIÓ:

Consulteu les condicions generals d'avaluació, els exercicis i el pes que tenen a la nota final a l'Aula Virtual de l'assignatura, al Campus Virtual de la UVic.

BIBLIOGRAFIA:

- Abadal, E. *La documentació a l'era de la informació*. Barcelona: UOC, 1998.
- Carrizo, G.; Irueta-Goyena, P.; López de Quintana Sáenz, E. *Manual de fuentes de información*. Madrid: CEGAL, 1994.
- Cordón, J.A.; López, J.; Vaquero, J.R. *Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica*. Madrid: Pirámide, 1999.
- Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Giménez Toledo, E. *Manual de Documentación para Comunicadores*. Pamplona: Eunsa, 2004.
- López-Yepes, L. (comp.): *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1998.
- Martín, A. *Fuentes de información general*. Gijón: Trea, 1995.
- Slype, G. van, *Los lenguajes de indización: concepción, construcción y utilización en los sistemas documentales*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991.
- Tramullas, J.; Olvera, M.D. *Recuperación de la información en Internet*. Madrid: Ra-Ma, 2001.

Taller d'Informàtica

Crèdits: 3.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sigui capaç d'aplicar els coneixements en eines informàtiques en l'àmbit de l'estudi i del món laboral. L'estudiant haurà de ser capaç d'analitzar i sintetitzar problemes per tal de resoldre-les utilitzant els programes informàtics més adequats a cada situació. També adquirirà habilitat en la cerca d'informació a internet. La capacitat de prendre decisions forma part dels objectius de l'assignatura tenint en compte que s'utilitzen eines informàtiques com a suport.

Com a objectius específics, l'estudiant ha de tenir l'habilitat d'utilitzar els programes d'informàtica més estandarditzats per tractar i processar dades amb equips informàtics.

L'estudiant serà capaç de determinar en cada situació el programa informàtic que s'ajusti més a les necessitats del problema a resoldre.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Saber operar en diferents entorns informàtics (Mac, Win, etc.)
- Conèixer el programari bàsic d'ofimàtica.
- Conèixer els formats d'arxius digitals i les tècniques de compressió de documents.

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció a la informàtica 1.1 Conceptes bàsics 1.2 Codificació de la informació 1.3 Estructura funcional de l'ordinador 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius. 2.1 Introducció als Sistemes Operatius 2.2 Linux 2.3 MacOS 2.4 Windows

Tema 3. Internet 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història 3.2 Serveis 3.3 Cercadors 3.4 Web2.0 3.5 Cloud Computing

Tema 4. Processador de textos: Word 4.1 Introducció 4.3 Opcions de format de documents 4.4 Columnes i taules 4.5 Eines addicionals 4.6 Fusió de dades 4.7 Estils, plantilles i formularis 4.8 Referències, índex i taules de contingut

Tema 5. PowerPoint 5.1 Introducció 5.2 Transicions 5.3 Animacions 5.4 Patrons

AVALUACIÓ:

Avaluació continua.

Realització de treballs individuals i grupals d'aplicació teòrica.

Exàmens teòrics individuals sobre el contingut del programa.

Es valora el treball personal individual i en grup.

BIBLIOGRAFIA:

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.