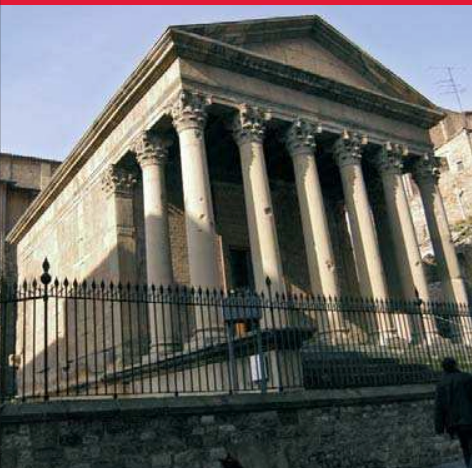


Diplomatura de Turisme



La importància creixent de l'activitat turística a la societat actual genera una demanda de professionals formats per treballar en aquest sector. La Universitat de Vic et prepara amb els coneixements, les habilitats i l'experiència necessària per a la teva inserció en l'àmbit del turisme, de l'oci i de la cultura.

Pla d'Estudis

Primer curs

Recursos Territ. Turístics (Anual)	6	Recursos Territ. Turístics (Anual)	6
Anglès I (Anual)	4,5	Anglès I (Anual)	4,5
Dret Empresarial	6	Patrimoni Cultural I	6
Lliure Elecció	6	Estadística	6
Informàtica	6	Francès / Alemany I	6
Introducció a l'Economia	6	Comptabilitat I	6
Crèdits totals	34,5	Crèdits totals	34,5

Segon curs

Org. i Gestió d'Empreses (Anual)	6	Org. i Gestió d'Empreses (Anual)	6
Anglès II (Anual)	4,5	Anglès II (Anual)	4,5
Direcció i Gestió de Personal	6	Dret Fiscal	6
Patrimoni Cultural II	6	Comptabilitat II	6
Operacions i Proc. de Producc.	6	Optativa	6
Francès / Alemany II	6		
Lliure Elecció	6		
Crèdits totals	40,5	Crèdits totals	28,5

Tercer curs

Màrqueting Turístic	6	Estructura de Mercats	6
Gestió Financera	6	Optativa	6
Optativa	6	Legislació Turística	6
Lliure Elecció	8	Optativa	6
Practicum	10		
Crèdits totals	36	Crèdits totals	24

Crèdits optatius i de lliure elecció

Gestió Operativa d'Agències de Viatges, Gestió Hotelera, Creació d'Itineraris Turístics, Gestió i Planificació de l'oci, Publicitat i Promoció Turística, Sistemes d'Informació per a la Gestió Turística, Patrimoni Turístic de Catalunya, Economia Espanyola i Mundial, Dret Laboral, Projecte Turístic.

Hi ha 10 crèdits obligatoris de pràctiques. Amb la finalitat que els estudiants de Turisme entrin en contacte directe amb la realitat del sector, la Facultat oferirà places en diferents tipus d'empreses i d'activitats turístiques per tal que puguin assolir aquests crèdits.



La dinàmica de millora contínua que caracteritza els estudis de Turisme implantats a la UVic s'ha materialitzat en un nou model d'ensenyament innovador i adaptat a l'entorn universitari internacional. Aquest model es basa en:

- La incorporació d'un canvi metodològic orientat cap a la **implantació del crèdit europeu**. Aquesta nova metodologia gira entorn l'aprenentatge de l'estudiant i combina les hores de classes magistrals del professor, les hores de treball dirigit i les hores de treball personal de l'alumne.

- Donar suport a aquest canvi mitjançant l'ús de **noves tecnologies i mitjans audiovisuals**. Cada estudiant haurà de disposar d'un ordinador portàtil com a eina de treball a les classes. Per tal de fer possible la implantació d'aquest nou mètode, la Universitat de Vic ha reduït el preu de la matrícula de la Diplomatura de Turisme per tal de facilitar la compra de l'ordinador portàtil amb tot l'equipament necessari.

Horaris

Matí de 8,30 a 15 h.

Ingrés

- Opció PAU LOGSE.
- Opció COU (amb PAU o sense).
- Cicle formatiu de grau superior.
- Branca de Formació Professional de 2n Grau.
- Proves d'accés per als més grans de 25 anys.

Els alumnes que tinguin superades les Proves d'Accés a la Universitat (PAU) tenen prioritats sobre els que no les tinguin superades.

 www.uvic.cat

Sortides professionals

La Diplomatura de Turisme permet accedir a llocs de treball en empreses turístiques.

- Direcció i gestió d'empreses d'allotjament hotelier i extrahotelier (turisme rural, càmpings, balnearis...)
- Planificació i gestió pública de destinacions turístiques (consorcis, ajuntaments...)
- Planificació i gestió d'empreses d'intermediació (agències de viatges incloent les virtuals)
- Empreses d'oci, recreació i cultura (parcs temàtics, museus, centres polivalents...)
- Empreses de transport (companyies aèries, transport marítim, transport terrestre...)
- Organització i gestió d'esdeveniments (congressos, convencions...)
- Disseny de productes turístics
- Comunicació i informació (oficines de turisme, guies turístiques...)
- Consultoria turística

