

Turisme / Publicitat i Relacions Públiques (4 cursos)



El turisme, la publicitat i les relacions públiques són tres àmbits estretament interrelacionats. No es pot entendre l'empresa turística, ni la mateixa activitat turística, sense el suport dels recursos publicitaris i de les relacions públiques. No es pot prescindir de cap dels peus d'aquest trípod ni en les tasques més simples de promocionar destinacions, possibilitats de viatge i estada, ni en les més complexes de planificar estratègies, orientar públics i seleccionar activitats culturals. És precisament el factor comunicatiu el que possibilita l'existència mateixa de l'activitat i el que fonamenta el fort desenvolupament del sector. Reforçar els estudis de Turisme amb una llicenciatura és, doncs, una clara opció de qualitat.

La suma de la la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques a la Diplomatura de Turisme significa pujar un graó qualitatiu fonamental en la formació dels diplomats perquè els obre una perspectiva professional considerablement més àmplia i consistent afegint només un curs als seu calendari d'estudis.

Pla d'Estudis

Primer curs

1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Recursos Territor. Turístics (Anual)	6	Recursos Territor. Turístics (Anual)	6
Dret Empresarial	6	Patrimoni Cultural	6
Introducció a l'Economia	6	Estadística	6
Informàtica	6	Francès / Alemany I	6
Català	6	Comptabilitat I	6
Teoria i Estruct. Comun. Empr. I	6	Teoria i Estruct. Comun. Empr. II	6
Treball acad. dirigit. Català	2		
Crèdits totals	42,5	Crèdits totals	40,5

Segon curs

3r Quadrimestre		4t Quadrimestre	
Org. i Gestió d'Empreses (Anual)	6	Org. i Gestió d'Empreses (Anual)	6
Anglès II (Anual)	4,5	Anglès II (Anual)	4,5
Direcció i Gestió de Personal	6	Comptabilitat II	6
Patrimoni Cultural II	6	Dret Fiscal	6
Operacions de Producció	6	Teories de la Comunicació	6
Francès / Alemany II	6	Creativitat Publicitària II (L.L.E.)	6
Creativitat Publicitària I (Opt.)	6	Organització Esdeveniments	4,5
Crèdits totals	40,5	Crèdits totals	39

Tercer curs

5è Quadrimestre		6è Quadrimestre	
Gestió financera	6	Estructura de Mercats	6
Màrqueting Turístic	6	Legislació Turística	6
Estratègia i Pla de Mitjans I (Opt.)	6	Estratègia i Pla de Mitjans II (L.L.E.)	6
Practicum	5	Practicum	5
Disseny i Comunicació Gràfica	4,5	Relacions amb Mitjans Comun. (L.L.E.)	4,5
Fonaments Com. Digital (L.L.E.)	4,5	Taller de Com. Internacio. (Opt.)	6
Taller de Comunicació Gràfica (Opt.)	6		
Crèdits totals	38	Crèdits totals	33,5

Quart curs

7è Quadrimestre		8è Quadrimestre	
Investigació Com. Empres.	4,5	Tèc. Comun. No Conven.	4,5
Mètodes Investig. en Comunic.	6	Aspectes Jurídics Ètic	4,5
Comunicació Interna	4,5	Pràctiques Empreses	9
Màrqueting directe	6	Projecte Global	6
Patrocini i Mecenatge	4,5	Optatives	12
Campanyes Globals Com.	4,5		
Optativa	6		
Crèdits totals	36	Crèdits totals	36

La doble titulació **Turisme / Publicitat i Relacions Públiques** combina les classes teòriques amb les pràctiques en empreses de publicitat i relacions públiques especialitzades en estratègies turístiques, en gabinets de comunicació d'empreses i en institucions turístiques.

Horaris

Matí de 8,30 a 15 h. Les assignatures de PIRP es cursaran majoritàriament en horari de tarda.

Ingrés

- Opció PAU LOGSE.
- Opció COU (amb PAU o sense).
- Cicle formatiu de grau superior.
- branca de Formació Professional de 2n Grau.
- Proves d'accés per als més grans de 25 anys.

Els alumnes que tinguin superades les Proves d'Accés a la Universitat (PAU) tenen prioritat sobre els que no les tinguin superades.

 www.uvic.cat

Sortides professionals

Aquesta doble titulació permet accedir professionalment a les sortides de les dues àrees de la carrera, és a dir, a:

- Empreses turístiques
- Planificació i gestió de destinacions turístiques
- Empreses d'oci, recreació i cultura
- Empreses de transport
- Organització gestió d'esdeveniments
- Consultoria turística...

Pel que fa a Publicitat i Relacions Públiques permet accedir a:

- Agències de publicitat
- Agències de relacions públiques
- Centrals de mitjans
- Departaments de Comunicació i Màrqueting
- Empreses multimèdia

I, naturalment, a totes les empreses que combinen les dues àrees.

