

Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses/ Publicitat i Relacions Públiques (doble titulació)



La comunicació i la imatge han esdevingut factors imprescindibles en l'activitat empresarial. El pla d'estudis per obtenir la llicenciatura d'ADE i de Publicitat i Relacions Públiques integra en 5 anys coneixements de gestió empresarial i comunicació. Aquesta doble titulació s'orienta al nou perfil professional versàtil i global que necessiten les empreses.

Pla d'Estudis

Primer curs

Assignatures	crèdits	Assignatures	crèdits
Història Econòmica Mundial	6	Comptabilitat I	6
Macroeconomia I	6	Teories de la Comunicació	6
Dret de l'Empresa	6	Microeconomia I	6
Informàtica Empresarial I	6	Matemàtiques I	6
Llengua Catalana	6	Anglès Empresarial I	6
Economia de l'Empresa I	6	Informàtica Empresarial II	6
Crèdits totals	36	Crèdits totals	36

Segon curs

Assignatures	crèdits	Assignatures	crèdits
Economia de l'Empresa II	6	Economia Espanyola	6
Estadística I	6	Economia Mundial	6
Matemàtiques II	6	Macroeconomia II	6
Microeconomia II	6	Anglès Empresarial III	6
Anglès Empresarial II	6	Estadística II	6
Teoria i Estruct. de la Comun. d'Empresa I	6	Teoria i Estruct. de la Comun. d'Empresa II	6
Comptabilitat II	6		
Crèdits totals	42	Crèdits totals	36

Tercer curs

Assignatures	crèdits	Assignatures	crèdits
Comptabilitat de Costos	6	Direcció Financera I	6
Hisenda Pública	6	Teoria Econom. de l'Empresa i Indústria	6
Econometria I	6	Direcció Comercial I	6
Matemàtiques Operacions Financeres	6	Econometria II	6
Anglès IV	6	Anàlisi Estats Comptables	6
Taller Comunicació Gràfica	6	Llengua Espanyola	6
Disseny i Comunicació Gràfica	4,5	Organització d'Esdeveniments	4,5
Crèdits totals	40,5	Crèdits totals	36

Quart curs

Assignatures	crèdits	Assignatures	crèdits
Direcció Financera II	6	Direcció Estratègica i Polit. de l'Empresa II	6
Direcció Comercial II	6	Política Econòmica	6
Direcció Estratègica i Polit. de l'Empresa I	6	Integració Europea	6
Sistema Fiscal Espanyol	6	Taller de Comunicació Interactiva	6
Creativitat Publicitària I	6	Relació amb els Mitjans de Comunicació	6
Fonaments Comunic. Digital	4,5	Creativitat Publicitària II	6
Estratègia i Planificació de Mitjans I	6	Estratègia i Planificació de Mitjans II	4,5
Crèdits totals	40,5	Crèdits totals	40,5

Cinquè curs

Assignatures	crèdits	Assignatures	crèdits
Patrocini i Mecenatge	4,5	Tècniq. de Comunic. no Convencionals	4,5
Màrqueting Dir. Rel. i Interac.	4,5	Projecte de Comunicació Global	6
Comunicació Interna	4,5	Aspect. Jurídics i Ètics Comun. Empres.	4,5
Investigació en Comunic. Empresarial	4,5	Optativa 1	6
Optativa 1	6	Optativa 2	6
Optativa 2	6	Pràctiques	9
Campanyes globals	4,5		
Crèdits totals	34,5	Crèdits totals	36



Crèdits optatius

Les assignatures optatives permeten als estudiants especialitzar el seu currículum en alguna de les diferents activitats del món empresarial en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Horaris

Primer cicle: matí de 8,30 a 15 h.

Segon cicle: tarda de 14,30 a 21 h.

Ingrés

Primer cicle

- Opció PAU LOGSE: Científicotècnica, Ciències de la Salut, Ciències Socials.
- Opció de COU (amb PAU): A Científicotecnològica, B Biosanitària, C Ciències Socials, D Humanisticolingüística.
- Cicle formatiu de grau superior
- Ensenyaments artístics
- Branca de FP 2n grau
- Proves d'accés per als més grans de 25 anys.

Segon cicle

- Estar cursant els primer cicle de la doble titulació.
- Tenir aprovat el primer cicle de la Llicenciatura d'Economia, cursar o tenir aprovats 9 crèdits d'Economia de l'Empresa i cursar els complements de formació de Publicitat i Relacions Públiques.
- Tenir el títol de Diplom en Ciències Empresarials, cursar o tenir aprovats els complements de formació i cursar els complements de formació de Publicitat i Relacions Públiques.

www.uvic.cat

Sortides professionals

Aquesta doble titulació permet accedir professionalment a les sortides de les dues àrees de la carrera.

En l'àrea de la gestió d'empresa a: direcció general o gerència, direcció de les àrees de màrqueting, finances o expansió internacional de grans empreses, exercici lliure de la professió d'economista, accés a les administracions públiques.

En l'àrea de publicitat i relacions públiques a: agències de publicitat, empresa multimèdia, gabinets de relacions públiques, assessoria de comunicació, editorials, direcció d'empresa de màrqueting, etc.

La doble formació dona un perfil nou especialment lligat al màrqueting i a la figura del *product manager*.

