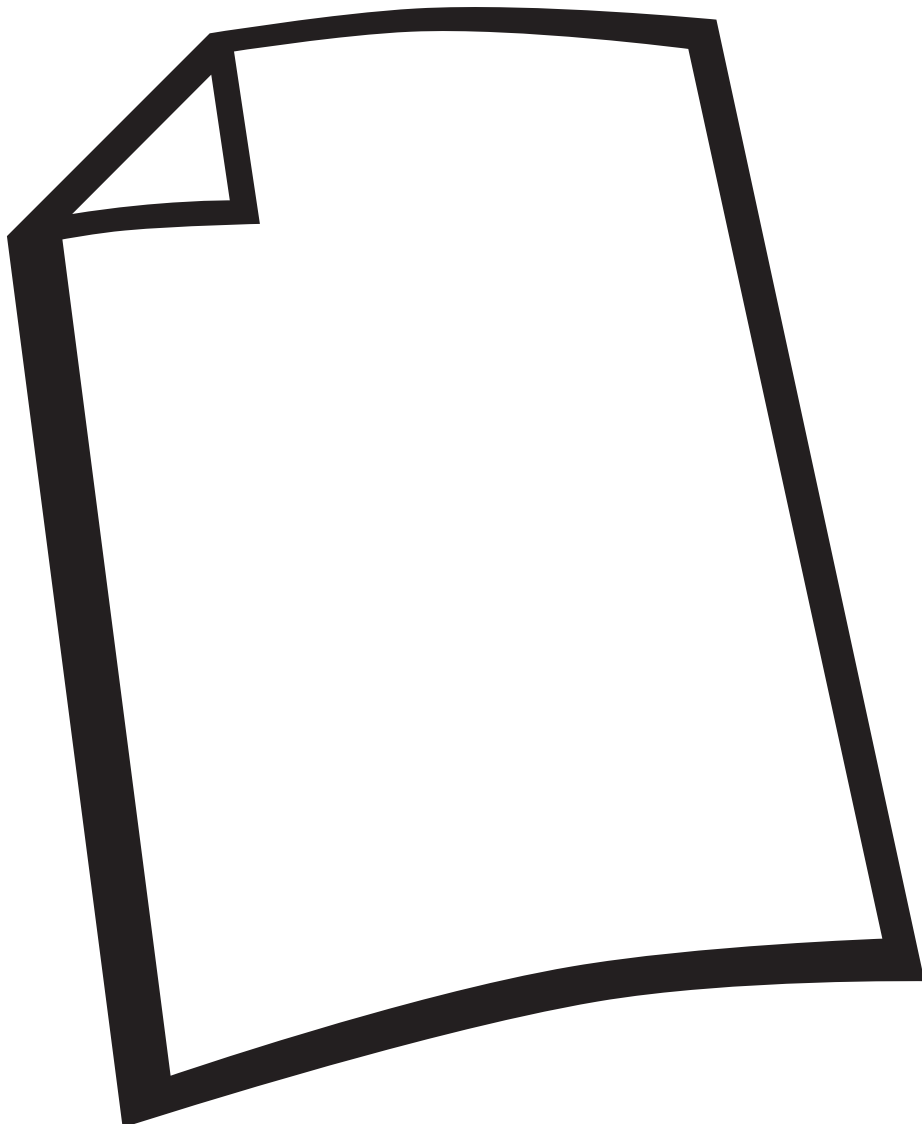


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2009-2010

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**LLICENCIATURA D'ADMINISTRACIÓ
I DIRECCIÓ D'EMPRESES**



ÍNDEX

Presentació	4
Facultat d'Empresa i Comunicació	5
Estructura	5
Òrgans de Govern	6
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	6
Calendari Acadèmic	10
Organització dels Ensenyaments	11
Pla d'estudis	11
Itinerari primer i segon cicle. Matí	12
Itinerari 2n cicle. Nit	15
Crèdits de Lliure Elecció	16
Relacions Internacionals	17
Les tutories	19
La Borsa de Treball	19
Calendari d'exàmens	19
Assignatures obligatòries de Segon Curs	20
Anglès II	20
Matemàtica II	23
Economia de l'Empresa II	26
Estadística I	29
Comptabilitat II	31
Microeconomia II	35
Anglès III	37
Economia Mundial	41
Estadística II	44
Economia Espanyola	47
Macroeconomia II	48
Assignatures obligatòries de Tercer Curs	49
Anglès IV	49
Comptabilitat III (Costos)	51
Econometria I	54
Matemàtica de les Operacions Financeres	56
Direcció Comercial I	60
Direcció Financera I	62
Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria	66
Econometria II	69
Hisenda Pública	71

Assignatures obligatòries de Quart Curs	75
Integració Europea	75
Anàlisi d'Estats Comptables	77
Direcció Estratègica i Política d'Empresa I	80
Direcció Financera II	81
Direcció Comercial II	83
Sistema Fiscal Espanyol	85
Direcció Estratègica i Política d'Empresa II	87
Política Econòmica	89
Assignatures optatives	96
Sociologia del Treball i de l'Empresa	96
Dret Laboral	98
Auditoria	100
Administració de Recursos Humans	103
Macroeconomia (Entorn i Empresa)	105
Comerç Internacional	107
Control Logístic	109
Creació d'Empreses	112
Comptabilitat Directiva	114
Instruments i Mercats Financers	115
Comerç Electrònic	117
Models de Programació	124
Matemàtica de la Inversió i Nous Productes Financers	126
Gestió de la Innovació	128
Assignatures de lliure elecció	130
International Affairs	132
International Business Culture	133
Curs de Borsa	135
Tècniques de Comerç Exterior	139

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia està pensada per proporcionar-te la informació imprescindible per planificar amb encert aquest curs, a més de donar-te referència dels serveis i les possibilitats que t'ofereix la Facultat.

De la nostra Facultat n'han sortit ja onze promocions de llicenciats en Administració i Direcció d'Empreses notablement satisfets tant pels resultats com per la bona inserció professional obtinguda. Això ens estimula encara més a millorar en tot allò que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els perfils dels diferents tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació. A la pàgina web trobaràs una descripció més exhaustiva de cadascuna de les matèries.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 13 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble Titulació Turisme - Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Doble grau ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat, Prefectura d'Estudis, Coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dona el suport administratiu.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la Secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F1.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa
- Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques

Òrgans de Govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

Degana
Adjunt a la degana per a la Comunicació
Cap d'Estudis
Coordinadors d'Ensenyament
Directors de Departament

També participen en el Consell de Direcció:

Responsable de Relacions Internacionals
Responsables de Recerca
Responsable de Formació Continuada
Responsable de Pràctiques

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

Professorat

Departament d'Economia i Empresa: Alejandra Aramayo García
Núria Arimany Serrat
Joan Bou i Geli
Jordi Casas Vilaró
Enric Casulleras Ambrós
Ariadna Codina Ylla
Sílvia Cordomi Saborit
Jose A. Corral Marfil
Josefina Damian Castellví
Ramon Fabre Vernedes
David Forcada Rifà
Josep Ll. García Domingo
Ramon Gisbert Gelonch
Ferran Gustau Jaen Coll
Raymond Lagonigro Bertran
Rafael Madariaga Sánchez
Anna Manrique Aumatell
Àngel Martínez Chamizo
Joan Carles Martori Cañas
Ramon Oller Piqué
Elisabet Paxau Tura
Anna M. Pérez Quintana
Albert Pol Miró
Carme Portet Boixaderas
Pere Pujadas Alzina
M. Antònia Pujol Famadas

Ramon Roig Solé
Anna M. Roma Vilanova
Manel Rovira Obradors
Anna Sabata Aliberch
Pilar Soldevila García
Josep Terradellas Cirera
Robert Vendrell Cirera
Xavier Vicente Soriano
Carme Viladecans Riera
Jesús Vinyes Vila

Departament de Comunicació:

Eva Arderiu Pi
Oreste Attardi Colina
Judit Badia Peco
Sílvia Barrios Baena
Mar Binimelis Adell
Carolina Campalans Moncada
Eva Caro Domínguez
Montse Casas Arcarons
Irene Colom Valls
Ruth Contreras Espinosa
Eusebi Coromina Pou
Xavier Docampo Sellarès
Cristina Estrada Verdaguer
Óscar Fernández Ferrer
Efraín Foglia Romero
Amèlia Foraste
Maria Forga Martel
Gerard Franquesa Capdevila
Joan Frigola Reig
Jesús Galech Amillano
Oriol Gifra Durall
Arnau Gifreu Castells
Trinitat Gilbert
Irene García Medina
Daniel Gómez Cañete
Sònia González Molina
Zahaira González Romo
Santi Hausmann Farre
Martha Hincapié Uribe
Santiago Jordán Ávila
Diego Linares Romera
Lucía Litjmaer Paskvan
Jordi Llonch Massanes
Irene Llop
Ainara Mancebo Gabela
Guillem Marca Frances
Raúl Martínez Corcuera
Eulàlia Massana Molera
Santos Mateos Rusillo
Joan Millaret Valls

Henry Naranjo Pérez
Héctor Navarro Guere
Julio Panizo Alonso
Hugo Pardo Kuklinski
Cristina Perales García
Rosa Pons Cerdà
Jordi Ribot Puntí
Mon Rodríguez Amat
Carlos Scolari
Jordi Serrat Manén
Jaume Serrats Ollé
Sergi Solà Saña
Jordi Trassiera Rodríguez
Clara de Uribe Gil
Marc Vaillo Daniel
Conrad Xalabarder Voltas
Lluís Zayas Muñoz

Llengües, Ciències Socials i Jurídiques:

Francesc Baqué Puig
Alex Boso Gaspar
Josep Burgaya Riera
Gonçal Calle Rosingana
M. Carme Comas Puigdesens
Ignasi Coll Parra
Jordina Coromina Subirats
Montse Corrius Gimbert
M. Carme Crivillés Grau
Jordi De San Eugenio Vela
Josefina Domènech Rierola
Josep Gallart Bau
Miquel Genís Serra
Amadeu Grifoll Llurba
Josefina Guix Soldevila
Francesc Iglesias Riumallo
Emma Louise Hitchen
Teresa Julio Giménez
Félix Jurado Escobar
Sarah Khan
Manuel Llanas Pont
Anna Masferrer Giralt
Joan Masnou Suriñach
Sergi Massana Mas
Antoni Molas Casas
Daniel Nicholls
Anna M. Palomo Chinarro
Dolors Palomo Chinarro
Jose Carlos Piñero Pantin
Àngels Pinyana Garriga
Santi Ponce Vivet
Pere Quer Aiguadé

Llorenç Soldevila Balart
Eva Torrents Pujadas
Lourdes Vilardell Bujons

Professionals de serveis

Secretàries de centre: Alícia González i Moral
Cecília Vila Gaja
Montse Vivas i Llopart

Responsables de les àrees funcionals:

Relacions Internacionals: M. Àngels Pinyana

Recerca: Ramon Oller

Formació Continuada: Elisabet Paxau

Cap de Secretaria Acadèmica: Cristina Font

Secretaria Acadèmica del Centre: Imma Puig

CALENDARI ACADÈMIC

Docència 1r Q:

Del 28 de setembre al 20 de gener

Exàmens 1r Q:

Del 25 de gener al 12 de febrer

Docència 2n Q:

Del 15 de febrer al 2 de juny

Exàmens 2n Q:

Del 7 de juny al 2 de juliol

Exàmens setembre:

De l'1 al 10 de setembre

Dies festius:

1 de novembre de 2009, diumenge – Tots Sants

12 d'octubre de 2009, dilluns – El Pilar

5 de desembre de 2009, dissabte – Pont

7 de desembre de 2009, dilluns – Pont

8 de desembre de 2009, dimarts – La Puríssima

23 d'abril de 2010, divendres – Sant Jordi

24 d'abril de 2010, dissabte – Pont

1 de maig de 2010, dissabte – Festa del Treball

24 de maig de 2010, dilluns – Segona Pasqua

24 de juny de 2010, dijous – Sant Joan

25 de juny de 2010, divendres – Pont

26 de juny de 2010, dissabte – Pont

5 de juliol de 2010, dilluns – Festa Major

11 de setembre de 2010, dissabte – Diada Nacional

Vacances:

Nadal: del 23 de desembre de 2009 al 6 de gener de 2010, inclosos

Setmana Santa: del 27 de març al 5 d'abril de 2010, inclosos

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Pla d'estudis

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic, per tal d'adaptar-se al nou entorn empresarial, a partir del curs 2000-2001 va començar a impartir l'actual pla d'estudis de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses que va ser aprovat pel Consejo de Universidades el dia 16 de maig de 2000.

El pla d'estudis organitza la docència en quatre cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 300 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives.

Els 300 crèdits totals estan distribuïts de la següent manera:

PRIMER CICLE (1r i 2n)	CRÈDITS
Assignatures Obligatòries	126
Assignatures Optatives	12
Assignatures de Lliure Elecció	12
TOTAL	150

SEGON CICLE (3r i 4t)	CRÈDITS
Assignatures Obligatòries	102
Assignatures Optatives	30
Assignatures Lliure Elecció	18
TOTAL	150

Les **assignatures obligatòries** són aquelles que els estudiants han de cursar per obtenir el títol i que formen part de l'esquelet bàsic de la carrera.

Les **Assignatures Optatives** són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos i, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els **crèdits de Lliure Elecció (LLE)** permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Itinerari primer i segon cicle. Matí

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament. Pateu atenció als horaris lectius de cada curs.

Primer Cicle

SEGON CURS

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Economia de l'Empresa II	6	Estadística II	6
Estadística I	6	Economia Espanyola	6
Matemàtica II	6	Economia Mundial	6
Microeconomia II	6	Macroeconomia II	6
Anglès II	6	Anglès III	6
Comptabilitat II	6	Optativa	6
Optativa	6	Lliure Elecció	6
Crèdits Totals	42	Crèdits Totals	42

Segon Cicle

TERCER CURS

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Comptabilitat de Costos	6	Direcció Financera I	6
Hisenda Pública	6	Tª Econòmica l'Empresa i Indústria	6
Econometria I	6	Direcció Comercial I	6
Matemàtiques Operacions Financeres	6	Econometria II	6
Anglès IV	6	Optativa o LL. Elecció	6
Optativa o Ll. Elecció	6	Optativa o LL. Elecció	6
Optativa o Ll. Elecció	6		
Crèdits Totals	42	Crèdits Totals	36

QUART CURS

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Direcció Financera II	6	Anàlisi d'Estats Comptables	6
Direcció Comercial II	6	Política Econòmica	6
Direcció Estratègica i Política de l'Empresa I	6	Direcció Estratèg. i Política de l'Empresa II	6
Integració Europea	6	Sistema Fiscal Espanyol	6
Optativa o Lliure Elecció	18	Optatives o Lliure Elecció	12
Crèdits Totals	42	Crèdits Totals	36

Nota: l'oferta total de crèdits és 312, noteu que només n'heu de cursar 300, per tant podeu fer la vostra tria en funció de les assignatures optatives i de lliure elecció.

1) Estudiants de nou ingrés, per completar els crèdits optatius, oferim una franja horària al segon quadrimestre amb dues assignatures:

- Dret Laboral
- Sociologia del Treball i l'Empresa

El primer quadrimestre s'ofereix una assignatura de Lliure elecció, Matemàtica Inicial, altament recomanada per als estudiants que vulguin millorar el nivell inicial de matemàtiques per cursar amb garanties les assignatures obligatòries Matemàtica I i Matemàtica II.

2) Estudiants que ja cursen estudis. L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.

- En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre d'assignatures obligatòries que voleu cursar.
- Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions respecte al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular.
- Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.
- Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades a la guia de l'estudiant. Es recomana, encara que no és obligatori, cursar l'assignatura de International Business Culture que s'ofereix en horari tarda.
- Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de Lliure Elecció, mireu les possibilitats disponibles a la guia de l'estudiant. Pateu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.
- Les assignatures optatives poden cursar-se i constar a l'expedient com a crèdits de lliure elecció. És a dir, un estudiant pot completar els crèdits de lliure elecció cursant assignatures optatives. En canvi, les assignatures de lliure elecció no poden cursar-se com a assignatures optatives.

3) El vostre perfil d'especialització el podreu dissenyar a partir de les assignatures optatives i lliures eleccions de 3r i de 4t curs.

Especialització en:

- Economia Aplicada
- Màrqueting
- Comptabilitat
- Finances
- Emprenedoria
- Comerç internacional
- Negocis internacionals

Es recomana seguir el següent itinerari aconsellat per cada quadrimestre i especialitat.

1r. quadrimestre	2n quadrimestre
Macroeconomia: entorn i empresa (OPT) Horari Tarda	Models de Programació (OPT) Horari Tarda
Investigació de Mercats (LL.E)	Màrketng Internacional (LL.E) (Anglès)
Auditoria (OPT)	Comptabilitat Directiva (OPT) Normes Internacionals Comptables (OPT) Horari tarda
Planificació Financera (OPT)	Instruments i Mercats financers (OPT)
Creació d'empreses (LL.E)* Control Logístic (OPT)	Simulació Empresarial (LL.E) Developing Managerial Behavior (LL.E) (Anglès) Horari tarda
Comerç Internacional (OPT) Tècniques de Comerç exterior (LL.E)	Control Logístic (OPT)
International Affairs (LL.E) (Anglès)	Internacional Business Culture (LL.E) (Anglès). Horari tarda
Gestió de la innovació (LL.E.) Horari tarda	Matemàtica de la Inversió i NPF (OPT) Horari tarda

*Vinculat a Premi "Millor projecte empresarial"

Economia Aplicada

En aquest itinerari està pensat per a un llicenciat en ADE amb una formació àmplia que el capaciti per al desenvolupament de tasques d'analista econòmic, no només en el món empresarial, sinó també en Administracions Públiques.

Màrquetng

Les assignatures d'aquest itinerari permeten a l'estudiant conèixer els mètodes per a obtenir informació del mercat i transformar-la en informació útil, per tal de completar la seva formació comercial utilitzant el programari estadístic més adequat. D'altra banda, en aquest itinerari es pretén també capacitar l'estudiant en l'àmbit del màrquetng necessari per a tota empresa que s'internacionalitza.

Comptabilitat

L'objectiu d'aquest itinerari és aconseguir els coneixements necessaris en les pràctiques d'auditoria tan presents en el món empresarial actual. S'incideix també en la normativa comptable internacional, ja que la realitat econòmica actual requereix aquests coneixements per resoldre els problemes que es presenten en l'àmbit comptable de les empreses. D'altra banda, s'afiancen els continguts de la comptabilitat de gestió mitjançant els tractaments informàtics oportuns.

Finances

En aquest itinerari es pretén diagnosticar la salut financera de l'empresa per tal de planificar adequadament les estratègies a seguir mitjançant els mètodes i instruments de gestió financera oportuns. Es tracta d'aprofundir en els diferents mercats d'actius financers actuals, tant nacionals com internacionals, i estudiar l'intercanvi d'actius financers des del punt de vista de l'emissor i de l'inversor.

Emprenedoria

En aquest itinerari es vol despertar la vessant emprenedora de molts estudiants que trien aquest ensenyament. Amb aquesta finalitat es descriu el procés a seguir per crear una nova empresa i quins són els

mecanismes per consolidar l'empresa en un mercat cada vegada més competitiu. Es coneixen els requisits i alternatives legals existents, s'analitza la viabilitat econòmica, s'estudia la problemàtica organitzativa derivada de la coordinació de les diferents àrees funcionals i de la coordinació de les diferents tasques de direcció, ressaltant en tot cas la importància de l'empresari.

Comerç internacional

En aquest itinerari s'estudien els efectes de la globalització econòmica a través de l'estudi de les transaccions a nivell internacional. Es tracta de conèixer les causes i conseqüències de la mundialització en termes econòmics i dels efectes en el comerç internacional. Aquest itinerari curricular també pretén que l'estudiant conegui les estratègies d'expansió cap a mercats internacionals.

Negocis internacionals

La globalització econòmica està progressant ràpidament i aquesta circumstància fa que es requereixen professionals preparats per portar a terme els negocis internacionals. Professionals destacats en el màrqueting internacional, les normes internacionals comptables, les tècniques de comerç exterior, els mercats financers internacionals, és a dir, per prendre les millors decisions cal tenir una bona informació i per això en aquest itinerari s'estudien les diferents àrees que entren en joc a nivell internacional.

Itinerari 2n cicle. Nit

2n Cicle: Obligatòries: 102 CA
 Optatives: 30 CA
 Lliure Elecció: 18 CA
Total: 150

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament. Pateu atenció als horaris lectius de cada curs.

SEGON CURS

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Direcció Financera II	6	Integració Europea	6
Direcció Comercial II	6	Política Econòmica	6
Dir.Estrat i Pol. Empresa I	6	Dir.Estrat. i Pol. Empresa II	6
		Sistema Fiscal Espanyol	6
Optatives	6	Optatives	12
Lliure Elecció	6		
Crèdits Totals	36	Crèdits Totals	36

Nota: l'oferta total de crèdits és 156, noteu que només n'heu de cursar 150, per tant podeu fer la vostra tria en funció de les assignatures optatives i de lliure elecció.

Quadre de convalidacions per als diplomats d'Empresarials de la UVic. Els diplomats d'altres centres han d'entrevistar-se amb el Cap d'Estudis.

CC. EMPRESARIALS		ADE 2N CICLE	
Nom assignatura/es	Tipus	Nom assignatura/es	Tipus
Comptabilitat II	Obligatòria	Anàlisi Estats Comptables	Obligatòria
Comptabilitat III (Comptabilitat de Costos)	Obligatòria	Comptabilitat III (Comptabilitat de Costos)	Obligatòria
Direcció Comercial	Obligatòria	Direcció Comercial I	Obligatòria
Direcció Financera	Obligatòria	Direcció Financera I (Gestió financera)	Obligatòria
Dret Fiscal	Obligatòria	Sistema Fiscal Espanyol	Obligatòria
Matemàtica Financera	Obligatòria	Matemàtica de les Operacions Financeres	Obligatòria

Existeix la possibilitat de convalidar més crèdits en funció de les assignatures cursades a Empresarials (consultar al Cap d'Estudis).

Les assignatures del segon cicle que surten a la taula de convalidacions no hi són als horaris. En cas que les hagueu de cursar, mireu els horaris ADE/PIRP.

- 1) Estudiants que ja cursen estudis. L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.
 - En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre d'**assignatures obligatòries** que voleu cursar.
 - Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions respecte al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular.
 - Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.
 - Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades a la guia de l'estudiant. Es recomana, encara que no és obligatori, cursar l'assignatura de *International Business Culture* que s'ofereix en horari tarda.
 - Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de Lliure Elecció, mireu les possibilitats disponibles a la guia de l'estudiant. Pateu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.
- 2) Per l'elecció de les assignatures optatives i de Lliure Elecció podeu seguir l'explicació feta en les pàgines precedents.

Crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Poden ser:

- A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades a la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

C.1. Pràctiques en empreses, tutoritzades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.

C.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

C.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

C.4. Cursos d'idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.

C.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de lliure elecció amb el vistiplau del cap d'estudis de la titulació.

C.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El Reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Relacions Internacionals

Les relacions internacionals estan guanyant importància en el món empresarial i la Facultat d'Empresa i Comunicació, conscient d'aquest fet, t'ofereix la possibilitat de cursar el quart any dels teus estudis en una universitat estrangera.

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- .Estar matriculat a la Universitat de Vic.
- .Tenir aprovats un 60% dels crèdits de la Llicenciatura pel febrer.
- .Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.
- .Es tindrà en compte l'entrevista personal i l'exposició de motius, així com l'expedient acadèmic.

Programa d'estudis

L'estada en una universitat estrangera dona opció a convalidar assignatures del **4t curs de carrera**, i aquest procés estarà subjecte a les taules de convalidacions establertes pel coordinador de relacions internacionals i el Cap d'Estudis de la carrera. **El màxim de crèdits convalidables són 78 per tot un any acadèmic, o 39 per un quadrimestre**, d'entre la taula d'assignatures que es presenta a continuació:

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	CRÈDITS	TIPUS
Comptabilitat IV	6	obligatori
Sistema Fiscal espanyol	6	obligatori
Direcció Financera II	6	obligatori
Direcció Gral. i Est. de l'Empresa I i II	12	obligatori
Integració europea	6	obligatori
Política Econòmica	6	obligatori
Direcció Comercial II	6	obligatori
<hr/>		
ASSIGNATURES OPTATIVES	CRÈDITS	TIPUS
Optatives	12	optatiu

Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a cursos diferents dels citats a la taula de crèdits mínims.

Estudiar a Europa:

Alemanya	-Fachhochschule Nürnberg
Finlàndia	-Mikkeli Polytechnic
Finlàndia	-Hame University
França	-ESC Saint Etienne
Gran Bretanya	-Roehampton University of Surrey
Gran Bretanya	-University of Luton
Finlàndia	-Tampere Polytechnic
Polònia	-UITM in Rzeszow

En cas de que sobrin places, els estudiants d'ADE també podran accedir als intercanvis del programa DEGI d'Empresarials.

Estudiar a Amèrica del Nord

Canadà	-University of Manitoba
EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-University of West Florida
EUA	-Northern Michigan University
EUA	-Nichols State University
EUA	-University of Tennessee
EUA	-Florida International University

Pràctiques a l'estranger

Els estudiants de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses també poden optar a la realització d'un període de pràctiques en una de les empreses alemanyes amb les quals té conveni la Universitat de Nürnberg.

Nota: Per a més informació de tots els programes consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UVic.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la Universitat, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic ofereix els serveis de la Borsa de Treball, que canalitza les ofertes de treball i les demandes dels diplomats, llicenciats o estudiants.

Les persones interessades ens fan arribar els seu currículum vitae que entra en una base de dades. A partir de les ofertes de treball detallades d'empreses i institucions, la Facultat fa una primera selecció i trameta a les empreses els perfils més ajustats (especialització, coneixements d'idiomes i d'informàtica, interessos personals). La selecció final i la negociació sobre les condicions de treball queda en mans de les empreses i els interessats.

Des del començament d'aquest servei, el volum de contractacions ha augmentat progressivament. Si hi estàs interessat, t'encoratgem perquè facis arribar el teu currículum a la Secretaria de la Facultat i omplis la fitxa corresponent. En cas que ja ho hakis fet, actualitza el currículum periòdicament per tal que la teva informació sigui com més ajustada millor.

Calendari d'exàmens

- Es publicarà a la web. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per a tots els estudiants que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una **sessió d'avaluació** on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els estudiants en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els estudiants que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, amb independència de l'accés, tindran dret a una convocatòria extraordinària. Poden sol·licitar-la per aquelles assignatures a les quals s'han matriculat per segona vegada. Les dates per demanar-la s'exposaran a Secretaria Acadèmica. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Anglès II

QUADRIMESTRE:

CRÈDITS: 6

PROFESSOR: Gonzal Calle i Fina Guix

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques detallades a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Instrumentals

- Comunicació oral i escrita de la llengua estrangera
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i de planificació
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses

Interpersonals

- Habilitat en les relacions personals
- Capacitat per treballar en equip
- Habilitat per treballar en un equip de caràcter interdisciplinar
- Habilitat per treballar en un context internacional
- Capacitat per treballar en entorns diversos i multiculturalment
- Capacitat de crítica i autocrítica

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat
- Sensibilitat cap a temes medi ambientals i socials

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'estudiant adquireixi un nivell intermedi de la llengua anglesa en un context actual del món de l'empresa.

Els objectius que l'estudiant haurà d'assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

1. Adquirir una competència lingüística suficient per poder comprendre i expressar-se en un entorn professional emprant la gramàtica i el vocabulari apropiat, tenint cura de la pronúncia.
2. Revisar les funcions lingüístiques i les estructures gramaticals pròpies d'un nivell intermedi de la llengua anglesa per optimitzar els resultats.
3. Aprofundiment en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
4. Familiaritzar l'estudiant amb l'ús correcte i efectiu de diccionaris temàtics, glossaris, diccionaris monolingües o bilingües, gramàtiques i altres materials de referència.
5. Fomentar l'ús de les noves tecnologies i aprofitar els recursos que aquests nous soports ens proporcionen
6. Treballar continguts d'una altra disciplina del mateix curs utilitzant la llengua anglesa com a llengua vehicular.

OBJECTIUS DIDÀCTICS**CONTINGUTS:**

L'objectiu d'aquestes activitats és fomentar la comprensió auditiva de l'anglès i proporcionar a l'estudiant estratègies que millorin la seva capacitat de comprensió oral de material enregistrat per nadius i no nadius parlant diferents accents de la llengua anglesa.
Els estudiants hauran de comprendre textos o diàlegs orals curts i extreure informació específica.

LISTENINGS

1. An interview with an executive search consultant
2. An interview with an expert on negotiation
3. An interview with the Senior Vice President of a prestigious hotel chain
4. An interview with a bank executive
5. An interview with an expert in leadership training
6. An interview with an expert on presentations
7. An interview with the Marketing Manager of a credit card business

Es practicarà l'expressió oral mitjançant situacions de l'entorn empresarial on l'alumne s'haurà d'expressar oralment utilitzant expressions i vocabulary específic.
L'alumne haurà de conèixer i dominar destreses pròpies de les converses telefòniques.
L'alumne haurà de saber intervenir en reunions.
L'alumne haurà de saber fer presentacions.

SPEAKINGS

1. Managing meetings
2. Negotiating
3. Complaining on the telephone
4. Problem-solving
5. Decision-making
6. Presentation techniques

L'objectiu de les lectures programades per el curs és que l'estudiant treballi la comprensió escrita de documents i textos. Algunes lectures enllaçaran amb altres activitats com converses, discussions, i presentacions. També, caldrà saber identificar el corpus de vocabulari específic així com les estructures gramaticals.
Els estudiants hauran de llegir un llibre de lectura graduada de nivell intermedi i demostrar la seva comprensió lectora.

READINGS

1. Retaining good staff
2. Fair Trade
3. Old-fashioned quality
4. Business ethics
5. Profile of a leading Chief Executive
6. In company innovation
7. Losing competitive edge
8. A graded reading book. (Intermediate level)

Els estudiants hauran de produir documents escrits d'una forma clara i precisa distingint diferents registres de formalitat.

WRITINGS

Business Writing Correspondence: e-mails, short reports, minutes and letters.

L'estudiant haurà de tenir una competència lingüística de nivell intermedi.
Es revisaran diversos punts gramaticals per millorar i optimitzar el resultats.

GRAMMAR

1. Indirect questions and statements
 2. Conditions
 3. Gerunds and infinitives
 4. Narrative tenses
 5. Relative clauses
 6. Passives
 7. Modals of probability
-

METODOLOGIA:

La metodologia didàctica emprada es correspon a l'aprenentatge funcional i comunicatiu d'una segona llengua. L'alumne treballarà les habilitats comunicatives (llegir, escoltar, escriure i parlar), i estructures gramaticals sempre en un context empresarial.

Com a bibliografia bàsica es treballarà amb un llibre de text i un de gramàtica on l'alumne podrà reforçar els aspectes gramaticals que calgui per consolidar un nivell intermedi d'anglès. La llengua vehicular a la classe serà l'anglès.

Es detallarà en un pla de treball de l'assignatura les hores de sessions de classe. Les de treball dirigit i les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global assolit per l'estudiant. Per tant, al llarg del curs s'avaluarà l'aprenentatge de continguts parcials a través de:

control de la comprensió lectora d'un llibre (10%)

avaluació individual dels exercicis durant el curs (20%)

expressió oral (10%)

A més a més, a final del curs l'estudiant haurà d'aconseguir la suficiència en un examen que representarà el 60 % de la nota final. Aquest examen constarà de les següents parts: comprensió oral i una prova escrita. Per fer la mitjana amb la nota d'avaluació de curs, cal tenir una nota mínima de 4/10.

En segona convocatòria, només s'avaluarà la part de l'examen final (60%) i es mantindrà la nota de curs, que no és modificable en cap de les convocatòries.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia bàsica:

Textbook: David Cotton et al. *Market Leader Student's Book*. Cambridge University Press 2005 (new edition)

Grammar Book: Emmerson, Paul. *Business Grammar Builder*. Macmillan 2004.

Reading Book: J. Mantle *Benetton*. Penguin Readers. Intermediate. Penguin 2000.

Bibliografia complementària:

Bethell, G and Aspinall, T. *Test your Business Vocabulary in Use*. CUP, 2003.

Bourke, K *Test it Fix it Pre-Intermediate*. Oxford University Press, 2003.

Bourke, K *Test it Fix it Intermediate*. Oxford University Press, 2003

Duckworth, M. *Business Grammar and Practice*. Oxford University Press, 2004.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. (with key) CUP, 2004.

Swan, M and Walter, C. *The Good Grammar Book* Oxford University Press, 2001.

Diccionaris:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Nelson, 1991.

Cambridge Advanced Learner's Dictionary. Cambridge University Press, 2003.

Macmillan English Dictionary for Advanced Learners. Macmillan, 2002.

Oxford Advanced Learner's Dictionary. OUP, 1995.

Matemàtica II

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORS: Josep Lluís Garcia i Robert Vendrell

OBJECTIUS:

Queden definits en dues grans àrees, les anomenades competències genèriques, distribuïdes en tres grans apartats i les anomenades competències específiques, que formen els objectius propis de l'assignatura i queden descrites en les taules següents:

COMPETÈNCIES GENERALS

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en llengua nadiua.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Interpersonals

- Capacitat per treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Aconseguir que l'estudiant tingui facilitat en la comprensió de textos en terminologia matemàtica de nivell mitjà, i arribi a saber transcriure aquests textos en llenguatge analític.
- Desenvolupar la seva capacitat de síntesi i d'anàlisi per seguir tot raonament lògic en processos deductius.
- Aconseguir que tingui l'habilitat de relacionar les diferents àrees conceptuals de l'assignatura i d'aplicar els conceptes adquirits en aquesta assignatura en diferents àrees de la titulació.
- L'estudiant ha d'adquirir seguretat en l'aplicació dels conceptes bàsics i fonamentals de l'assignatura, així com relacionar resultats i saber-los interpretar.
- Ha de desenvolupar la capacitat de deducció i l'habilitat de ser crític en processos deductius per poder detectar, si escau, errors.
- L'estudiant ha de saber expressar correctament problemes de diferent tipologia, en terminologia matemàtica.
- L'estudiant ha de ser capaç d'entendre i saber utilitzar els conceptes donats i de perdre la por a la matemàtica.

CONTINGUTS:

Els continguts de l'assignatura són:

Tema I. Integració

1.1. Primitives. Integrals definides

1.2. Integrals impròpies

- 1.3. Integrals iterades. Àrea en el pla. Teorema de Fubini.
- 1.4. Integrals dobles.

Tema 2. Equacions diferencials

- 2.1. Definicions
- 2.2. Equacions ordinàries de primer ordre
- 2.3. Equacions lineals d'ordre superior

Tema 3. Equacions en diferències

- 3.1. Definicions i equacions lineals de primer ordre
- 3.2. Equacions lineals d'ordre superior
- 3.3. Estabilitat de les solucions. Gràfic de teranyina.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 10 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 5 hores de treball personal a la setmana. La resta de temps (aproximadament 15 hores semestrals) corresponen a la preparació i realització d'exàmens.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats de exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: sessions de classe i sessions de treball dirigit. Les sessions de classe estaran dedicades fonamentalment a la docència impartida pel professor. Les sessions de treball dirigit estaran dedicades a treballar exercicis i problemes de manera més individualitzada. Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (5 per setmana) que l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims de destresa matemàtica. Per aconseguir-ho, podem enumerar algunes de les tasques:

- Lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i exercicis fets en les hores presencials.
- Plantejament dels nous exercicis i problemes de cada tema, buscant similituds amb els ja resolts, marcant i/o apuntant els dubtes que van sorgint, raonant els passos...
- Recerca en llibres i en la xarxa Internet de resums teòrics i de llistes d'exercicis de cada tema; tant resolts, com per resoldre.
- Utilització de software matemàtic que pot ajudar a comprovar resultats.

A principi de curs es publicarà el pla de treball de l'assignatura en el campus, en el qual quedarà reflectit més detallat les hores que s'han de dedicar a cada tasca.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final escrita, en cadascuna de les convocatòries (90%).
- Avaluació del treball individual de l'alumne durant les hores de treball dirigit (10%).

Cal fer notar que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

Chiang, C. *Métodos fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill, 1987.

García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992
Larson; Hóterler; Edwards. *Cálculo*. Vol. 1 i 2. Editorial McGraw-Hill, 1995.
López, M. Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas I*. Madrid: Pirámide, 1994.

Problemes:

Alegre, P.; Badia, C. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 1*. Madrid: AC, 1990.
Alegre, P.; Jorba, L. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 2*. Madrid: AC, 1991.
Bombal; Marín; Vera. *Problemas de Análisis Matemático*. Vols I i II. Madrid: AC, 1989.
Caballero, R i altres. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.
Heading, J. *Ecuaciones Diferenciales Ordinarias*. Mèxic: Limusa, 1982.
Kiselov; Krasnov; Makarenko. *Problemas de ecuaciones diferenciales ordinarias*. Editorial Mir, 1984.
López, M; Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas II*. Ejercicios. Madrid: Pirámide, 1994
Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001

Economia de l'Empresa II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Ferran Gustau Jaén Coll

OBJECTIUS:

Assolir el coneixement de la base conceptual, teòrica i històrica que fonamenta la comprensió de l'empresa en l'àmbit més general de les organitzacions.

Aprendre i aprendre a reflexionar els temes transversals més importants i permanents quan s'estudia les empreses col·lectivament.

Donar a l'alumne el marc de reflexió necessari per entendre la interacció de les persones a les empreses i les relacions que s'estableixen entre elles, per tal de poder-les gestionar.

Iniciar l'alumne en la funció empresarial del màrqueting, a partir d'entendre el paper central del client.

COMPETÈNCIES:

Generals:

- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: cercar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Sensibilitat envers els temes de medi ambient i socials.

Específiques

- Redactar projectes de gestió global, projectes d'àrees funcionals de l'organització, plans d'empresa, etc. Que reflecteixin la capacitat per identificar i desenvolupar iniciatives empresarials
- Dirigir una organització i gestionar alguna de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional.

CONTINGUTS:

1. Divisió del treball, mercat, empresa i empresari.
 - 1.1 Treball artesà versus treball fraccionat.
 - 1.2 Sorgiment de les formes de mercat, empresa i empresari amb perspectiva històrica.
 - 1.3 Naturalesa econòmica de l'empresa i de l'empresari.
 - 1.4 L'empresa actual inserida en el sistema econòmic.
2. Els actors de la empresa moderna i les seves motivacions. Poder i temps.
 - 2.1 L'empresari i el benefici.
 - 2.2 L'accionista i el valor per l'accionista.
 - 2.3 La tecnoestructura i el creixement de les vendes.
 - 2.4 El client i el valor per al client.
 - 2.5 Altres actors: Subministradors, subcontractistes i assessors.
3. Definició, mida, creixement i concentració espacial de la empresa.
 - 3.1 Definicions a la UE i Espanya.
 - 3.2 Mida empresarial.
 - 3.3 Concentració espacial.
4. Riscos i decisions.
 - 4.1 Risc abstracte i riscos concrets.
 - 4.2 Presa de decisions. Conceptes.
 - 4.3 Classes de situacions de decisió.
 - 4.4 Tècniques de decisió. Introducció.

5. Direcció i liderat.
 - 5.1 Diferències entre líder i directiu.
 - 5.2 Activitats bàsiques de la funció directiva i tipus de direcció.
 - 5.3 El model japonès de direcció i organització d'empreses.
 - 5.4 Característiques del lideratge i les seves classes.
6. Recursos humans.
 - 6.1 Els recursos humans a l'empresa.
 - 6.2 Organització del treball i organització de les persones: Grups i equips de treball.
 - 6.3 Motivació.
7. Màrqueting.
 - 7.1 Conceptes bàsics de la comercialització, el màrqueting i les vendes.
 - 7.2 El sistema d'informació de màrqueting.
 - 7.3 La investigació de mercats.
 - 7.4 La combinació de mitjans per al màrqueting: el màrqueting-mix.

METODOLOGIA:

Sessions de grup classe (tots els alumnes).

Sessions amb grups reduïts que hauran de realitzar un treball monogràfic.

Sessions individuals de seguiment dels treballs.

AVALUACIÓ:

Examen tipus test per avaluar els conceptes apresos. (55%)

Treball monogràfic amb exposició a classe. (35%)

Assistència i lliurament de treballs menors. (10%)

BIBLIOGRAFIA:

- Bueno, E. (2008): *Curso básico de economía de la Empresa. Un enfoque de organización*. Madrid: Pirámide, 3ª reimpresión de la 4ª edición (2004).
- Galbraith, J. K. (1974): *El nuevo estado industrial*. Barcelona: Ariel. 6ª ed. Traducció al castellà de Manuel Sacristán. (Capítulos 5 a 8).
- (1984): *La anatomía del poder*. Barcelona: Plaza & Janés, 1ª ed. (Capítulos 1 a 6).
- Gordo, E.; Tello, P. (2008): *Determinantes macroeconómicos de la decisión de localización de la inversión directa en el exterior de las empresas españolas*. Banco de España, Boletín Económico, septiembre 2008.
- Grupo de investigación Análisis Cuantitativo Regional (2006): *Definición de la metodología de detección e identificación de clusters industriales en España*. <http://www.ipyme.org/NR/rdonlyres/7B1C0FF1-130E-466D-B904-8F1430AC5078/0/lopezbazo.pdf> (pp. 1-25).
- Jaén, F. G. (1995): *El negocio ferial*. Barcelona: Dictext.
- (1996): *Reingeniería y Benchmarking: el cliente es lo principal*. Amigos, n. 4. Fundación para el desarrollo directivo. Julio 1996
- (1998): *La crise? C'est moi!* Crítica del llibre de Jean-Christof Berlot (L'Harmattan. Paris, 1997). *Economía Industrial*, n. 319. 1998/I. MICYT.
- (2002 a): *Gestión de ferias y congresos*. II Universidad Internacional de Verano sobre Patrimonio. Juliol de 2002.
- (2002 b): *Les petites i mitjanes empreses davant de la globalització*. Capítol 3 del llibre de diversos autors: *La PIME a Catalunya*. Barcelona: Pòrtic, 2002.
- (2008): *Le capitalisme cognitif: la nouvelle grande transformation*. Crítica del llibre de Yann Moulier Boutang (Éditions Ámsterdam. Paris, 2007). *Foment del Treball Nacional*, N° 2122. 2008/3.
- Kotler, Ph. i altres (1999): *Introducción al marketing*. Pearson Prentice Hall. 2ª ed.
- López J. A.; Luján J. L. (2000): *Ciencia y política del riesgo*. Alianza Editorial, 1ª ed. (Capítol 3, del 6, pp. 99 a 102).
- Mosterín, J. (2000): *Conceptos y teorías en la ciencia*. Alianza Editorial, 1ª ed. en Ensayo. (Capítol 10).

- Porret, M. (2007): *Recursos humanos: dirigir y gestionar personas en las organizaciones*. Esic Editorial. 2ª edición. (Capítols 2 i 4).
- Poundstone, W. (2008): *El dilema del prisionero: John von Neumann, la teoría de juegos y la bomba*. Alianza Editorial, S. A. Col. El libro de bolsillo, 3ª reimpresión de la 1ª edición (2005). (Capítol 3).
- Rappaport, A. (1998): *La creación de valor para el accionista*. Bilbao: Deusto (Capítulo 1).
- Revenga, B. (2006): *Factores condicionantes del tamaño y del crecimiento empresarial: Mice, Gophers, Gazelles and Elephants (Ratones, topos, gacelas y elefantes)*. <http://www.ipyme.org/NR/rdonlyres/8818AC09-2D46-4EB4-98B9-745A2ADD889E/0/6MICEgopherselephantsandgazelles.pdf>
- Valdaliso, J. M.; López, S. (2000): *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Crítica. (Tema 1).

Estadística I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORS: Jordi Casas i Anna Sabata

OBJECTIUS:

Es poden agrupar en dos blocs: En primer lloc, l'objectiu principal és la comprensió dels conceptes estadístics descriptius en l'anàlisi, presentació i interpretació de dades. L'estudiant ha de ser capaç d'organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar, i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. Aquestes decisions han de ser consensuades amb tot l'equip de treball, arribant a aquest consens a partir de la capacitat de crítica. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa SPSS i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades. El segon objectiu de l'assignatura és la comprensió i la utilització dels càlculs probabilístics que seran la base per la continuació de l'assignatura a Estadística II.

CONTINGUTS:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions Unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.

Tema 3. Distribucions Bidimensionals.

- 3.1 Distribució de freqüències.
- 3.2 Distribucions marginals i condicionades. Independència estadística.
- 3.3 Regressió lineal simple.

Tema 4. Nombres Índex.

- 4.1 Definició d'índex.
- 4.2 Índexs simples i complexos.
- 4.3 Enllaç i canvis de base.
- 4.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 5. Teoria de la probabilitat.

- 5.1 Concepte. Axiomàtica i propietats.
- 5.2 Determinació de la probabilitat d'un succés.
- 5.3 Independència de successos
- 5.4 Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.

Tema 6. Introducció a l'ús del programa estadística SPSS. Utilització del programa per analitzar distribucions unidimensionals i bidimensionals.

METODOLOGIA:

El caràcter instrumental de l'assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic. En les sessions de classe s'explicaran els continguts teòrics de cada tema amb els exemples corresponents. En les sessions de treball dirigit es resoldran i comentaran els exercicis pràctics ja siguin els corresponents a l'aula o bé els que es resoldran mitjançant el programa estadístic SPSS.

Es recomana a l'alumne que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per tal de consolidar els coneixements teòrics adquirits i els apliqui als exercicis pràctics. En el pla de treball de l'assignatura, que s'entregarà a l'inici de curs, s'especificarà setmanalment la previsió de què es farà en les sessions de classe, les hores de treball dirigit i les hores de treball personal

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assoliment dels objectius de l'assignatura per part de l'estudiant, el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

- Un examen a la finalització del quadrimestre: (70%)
- Examen amb el programa estadístic SPSS (20%)
- Actitud i participació en la realització d'exercicis pràctics durant les hores de treball dirigit (10%)

BIBLIOGRAFIA:

- Wonnacott i Wonnacott. *Estadística básica práctica*. Limusa, 1991.
- Martín Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
- Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.
- Arnaldos, F; Díaz, T. et al. *Estadística descriptiva para economía y administración de empresas*. Madrid: Thomson, 2003.
- Casas Sánchez, J.M. *Introducción a la estadística para economía y administración de empresas*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1996.
- Pérez López, Cesar. *Técnicas Estadísticas con SPSS*. Prentice Hall, 2001.

Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORA: Núria Arimany

OBJECTIUS:

En una primera part l'assignatura vol aprofundir en el Pla General Comptable i en la confecció dels Comptes Anuals. En la segona part l'assignatura fa un estudi de la normativa mercantil espanyola aplicada a la comptabilitat de les societats.

COMPETÈNCIES:

Competències genèriques:

- Competències Instrumentals:
 - Capacitat d'anàlisi i de síntesi
 - Capacitat d'organització i planificació
 - Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses
 - Capacitat per a la resolució de problemes
 - Capacitat per prendre decisions
- Competències Interpersonals:
 - Capacitat per treballar en equip
- Competències sistèmiques:
 - Capacitat d'aprenentatge autònom
 - Capacitat d'adaptació a noves situacions

Competències específiques:

L'alumne ha de ser capaç d'adquirir coneixements en aquests àmbits:

- Ha de conèixer a nivell teòric el Pla General Comptable i les seves parts.
- Ha de saber realitzar correctament el procés comptable d'un exercici econòmic utilitzant les normes de registre i valoració pertinents.
- Ha de saber confeccionar els comptes anuals d'una empresa.
- Ha de conèixer la normativa mercantil espanyola aplicable a la comptabilitat de societats.
- Ha de saber resoldre exercicis de societats aplicant la normativa mercantil pertinent.

OBJECTIUS	CONTINGUTS:
En el primer tema es coneixerà a nivell teòric la disciplina comptable i el marc legal i normatiu que l'envolta.	<p>Tema 1: La comptabilitat com a sistema d'informació</p> <p>1.1. La reforma comptable.</p> <p>1.2. La informació dels comptes anuals.</p> <p>1.3. Tipus de comptabilitats.</p>
En el segon tema l'alumne coneixerà el Pla General Comptable. Amb especial atenció a les parts obligatòries.	<p>Tema 2: El Pla General Comptable</p> <p>2.1. Marc conceptual</p> <p>2.2. Normes de registre i valoració</p> <p>2.3. Comptes anuals.</p> <p>2.4. Definicions i relacions comptables</p> <p>2.5. Quadre de comptes</p>
En el tercer tema l'objectiu és que l'alumne sàpiga elaborar els comptes anuals	<p>Tema 3: Els Comptes Anuals</p> <p>3.1. Balanç de Situació.</p> <p>3.2. Compte de Pèrdues i Guanys.</p> <p>3.3. Estat de canvis en el Patrimoni Net.</p> <p>3.4. Estat de Fluxos d'Efectiu</p> <p>3.5. Memòria.</p>
L'objectiu d'aquest tema és conèixer la fundació de la societat anònima, les parts alíquotes que representen la societat anònima i la distribució del resultat en funció de les accions que es tenen.	<p>Tema 4: Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima I</p> <p>4.1. Característiques i fundació de la societat anònima.</p> <p>4.2. Les accions.</p> <p>4.3. La distribució del resultat.</p>
En aquest tema l'objectiu és aprofundir en les variacions de capital de la societat anònima, juntament amb els canvis que pot patir la societat anònima i en l'estudi del seu finançament habitual, els emprèstits.	<p>Tema 5: Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima II</p> <p>5.1. Augments i reduccions de capital en la societat anònima.</p> <p>5.2. Transformació i fusió en la SA.</p> <p>5.3. Dissolució i liquidació en la SA.</p> <p>5.4. Emprèstit en la SA.</p>

METODOLOGIA:

L'assignatura, tot i tenir una part teòrica important per tal que el conceptes bàsics s'adquireixin correctament, és principalment una matèria molt pràctica que s'imparteix en modalitat presencial.

En les sessions de classe és on el professor explica els coneixements teòrics de cadascun dels diferents temes per poder resoldre posteriorment els casos pràctics corresponents. La transmissió d'aquests coneixements teòrics estaran dirigits a tot el grup.

En les hores de treball dirigit es resolen els casos pràctics dels diferents temes per tal de complementar i assentar els coneixements propis de la matèria. Val a dir que per aquests exercicis el professor explicarà el plantejament i el camí a seguir per resoldre els diferents exercicis a nivell individual o bé en grups de dues persones.

Es recomana a l'alumne que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per tal de consolidar els coneixements adquirits en els diferents temes. Es tracta de seguir un ritme setmanal de resolució d'exercicis amb sintonia amb el que s'ha explicat a classe, amb aquest treball personal l'alumne també ha de fer un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe mitjançant els resums i esquemes corresponents. D'altra banda, l'alumne haurà de presentar dues fitxes tècniques d'articles actuals de revistes comptables reconegudes i també haurà de realitzar dos exercicis que seran avaluats de les dues parts de l'assignatura (financera i societats).

En el pla de treball de l'assignatura és on l'alumne trobarà especificada setmanalment la previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de treball dirigit i en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

Concretament l'avaluació consta de:

- Un examen a final del quadrimestre que representa el 70% de la nota de l'assignatura. De l'examen un 70% correspon a la part pràctica i un 30% a la part teòrica.
- De la part pràctica un 40% correspon a la part de comptabilitat financera i un 30% a la comptabilitat de societats.
- La resolució d'exercicis de comptabilitat financera i de societats, així com la realització de fitxes tècniques representen un 30% de la nota.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen final.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica

Llei 16/2007 de reforma i adaptació de la legislació mercantil en matèria comptable per a l'harmonització internacional en base a la normativa de la UE

Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, última edició.

Esborrany Pla General Comptable de 19 de febrer de 2007.

Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.

Pla General de Comptabilitat 1990

Reial decret legislatiu 1564/1989. Text refós de la llei de SA

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad de sociedades*. Madrid: Trivium. Última edició.

Rivero, J. *Contabilidad de sociedades*. Madrid: Trivium, última edició.

Complementària

Álvarez López J. *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Donostiarra, última edició.

Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad Financiera, aplicación práctica de las normas de valoración*. Editorial Mc Graw-Hill, última edició.

- Moreno Martínez, F.J. *Contaplus 2004*. Madrid: Anaya, 2004.
- Requena Rodríguez J.M. *El resultado de la empresa*. Barcelona: Ariel, última edició.
- Rivero J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Editorial Trivium, última edició.
- Rivero Torre P. *Análisis de Balances y Estados complementarios*. Madrid: Pirámide, última edició.
- Sáez Torrecilla, *Casos prácticos de contabilidad general*. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Sáez Torrecilla, *Contabilidad general*. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Urias Valiente J. *Análisis de Estados Financieros*. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, última edició.
- Wanden-Berghe J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, última edició.

Microeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r.

PROFESSOR: Rafael Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és transmetre els conceptes de la ciència econòmica a l'àmbit de la Microeconomia, ensenyar el disseny i l'ús dels models microeconòmics i aprofundir en les eines de l'anàlisi econòmica.

COMPETÈNCIES:

Les competències que haurà d'assolir l'estudiant es resumeixen així:

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua pròpia
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Habilitat per treballar en un equip interdisciplinar.

Sistèmiques

- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat
- Disseny i direcció de projectes

CONTINGUT:

1. Introducció.

- 1.1. La microeconomia dins la teoria econòmica.
- 1.2. Macroeconomia i microeconomia.
- 1.3. El lliure mercat. Supòsits i propietats

2. Teoria del consum.

- 2.1. El comportament racional del consumidor.
 - La teoria de la utilitat.
 - Conjunt pressupostari i corbes d'indiferència.
 - Equilibri del consumidor.
 - Optimització de Lagrange.
- 2.2. Obtenció de funcions de demanda individuals.
 - Demandes marshallianes i hicksianes.
 - Efectes renda i substitució.
 - Elasticitats.
 - Nombres índex.

3. Teoria de la Producció.

- 3.1. La funció de producció.
 - Curt termini; productivitats.
 - Llarg termini; rendiments a escala.
 - Exemples: Cobb - Douglas, CES i altres.
 - Corbes isoquantes, rectes isocosts i equilibri de l'empresa.
- 3.2. Les funcions de costos de l'empresa.
 - Curt i llarg termini.
 - Rectes isocost.
 - Equilibri de l'empresa i obtenció de funcions d'oferta.
4. L'equilibri general
 - 4.1. Equilibri general versus equilibri parcial.
 - Caixa d'Edgeworth.
 - Intercanvi pur.
 - La producció.
 - 4.2. Eficiència i optimització paretiana.
 - L'assignació òptima dels recursos.
 - Competència, monopoli i benestar.
 - 4.3. El sector públic i l'assignació de recursos.

METODOLOGIA

De cada un dels temes del programa es farà una presentació acadèmica que es complementarà, setmanalment, amb la realització d'activitats pràctiques per part dels estudiants. Poden ser resolucions de problemes numèrics, cerca i presentació d'informació econòmica relacionada amb els continguts, lectura de textos seleccionats o presentacions de grups d'estudiants.

AVALUACIÓ:

1. Un examen final teòric i pràctic. (60%)
2. Lliurament de problemes numèrics resolts (30%)*
3. Exposició a classe de resolució de problemes i d'anàlisi de mercats reals. (10%)*

* S'establirà un mínim imprescindible de lliuraments per la valoració d'aquesta part. En cas que l'estudiant no hagi complert el mínim, el percentatge de valoració de l'examen final augmentarà en la mateixa proporció.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- Bowles, S. (2003): *Microeconomics. Behaviour, institutions and evolution*. Princeton University Press.
- Gravelle, H. Rees, R. (2006): *Microeconomía*. Pearson.
- Nicholson, W. (2004): *Teoría Microeconómica*. 8a ed. Thomson.
- Nicholson, W. (2006): *Microeconomía Intermedia*. 9a ed. Thomson.
- Tugores, J. Fernández de Castro, J. (1997) : *Microeconomía*. Barcelona: McGraw-Hill.
- Varian, H.R. (1999) *Microeconomía intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Katz, M. Rosen, H. Morgan, W. (2006): *Microeconomía intermedia*. McGraw-Hill.
- VV.AA (2003): *Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones*. McGraw-Hill.

Complementària :

- Ahijado, M. (1994): *Microeconomía*. Ceura.
- Tugores, J. (1990): *Microeconomía: Cuestiones y problemas*. Madrid: McGraw-Hill.
- Hey, J.D. (2004) *Microeconomía intermedia*. 1ª ed. McGraw-Hill.

Anglès III

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Gonçal Calle i Anna Masferrer

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Instrumentals

- Comunicació oral i escrita de la llengua anglesa
- Resolució de problemes
- Presa de decisions
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organitzar i planificar

Interpersonals

- Habilitat per treballar en equip
- Capacitat per treballar en entorns diversos i multiculturalment
- Habilitat en relacions personals
- Treballar en un context internacional i multilingüístic
- Capacitat de prendre decisions en grup
- Capacitat d'expressar-se en entorns diversos i multiculturalment

Sistèmiques

- Capacitat d'adaptar-se a noves situacions
- Capacitat per generar noves idees
- Preocupació per la qualitat
- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Comprensió de les cultures i els costums d'altres països
- Capacitat per aprendre
- Capacitat per adaptar-se a situacions noves
- Capacitat de visualitzar i dirigir projectes

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

L'objectiu principal d'aquest curs és que l'alumne assolixi un nivell intermedi-alt de la llengua anglesa en un context del món empresarial, i més específicament, del món empresarial internacional.

Els objectius que l'alumne haurà d'assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- Adquirir una competència lingüística de nivell intermedi-alt per poder entendre i expressar-se correctament i coherentment en un entorn professional, amb la gramàtica correcta, el vocabulari apropiat i tenint cura de la pronúncia i l'accent fonològic.
- Revisar punts gramaticals i lèxics propis d'un nivell intermedi-alt de la llengua anglesa.
- Aprofundiment en l'adquisició del lèxic específic de les tres àrees tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- Familiaritzar l'estudiant amb l'ús correcte i efectiu de diccionaris monolingües i bilingües, llibres de gramàtica i altres materials de referència.
- Treballar continguts d'una altra disciplina utilitzant la llengua anglesa com a llengua vehicular.
- Realitzar una presentació d'una altra disciplina en anglès.

OBJECTIUS DIDÀCTICS

L'objectiu d'aquestes activitats és millorar la comprensió auditiva de l'anglès parlat per gent nadiua amb diferents accents de la llengua anglesa.

Els estudiants hauran de comprendre textos i diàlegs orals i extreure informació específica.

L'objectiu és que l'estudiant sàpiga expressar-se oralment tenint en compte el ritme i l'accent fonològic.

Els exercicis orals i casos pràctics simulen situacions reals del món empresarial, i l'estudiant haurà de parlar sobre diversos temes, com per exemple, com invertir diners, demanar un crèdit, reunions, etc.

L'estudiant haurà de saber fer una presentació d'uns deu minuts de durada, vinculada a una altra assignatura.

També haurà de defensar el seu punt de vista en una sèrie de debats.

L'objectiu de les lectures és que l'estudiant treballi la comprensió escrita de documents i textos.

Les lectures es complementarà amb altres activitats com exercicis de vocabulari, comprensió, interpretació, converses i discussions. Caldrà saber identificar el vocabulari específic.

L'estudiant haurà de llegir un llibre de lectura graduada de nivell avançat i demostrar la seva comprensió lectora.

CONTINGUTS

LISTENINGS

Listening to interviews:

- Sarah Brandston – New York accountant
- Rosemary Leith – co-founder of Flametree.com
- Eleanor Stevens - HSBC bank manager

Stock market

- Share prices

News items (various)

SPEAKINGS

Case studies:

- Vision Film Company
- Investing in wholly ethical companies

Discussions:

- Accountancy skills
- Banks and their services
- How to invest a large amount of money

Meetings:

- Compaq
- Planning for disaster – Tidlis

Role play:

- Megabank
- BlackBox Bank

Activities:

- Banking board game
- The stock exchange – buying and selling shares

Debates

Presentation

READING

Venturers who hope to be the business (FT)

Businesses learn from past mistakes (FT)

The banking industry

Companies

Pioneering venture takes fledgling a step further

China vs US – The Rising Superpower

The Power of Advertising

Jobs for life?

It's not what you say, it's how you look.

You're lost if you lose your audience

Current issue based articles:

- Super-rich get richer (The Guardian)
- Six thousand women missing from top jobs (The Guardian)

A graded reading book (Advanced level)

<p>L'estudiant haurà de demostrar les seves capacitats, mitjançant una serie de documents.</p> <p>Haurà de produir els documents d'una forma precisa distingint diferents registres de formalitat.</p>	<p>WRITINGS</p> <p>Email</p> <p>Letter to bank</p> <p>Essay on one of reading articles</p> <p>The advantages and disadvantages of borrowing money from family and friends</p> <p>Essay giving opinion on one of debate topics</p>
<p>L'estudiant haurà de tenir una competència lingüística de nivell intermedi-alt</p>	<p>GRAMMAR</p> <p>Linking words</p> <p>Descriptions of graphs and trends</p> <p>Verbs and prepositions</p> <p>Nouns and prepositions</p> <p>Adjectives and prepositions</p> <p>Verbs + to INF / INF + ing</p> <p>Make and do</p> <p>Phrasal verbs</p>

METODOLOGIA

La metodologia didàctica emprada es correspon a l'aprenentatge funcional i comunicatiu d'una segona llengua. L'estudiant treballarà les habilitats comunicatives (llegir, escoltar, escriure i parlar) i estructures gramaticals sempre en un context empresarial.

Com a bibliografia bàsica es treballarà amb un dossier i un llibre de gramàtica on l'estudiant podrà reforçar els aspectes gramaticals que calgui per consolidar un nivell intermedi d'anglès. La llengua vehicular a la classe serà l'anglès.

El curs estarà dividit en tres grans àrees: Finance; Banking i Issuing Stocks and Shares. Es detallarà un pla de treball de l'assignatura i de les hores de sessions de classe, les de treball dirigit i les hores de treball personal. Les sessions de classe i les de treball dirigit es duran a terme a l'aula.

AVALUACIÓ

Amb l'objectiu de mesurar el nivell de llengua assolit durant el curs, hi haurà dues maneres d'avaluar l'estudiant.

Primera convocatòria:

Per la primera convocatòria, s'avaluarà l'estudiant mitjançant una avaluació continua. Si l'estudiant treu un 6, aprova l'assignatura.

L'avaluació continua consisteix en:

- examen del llibre 10%
- presentació 20%
- redaccions 10%
- participació a la classe 10%
- activitats orals 10%
- exàmens d'escoltar 20%
- exàmens de vocabulari i gramàtica 20%

Si l'estudiant treu menys de 6 en l'avaluació continua, haurà de fer l'examen final. La nota final es dividirà de la següent manera:

- examen (incloent-hi speaking and listening) 70%
- examen del llibre 10%
- presentació 20%

En aquest cas la nota per aprovar és un 5.

Segona convocatòria

La nota final es dividirà de la següent manera:

- examen (incloent-hi speaking and listening) 70%
- examen del llibre 10%
- presentació 20%

(la nota de l'examen del llibre i la presentació serà la mateixa que en la primera convocatòria, és a dir, que l'estudiant només els farà una vegada).

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

Class dossier (s'ha de comprar a Artyplan)

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002

Sir Richard Branson: *The Autobiography*. Penguin Readers.

Complementària:

English Dictionary for Advanced Learners (monolingüe). Macmillan, 2002.

Diccionaris de l'Enciclopèdia (bilingüe). Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oxford Dictionary of Business English for Learners of English (monolingüe). Oxford, 1993.

Diccionario Oxford Business (bilingüe) Oxford, 2002.

J. H. Adam. *Longman Dictionary of Business English* (monolingüe). Longman, 1991.

Economia Mundial

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Joan Bou

OBJECTIUS:

L'economia mundial està canviant ràpidament. Es desintegra la societat i l'economia dels països de l'Est d'Europa, mentre que l'Oest pateix un forta crisi social i de valors. El tercer món es fa cada cop més heterogeni com a conseqüència del fort creixement de l'Àsia Oriental, l'estancament d'Amèrica Llatina, i el decreixement d'Àfrica. L'actual model de creixement econòmic, que és incapaç de millorar el benestar humà en totes les seves dimensions, esdevé insostenible. Si es vol entendre el present i inferir a partir d'aquí les tendències principals que configuren el futur, és essencial tenir una visió com més clara millor de la situació actual i de les transformacions, dels canvis, i de les dificultats a les quals ens enfrontem.

L'objectiu d'aquesta assignatura serà explorar i entendre el significat econòmic de la trajectòria de l'economia tant en l'àmbit global com en els aspectes més parcials i regionals.

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció. Nexes i interrelacions de les economies mundials.

Tema 2. Evolució de les economies mundials.

2.1. L'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.

2.2. Crisi de l'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.

2.3. El nou ordre: Neoliberalisme global.

Tema 3. Les institucions econòmiques internacionals.

3.1. Institucions comercials: el GATT i la OMC.

3.2. Institucions financeres: el FMI i el BM.

Tema 4. La crisi dels països desenvolupats.

Tema 5. La desintegració dels països de l'Est.

5.1. La caiguda de l'URSS.

5.2. Evolució econòmica dels PECOS.

5.3. Xina, transformacions i perspectives.

5.4. Inserció de Cuba a l'economia mundial.

Tema 6. Mundialització de l'economia.

6.1. Els nous escenaris de la mundialització.

6.2. Globalització del capital i segmentació del treball.

Tema 7. Crisi de l'Estat de benestar.

Tema 8. Desenvolupament i subdesenvolupament.

8.1. Estructura del subdesenvolupament.

8.2. Àfrica, crisi econòmica permanent.

8.3. La industrialització a Amèrica Llatina i Àsia Oriental.

8.4. Cap a un desenvolupament humà sostenible.

8.5. Un nou concepte de seguretat humana.

8.6. La pobresa humana al Món.

8.7. La inversió estrangera en els països subdesenvolupats.

Tema 9. La integració econòmica en la mundialització.

9.1. El NAFTA i el Conosur.

9.2. La UEM.

METODOLOGIA

Es complementaran les explicacions teòriques amb l'exposició de treballs i la realització de debats. Els primers temes seran de tipus conceptual, on caldrà alternar les explicacions més teòriques amb l'anàlisi de casos pràctics. Un cop assolit els coneixements bàsics els alumnes estaran en disposició d'elaborar un treball de curs. Aquest treball es realitzarà en grup, a partir de la documentació, la bibliografia citada a l'apartat de lectures obligatòries i la informació obtinguda dels diferents mitjans de comunicació. Un cop elaborat aquest treball serà exposat a classe amb la finalitat de generar un debat entre tots els alumnes. Per tal de poder aplicar aquesta metodologia cal assistir a classe de forma regular. Els alumnes que participin en aquestes exposicions mitjançant debats quedaran alliberats d'examinar-se de les lectures obligatòries. Els alumnes que per les causes que sigui no assisteixin de forma regular a les exposicions i debats realitzats a classe hauran de superar tot el contingut de l'assignatura a partir d'un únic examen final.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obtindrà a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 60% en la nota final–, el treball de curs –amb un pes del 30%–, i la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 10% en la nota final. Per fer la mitjana de les tres notes caldrà haver obtingut un 4 en cada una d'elles.

Tanmateix, els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats, de tot el temari, a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

Alonso, J. A. *Lecciones sobre economía mundial*. Edita Civitas Ediciones, 2003.

De Paz Béñez, M. *Economía Mundial*. Madrid: Pirámide, 1993.

Muñoz Ciudad, C. *Estructura Económica Internacional*. Madrid: Civitas, 1992.

PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano* 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006. Ed. Mundi Prensa.

Vidal Villa, J. M. *Cap a una economia mundial*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

Complementària:

Anisi, D. (1995). *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*, Madrid: Alianza Editorial.

Berzosa, C. *Los nuevos competidores internacionales*. Ed. Ciencias Sociales, 1991.

Brown, L. R. *Ecoeconomía*. Edita: Centre Unesco de Catalunya, 2003.

Bustelo Gómez, P. *Economía política de los nuevos Países Industriales Asiáticos*. Madrid: Siglo XXI, 1990.

Bustelo Gómez, P. *La industrialización en América Latina y Asia Oriental*. Madrid: Complutense, 1994.

Eduardo Giordano. *Las guerras del petróleo*. Editorial: Icaria, 2003.

Jimenez Herrero, L. *Desarrollo sostenible y economía ecológica*. Madrid: Síntesis, 1996.

Sampedro, José L.; Berzosa C. (1996): Estructura del subdesarrollo y Hacia una conciencia mundial del subdesarrollo, dins Sampedro-Berzosa: *Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después*, Madrid: Santillana, Taurus.

UNESCO. *L'Estat del Món*. Edita: Centre Unesco de Catalunya. Anys: 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003.

Vilaseca Requena, J. *Los esfuerzos de Sísifo. La integración económica en América Latina y el Caribe*. Ed. Libros de la Catarata, 1994.

Lectures obligatòries:

1. Amartya Sen. *Desigualdad y desempleo en la Europa contemporánea*. Aquest article és una versió lleugerament abreujada i reelaborada d'una ponència presentada a la Conferència de Lisboa sobre l'«Europa Social» organitzada per la Fundación Calouste Gulbenkian entre el 5 i el 7 de maig de 1997. Publicat a la Revista Internacional del Trabajo amb permís de la citada Fundació.

2. Amartya Sen. *Juicios sobre la globalización*. Fractal n° 22, juliol-setembre, 2001, any 6, volum VI, pp. 37-50.
3. Amin, S. (1994). *El fracaso del desarrollo en África y en el tercer mundo*. Madrid: IEPALA.
4. Barrat-Brown, M (1994). La marginación de África, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.
5. Santamaria, A. (1999). *Ajuste y desarrollo humano en África Subsahariana*, Congrés «10 años de desarrollo humano» UPV, febrer.
6. Bastida, B. (1995). Escenario del Siglo XXI, dins Oroval, E. *Crisi econòmica i nou context internacional*, Edita: Ajuntament Lleida.
7. Bustelo, P.; Martínez González-Tablas, A. (1994): La economía China: reformas y perspectivas, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.
8. Camara, C. de la (1997). *Incidencias sobre las cuestiones sociales de las políticas económicas aplicadas a la transición de los países del antiguo bloque del este*.
9. Lavigne, M. (1997). Estabilización macroeconómica, privatización y reformas de mercado. Dos capítulos del libro: Lavigne M. *Del Socialismo al mercado*, Madrid, Ediciones Encuentro.
10. Boone, P. (1996). ¿Puede la ayuda reducir la pobreza?, ICE n° 755, juliol
11. Camino C.; Nieto J.A. (1994). La cooperación internacional para el desarrollo como instrumento de actuación en las relaciones norte-sur, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.
12. Duménil, Gérard y Lévy, Dominique. La crisis financiera en Estados Unidos: Incierto futuro de la Gran Potencia. *Le Monde Diplomatique* n. 16, agost 2008
13. Estefanía, J. *Hija que es la globalización*, Madrid: Aguilar, 2002
14. Estefanía, J. *La cara oculta de la prosperidad*. Edita: Taurus
15. Forrester, V. *El horror económico*. Fondo de Cultura Económico.
16. PNUD (1997). Pobreza humana: progresos y privaciones, la pobreza de ingreso, dins *Informe sobre Desarrollo Humano*.
17. PNUD (2000). Los Derechos Humanos y el Desarrollo Humano, Los Derechos que facultan a las personas para combatir la pobreza, dins *Informe sobre desarrollo Humano*.
18. PNUD. Gobernabilidad democrática para el desarrollo humano, dins *Informe sobre Desarrollo Humano* 2002, Barcelona: Ediciones Mundi-Prensa, 2002.
19. PNUD. Promoción de la democracia en las Instituciones Internacionales, dins *Informe sobre Desarrollo Humano* 2002, Barcelona: Ediciones Mundi-Prensa, 2002.
20. Renner, M. (1997): Transformar la seguretat, dins *Estat del Món*, UNESCO
21. Sampedro, José L.; Berzosa C. (1996): Estructura del subdesarrollo y Hacia una conciencia mundial del subdesarrollo, dins Sampedro-Berzosa: *Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después*, Madrid: Santillana, Taurus.
22. Stiglitz, J. *Cómo hacer que funcione la globalización*. Madrid: Taurus-Santillana, 2006.
23. Stiglitz, J. *El malestar de la globalización*, Barcelona: Empúries, 2002.

Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Francesc Xavier Vicente

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura introduïm a l'estudiant en l'estadística inferencial, fent especial atenció en el càlcul de probabilitats amb models de variables aleatòries, tant discretes com contínues, com a primer pas per a la comprensió dels fenòmens quantitius econòmics i empresarials. També es treballen el conceptes de mostatge, tant des de un punt de vista teòric com pràctic i l'estimació de paràmetres poblacionals. Per acabar s'expliquen el principals contrastos d'hipòtesis i es treballa el concepte amb la resolució de problemes aplicats a la gestió empresarial. Les competències que haurà d'assolir l'estudiant es resumeixen el següent quadre:

COMPETÈNCIES:

Instrumentals:

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Interpersonals:

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Sistèmiques:

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat

CONTINGUTS:

Tema 1. Variables aleatòries Unidimensionals.

- 1.1 Funcions de probabilitat i de distribució.
- 1.2 Models de variables aleatòries discretes.
- 1.3 Models de variables aleatòries contínues.

Tema 2. Variables aleatòries bidimensionals.

- 2.1. Definició.
- 2.2. Covariància i correlació.

Tema 3. Mostreig.

- 3.1. Noció de mostra.
- 3.2. Tipus de mostreig.
- 3.3. Estadístics bàsics.

Tema 4. Estimació de paràmetres.

- 4.1. Definició d'estimador.
- 4.2. Propietats dels estimadors.
- 4.3. Estimació puntual.
- 4.4. Estimació per interval.

Tema 5. Contrastació d'hipòtesis.

- 5.1. Definició. Tipus d'error.
- 5.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 5.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 5.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 5.5. Anàlisi de la variància.

Tema 6. Proves Khi-quadrat.

- 6.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 6.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 6.3. Contrast d'independència.

Tema 7. Utilització del programa informàtic SPSS per treballar alguns models de variables aleatòries i resoldre alguns exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

METODOLOGIA:

El caràcter instrumental de l'assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic. En les sessions de classe s'explicaran els continguts teòrics de cada tema amb els exemples corresponents. En les sessions de treball dirigit es resoldran i comentaran els exercicis pràctics ja siguin els corresponents a l'aula o bé els que es resoldran mitjançant el programa estadístic SPSS.

Es recomana a l'alumne que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per tal de consolidar els coneixements teòrics adquirits i els apliqui als exercicis pràctics.

En el pla de treball de l'assignatura, que s'entregarà a l'inici de curs, s'especificarà setmanalment la previsió del què es farà en les sessions de classe, les hores de treball dirigit i les hores de treball personal

AVALUACIÓ:

Per aprovar l'assignatura, s'ha de diferenciar entre la primera i segona convocatòria:

L'avaluació de l'assignatura, en primera convocatòria, consta dels següents apartats:

Exercicis (10%)

Exercicis (2 de cada un dels següents blocs) en grup de 2 o tres alumnes com a màxim. Lliurament un per sorteig del grup i la nota es per tots.

1. V.A. Unidimensionals i Bidimensionals
2. Mostratge
3. Estimació
4. Contrast d'hipòtesi

Per sorteig 2 representats de tots els grups surten a fer el problema a la pissarra.

Exemple: 40 alumnes, 20 grups, lliurant 20 exercicis, d'aquests 20 grups, dues persones representats de dos grups surten a fer el problema (i no el lliuren) i l'expliquen a la classe i es puntua aquesta explicació.

Controls (80%)

Hi haurà dos controls (40% cada un), un a la finalització del Bloc 1 i 2 i un altre a la finalització del bloc 3 i 4, avisats amb una setmana d'antelació. Poden ser teòrics i/o pràctics.

Pràctica (10%)

Pràctica per lliurar. Dura tot el quadrimestre, es lliura al final, com a treball.

L'avaluació de l'assignatura en segona convocatòria i extraordinària consta d'un examen final.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. McGraw-Hill, 1988.

Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB /McGraw Hill, 1999.

Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
Newbold, P. *Estadística para los Negocios y la Economía*. Prentice Hall, 1996.
Baró Llinàs, J. *Cálculo de probabilidades. Aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1987.
Baró Llinàs, J. *Inferència estadística aplicacions económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1989.
Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch, 1993.
Thomas, J.J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic: Limusa, 1989.
Gonick, L.; Smith, W. *La estadística en cómic*. Barcelona: Zendrera Zariquiey, 1999.

Complementària:

Casas, J.M.; García, C.; Rivera, L.F.; Zamora, A.I. *Problemas de estadística*. Madrid: Pirámide, 1998.
Chou; *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. Ceura, 1987.

Economia Espanyola

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Albert Pol Miró

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant de coneixements útils per a analitzar l'evolució de la realitat econòmica espanyola des de 1959 fins a l'actualitat. Es revisen les polítiques macroeconòmiques aplicades i els canvis més rellevants en l'estructura institucional i econòmica de l'Estat espanyol.

METODOLOGIA:

L'explicació del programa tindrà com a suport la realització d'exercicis i el comentari de lectures. És imprescindible seguir l'assignatura amb els dossiers d'exercicis i lectures.

PROGRAMA:

Part I: Tècniques de comptabilitat nacional.

Tema 1. Els comptes nacionals.

Tema 2. Les taules input-output.

Tema 3. La balança de pagaments.

Part II: Programes de política econòmica.

Tema 4. El pla nacional d'estabilització de 1959.

Tema 5. Els acords de la Moncloa de 1977.

Tema 6. El programa econòmic a mig termini de 1983.

Tema 7. El programa de convergència de 1992.

Tema 8. El pla d'estabilitat de 1997.

Part III: Relacions amb l'exterior.

Tema 16. Comerç exterior.

Tema 17. Capital estranger.

Tema 18. La integració amb la Unió Europea.

AVALUACIÓ:

Examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

García Delgado, J.L. *España Economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.

García Delgado, J.L. (director) *Lecciones de economía española*. Madrid: Civitas, 1995.

Marimon, R. (director) *La economía española: una visión diferente*. Barcelona: Bosch, 1996.

Muñoz Ciudad, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Trullén Thoma, J. *Fundamentos económicos de la transición política española*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.

Vallés Ferrer, J. (director) *Economía española*. Ed. McGraw-Hill, 1997.

Macroeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Enric Casulleras Ambrós

DESCRIPCIÓ:

Es tracta d'una assignatura de teoria econòmica pensada per ajudar a entendre la relació de causalitat entre les decisions polítiques i els efectes sobre el creixement, l'ocupació i el nivell de preus, en base a models estàndard, de dretes i d'esquerres.

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi macroeconòmica prenent com a base els coneixements desenvolupats en l'assignatura Macroeconomia I. Es posa especial èmfasi en la interpretació conceptual de tots els instruments teòrics utilitzats, relacionant l'anàlisi formal amb les propostes de política econòmica, en el context internacional passat i present.

PROGRAMA:

1. Introducció. Visió panoràmica de l'anàlisi econòmica des del s. XVIII fins a l'actualitat, en el seu context històric.
2. Descripció d'una economia tancada: un model basat en les idees de Keynes.
3. Descripció d'una economia oberta. El model de Mundell i Fleming.
4. La inflació com a problema econòmic: el model general neoclàssic.
5. L'economia de l'oferta: els condicionants del mercat laboral.
6. Introducció als models dinàmics
7. La integració econòmica i la globalització. El debat sobre la globalització.

METODOLOGIA:

A les classes s'alternen exposicions teòriques dels diversos models amb la resolució d'exercicis que estaran penjats al campus virtual des del primer dia de classe.

AVALUACIÓ:

Hi haurà tres controls escrits al llarg del curs (20% de la nota cada un d'ells) i un examen final al juny (40%). La nota final serà la millor de les següents opcions: la mitjana ponderada dels quatre exàmens, o la nota obtinguda a l'examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía*. 7a. ed., McGraw-Hill, 1998.

Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

Tugores, J. *Economía Internacional*. McGraw Hill, 2005

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Abel, A.B.; Bernanke, Ben S. *Macroeconomía*. 4a ed. Madrid: Addison Wesley, 2003.

Krugman, P.R. i Obstfeld, M. *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1995.

Sampedro, J.L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.

Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'Economia Política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Anglès IV

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

PROFESSOR: Gonçal Calle Rosingana

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquest curs és aconseguir que l'estudiant es familiaritzi amb continguts i vocabulari específic en el camp de la gestió empresarial i els temes que s'hi relacionen.

Durant la primera part del curs es tractaran temes de gestió empresarial que permetran establir les bases lingüístiques per desenvolupar les tècniques necessàries tant per a la elaboració i edició d'informes, com per a la seva exposició oral. En la segona part del curs recaurà principalment la cerca i l'anàlisi de informació real, a través d'internet o premsa, en llengua anglesa per tal d'elaborar el projecte final. Tot això, es realitzarà a un nivell de llengua intermedi-avançat, depenent dels materials que s'utilitzin en cada activitat.

PROGRAMA:

Temes i àrees de comunicació:

Mòdul 1 Company Organisation

Mòdul 2 Writing Reports

Mòdul 3 Empowerment

Mòdul 4 Team Work

Mòdul 5 Conflict in Organisations

Mòdul 6 Surveillance at work

Contingut Lingüístic:

1. Comprensió oral: l'estudiant haurà de ser capaç d'identificar i comprendre informació complexa i específica en converses i/o narracions orals de temes de caràcter empresarial.
2. Expressió oral: L'estudiant participarà en debats, negociacions, i exposicions orals. Es revisaran les funcions de
 - 2.1 Discussió
 - 2.2 Negociació
 - 2.3 Exposició oral
3. Comprensió escrita: es proposaran altres lectures suplementàries que complementin el material de text presentat en el curs. La procedència dels textos que es presenten serà diversa: diaris, revistes, internet, o literatura especialitzada. També s'haurà de llegir un llibre (fiction/non-fiction) obligatori, encara per determinar.
4. Expressió escrita: A part de la producció concreta en cadascun dels temes de curs, l'estudiant haurà d'elaborar un projecte escrit sobre un tema de la seva elecció.
5. Revisió de punts gramaticals a nivell intermedi-avançat
6. Vocabulari:
 - 6.1 Idiomatic expressions:
 - 6.1.1 Word building
 - 6.1.2 Collocations
 - 6.1.3 Prepositional phrases
 - 6.2 Specific Vocabulary

AVALUACIÓ:

Aquesta assignatura s'avaluarà al llarg de tot el curs: El treball de curs, la participació en les tasques que es plantegin, un projecte escrit a final de curs, del qual es farà la corresponent presentació oral i els tests de vocabulari i gramàtica representaran el 100% de la nota final. En la nota dels tests de vocabulari i gramàtica s'haurà d'obtenir la suficiència per poder presentar el treball de curs i la presentació, i fer el promig final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Dossier d'exercicis.

Llibre de lectura:

Per determinar

Gramàtica:

M. Vince, et al. *First Certificate Language Practice with key*. Macmillan.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Llibres de consulta:

Cotton D., et al. *Market Leader*. Upper Intermediate Course Book. Longman, 2001.

Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. OUP, 1990.

Kerridge, D., *Presentations*. Ed. Longman, 1998.

Diccionaris:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P, 1995.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1998.

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès Català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català Anglès*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995.

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Altres gramàtiques.

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P, 1995.

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P, 1992.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

Comptabilitat III (Costos)

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:1r.

PROFESSORA: Elisabet Paxau

OBJECTIUS:

Oferir la vessant d'anàlisi interna de la comptabilitat aprofundint en el càlcul del moviment de valors dins l'empresa. Mostrar els fonaments de la implantació d'aquest tipus de comptabilitat adaptant-los a diferents tipus de processos productius, així com emprar diferents mètodes de càlcul en funció dels objectius perseguits (valoració d'existències, presa de decisions d'explotació, etc.). Anàlisi de la rendibilitat per productes i estudi del procés pressupostari justificant les desviacions.

COMPETÈNCIES:

Competències genèriques

Instrumentals:

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Destresa en l'ús de la informació
- Resolució de problemes
- Presa de decisions
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi

Interpersonals:

- Treball en equip (més pensant en el món de l'empresa que no pas a classe)
- Habilitat per comunicar-se amb experts d'altres camps

Sistèmiques:

- Capacitat per aplicar coneixements a la pràctica
- Capacitat per adaptar-se a situacions noves (nous entorns productius, noves línies de negoci, nous productes, nous sistemes de càlcul del cost)
- Capacitat per generar noves idees, creativitat (entesa com la capacitat de millorar el sistema de càlcul existent a l'empresa fins al moment)

Específiques:

L'alumne ha de ser capaç d'adquirir una sèrie de coneixements en aquests diferents àmbits:

- Ha de ser capaç d'entendre la perspectiva interna del tractament de la informació comptable i ha de saber enfocar l'estudi d'aquesta informació de la manera més desagregada possible.
- Ha de ser competent en la quantificació del procés de generació de valors dins l'empresa, per la qual cosa haurà de conèixer en profunditat l'organització interna de l'organització empresarial.
- Ha de saber detectar els diversos objectes de cost que poden haver-hi per tal de millorar la rendibilitat i la gestió interna de l'organització empresarial.
- Ha de tenir la capacitat de coordinar les diverses àrees de responsabilitat de l'empresa i ha de ser competent en la consecució de la informació que posseeix.
- Ha de ser capaç d'implantar un sistema de comptabilitat de costos que variï segons les característiques de l'empresa: industrial, comercial, de serveis.
- Ha de ser capaç de relacionar els diversos sistemes de càlcul de cost que existeixen i ser competent en la seva aplicació segons quin sigui l'objectiu informatiu que es persegueixi.
- Ha de saber prendre decisions, tant les d'explotació com les que afectin a la planificació del benefici.

CONTINGUTS:

Els objectius didàctics de l'assignatura juntament amb els continguts que permetran assolir-los, queden reflectits a la taula següent:

Tema 1: Comptabilitat de costos i de gestió. Conceptes fonamentals

- 1.1. L'activitat econòmica de l'empresa. Transaccions internes i externes. Resultat intern i extern.
- 1.2. Comptabilitat de Costos: definició, objectius i continguts.
- 1.3. Comptabilitat de Gestió: definició, objectius i continguts.
- 1.4. Principals diferències entre la Comptabilitat Financera i de Gestió.
- 1.5. Conceptes fonamentals de la Comptabilitat Interna.
- 1.6. Concepte i classes de producció i de processos de producció.
- 1.7. Les fases en la formació del cost.

Tema 2: El cost dels factors

- 2.1. Definició
- 2.2. Classificació

Tema 3: El cost dels materials i de la mà d'obra

- 3.1. Materials. Concepte, classificació i valoració.
- 3.2. Mà d'obra. Concepte, classificació i comptabilització.

Tema 4: Els centres de cost i la localització dels costos

- 4.1. Definició i classificació
- 4.2. L'estadística de costos. Repartiment primari.
- 4.3. La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari
- 4.4. Comptabilització de la localització i imputació dels costos.

Tema 5: Sistemes de costos per ordres de producció i per processos

- 5.1. El sistema de costos per ordres de producció o comandes
- 5.2. El sistema de costos per processos

Tema 6: Els sistemes de costos parcials

- 6.1. Direct Costing o cost variable
- 6.2. Variacions en el nivell d'activitat: la imputació racional

Tema 7: El procés de presa de decisions d'exploració

- 7.1. Decisions en baixa capacitat productiva
- 7.2. Decisions en plena capacitat productiva

METODOLOGIA

Es tracta d'una assignatura que té un fort component pràctic.

En les sessions de classe, el professorat transmetrà els coneixements teòrics necessaris per tal de poder resoldre cadascun dels casos pràctics que es treballaran amb posterioritat. La transmissió d'aquests coneixements teòrics estaran dirigits a tot el grup.

En les hores de treball dirigit és on es resoldran els casos pràctics de cadascun dels diferents temes. El professorat explicarà el plantejament i el camí a seguir per resoldre els diferents exercicis. Aquests casos pràctics es resoldran de forma individual o bé en grups de dues persones.

Es recomana a l'alumne que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per anar consolidant els coneixements adquirits en cadascun dels diferents temes. Aquest treball personal consistirà fonamentalment en què l'alumne faci un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe. Es recomana fer un repàs dels aspectes i qüestions més importants, i comprovi si ha entès el plantejament dels diferents casos pràctics.

En el pla de treball de l'assignatura és on l'alumne trobarà especificat setmanalment la previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de treball dirigit i en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne, i consistirà en:

Primera convocatòria. No hi haurà examen final, s'avaluarà de forma continua i consistirà en:

Controls

- 1r control (Temes 1-3) – 30% nota final
- 2n control (Temes 4-7) – 50% nota final

Exercici per lliurar, que puntuarà un 20%

- A l'acabar el tema 5 es lliurarà un exercici als alumnes que caldrà resoldre en format EXCEL i en grups de com a màxim 2 persones. Es valorarà que l'exercici estigui ben presentat i estructurat amb claredat i coherència.

Segona convocatòria. Examen final que val un 100% de la nota.

BIBLIOGRAFIA:

AECA (2003) *Contabilidad de gestión para la toma de decisiones*.

AECA (2001) *Gestión estratégica de costes*.

Amat, O.; Soldevila, P. *Contabilidad y gestión de costes*. Barcelona: Gestión 2000. 2002

Cañabate, A. (1993) *Casos de costos i presa de decisions*. Barcelona. Servei de Publicacions de la UPC DL.

Horngrén, C.T.; Foster, G. (2007) *Contabilidad de costos*. Ed. Pearson Prentice Hall.

Mallo Rodríguez, C. (2000) *Contabilidad de costos y estrategia de gestión*. Ed. Prentice-Hall

Paxau, E. i Pérez, A. (2000) *Costos empresariales i control de gestió*. Casos pràctics. Vic: Eumo Editorial.

Rosanas Martí, J.M. (1992) *Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat*. Barcelona: Ariel.

Tejada, A.; Pérez, R. (2004) *Contabilidad de costes*. Ed. Pearson Prentice Hall.

Martín Peña, F. I Ros, J. (2003) *Costes. Contabilidad y Gestión* Centro de Estudios Financieros.

Víñas, J. (2001) *Exercicis resolts de comptabilitat de costos*. Universitat de Girona.

Econometria I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Joan Carles Martori Cañas i Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els models estadístics, econòmics i econòmics. Conèixer el model de regressió lineal simple i múltiple estàndard. Saber contrastar qualsevol restricció lineal. Analitzar les observacions atípiques i conèixer els problemes derivats i les solucions analítiques de la relació lineal entre variables explicatives. Iniciar a l'alumne en la modelització econòmica mitjançant paquets informàtics.

COMPETÈNCIES:

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat

CONTINGUTS:

Tema 1. El model de regressió lineal múltiple.

1. Especificació.
2. Estimació.
3. Inferència.
4. Bondat de l'ajustament.
5. Predicció.

Tema 2. Model de regressió amb restriccions lineals.

1. Tipus de restriccions lineals.
2. Formulació matricial.
3. Metodologia.
4. Estimació restringida.
5. Anàlisi de la permanència estructural.

Tema 3. Observacions atípiques.

1. Conceptes bàsics.
2. Palanquejament d'una observació.
3. Anàlisi de residus.
4. Distància de Cook.

Tema 4. Multicol·linealitat.

1. Natura de la multicol·linealitat.

2. Causes.
3. Estimació MQO.
4. Conseqüències.
5. Detecció.
6. Solucions.

Tema 5. Variables exògenes qualitatives.

1. Variables dicotòmiques.
2. Variables politòniques.
3. Interpretació dels coeficients.
4. Utilització.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

AVALUACIÓ:

Es realitzaran un seguit de pràctiques (12% nota final), es valorarà l'assistència i la participació durant el curs (5% de la nota final) i es realitzarà un examen teoricopràctic (83% de la nota final) en la primera i/o segona convocatòria.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

Gujarati, D. *Principios de Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 3a edició 2006.

Wooldridge, J.M. *Introducción a la econometría. Un enfoque moderno*. Madrid: Thomson, 2a edició, 2006.

Fernández, A.; González, P.; Regúlez, M; Moral, P.; Esteban, V. *Ejercicios de Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 2a edició, 2005.

Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén M.; Suriñach, J. *Introducción a l'Econometria*. Barcelona: Ediuoc, 1999.

Complementària:

Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometria*. Madrid: AC, 1995.

Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 4a edició, 2003.

Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.

Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.

Matemàtica de les Operacions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Francesc Xavier Vicente i Robert Vendrell

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

COMPETÈNCIES:

Generals:

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en llengua nadiua.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Iniciativa i esperit emprenedor.

Específiques:

- Aconseguir que alumne sigui capaç de tenir facilitat en la comprensió de textos en terminologia matemàtica de les operacions financeres de nivell elemental i mitjà, i alhora ha d'arribar a saber transcriure aquests textos en llenguatge analític.
- Desenvolupar la seva capacitat de síntesi i d'anàlisi per poder seguir qualsevol raonament lògic en processos deductius.
- Aconseguir que tingui l'habilitat de relacionar les diferents àrees conceptuals de l'assignatura i, també, aplicar els conceptes adquirits en aquesta assignatura en diferents àrees de la titulació.
- L'estudiant ha d'adquirir seguretat en l'aplicació dels conceptes bàsics i fonamentals de l'assignatura, així com, relacionar resultats i saber-los interpretar.
- Ha de desenvolupar la capacitat de deducció i, també, l'habilitat de ser crític en processos deductius per poder detectar, si s'escau, errors.
- L'estudiant ha de saber expressar correctament, problemes de diferent tipologia, en terminologia financera.
- Ha de tenir facilitat en la comprensió de les operacions financeres i la seva concreció en rendes financeres i/o préstecs financers.
- Ha de ser competent en la valoració de capitals financers i les seves aplicacions a les rendes i préstecs financers.
- L'estudiant ha de ser capaç d'entendre i saber utilitzar els conceptes donats i, de perdre la por a l'assignatura.

CONTINGUTS:

Els objectius didàctics de l'assignatura juntament amb els continguts que permetran assolir-los queden reflectits en la taula següent:

OBJECTIUS DIDÀCTICS	CONTINGUTS
1. Iniciar-se en les operacions financeres i la valoració de capitals financers.	<ul style="list-style-type: none">- Concepte d'operació financera. Classificació. Equivalència financera i factor financer. Suma financera.- Règims financers pàctics: RISV, de descompte comercial, RISA i de descompte atemàtic.- Règims financers racionals: RICV, de descompte compost i RICA.- Tipus efectius d'interès i de descompte efectius.- Equivalències entre règims.- Preus financers no estrictes i estrictes. Tipus instantani d'interès.- Selecció d'operacions financeres
2. Poder treballar amb tot tipus de rendes, valorar-les i saber-ne fer les seves aplicacions, en qualsevol àmbit financer.	<ul style="list-style-type: none">- Concepte de renda. Classificació- Valor actual i final d'una renda.- Rendes constants.- Rendes variables: en variació geomètrica, en variació lineal i rendes fraccionades.
3. Adquirir destresa en l'operativa dels préstecs financers i la seva aplicació en casos pràctics.	<ul style="list-style-type: none">- Conceptes generals i nomenclatura.- Préstec amortitzable mitjançant un sol pagament.- Préstec americà. ("sinking-fund")- Préstec francès.- Préstecs de quota variable.- Préstec de quota de capital (o d'amortització) constant (préstec italià).- Préstec concertat "a interès financer" o "flat".- Préstec alemany.- Cost d'un préstec.- Valor, usdefruit i nua propietat d'un préstec.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 10 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 5 hores de treball personal, a la setmana. La resta de temps (aproximadament 15 hores semestrals) corresponen a la preparació i realització d'exàmens.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis sobre operacions financeres elementals de finançament, és imprescindible conèixer i entendre un seguit de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats de exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: sessions de classe i sessions de treball dirigit (o tutories). La seva distribució es farà de la manera següent: després de 6 sessions de classe que seran complementades amb 2 sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant, en la qual es realitzaran exercicis individualitzats que s'avaluaran.

Les sessions de classe estaran dedicades fonamentalment a la docència impartida pel professor per tal de:

- Exposar i explicar els continguts teòrics de cada tema, acompanyats per exemples i possibles aplicacions.
- Motivar l'alumnat, estudiant aplicacions pràctiques elementals dels conceptes introduïts.
- Realitzar exercicis a l'aula, raonant cadascun dels passos i resolent els possibles dubtes.
- Realitzar exercicis i problemes a l'aula.
- Corregir aquests exercicis de la forma que es consideri més adient, resolent els dubtes que planteji l'estudiant.

Per altra banda, les sessions de treball dirigit o tutories estaran dedicades a treballar exercicis i problemes similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà cada alumne (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici o problema determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'alumnes que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.
- Utilització, si s'escau, de software adient per a la resolució de exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (5 per setmana) on l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims de destresa en l'assignatura. Per aconseguir-ho, podem enumerar algunes de les tasques:

- Lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i exercicis fets en les hores presencials.
- Plantejament dels nous exercicis i problemes de cada tema, buscant similituds amb els ja resolts, marcant i/o apuntant els dubtes que van sorgint, raonant els passos...
- Recerca en llibres i en la xarxa Internet de resums teòrics i de llistes d'exercicis de cada tema; tant resolts, com per resoldre.
- Utilització de software adient que pot ajudar a comprovar resultats.

A principi de curs es publicarà el pla de treball de l'assignatura en el campus, en el qual quedarà reflectit més detallat les hores que s'han de dedicar a cada tasca.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final escrita, en cadascuna de les convocatòries (83%).
- Avaluació individual de la feina de l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet al llarg del curs (12%).
- Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (5%).

Cal fer notar, que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA:

Alguns dels llibres que es poden utilitzar per ajudar a la comprensió de la matèria, així com per a treballar i treure un llistat més complet d'exercicis i problemes són:

Teoria:

Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: Editorial AC, 1989.

Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romargraf, 1994.

Problemes:

Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrel Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: Editorial AC, 1989.

Fontanals Albiol, H. *Matemática financiera. Supuestos*. Ediciones S, 1992.

Gil Peláez, L.; Barquero, M.J.; Gil, M.A.; Maestro, M.L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.

González Catalá, V. *Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera*. Madrid: Ediciones Sociales, 1991.

Vicente Soriano, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic.

Direcció Comercial I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSORA: Fina Damian

DESCRIPCIÓ:

Aquesta assignatura presenta un primer bloc format per diversos temes vinculats amb el màrqueting estratègic així com, un segon bloc compostat pels diferents instruments bàsics del màrqueting operatiu.

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES:

Genèriques

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi, síntesi i reflexió.
- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Coneixement bàsic general.
- Posar els fonaments en el coneixement bàsic de la professió.
- Destresa en l'ús de la informàtica.
- Resolució de problemes.
- Presa de decisions.

Interpersonals

- Habilitats per a la crítica i l'autocrítica.
- Treball en equip.
- Habilitat per treballar en un equip interdisciplinari.
- Habilitat per comunicar-se en experts d'altres camps.
- Compromís ètic.

Sistemàtiques

- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat per aprendre.
- Capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Capacitat per generar noves idees.
- Lideratge.
- Preocupació per la qualitat.

Específiques

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir un seguit de coneixements que s'especifiquen a continuació:

- Adquirir els coneixements necessaris per poder fer una anàlisi de la situació en què ens trobem, concretament en l'àmbit empresarial.
- Determinar els principals factors i variables externs a l'empresa que la situen en una determinada posició competitiva.
- Determinar els principals factors interns de l'empresa que li suposin fortaleces o febleses per tal de potenciar els primers i corregir els segons.
- Conèixer els instruments bàsics del màrqueting i les seves diverses aplicacions.
- Dissenyar estratègies de màrqueting (amb les 4P) que siguin coherents i eficients.
- Aconseguir una visió global del concepte de màrqueting i ser conscients del paper tan important que juga en la societat actual.

CONTINGUTS:

- 1.- Introducció al màrqueting
- 2.- La direcció comercial
- 3.- Anàlisi de l'entorn
- 4.- Anàlisi de la demanda
- 5.- Segmentació de mercats
- 6.- Comportament de compra del consumidor
- 7.- Comportament de compra industrial
- 8.- Investigació comercial
- 9.- Estratègia de producte
- 10.- Estratègia de preu
- 11.- Estratègia de promoció
- 12.- Estratègia de distribució

METODOLOGIA:

En les sessions de classe és on el professor/a explicarà els continguts teòrics necessaris de cadascuns dels temes per tal d'ajudar a resoldre els casos pràctics que es plantejaran durant el curs. Aquestes sessions estaran dirigides a tot el grup. És recomanable la màxima assistència i implicació de l'alumne, a les sessions presencials.

En les sessions de treball dirigit o tutories estaran dedicades a treballar exercicis, problemes, casos pràctics, lectures....

Cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal que ha de dedicar l'alumne per tal de poder consolidar els coneixements de l'assignatura: repàs dels conceptes teòrics i pràctics tractats a classes; desenvolupament d'exercicis complementaris; desenvolupament de casos pràctics; lectures recomanables; participació en fòrums; recerca d'informació variada...

A principi de curs es publicarà el pla de treball al Campus Virtual, en el qual es detallarà una previsió del què es farà en les sessions de classe, en les hores de les sessions de treball dirigit i en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge per part de l'alumne. Els elements per avaluar són els següents:

- Assistència a classe i participació activa de l'estudiant. Val un 10%.
- Avaluació individual de la feina que ha desenvolupat l'estudiant en les sessions personalitzades durant el curs: lliurament de casos pràctics, lectures, exposicions orals, fòrum... Val un 20%.
- Examen al mes de juny. Val un 70%.

Per poder aprovar l'assignatura és necessari aprovar l'examen i superar l'avaluació individual que l'alumne ha fet durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

Kotler, Philip. *Introducción al Marketing*. 2a edició. Madrid: Prentice Hall, 2000.

Santesmases Mestre, Miquel. *Marketing: Conceptos y estrategias*. 5a edició. Madrid: Pirámide, 2004.

Complementària

Kotler, Philip. *Dirección de Marketing*. 12a edició. McGraw-Hill, 2006.

Kotler Philip; Armstrong, G. *Mercadotecnia*. Madrid: Prentice Hall. Sexta edició, 1994.

Lambin, J. *Marketing estratégico*. McGraw-Hill, 2003.

Direcció Financera I

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSORA: Núria Arimany

OBJECTIUS:

Es tracta de conèixer quina és la funció financera i el paper dels responsables financers de l'empresa. Per fer-ho es parteix de l'evidència que qualsevol finançament fa referència a una inversió i per tant en un principi és convenient analitzar les característiques dels projectes d'inversió i les modalitats de finançament més adequades.

Anàlisi i estudi de les fonts de finançament extern i de les fonts de finançament intern. Estudi dels pressupostos de gestió i de tresoreria necessaris per conèixer les necessitats de finançament a curt termini i a llarg termini. I per últim, anàlisi dels projectes d'inversió que es faran en situacions de certesa i en situacions de risc o incertesa, aprofundint aquells aspectes importants per al finançament correcte i adequat.

COMPETÈNCIES:

Genèriques

Instrumentals:

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes
- Capacitat per prendre decisions

Interpersonals:

- Capacitat per treballar en equip
- Habilitat per comunicar-se amb experts d'altres camps

Sistèmiques:

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Capacitat per aplicar coneixements a la pràctica

Específiques:

L'alumne ha de ser capaç d'adquirir coneixements en aquests àmbits:

- Ha de conèixer a nivell teòric el concepte, naturalesa i objectius de la Direcció Financera, com també els diferents conceptes directament relacionats amb aquesta matèria.
- Ha de ser competent en la confecció de pressupostos de gestió i tresoreria.
- Ha de saber avaluar el finançament intern i extern.
- Ha de ser competent en la confecció i anàlisi dels diferents projectes d'inversió i finançament.
- Ha de ser capaç d'aplicar les diferents mesures de rendiment de les inversions per tal de determinar si un projecte d'inversió és adequat o no.

OBJECTIUS	CONTINGUTS:
Conèixer el concepte de direcció financera i les principals característiques	<p>Tema 1: La funció financera de l'empresa</p> <p>1.1. Introducció a la direcció financera</p> <p>1.2. Característiques del cycle financer</p> <p>1.3. Conceptes d'inversió i finançament</p> <p>1.4. Principals estats financers</p>
Conèixer el finançament extern de l'empresa, ja sigui propi o aliè	<p>Tema 2: Finançament extern</p> <p>2.1. Finançament aliè</p> <p>2.1.1. Finançament bancari</p> <p>2.1.2. Emissions de títols</p> <p>2.1.3. Valoració d'obligacions</p> <p>2.2. Finançament extern propi</p> <p>2.2.1. Definició i tipus d' accions</p> <p>2.2.2. Valoració de les accions</p> <p>2.2.3. Ampliacions de capital</p>
Conèixer el finançament intern, la importància dels beneficis retinguts i de l'amortització econòmica	<p>Tema 3: Finançament intern</p> <p>3.1. Concepte i classes</p> <p>3.1.1. Avantatges i inconvenients de l'autofinançament</p> <p>3.1.2. Efecte multiplicador de l'autofinançament</p> <p>3.2. Beneficis retinguts</p> <p>3.3. Amortització econòmica</p>
Conèixer la planificació financera d'una empresa i saber desenvolupar el pressupost de tresoreria i de gestió	<p>Tema 4: Planificació financera</p> <p>4.1. Concepte de planificació financera</p> <p>4.1.1. Planificació financera a llarg termini</p> <p>4.1.2. Planificació financera a curt termini</p> <p>4.2. Estats financers previsionals</p> <p>4.2.1. Compte de resultats previsional</p> <p>4.2.2. Pressupost de tresoreria</p>
Ser capaç de realitzar projectes d'inversió i de finançament, i conèixer les principals mesures de rendiment de les inversions per tal de poder prendre decisions	<p>Tema 5: Anàlisi dels projectes d'inversió</p> <p>5.1. Introducció</p> <p>5.2. Projectes d'inversió</p> <p>5.3. Projectes de finançament</p> <p>5.3.1. Projecte de finançament aliè</p> <p>5.3.2. Projecte de finançament propi</p> <p>5.4. Projecte agregat</p> <p>5.5. Càlcul del cost de capital</p> <p>5.5.1. Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament aliè</p> <p>5.5.2. Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament propi</p> <p>5.5.3. Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament conjunt</p> <p>5.6. Criteris de selecció d'inversions</p> <p>5.6.1. El valor actual net</p> <p>5.6.2. El valor final net</p> <p>5.6.3. La taxa interna de rendibilitat</p>

-
- 5.6.4. El termini de recuperació d'inversions
 - 5.7. Relacions entre els criteris de selecció d'inversions
 - 5.7.1. Relació entre el VAN i el VFN
 - 5.7.2. Relació entre la TIR i la taxa de reinversió
 - 5.7.3. Relació entre el VAN i la TIR. Projectes d'inversió mixtes
 - 5.7.4. La taxa de Fisher
 - 5.8. Projectes d'inversió no comparables
 - 5.8.1. Projectes d'inversió amb una inversió inicial diferent
 - 5.8.2. Projectes d'inversió amb una durada diferent
-

Conèixer la resistència del rendiment d'un projecte d'inversió a les variacions desfavorables de les variables que el conformen

- Tema 6: Anàlisi de sensibilitat
- 6.1. Introducció
 - 6.2. Anàlisi de sensibilitat del VAN
 - 6.3. Anàlisi de sensibilitat de la TIR
 - 6.4. Anàlisi de sensibilitat del VFN
-

METODOLOGIA:

L'assignatura, tot i tenir una part teòrica important per tal que el conceptes bàsics s'adquireixin correctament, és principalment una matèria molt pràctica que s'imparteix en modalitat presencial.

En les sessions de classe és on el professor explica els coneixements teòrics de cadascun dels diferents temes per poder posteriorment resoldre els casos pràctics corresponents. La transmissió d'aquests coneixements teòrics estaran dirigits a tot el grup.

En les hores de treball dirigit es resolen els casos pràctics dels diferents temes per tal de complementar i assentar els coneixements propis de la matèria. Val a dir que per aquests exercicis el professor explicarà el plantejament i el camí a seguir per resoldre els diferents exercicis a nivell individual.

Es recomana a l'alumne que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per tal de consolidar els coneixements adquirits en els diferents temes. Es tracta de seguir un ritme setmanal de resolució d'exercicis amb sintonia amb el que s'ha explicat a classe, amb aquest treball personal l'alumne també ha de fer un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe mitjançant els resums i esquemes corresponents.

En el pla de treball de l'assignatura és on l'alumne trobarà especificada setmanalment la previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de treball dirigit i en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguït per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un examen a final del quadrimestre que representa el 80% de la nota de l'assignatura. De l'examen un 70% es correspon a la part pràctica i un 30% es correspon a la part teòrica.
- Un exercici de pressupostos, que representa un 10% de la nota.
- Un exercici de projectes d'inversió i finançament, que representa un 10% de la nota.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Brealey, R.; Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Ed. McGraw-Hill, 1998.
Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A., *Principios de dirección financiera*. Ed. McGraw-Hill, 1996.

Ferruz Luís. *Dirección Financiera*. Barcelona: Gestión 2000.

Keown, A.; Petty, J.; Scott, D.; Martin, J. *Introducción a las finanzas*. Ed. Prentice Hall, 1999.

Suarez Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, 1996.

Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR: Rafael Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Posar a l'abast de l'estudiant les principals teories de l'economia industrial insistint en les diferents formes de competència dins de cada tipus de mercat i la seva relació amb aspectes tecnològics i d'informació. Es desenvoluparan les teories de manera que permetin fer anàlisis empíriques de diferents sectors industrials i de serveis.

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua pròpia
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Habilitat per treballar en un equip interdisciplinar.

Sistèmiques:

- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat
- Disseny i direcció de projectes

CONTINGUT:

Tema 1. Introducció

- 1.1. Economia industrial, models econòmics i competència perfecta
- 1.2. La competència perfecta; una perspectiva històrica
- 1.3. La competència imperfecta; origen i enfocaments
- 1.4. Els supòsits de la competència perfecta
- 1.5. L'equilibri competitiu a llarg termini
- 1.6. Competència perfecta i eficiència
- 1.7. L'empresa i el mercat
- 1.8. Dues paradoxes

Tema 2. El Monopoli

- 2.1. Introducció
- 2.2. El monopoli
- 2.3. El monopoli natural
- 2.4. Una aplicació del model del monopoli al Comerç Internacional
- 2.5. Discriminació de preus
- 2.6. El monopoli de béns duradors

Tema 3. El mercat de factors, el Monopsoni i el monopoli bilateral

- 3.1. Introducció

- 3.2. El mercat competitiu de factors
- 3.3. El monopsoni
- 3.4. El monopolista al mercat competitiu de factors
- 3.5. El monopsonista-monopolista
- 3.6. El monopoli bilateral
- 3.7. Monopolis en cadena
- Tema 4. L'oligopoli.
 - 4.1. El model de Cournot
 - 4.2. Propietats de la solució
 - 4.3. Les funcions Isobenefici
 - 4.4. La solució d'Stackelberg
 - 4.5. La solució cooperativa
 - 4.6. La inestabilitat de la col·lusió
 - 4.7. Competència en preus. El model de Bertrand
 - 4.8. La competència en preus amb béns diferenciats
 - 4.9. Les funcions isobenefici a l'espai dels preus
 - 4.10. Preus versus quantitats
 - 4.11. La solució d'Stackelberg i les avantatges de jugar primer
- Tema 5. Diferenciació de productes, competència monopolística i barreres a l'entrada
 - 5.1. Introducció
 - 5.2. La diferenciació de productes
 - 5.3. El model de Hotelling
 - 5.4. La introducció dels preus
 - 5.5. Competència en preus i localitzacions
 - 5.6. Grau de diversificació o nombre de varietats
 - 5.7. La competència monopolística
 - 5.8. Barreres a la mobilitat
 - 5.8.1. Introducció
 - 5.8.2. Definició i classes
 - 5.8.3. Barreres innocents i estratègiques
 - 5.8.4. Accions estratègiques i barreres a l'entrada
 - 5.8.5. Preus "depredadors" i barreres
 - 5.9. Diferenciació de productes com a barrera a l'entrada
 - 5.10. Optimalitat social

METODOLOGIA:

Per a cada tema hi haurà una explicació teòrica, des de les perspectives argumental, matemàtica i gràfica. L'explicació inclourà aplicacions i extensions possibles dels models bàsics. Els estudiants aprendran el funcionament dels models i l'utilitzaran per mitjà de simulacions numèriques i l'anàlisi de situacions reals.

AVALUACIÓ:

1. Un examen final, teòric (60%) i pràctic (40%). (75% de la qualificació)
2. Participació a classe i presentació de problemes resolts (25%)

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Callejón, M. (coord.) *Economia Industrial*. Madrid: Civitas-EDIUOC, 2001.
 Fernández de Castro, J. i Tugores, J. *Microeconomia*. McGraw-Hill, 1997.
 Fernández de Castro, J. Duch, N. *Economia Industrial*. Madrid: McGraw-Hill, 2003

Jacquemin, A. *La nueva organización industrial*. Barcelona: Vicens Vives, 1989.
Segura, J. *Teoría de la organización industrial*. Madrid: Civitas, 1993.
Tirole, J. *La teoría de la organización industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.

Complementària

Cabral, L. *Economía industrial*. McGraw-Hill, 1997
Jacquemin, A. *Economía industrial*. Hispano Europea, 1982.

Econometria II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSORS: Ramon Oller Piqué i Joan Carles Martori Cañas

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'estudi dels problemes amb les dades en el context del model de regressió. Aplicació dels conceptes de l'assignatura d'Econometria de l'Empresa I. Ampliació de la metodologia economètrica a l'estudi dels models de variables qualitatives, models dinàmics i sèries temporals.

COMPETÈNCIES:

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat

CONTINGUTS:

Tema 1. Pertorbacions no esfèriques.

1. Conceptes bàsics.
2. Propietats dels estimadors MQO.
3. Estimació per mínims quadrats generalitzats (MQG).
4. Contrast de normalitat de les pertorbacions.

Tema 2. Heteroscedasticitat.

1. Model de regressió lineal generalitzat.
2. Natura de l'heteroscedasticitat.
3. Mètodes gràfics per a detectar heteroscedasticitat.
4. Contrastació d'hipòtesis.
5. Transformació logarítmica.

Tema 3. Autocorrelació.

1. Introducció.
2. Esquemes d'autocorrelació.
3. Mètodes de contrast.
4. Estimació MQG.

Tema 4. Variables endògenes qualitatives.

1. El model de probabilitat lineal (MPL).
2. El models LOGIT i PROBIT.
3. Interpretació dels paràmetres.

Tema 5. Models dinàmics.

1. Models de retards distribuïts.
2. Models autoregressius.
3. Models autoregressius i de retards distribuïts.
4. Anàlisi i interpretació dels models dinàmics.
5. Exemple final.

Tema 6. Anàlisi Univariant de Sèries Temporals.

1. Anàlisi de la correlació en sèries temporals.
2. Anàlisi de l'estacionaritat.
3. Anàlisi de l'estacionalitat.
4. Metodologia Box-Jenkins.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

AVALUACIÓ:

Es realitzaran un seguit de pràctiques (12% nota final), es valorarà l'assistència i la participació durant el curs (5% de la nota final) i es realitzarà un examen teoricopràctic (83% de la nota final) en la primera i/o segona convocatòria.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

Gujarati, D. *Principios de Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 3a Edició 2006.

Wooldridge, J.M. *Introducción a la econometría. Un enfoque moderno*. Madrid: Thomson, 2a edició, 2006.

Fernández, A.; González, P.; Regúlez, M; Moral, P.; Esteban, V. *Ejercicios de Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 2a edició, 2005.

Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén M.; Suriñach, J. *Introducción a l'Econometria*. Barcelona: Ediuoc, 1999.

Complementària:

Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometria*. Madrid: AC, 1995.

Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 4ta Edició, 2003.

Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.

Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.

Hisenda Pública

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR: Antoni Molas Casas

CONTINGUT

Assignatura que introdueix coneixements bàsics d'economia del sector públic i de la teoria de la imposició, tant en la part general com en la part especial que afecta a cada una de les formes de gravamen.

Com a aplicació d'aquesta teoria, s'estudia l'estructura del Sistema Fiscal Espanyol, part que s'acabarà de complementar en l'assignatura de Fiscalitat de l'Empresa II.

En una primera part es tracta el Sector Públic, amb estudi del pressupost i de consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.

En una segona part s'estudia la Teoria General de la Imposició, amb tractament específic dels Ingressos Públics.

La tercera part està dedicada a la Teoria Parcial de la Imposició, tant pel que fa referència a la imposició sobre la renda personal, com sobre la de les societats i sobre la riquesa i el consum.

Finalment i dins del Sistema Fiscal Espanyol s'estudia el sistema impositiu i l'harmonització fiscal.

PROGRAMA:

Part I. El Sector Públic:

Tema 1. Sector Públic.

- 1.1. Aproximació al sector públic.
 - 1.1.1. Definició, activitat i delimitació.
 - 1.1.2. Components i agents institucionals.
 - 1.1.3. Operacions i comptes.
 - 1.1.4. Dimensió, activitat i resultats.
 - 1.1.5. El sector públic espanyol.
- 1.2. El pressupost del sector públic.
 - 1.2.1. Introducció.
 - 1.2.2. El pressupost clàssic.
 - 1.2.3. Superació del pressupost clàssic.
 - 1.2.4. Concepció actual del pressupost.
 - 1.2.5. Cicle pressupostari.
 - 1.2.6. Contingut i classificacions del pressupost.
 - 1.2.7. Dèficit públic.
 - 1.2.8. Pressupost de despeses fiscals.
 - 1.2.9. El pressupost de les administracions públiques a Espanya.
- 1.3. Consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.
 - 1.3.1. Distinció entre els enfocaments positiu i normatiu de l'anàlisi del sector públic.
 - 1.3.2. Funcions bàsiques de l'activitat financera del sector públic.

Part II. Teoria General de la Imposició:

Tema 2. Teoria General de la Imposició.

- 2.1. Ingressos públics.
 - 2.1.1. Concepte.
 - 2.1.2. Principals categories d'ingressos.
 - 2.1.3. Taxes, preus públics i contribucions.
 - 2.1.4. Impostos.
 - 2.1.5. Deute públic.

- 2.2. Imposició i equitat.
 - 2.2.1. Introducció.
 - 2.2.2. Principi del benefici.
 - 2.2.3. Principi de capacitat de pagament.
- 2.3. Imposició i eficiència.
 - 2.3.1. L'excés de gravamen en la imposició: concepte i quantificació.
 - 2.3.2. Tipologia de les principals distorsions impositives.
 - 2.3.3. Teoria de la imposició òptima.
- 2.4. Incidència impositiva.
 - 2.4.1. Concepte d'incidència impositiva.
 - 2.4.2. Models d'equilibri parcial.
 - 2.4.3. Models d'equilibri general.

Part III. Teoria Parcial de la Imposició:

Tema 3. Imposició sobre la renda personal i alternatives.

- 3.1. Definició i característiques.
 - 3.1.1. Característiques bàsiques de l'impost.
 - 3.1.2. Classes d'impostos sobre la renda.
- 3.2. Base imposable: concepte de renda.
- 3.3. Tipus de gravamen: progressivitat impositiva.
- 3.4. Unitat contribuent.
- 3.5. Altres aspectes importants de l'impost.
 - 3.5.1. Període impositiu.
 - 3.5.2. Tractament dels guanys de capital.
 - 3.5.3. Inflació i impost sobre la renda.
 - 3.5.4. L'impost i l'estalvi familiar.
- 3.6. Valoració de l'impost sobre la renda: l'impost i els principis impositius.
- 3.7. Alternatives a l'impost sobre la renda tradicional.
 - 3.7.1. L'impost lineal sobre la renda.
 - 3.7.2. L'impost negatiu sobre la renda.
 - 3.7.3. L'impost sobre la despesa personal.

Tema 4. Imposició sobre la renda de les societats:

- 4.1. Definició i justificació de l'existència de l'impost.
 - 4.1.1. La visió absolutista.
 - 4.1.2. La visió integracionista.
- 4.2. Estructura de l'impost.
 - 4.2.1. Subjecte passiu.
 - 4.2.2. Base imposable.
 - 4.2.3. Tipus impositiu.
 - 4.2.4. Incentius fiscals i deute tributari.
- 4.3. Integració de l'impost sobre la renda de les societats i l'impost sobre la renda personal.
 - 4.3.1. Mètodes d'integració total.
 - 4.3.2. Mètodes d'integració parcial.
- 4.4. La incidència de l'impost sobre la renda de les societats.
- 4.5. Valoració de l'impost sobre la renda de les societats i possibles alternatives.

Tema 5. Imposició sobre la riquesa.

- 5.1. Introducció.
 - 5.1.1. Concepte.
 - 5.1.2. Figures impositives i criteris de classificació.
 - 5.1.3. Importància relativa a Espanya i els països de l'OCDE.
- 5.2. L'impost sobre el patrimoni.

- 5.2.1. Concepte i característiques.
- 5.2.2. Principals elements que configuren l'impost.
- 5.2.3. Justificacions.
- 5.2.4. Problemàtica de l'impost.
- 5.2.5. Referència al cas espanyol.
- 5.3. Impost sobre successions i donacions.
 - 5.3.1. Concepte i característiques.
 - 5.3.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.3.3. Justificacions.
 - 5.3.4. Efectes econòmics.
 - 5.3.5. Referència al cas espanyol.
- 5.4. Impost sobre la propietat immoble.
 - 5.4.1. Concepte i característiques.
 - 5.4.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.4.3. Justificacions.
 - 5.4.4. Efectes econòmics.
 - 5.4.5. Referència al cas espanyol.
- 5.5. La imposició sobre les transferències de riquesa.
 - 5.5.1. Concepte i característiques.
 - 5.5.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.5.3. Justificacions.
 - 5.5.4. Efectes econòmics.
 - 5.5.5. Referència al cas espanyol.
- 5.6. La lleva sobre el capital.
- Tema 6. Imposició sobre el consum.
 - 6.1. Imposició sobre consums específics.
 - 6.1.1. Concepte i característiques bàsiques.
 - 6.1.2. Justificació de l'existència de la imposició sobre consums específics.
 - 6.1.3. Estructura dels impostos sobre consums específics.
 - 6.1.4. Valoració dels impostos sobre consums específics.
 - 6.2. Imposició general sobre vendes.
 - 6.2.1. Característiques bàsiques.
 - 6.2.2. Principals avantatges de la imposició sobre el volum de vendes.
 - 6.2.3. Els impostos monofàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.4. Els impostos plurifàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.5. Els impostos sobre el valor afegit.
 - 6.2.6. LIVA comunitari.

Part IV. Sistema Fiscal Espanyol:

- Tema 7. Sistema Fiscal Espanyol.
 - 7.1. Introducció al sistema impositiu.
 - 7.1.1. Elements bàsics.
 - 7.1.2. Evolució històrica.
 - 7.1.3. Estructura del sistema impositiu vigent.
 - 7.2. Harmonització fiscal.
 - 7.2.1. La fiscalitat de la Unió Europea.
 - 7.2.2. Mecanismes de coordinació.
 - 7.2.3. Estratègies d'harmonització.
 - 7.3. Reformes fiscals.
 - 7.3.1. Reforma dels impostos existents.
 - 7.3.2. Incorporació de noves figures tributàries.

AVALUACIÓ:

Examen final, participació activa a classe i entrega de treballs breus que són voluntaris per a l'estudiant.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

Albi, E.; González-Paramo, J.M.; Zubiri, I. *Economía Pública, I, II*. Ariel Economía, 2000. 1a edició.

Albi, E.; Contreras, C. i altres. *Teoría de la Hacienda Pública*. 2a ed. Barcelona: Ariel, 1994.

Albi, E.; G. Ariznavarreta, J.L. *Sistema Fiscal Español*. 10a ed. Barcelona: Ariel, 1995-1996.

García, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública*. 2a ed. Madrid: Tecnos, 1993.

López, M.T.; Utrilla, A. *Introducción al Sector Público Español*. 2a ed. Madrid: Civitas, 1994.

Musgrave, R.A.; Musgrave, P.B. *Hacienda Pública y Teoría Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.

Rosen, H.S. *Manual de Hacienda Pública*. Barcelona: Ariel, 1987.

Stiglitz, J.E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antoni Bosch Editor, 1988.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS

Integració Europea

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORS: Enric Casulleras Ambrós i Joan Bou

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura repassa la història política d'Europa, posant èmfasi en la creació dels Estats nacionals moderns, i de la Unió Europea, des de la creació de la CEE el 1957 fins a les reformes institucionals previstes pel 2010. Conté elements d'Història, d'Economia i de Dret.

PROGRAMA:

1. Atles històric dels grans conflictes d'Europa.
2. Europa després de la II Guerra Mundial. El món bipolar i la creació de la CEE
3. El desenvolupament de la CEE fins el 1992: conflictes i avenços.
4. El Tractat de la Unió Europea.
5. Les institucions i el funcionament de la Unió Europea
6. Aspectes econòmics de la integració.
7. El pressupost i les polítiques de la Unió Europea
8. Reptes de futur

METODOLOGIA:

Alternarem exposicions per part del professor amb lectures escollides, passi de pel·lícules i documentals i debats.

AVALUACIÓ:

Hi haurà tres exàmens parcials al llarg del curs, que permetran, en cas d'aprovar-los, alliberar matèria; al final hi haurà un altre examen per a recuperar les parts no aprovades.

BIBLIOGRAFIA:

Donada la permanent actualització dels continguts de l'assignatura, es consultaran els documents oficials disponibles a Internet. Altrament, hom pot consultar la següent

Bàsica

Brunet, F. *Curso de integración europea*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.

Mammarella, G. *Historia de Europa contemporánea*. Barcelona: Ariel, 1996.

Complementària

Fernández Sirera, T; Kyruacou, A. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.

Jordán Gladuf, J.M. (coord). *Economia de la Unión Europea*. Madrid: Civitas, 1997.

García Villarejo, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública general y de España*. Editorial Tecnos, 3a ed., 1997.

Lagares, M. (coord.) *Manual de hacienda pública, tomo II*. Instituto de Estudios Fiscales, 1995.

López, M. T.; Utrilla, A. *Introducción al sector público español*. Madrid: Civitas, 3a ed., 1996.

Patronat Català Pro Europa: www.pcpe.net.

Tamames R., López, M. *La Unión Europea*. Madrid: Alianza Universidad, 1999.
Vega, I. (coordinadora). *La integración económica europea: curso básico*. Valladolid: Lex Nova, 1996.

Anàlisi d'Estats Comptables

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSORA: Carme Viladecans Riera

DESCRIPCIÓ:

La finalitat de l'anàlisi d'estats comptables és aconseguir una informació que sigui útil per a la presa de decisions econòmiques, mitjançant l'aplicació dels instruments i les tècniques propis d'aquesta àrea. L'assoliment d'aquest objectiu requereix un coneixement aprofundit de tot el procés comptable de l'empresa, de les normes de registre i valoració i de la confecció dels comptes anuals.

OBJECTIUS :

L'objectiu de l'assignatura és aconseguir que l'estudiant adquireixi les competències genèriques, que es divideixen en instrumentals, interpersonals i sistèmiques, i les competències específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES:

Genèriques:

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per a buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Treball en un context internacional

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Específiques:

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir una sèrie de coneixements en aquests diferents àmbits:

- Ha de conèixer a nivell teòric quin és el marc conceptual del Pla General de Comptabilitat de 2007 (PGC07) i ha de tenir facilitat per saber aplicar el seu contingut en els diferents casos pràctics.
- Ha de ser competent en l'adquisició dels coneixements teòrics referents a les normes de registre i valoració del PGC i ha de ser hàbil en l'aplicació d'aquestes normes en els diferents casos pràctics.
- Ha de saber confeccionar els comptes anuals d'una empresa, bàsicament el balanç, el compte de pèrdues i guanys i l'estat de fluxos d'efectiu
- Ha de tenir la capacitat de conèixer els instruments i tècniques que existeixen per portar a terme una anàlisi d'estats financers.
- Ha de ser hàbil en l'aplicació pràctica dels coneixements teòrics de l'anàlisi d'estats financers
- Ha de tenir capacitat de síntesi i saber interpretar i comentar els resultats obtinguts
- Ha de tenir capacitat de redactar un informe sobre l'anàlisi d'estats comptables d'una empresa, a partir dels comptes anuals d'una empresa real.

CONTINGUTS

Tema 1. Anàlisi d'estats comptables

- 1.1. Concepte d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.2. La demanda d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.3. L'oferta d'informació de les empreses.
- 1.4. Requisits de la informació comptable obligatòria.
- 1.5. Metodologia per a l'anàlisi d'estats comptables.
- 1.6. Instruments per a l'anàlisi d'estats comptables.

Tema 2. Marc conceptual i normes de registre i valoració

- 2.1. Marc conceptual del PGC07
- 2.2. Normes de registre i valoració del PGC07

Tema 3. El balanç

- 3.1. Naturalesa i significat del balanç de situació
- 3.2. Criteri d'ordenació del balanç
- 3.3. Aspectes previs a l'anàlisi del balanç de situació
- 3.4. Estructura del balanç ideal

Tema 4. El compte de resultats

- 4.1. Naturalesa i significat del compte de resultats.
- 4.2. Components dels resultats: els ingressos i els costos.
- 4.3. Presentació del compte de resultats en forma de llista o d'estat
- 4.4. Objectius de l'anàlisi del compte de resultats

Tema 5. Anàlisi de la situació financera a curt termini.

- 5.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini
- 5.2. Fons de Maniobra o Capital Corrent
- 5.3. Ràtios de Solvència
- 5.4. Ràtios de rotació dels components del capital corrent
 - 5.4.1. Ràtio de rotació dels clients (termini de cobrament)
 - 5.4.2. Ràtio de rotació dels proveïdors (termini de pagament)
 - 5.4.3. Ràtio de rotació d'existències
- 5.5. Període mitjà o de maduració

Tema 6. Anàlisi de la situació financera a llarg termini.

- 6.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini.
- 6.2. Estudi de l'estructura econòmica
- 6.3. Estudi de l'estructura financera
- 6.4. Anàlisi dinàmica de la situació financera a llarg termini

Tema 7. Anàlisi dels resultats

- 7.1. Objectius de l'anàlisi dels resultats.
- 7.2. Anàlisi de les variacions dels resultats.
- 7.3. Punt Mort i palanquejament operatiu.
- 7.4. Estudi de les diferents rendibilitats.
 - 7.4.1. Rendibilitat de les fonts de finançament pròpies (rendibilitat financera).
 - 7.4.2. Rendibilitat de la inversió o dels actius (rendibilitat econòmica o rendiment).
- 7.5. Ratios relacionats amb el compte de resultats.

Tema 8. Informe sobre l'anàlisi d'estats financers

- 8.1. Recomanacions a tenir en compte
- 8.2. Estructura de l'informe sobre anàlisi d'estats financers

Tema 9. L'estat de fluxos d'efectiu

- 9.1. Definició d'estat de fluxos d'efectiu
- 9.2. Obligatòrietat
- 9.3. Concepte d'efectiu i altres actius líquids equivalents
- 9.4. Fluxos per activitats ordinàries

- 9.5. Fluxos per activitats d'inversió
- 9.6. Fluxos per activitats de finançament
- 9.7. Metodologia
- 9.8. Estructura
- 9.9. Aplicació pràctica

METODOLOGIA

És una assignatura eminentment pràctica i que s'imparteix en modalitat presencial.

En les sessions de classe és on el professorat explicarà els coneixements teòrics de cadascun dels diferents temes per poder posteriorment resoldre els casos pràctics corresponents. La transmissió d'aquests coneixements teòrics estaran dirigits a tot el grup.

En les hores de treball dirigit és on es resoldran els casos pràctics de cadascun dels diferents temes. El professorat explicarà el plantejament i el camí a seguir per resoldre els diferents exercicis. Aquests casos pràctics es resoldran de forma individual o bé en grups de dues o tres persones.

Es recomana a l'estudiant que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per anar consolidant els coneixements adquirits en cadascun dels diferents temes. Aquest treball personal bàsicament consistirà a fer un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe; fer resums i esquemes dels aspectes i qüestions més importants; comprovar si ha entès el plantejament dels diferents casos pràctics; llegir els articles que es vagin recomanant a la classe i a fer la corresponent fitxa tècnica; realitzar el treball sobre l'anàlisi dels estats comptables d'una empresa real; i preparar l'assignatura de cara a l'examen final.

En el pla de treball de l'assignatura és on l'estudiant trobarà especificat setmanalment la previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de treball dirigit i en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Tenint en compte que aquesta és una assignatura quadrimestral, l'avaluació consta de:

Realització d'un treball. L'alumne ha d'elaborar un informe sobre els estats financers d'una empresa real a partir dels seus comptes anuals. El treball s'ha de fer individualment i val un 40% de la nota final. L'aprovació d'aquest treball allibera la matèria dels temes 5, 6, 7 i 8.

Examen en la convocatòria corresponent. Val un 60% de la nota final. Inclou una part teòrica (tipus test, val un 25%) i una part pràctica (resolució d'una sèrie de casos pràctics, val un 75%)

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar el treball i l'examen. En cas de no aprovar o de no haver presentat el treball l'alumne s'haurà de presentar a examen de tot el temari (del tema 1 al tema 9).

BIBLIOGRAFIA :

Amat, O. *Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: Gestión 2000.

Canibano, L. *Contabilidad. Análisi Contable de la realidad económica*. Madrid: Pirámide, 1995.

Gay, JM; Goxens, M.A. *Análisis de Estados Financieros*. Prentice Hall.

Informe Anual de l'Empresa Catalana. Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica.

Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Financieros. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Pirámide.

Pla general de comptabilitat 2007

Pla general de comptabilitat de la petita i mitjana empresa 2007

Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw Hill.

Direcció Estratègica i Política d'Empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

PROFESSOR: Ramon Gisbert Gelonch

OBJECTIUS:

Donar una visió global de la problemàtica de la competitivitat i l'estratègia empresarial i ajudar a integrar en un esquema coherent els coneixements de cursos anteriors. També es tractarà el tema del valor de les empreses. Finalment es farà una revisió (en anglès) de les principals eines de gestió en les organitzacions.

PROGRAMA:

Competitivitat

Concepte i factors

Avantatge competitiva

La competitivitat de les nacions

Direcció estratègica

Anàlisi estratègica

- Missió i valors

- Anàlisi interna i externa

Formulació de les estratègies

- Estratègies competitives

- Estratègies de creixement

Implantació de les estratègies

Control

El valor de l'empresa

Els objectius de l'empresa

Mètodes de valoració

Mercat de valors

Eines en la direcció de les organitzacions

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

Gisbert, R. *Empresa: competitividad, estrategia y valor*. (apunts)

Silbiger, S. *The Ten Day MBA*. New York: Quill William Morrow, 1999.

Complementària

Camisón, C. *La competitividad de la pyme industrial española: estrategia y competencias distintivas*. Madrid: Civitas, 1997.

Fernández, P. *Valoración de empresas*. Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Grant, R.M. *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1999.

Johnson, G. i Scholes, K. *Dirección Estratégica*. Madrid: Pearson Educación, 2001.

Novella, J. i altres, *La competitivitat de l'economia catalana*. Barcelona: Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, 2004.

Navas, J.M. i Guerras, L.A. *La Dirección Estratégica de la Empresa*. Madrid: Civitas, 1997.

Pérez, F. et al *La competitivitat de l'empresa espanyola: inflació, productivitat i especialització*. Barcelona: La Caixa, 2004.

Porter, M.E. *Ser Competitivo*. Bilbao: Deusto, 1999.

Puig, P. i altres, *La competitivitat de l'empresa industrial a Catalunya*. ESADE / Fundació Empresarial Catalana. Barcelona: Edicions 62, 1996.

Direcció Financera II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORS: Jesús Vinyes i Ramón Fabre

OBJECTIUS:

L'estudi de les teories de formació i selecció de carteres i del mercat de capitals ens permet entendre millor l'estructura financera de l'empresa i la influència en la seva valoració en el mercat. Per complementar aquesta valoració s'hi afegeix l'estudi de les polítiques de dividends i la seva incidència en la valoració de l'empresa. Per últim, i donat l'entorn canviant en el que es mou l'empresa actual, no es poden oblidar els nous instruments per la cobertura dels riscos als quals estan subjectes la majoria d'empreses.

PROGRAMA:

Tema I - Teoria del Mercat Eficient

- Concepte de mercat eficient
- Hipòtesis del mercat eficient
- Evidències empíriques de mercat eficient

Tema II - Teoria de formació de carteres

- Teoria de selecció de carteres: model de Markowitz
- Rendiment i risc d'un actiu financer
- Convexitat de la frontera eficient

Tema III - El model diagonal

- Model diagonal de Sharpe
- Risc sistemàtic i risc no sistemàtic
- Línia de mercat

Tema IV - Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals

- Frontera eficient
- Carteres mixtes sense endeutament
- Equilibri en el mercat de capital
- Teoria de mercats de capitals

Tema V - Teories de valoració d'actius financers

- El CAMP «Capital Asset Pricing Model»
- Limitacions del CAMP
- Valoració d'actius per arbitratge «Arbitratge Pricing Theory» APT

Tema VI - Política d'endeutament

- Estructura financera òptima
- Posició Modigliani-Miller MM
- Incidència dels impostos en les tesis de MM
- Costos d'insolvència i l'estructura financera òptima
- Elecció de la ràtio d'endeutament

Tema VII - Política de dividends

- Polítiques de dividends
- Influència dels dividends en el valor de les accions
- Política de dividends segons Modigliani-Miller
- Efecte dels impostos en la política de dividends

Tema VIII - Opcions financeres

- Característiques i classes d'opcions
- Estratègies amb opcions

- Valoració d'opcions
- Opcions reals

Tema IX- Gestió del risc de canvi i d'interès

- Exposició i cobertura del risc financer
- Futurs financers i commodities
- Forward de tipus d'interès i de tipus de canvi
- Instruments específics de cobertura: FRAs (Forward rate Agreement) i SWAPs

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al finalitzar el quadrimestre

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Brealey, R. i Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid MC-Graw-Hill, 2000.

Brealey, R. i Myers, S. *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.

Brealey, R. i Myers, S. *Principios de finanzas corporativas*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.

Keown, A; Peetty, M; Scott, D i Martin, J. *Introducción a las finanzas*. Madrid: Prentice Hall 1999.

Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide 1996.

Direcció Comercial II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r.

PROFESSORA: Sílvia Cordoní

OBJECTIUS

Formar en les competències professionals que permeten portar a terme la planificació, la preparació, l'elaboració i la gestió de estudis de mercat, tant dins de l'empresa com externament, en un nivell general previ a l'especialització en qualsevol dels mètodes d'anàlisi de les dades. A partir de les necessitats detectades en l'àmbit de la Direcció de Màrqueting, o de la Direcció Comercial, l'estudiant haurà de ser capaç de conduir aquestes necessitats cap a l'elaboració de l'estudi de mercat convenient, fer-ne el seguiment i avaluar les conclusions.

PROGRAMA

El programa queda estructurat en tres parts: Introducció, Estudis de mercat qualitatiu i Estudis de mercat quantitativ, desenvolupats en els següents apartats:

I. Introducció

- Investigació de màrqueting i estudis de mercat
- Sistema d'informació màrqueting i investigació màrqueting
- Tipologia dels estudis i etapes del processos d'investigació
- Les fonts d'informació
- El projecte d'estudi

II. Estudis de mercat qualitatiu

- Tècniques individuals
- Tècniques de grup
- Tècniques associatives

III. Estudis de mercat quantitativ

- Estudis quantitativs per interrogació
- Qüestionari
- Anàlisi de base
- Tests estadístics
- Anàlisi d'associació i de causalitat

METODOLOGIA

Aquesta assignatura és de naturalesa pràctica, té un component conceptual, però no teòric en el sentit fort de la paraula, i un altre d'aplicació, principalment de caire quantitativ, però no únicament, ja que té tot un vessant d'aplicació d'experiències rebudes. Tot això configura l'assignatura per conjugació de tres mètodes d'ensenyament a aplicar: Un, clarament diferenciat, és el que correspon a la *Part III. Estudis de mercat quantitativs*, que s'ha de realitzar mitjançant ordinadors amb la presència del professor per orientar l'execució dels exercicis. La metodologia a aplicar en la *Part I. Introducció*, és emmarcar cada tema en els seus aspectes principals, com a guia d'aprenentatge, fornint materials de lectura als estudiants perquè fixin els coneixements per ells mateixos. La funció del professor es orientadora i de consulta, amb exposicions de caire general. La metodologia per a la *Part II. Estudis de mercat qualitativs*, requereix de classes que combinin l'exposició de les diverses tècniques amb exemples a debatre a classe.

AVALUACIÓ

Caldrà demostrar l'adquisició de coneixements descriptius i teòrics, així com la resolució d'exercicis pràctics, de continguts qualitativs i també quantitativs.

L'avaluació es farà tenint en compte: l'assistència regular a les sessions d'exercicis a la sala d'ordinadors, que donarà lloc a un exercici d'examen de tècniques quantitatives, amb un valor de 3% del total de la nota; una prova tipus test referida a les parts I i II del programa, amb una valoració del 40% del total de la nota; i la lectura, comentari crític extens per escrit i debat posterior d'un llibre d'assaig relacionat amb la investigació de mercats en sentit ampli i general que valdrà el 30%.

BIBLIOGRAFIA

Gauthy-Sinéchal, Martine; Vandercammen, Marc: *Études de marchés. Méthodes et outils*. Bruxelles: De Boeck Université, De Boeck & Larcier, 1998.

Giannelloni, Jean-Luc ; Vernet Éric: *Études de marché*. Paris : Librairie Vuibert, 1995. (2ona. Edició, 2001)

Zikmund, William G.: *Fundamentos de investigación de mercados*. Ed. Thomson, 2a ed., 2003.

Sistema Fiscal Espanyol

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE. 2n

PROFESSOR: Fèlix Jurado Escobar

OBJECTIUS:

Que l'estudiant assoleixi un grau de coneixements suficients sobre la incidència de la fiscalitat en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

Les explicacions teòriques es complementen al llarg del curs amb supòsits pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1. El sistema fiscal espanyol

Delimitació jurídica del concepte de tribut i la seva tipologia. Estructura i evolució històrica recent de la imposició directa i indirecta. L'estructura fiscal de l'Estat, les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals

Tema 2. Incidència fiscal de les formes jurídiques adoptades per a l'exercici d'una activitat empresarial.

Opcions jurídiques respecte a la titularitat d'una activitat empresarial i les conseqüències fiscals. Residència i domicili fiscal. L'exercici de les opcions fiscals i la seva incidència en les obligacions tributàries. El Número d'Identificació Fiscal. La declaració d'inici d'activitat a efectes de l'IVA –la Declaració Censal–. L'impost Municipal sobre Activitats Econòmiques (IAE).

Tema 3. L'impost sobre el valor afegit (I).

L'obligació de repercussió en el tràfic "interior" de béns. Les prestacions de serveis. Base Imposable i tipus impositius. La factura i els seus requisits de caràcter fiscal. L'assentament als llibres registre de les operacions realitzades. El tràfic intracomunitari de béns (adquisicions i lliuraments intracomunitaris). El tràfic exterior de béns (importacions i exportacions). Els serveis connexos. Obligacions formals.

Tema 4. L'impost sobre el valor afegit (II).

El procediment general de liquidació de l'IVA. Concepte i requisits de l'IVA suportat deduïble. Les regles de prorrata. Adquisició i transmissió de béns d'inversió. Compensació i devolució.

Tema 5. L'impost sobre el valor afegit (III).

Els règims especials: delimitació de l'àmbit d'aplicació. El règim simplificat. El règim especial d'agricultura ramaderia i pesca. El règim especial del Recàrrec d'equivalència.

Tema 6. Altres impostos indirectes

Les operacions sotmeses a impostos especials. L'impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.

Tema 7. La imposició sobre la renda de les persones físiques

Estructura de la imposició sobre la renda a Espanya. El concepte fiscal de renda. La imposició sobre les rendes i els guanys i pèrdues patrimonials. Règim de retenció i d'ingressos a compte. La imposició sobre el capital.

Tema 8. La imposició sobre la renda de les societats.

Concepte i determinació del benefici fiscal. Correccions de valor. Despeses no deduïbles. Incentius fiscals. La problemàtica de la doble imposició.

Tema 9. Els règims especials de l'impost sobre societats.

Incentius específics per les empreses de reduïda dimensió. Altres règims especials: Cooperatives i Societats Laborals..

Tema 10. Integració del benefici empresarial a la imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de l'impost sobre la renda de les persones físiques. Mètodes i procediments de determinació de la base imposable: Estimació directa: normal i simplificada i estimació objectiva. Coordinació amb els règims especials de l'IVA. La integració dels rendiments a l'IRPF. Efectes de l'afectació d'elements patrimonials a l'activitat empresarial. Les deduccions en la quota. Els pagaments fraccionats i a compte.

Tema 11. Impuestos sobre els beneficis obtinguts per les entitats no residents.

El concepte d'Establiment Permanent. Convenis per evitar la doble imposició sobre la renda.

Tema 12. Efectes fiscals de la liquidació d'una societat. La desafectació d'elements patrimonials afectes a una activitat empresarial. Operacions de concentració i escisió empresarial. La transmissió "inter-vivos" i "mortis-causa" de l'empresa.

AVALUACIÓ:

Un examen final teòric i pràctic. Resposta a diverses qüestions sobre la integritat del programa. Durant el curs es realitzaran supòsits pràctics d'aplicació del sistema impositiu.

BIBLIOGRAFIA:

Es poden consultar els següents manuals (última edició):

Emilio Albi Ibañez. *Sistema Fiscal Español* 2 vols. Barcelona: Ariel

Diversos autors. *Manual de Impuestos Directos, Indirectos y Locales*. 2 vols. València: CISS.

J.J. Ferreiro Lapatza i altres. *Curso de Derecho Financiero Español (Parte especial)*. Madrid: Marcial Pons.

L'estudiant ha de tenir contacte amb el textos legals bàsics reguladors dels tributs. A la biblioteca i a Internet. Al Campus virtual hi haurà la legislació necessària per a seguir el curs.

www.aeat.es, Normativa. Programes d'ajuda per a complimentar impostos. Resolució de les preguntes més freqüents (INFORMA). Resolucions de la Direcció General de Tributs.

www.minhac.es/tributos Legislació fiscal.

www.gencat.es/cidem Ajudes per la creació d'empreses. Models de contractes mercantils.

Direcció Estratègica i Política d'Empresa II

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Ferran Gustau Jaén

OBJECTIUS:

Tractant-se d'una assignatura de darrer curs, pretén que l'alumne adquireixi els coneixements dels temes empresarials que van aparèixer des de inicis dels anys 90 i que influeixen en l'estratègia i en la gestió empresarial, alhora que l'alumne aprèn a fer una lectura marcadament crítica dels textos i aprendre a polemitzar sobre temes empresarials i a exposar-los davant d'un públic crític.

COMPETÈNCIES :

Generals

- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica
- Potenciar la sensibilitat per a temes medioambientals i socials

Específiques :

Dirigir una organització i gestionar algunes de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional, identificant la seves fortaleses i debilitats i alineant els objectius funcionals amb l'estratègia empresarial

CONTINGUTS:

1. Visió del sistema econòmic en el que operen les empreses.
2. La governança de l'empresa com a ideologia.
3. Intel·ligència econòmica.
4. La creació de valor per a l'accionista i la migració del valor de l'empresa.
5. La reenginyeria de processos.
6. El benchmarking.
7. L'outsourcing.
8. Les empreses aprenents. Els enfocaments cognitius.
9. Lideratge i estructures organitzatives recents.
10. El servei al client.

AVALUACIÓ:

Continuada al llarg del curs. Compten la presència (imprescindible per seguir els debats progressius), la preparació del text de cada sessió per debatre, l'exposició dels textos breus que s'assignin a cada estudiant i la participació en tots els debats, a més de la preparació i elaboració del resum, comentaris crítics i exposició a classe d'un llibre diferent assignat a cada estudiant, de manera que la distribució d'aquests resums, conjuntament amb el text de les exposicions breus, dona lloc a la confecció de tota la matèria d'estudi del curs.

Les ponderacions son: 10% assistència, 40% preparació i participació en els debats del llibre comú i 50% preparació amb el professor, elaboració del treball i exposició de l'alumne basat en un llibre.

BIBLIOGRAFIA:

Bendell, T.; Boulter, L.; Kelly, J. *Ventajas competitivas a través del benchmarking*. Barcelona: Folio, 1994.

Bouvier, A. *Management et Sciences Cognitives*. París: Presses Universitaires de France, 2004.

- Drucker Foundation: *El líder del futuro*. Bilbao: Deusto, 1996.
- Gates, B. *Los negocios en la era digital*. Barcelona: Plaza & Janés, 1999.
- Gibson, R. (1997): *Repenser le futur*. París: Éditions Village Mondial, (Hi ha edició en espanyol publicada per Gestió 2000).
- Hammer, M.; Champy, J.: *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.
- Henderson, D.: *Virtud Errónea. Conceptos equivocados acerca de la Responsabilidad Social Corporativa*. Barcelona: Gestió 2000, 2006.
- Horovitz, J. *Los siete secretos del servicio al cliente*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
- Jaén, F. G. *La Reingeniería y el Benchmarking Aplicado al Negocio Ferial*. Barcelona: EAE Cuadernos de Ciencias de la Gestión, 1996.
- Pesqueux, Y. *Le gouvernement de l'entreprise comme idéologie*. París: Ellipses Éditions Marketing, 2000.
- Rappaport, A. *La creación de valor para el accionista*. Bilbao: Deusto, 1998.
- Romagni, P.; Wild, V. *L'intelligence économique au service de l'entreprise*. París: Les Presses du Management, 1998.
- Slywotzky, A. J. *La migración del valor de la empresa*. Barcelona: Paidós Ibérica, 1997.

Política Econòmica

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2r.

PROFESSOR: Joan BOU i GELI

OBJECTIUS:

Consolidar tots aquells coneixements referents tant a la Teoria Econòmica com a la Econòmica Aplicada propis dels cursos anteriors. Després d'una breu introducció metodològica es proporcionarà un tractament tècnic i accessible dels principals objectius i instruments de la política econòmica que actualment s'utilitzen en països d'arreu del món. També s'estudiarà la conducta del sector públic en les seves intervencions a l'esfera econòmica per sobre dels agents privats, amb la finalitat d'influir en la producció o en la distribució de la renda nacional. S'analitzaran els diferents problemes relacionats amb l'elaboració de les polítiques econòmiques i els conflictes i incompatibilitats entre els diferents objectius. Tot això es realitzarà a partir, sempre que sigui possible, d'experiències concretes que il·lustrin els diferents conceptes de la política econòmica actual.

CONTINGUTS:

TEMA 1: El paper de l'Estat i l'evolució del pensament econòmic:

Síntesi de l'evolució del pensament econòmic. Mercantilisme i les funcions de l'Estat. Les funcions de l'Estat en el pensament dels economistes clàssics. Les funcions de l'Estat en el pensament marxista. Les funcions de l'Estat en el pensament neoclàssic. Les funcions de l'Estat en el pensament keynesià. El paper de l'Estat en el neoliberalisme.

TEMA 2: Aproximació metodològica

La política econòmica com a ciència social. La qüestió dels judicis de valor i els intents d'aconseguir la neutralitat científica. L'estructura polacotòmica de la política econòmica. Els principals objectius i el 'trade-off' entre ells. Relacions objectius / instruments. Síntesi del panorama actual de la política econòmica. Procés d'elaboració de la política econòmica.

TEMA 3: L'objectiu del manteniment de l'estabilitat de preus.

Definició i mesura de la inflació. Les explicacions convencionals de la inflació. L'explicació estructural de la inflació. Causes polítiques de la inflació (inflació concertada). Efectes de la inflació sobre el sistema econòmic. Polítiques antiinflacionistes.

TEMA 4: L'objectiu de plena ocupació

Estructura poblacional i mercat de treball. Dels mecanismes automàtics a les intervencions discrecionals. Les implicacions de la classe d'atur. Innovació tecnològica i ocupació. La flexibilitat del mercat de treball. Els reptes del treball. La concertació social. Les polítiques d'ocupació a la Unió Europea.

TEMA 5: L'objectiu del Medi Ambient

Desenvolupament *versus* Medi Ambient. Anàlisi econòmica dels problemes ecològics del medi ambient. Objectius i instruments d'una política mediambiental.

TEMA 6 Creixement, desenvolupament y subdesenvolupament

Problemes terminològics i de definició: creixement *versus* desenvolupament. El desenvolupament humà. Problemes de mesura del grau de desenvolupament i del «benestar»: l'alternativa del Índex de Desenvolupament Humà. Les estratègies per al desenvolupament humà: industrialització, comerç internacional, potenciació del capital humà, reduir la dependència tecnològica, la democràcia participativa. El finançament del desenvolupament humà: la problemàtica del deute i les polítiques d'ajustament del Fons Monetari Internacional.

TEMA 7: Política econòmica exterior

La política del tipus de canvi. Les modalitats del tipus de canvi com a instrument de política econò-

mica. La Unió Econòmica i Monetària. Moviments de capitals i crisis financeres. Els instruments de foment de les exportacions: instruments fiscals i crediticis. La liberalització del comerç mundial: l'OMC i l'AMI.

TEMA 8: Política Fiscal

Objectius de política fiscal. Els instruments de la política fiscal i la seva actuació sobre els objectius. El debat sobre el finançament del dèficit: impacte sobre la renda i sobre l'estabilitat de preus. L'harmonització fiscal a la Unió Europea. Les polítiques fiscals nacionals en l'àmbit de la U.E. El Pacte d'Estabilitat i Creixement.

TEMA 9: Política monetària

La instrumentació de la política monetària en dues etapes: objectiu intermedi i variable operativa. Instrumentes de política monetària. El Banc Central Europeu. La instrumentació de la política monetària a la Unió Europea.

TEMA 10: La política econòmica a la Unió Europea

Coordinació de polítiques a la U.E. Autonomia de les polítiques econòmiques nacionals. Conseqüències de l'ampliació de la U.E. Política econòmica alternativa a la Unió Europea.

TEMA 11: Cap una política econòmica democràtica.

Per una política econòmica democràtica. Governabilitat democràtica pel Desenvolupament Humà. Aprofundir la democràcia a nivell mundial. La democràcia per prevenir els conflictes i consolidar la pau. El problema de la Unitat Europea i els Estats Nacionals: La legitimitat democràtica en el procés de constitució Europea.

TEMA 12: L'escenari actual de la política econòmica

Els canvis demogràfics i culturals. Mundialització: causes i conseqüències del procés de mundialització. El impacte de les noves tecnologies. Importància de la informació i de les comunicacions. El desenvolupament del sector terciari convencional. L'oligopoli social.

METODOLOGIA:

Es complementaran les explicacions teòriques amb l'exposició de treballs i la realització de debats. Els primers temes seran de tipus conceptual i s'alternaran les explicacions més teòriques amb l'anàlisi de casos pràctics. Un cop assolits els coneixements bàsics els estudiants estaran en disposició de preparar alguna de les lectures obligatòries per tal de generar un debat a classe. També hauran d'elaborar un treball de curs, que consistirà en l'estudi de la política econòmica d'un país. Aquest treball de curs es realitzarà en grup, a partir de la documentació, la bibliografia recomanada pel professor i la informació obtinguda dels diferents mitjans de comunicació i d'internet. En començar del curs se suministrarà un document amb les instruccions per a l'elaboració del treball que s'exposarà a classe amb la finalitat de generar un debat entre tots els estudiants. Per tal de poder aplicar aquesta metodologia cal assistir a classe de forma regular. Els estudiants que participin en aquestes exposicions mitjançant debats quedaran alliberats d'examinar-se de les lectures obligatòries. Els estudiants que per les causes que sigui no assisteixin de forma regular a les exposicions i debats realitzats a classe hauran de superar tot el contingut de l'assignatura a partir d'un únic examen final.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obtindrà a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 60% en la nota final–, el treball de curs –amb un pes del 25%–, i la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 15% en la nota final. Per fer la mitjana de les tres notes caldrà haver obtingut un 4 en cada una d'elles.

Els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats, de tot el temari, a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA

Tema 1

- OROVAL, E.; (ed.). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- SÁNCHEZTANARÉS, (1988). *Introducción a la política económica*. Barcelona: Barcanova, 1988.
- SAUNDERS, P.; Klauf, F. *Le role du secteur public*. Resvista Económica de la OCDE n. 4, 1985.
- STIGLITZ, J. et al. *El papel económico del Estado*, Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1993.
- STIGLITZ, J. E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antonio Bosch Editor, 1988.

Comentari bibliogràfic:

Les publicacions resenyades Oroval i Sánchez són claus per complementar l'esquema sobre la síntesi de l'evolució del pensament econòmic presentat en aquest apartat.

Tema 2

- ANISI, D. *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- BLAUG, M. «Corrents inquietants en l'economia moderna», *Revista Econòmica de Catalunya (REC)* n. 36. 1999.
- CUADRADO ROURA, J. *Política Económica*, McGraw-Hill. Part I, 2000.
- FERNANDEZ DIAZ, A. (dir.) *Fundamentos y papel actual de la política económica*, Ed. Pirámide, 1999.
- GREFFE, X. *Politique Economique: programmes, instruments, perspectives*, Economica, París. Cap. 1-3. (Versió castellana: «Política Económica». Madrid: Inst. Estudios Fiscales. 1993), 1987.
- JANÉ SOLÁ, J. "Por una estructura operativa de la política económica", *Revista Española de Economía*, (gener - abril, págs. 9-44), 1979.
- JORDÁN, J.M.; ANTUÑANO, I. *Política Económica: fundamentos, objetivos e instrumentos*. València: Tirant lo Blanch, 2003.
- NAREDO, J.M. (1996): *La economía en evolución: Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico*, Siglo XXI.
- SAMPEDRO, J.L. (1983): "El reloj, el gato y Madagascar"; *Revista de Estudios Andaluces*, n. 1.
- SÁNCHEZTABARÉS, R. (1988): *Introducción a la Política Económica*, Barcelona: Barcanova. Cap. 7.
- THUROW, L. *El futuro del capitalismo*, Barcelona: Ariel, 1996.
- TORRES LOPEZ, J. (dir.). *La otra cara de la política económica: España 1982-1994*, Los libros de la Catarata, 1994.

Tema 3

- ARELLANO J.P. (ed.) (1990): *Inflación rebelde en América Latina*, Cieplan - Hachette, Santiago de Chile.
- CUADRADO ROURA, J.: Op. cit. Cap. 7.
- FEITO, J.L. (2002): «La política anticíclica española dentro del euro» Círculo de empresarios, Madrid.
- FERNANDEZ DIAZ, A. i altres: *Política Económica*, Madrid: McGraw-Hill, Cap.7
- FRISCH, H. (1988): *Teorías de la inflación*, Alianza Editorial. Madrid.
- JORDÁN, J.M.; ANTUÑANO, I. (2003). Op.cit. cap.4
- LIQUITAYA, J.D. (1992): *El enfoque estructuralista latinoamericano de la inflación: un análisis formal* dins «Economía internacional: conceptos, teorías y enfoques», Mèxic.: Univ. Autónoma Metropolitana Iztapalapa,
- OCDE: *Economic Outlook* (vegeu l'informe anual).
- RAYMOND, J.L. (1992): «La inflación dual en España: comportamiento de los precios en los sectores industrial y de servicios». *Papeles de Economía Española*, n. 52-53.
- SAMPEDRO, J.L. (1989): *La inflación, prótesis del sistema*, Barcelona: Montesinos.

Comentari bibliogràfic:

De les publicacions citades, són de lectura obligatòria la de Sampedro, ja que aporta les claus per entendre les causes de la inflació, i la de Frisch, per la seva explicació de la inflació estructural.

Tema 4

- BASTIDA, B.; VIRGILI, M.T. (1999): «El reto del trabajo», *Cristianisme i Justícia* (deseembre).
- CÁMARA de la, C. (2000): «El teletrabajo, un indicador de cambio en el mercado de trabajo», *Cuaderno de Relaciones Laborales* n. 17, pág. 227-256.
- CARRASCO, C. (1996): «Presente y futuro del trabajo. Apuntes para una discusión no androcéntrica». Dins «*El futuro del trabajo*» Bilbao: Bakeaz / CDEM.
- CASTAÑO, C. (1994): *Tecnología, empleo y trabajo en España*, Madrid: Alianza Editorial. (Especialment Cap. 2: El análisis económico de la relación entre tecnología y empleo).
- CUADRADO ROURA, J.: Op. cit. Cap. 6.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2002): Proyecto de Informe conjunto sobre el empleo de 2002, http://europa.eu.int/comm/employment_social/news/2002/nov/jer2002_es.pdf
- COLECTIVO IOÉ (2002): «La Inserción laboral de los extranjeros en España» en «*Inmigración, escuela y mercado de trabajo*» Colección Estudios Sociales. Barcelona: Fundació La Caixa.
- ECONOMISTAS EUROPEOS para una Política Económica Alternativa en Europa. (2000): «*Pleno Empleo con una fuerte Constitución Social. Alternativas para una Nueva Economía en Europa*» <http://www.memo-europe.uni-bremen.de>
- ECONOMISTAS EUROPEOS por una política económica alternativa en europa (2003): *Pleno empleo, bienestar y un sector público fuerte. –retos democráticos en una Unión ampliada-* Memorandum 2003. http://www.memo-europe.uni-bremen.de/euromemo/Euromemo_2003_spanish.pdf
- FREEMAN, C.; SOETE, L. (1996): *Cambio tecnológico y empleo: una estrategia de empleo para el siglo XXI*, Publicaciones Fundación Universidad-Empresa. Madrid.
- FINA, LL.; TOHARIA, L. (1987): «La caracterización de los mercados de trabajo: relaciones teóricas e implicaciones», *Cuadernos Económicos de ICE*, n° 3.
- FINA; LL. (2001): *El reto del empleo*, MacGraw Hill.
- GÖSTA ESPING-ANDERSEN (1998): «La transformación del trabajo» *La Factoría* n. 7, Barcelona.
- JORDÁN, J.M.; ANTUÑANO, I. coord. (2003). Op.cit. cap.5
- McCONNELL, C.R.; BRUE, S.L. (1997): *Economía laboral*, McGraw-Hill.
- O.C.D.E.: *Perspectivas sobre el empleo*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid. (vegeu l'informe anual).
- RECIO, A. (1997): *Trabajo, personas, mercados*, Icaria: FUHEM 1997. Colección Economía Crítica.
- SANROMÀ, E. (2000): «Les noves polítiques d'ocupació a Europa: més enllà de la flexibilitat» *Revista Económica de Catalunya*, n. 38.

Comentari bibliogràfic:

Les teories explicatives del mercat de treball, amb les seves corresponents crítiques, poden trobar-se a l'article de Fina i Toharia. La relació entre tecnologia i ocupació queda explicada a la publicació de Castaño i en el clàssic text de Freeman. Les discussions a propòsit de la flexibilitat es recullen al text de Bastida i Virgili. L'anàlisi empírica es realitza a partir de les dades de la OCDE. Per últim, les polítiques per combatre l'atur s'analitzen des de l'òptica convencional (les propostes de la UE) i des d'un plantejament alternatiu (les propostes del Grup d'Economistes Europeus per a una Política Econòmica Alternativa).

Tema 5

- CUADRADO ROURA, J.: Op. cit. Cap. 9.
- DUBOIS, A., MILLÁN, J.L.; ROCA, J. (coord.) (2001): *Capitalismo, desigualdades y degradación ambiental*, Barcelona: Icaria.
- FRANCO, L. (1995): *La política económica del Medio ambiente*, Barcelona: Cedecs.
- GOODLAND, R. et al. (1997): *Medio ambiente y desarrollo sostenible*, Trotta.
- NAREDO, J.M. (1996): *La economía en evolución*, Madrid: Siglo XXI.
- NAREDO, J.M.; VALERO, A. (dir.) (1999): *Desarrollo económico y deterioro ecológico*, Fundación Argentaria.

VILLAMIL, A.; MATIES, J. (1998): *Política Económica del Medio Ambiente*, Centro de Estudios Ramón Areces.

Comentari bibliogràfic:

La publicació de Naredo, de lectura obligatòria, introdueix de forma crítica les aproximacions alternatives a l'objectiu medi ambient (mercat o intervenció estatal). La presentació dels instruments, amb criteris paer la seva valoració des d'una perspectiva pràctica i convencional, es troben a la lectura de Luis Franco.

Tema 6

BOU, J. (2003): Política económica para propiciar el Desarrollo Humano en América Latina. Document penjat en les lectures obligatòries del Campus.

BUSTELO, P. (1998): *Teorías contemporáneas del desarrollo económico*, Síntesis. Madrid.

CUADRADO ROURA, J.: Op.cit. Cap.8.

GARCÍA FERNÁNDEZ-MURO, C.; OLIVIÉ, I. (2001): *Causas de las crisis cambiarias en el tercer mundo: deficiencias estructurales y globalización financiera*, dins DUBOIS, A., MILLÁN, J. L.; ROCA, J. (co-ord.): «Capitalismo, desigualdades y degradación ambiental», Barcelona: Icaria.

GROIZARD CARDOSA, J.L. (1997): *Industrialización y ajuste estructural en el sudeste de Asia*, dins Arrizabalo, X. i altres: «Crisis y ajuste en la economía mundial». Madrid: Síntesis.

MARTINEZ GONZALEZ-TABLAS, A. (2000): «Economía política de la globalización». Barcelona: Ariel.

PN.U.D.: *Informe de Desarrollo Humano*, (última edició).

SAMPEDRO, J.L. (1982): "El desarrollo, dimensión patológica de la cultura industrial"; *Desarrollo*, n. 1.

SEBASTIAN, L. de (1988): *La crisis de América Latina y la Deuda Externa*, Madrid: Alianza América.

STIGLITZ, J. (1998): "Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el consenso post-Washington", *Desarrollo Económico*, vol. 38, n. 151.

STIGLITZ, J. (2002): «El malestar en la globalización» Madrid: Taurus-Santillana.

TODARO, Michael P. (1985): *Economic Development in the Third World*, Longman. London. (Versió castellana: "El desarrollo del tercer mundo", Madrid: Alianza Editorial, 1988.

WILLIAMSON, J. (1999): «El que Washington vol dir quan es refereix a reformes de les polítiques econòmiques» i «La democràcia i el Consens de Washington» dins «La cultura de l'estabilitat i el consens de Washington» Col·lecció Estudis i Informes. Barcelona: Servei d'Estudis. La Caixa.

Comentari bibliogràfic:

La publicació de Sampedro és la que s'utilitza per enmarcar les claus del concepte de desenvolupament que utilitzarem. Les dades empíriques i les reflexions sobre el procés i condicions del desenvolupament ens les proporciona el PNUD, en el seu Informe de Desenvolupament Humà. Una revisió de les teories explicatives del desenvolupament és troben a la lectura de Bustelo. Una bona explicació de les crisis recents que afecten els països subdesenvolupats la dona la publicació de Palazuelos. Per últim, són de lectura obligatòria la crítica de Stiglitz al Consens de Washington i la proposta de la política econòmica favorable al Desenvolupament Humà de J. Bou.

Tema 7

BLANCHARD, O. (2000): *Macroeconomía*, Madrid: Prentice Hall. (2ª ed, cap. 21).

CUADRADO ROURA, J. (2000): *Política Económica*, Madrid: McGraw-Hill. (2ª ed., cap. 13).

GREFFE, X. (1993): *Política Económica*, (cap.12). Madrid: I.E.F.

KRUGMAN, P. (1997): «El internacionalismo moderno». Barcelona: Crítica. (Original: «Pop internationalism» MIT 1996.)

I.C.E.: *Manual de Técnicas de Comercio Exterior*, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid. (Consultar l'edició més recent.)

NUTI, D.M. (2000): "The costs and benefits of Euro-isation in Central-Eastern Europe before or instead of EMU membership", CNEM, LBS, Londres, *Discussion Paper Series*, n. 8.

- TUGORES, J. (2002): *Economía internacional: globalización e integración regional*, McGraw-Hill (5ª ed).
- VERDEGUER, E. (1999): “La elección del régimen cambiario: ¿es la dolarización una solución?” *Boletín económico de Información Comercial Española*, n. 2611.
- ONTIVEROS, E. (ed.) (1991): *Mercados financieros internacionales*, Madrid: Espasa-Calpe.
- PALAZUELOS, E. (1998): *La globalización financiera*, Madrid: Síntesis.

Comentari bibliogràfic:

Les lectures proposades s'introdueixen en el mecanisme dels tipus de canvi (Tugores, Blanchard), en els mercats de divises (Ontiveros) i en el debat entre proteccionisme i lliurecanvisme (Tugores, Bhagwati).

Tema 8

- COLOM, J. (2000): “El pressupost de la UE en l'horitzó de la propera dècada”, *Revista econòmica de Catalunya*, n. 38.
- CUADRADO ROURA, J. (2000): *Política Económica*, Cap. 12. Madrid: McGraw-Hill.
- GONZÁLEZ, R. (2000): “Política fiscal del euro y el pacto de estabilidad y crecimiento”, *Información Comercial Española*, n. 784.
- GREFFE, X. (1993): *Política Económica*. Cap. 10. Madrid: I.E.F.
- HERNÁNDEZ, G.; GARZÓN, F.J. (2000): “Coordinación de políticas económicas en la UEM”, *Información Comercial Española*, n. 784.
- MARÍN ARCAS, J. (1997): “Efectos estabilizadores de la Política Fiscal”, Banco de España, *Servicio de Estudios Económicos*, n. 58, toms 1 i 2.

Comentari bibliogràfic:

Les bases de la política fiscal keynesiana la proporciona la lectura de Marín Arcas. Addicionalment hi trobarem una detallada anàlisi empírica de l'evolució de la política estabilitzadora en els principals països de la OCDE. Una aproximació al nou rumb de la Política Fiscal la trobarem a la lectura de González, i els problemes de financiació del dèficit en la lectura de Hernández i Garzón.

Tema 9

- BANCO CENTRALEUROPEO (2001): *La Política Monetaria del BCE*. BCE, Alemanya.
- CUADRADO ROURA, J. (2000): *Política Económica*, Cap. 11. Madrid: McGraw-Hill.
- DOMINGO, E. (2000): “La política monetària del BCE: un primer balanç”, *Revista Econòmica de Catalunya*, n. 38.
- FERNANDEZ DIAZ, A. i altres (1999): *Política Económica*, cap. 9. Madrid: McGraw-Hill.
- FERNANDEZ DIAZ, A. i altres (2003): *Política Monetaria: I Fundamentos y estrategias; II Enfoques alternativos*, Madrid: Thomson Editores Spain.
- GRUPO EURO de Analistas Financieros Internacionales (1999): “La Política Monetaria del Banco Central Europeo”, *Cuadernos de Información Económica* n. 142.
- KRUGMAN, P.; OBSTFEL, M. (1999): *Areas Monetarias óptimas y la experiencia europea*, en “Economía Internacional, Teoría y Política”, Madrid: McGraw-Hill.
- MALO DE MOLINA, J.L. (2000): “El primer año del euro”. *Economistas*, vol. 18 n. 84.
- MARTÍNEZ J.A.; PALLARDÓ V. (2000): *Políticas Macroeconómicas en la España del Euro*, dins La Caixa: “Del real al euro, Una historia de la peseta”. *Col. Estudios Económicos*, n. 21.
- Diversos autors (2001): «El euro: balance de los tres primeros años» Barcelona: La Caixa. Colección de Estudios económicos n. 26,

Comentari bibliogràfic:

Lesquema en dues etapes del control monetari queda explicat en el cap. 11 del llibre de Cuadrado. Una descripció detallada de les funcions i els instruments monetaris del BCE es poden trobar al text de Domingo. Les qüestions teòriques sobre el marge de maniobrabilitat de la política econòmica en el context d'una unificació monetària s'estudien en el capítol 21 de Krugman i Obstfel.

Tema 10

- DE LA CÁMARA, C. (1996): "Convergencia nominal versus convergencia real en el proceso de integración europea", *Boletín Económico de ICE*, n. 2490, (19 al 25 de febrer, pàgs. 19-27).
- COMMISSARIAT GENERAL DU PLAN (2000): *La ampliación de la U.E. al Este de Europa* (Informe del C.G.P. a l'Assemblea Francesa), Servicio de Estudios de La Caixa. *Colección Estudios Económicos*, n. 20. Barcelona (original a La Documentation Française, 1999).
- ECONOMISTAS EUROPEOS por una política económica alternativa en Europa (2003): *Pleno empleo, bienestar y un sector público fuerte. Retos democráticos en una Unión ampliada*. Memorandum, 2003. http://www.memo-europe.uni-bremen.de/euromemo/Euromemo_2003_spanish.pdf
- ETXEZARRETA, M. (2002): «Una panorámica crítica de la Unión Europea: Un texto de divulgación» VIII Jornadas de Economía Crítica. Universidad de Valladolid.
- PASTOR, A. (1997): *Unión monetaria busca país*, en Servicio de Estudios de La Caixa "España y el euro: riesgos y oportunidades". Colección Estudios e Informes, n.9, Barcelona.
- SEGURA, J. (1997): *Convergencias y Reformas*. Claves de Razón Práctica, pàgs. 8-15.
- VENCE, X. (1998): «Riqueza desde la diversidad: Disparidades regionales y cohesión en la Unión Europea» En «La Unión Europea y la crisis del Estado de Bienestar» Madrid: Síntesis.

Comentari bibliogràfic:

És molt interessant la lectura dels Economistes Europeus ja que ens dona una visió crítica de la política econòmica a la Unió Europea. La trobareu penjada a les lectures del Campus.

Tema 11: Cap a una Política Econòmica democràtica.

- PONT, Raul. Democratización del Estado: la experiencia del presupuesto participativo en Porto Alegre. Document penjat a les lectures complementaries del Campus.
- BOU, J. (2006). La Democracia participativa como instrumento para el control del Estado. Ponencia presentada a les X Jornades d'Economia Crítica, celebrades a Barcelona el març de 2006. Document penjat a les lectures obligatòries del Campus.

Tema 12

- BOU, J. (2002). "Mundialización y desarrollo humano en América Latina", dins: *América Llatina: sumant visions davant el nou milenni*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili.
- BOU, J. (2003): "La mundialización una fase superior del imperialismo" dins: Rea: Revista de Estudios de Administracao, UNIJUÍ (Brasil).
- CASTELLS, M. (1999): *La era de la información*, Vol. I, II i III, Madrid: Alianza Editorial.
- FERNÁNDEZ DURÁN, R., ETXEZARRETA, M.; SÁEZ, M. (2000): *Globalización capitalista. Luchas y resistencias*. Barcelona: Virus.
- MALO DE MOLINA, J.L. (1999): "La economía española ante los retos de la globalización y de integración en el euro", *Boletín Económico del Banco de España*, pàgs. 61-68.
- MARTÍNEZ PEINADO, J. (1999): *El capitalismo global*, Icaria-Antrazyt. Barcelona.
- MARTÍNEZ, J.A.; PALLARDÓ, V. (2000): *Políticas Macroeconómicas en la España del Euro*. Dins: Diversos autors: "Del real al euro. Una historia de la peseta". La Caixa, Col. Estudios Económicos, n. 21.
- PETRAS J. (1994). El ciclo neoliberal a l'Amèrica Llatina: territori i canvi econòmic. Paunero, X. i Bou, J. editors.
- VIDALVILLA, J.M. (1996). *Mundialización. Diez tesis y otros artículos*. Barcelona: Icaria.

Comentaris bibliogràfics:

A l'article de J. Bou "La mundialización una fase superior del imperialismo" hi ha una clara síntesi del procés de mundializació. Hi ha una versió més ampliada d'aquest procés de mundializació en el llibre de Vidal Villa. Per estudiar els efectes de la mundializació sobre l'economia espanyola lleguiu l'article de Malo de Molina. El treball de Martínez ens mostra els efectes de la implantació de l'euro sobre les polítiques econòmiques dels estats europeus.

ASSIGNATURES OPTATIVES

Sociologia del Treball i de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II.

PROFESSOR: Francesc Iglesias

OBJECTIUS:

Conèixer i usar els conceptes econòmics i sociològics per interpretar el món del treball i de l'empresa, i analitzar les visions acadèmiques sobre el treball, l'atur i l'ocupació.

Assentar les habilitats acadèmiques bàsiques de lectura de textos teòrics, aplicació de conceptes a l'anàlisi de dades estadístiques i altres informacions documentals i redacció d'assajos crítics.

Utilitzar diferents recursos pedagògics (bibliografia, exposicions del professor, tutories, treballs) per dominar els conceptes econòmics i sociològics i aprofundir en la seva relació amb altres matèries de la titulació (microeconomia, macroeconomia, política econòmica, estructura econòmica)

CONTINGUTS:

Bloc primer: Introducció

- 1.1. La concepció del treball i del mercat de treball
- 1.2. Indicadors i variables
- 1.3. Organització de la producció i organització del treball: evolució històrica
- 1.4. El treball en el món
 - 1.4.1. Els països en vies de desenvolupament
 - 1.4.2. Les economies en transició
 - 1.4.3. Les societats modernes

Bloc segon: Teories econòmiques sobre el mercat de treball

- 2.1. El model neoclàssic:
 - 2.1.1. La demanda i la oferta de treball: productivitat i salari de reserva.
 - 2.1.2. La concepció neoclàssica de l'atur
- 2.2. El mercat de treball en els models macroeconòmics: l'atur en el model keynesià
- 2.3. Teories alternatives sobre el mercat de treball:
 - 2.3.1. Les teories institucionalistes: els mercats interns de treball i la segmentació del mercat de treball.
 - 2.3.2. Les teories marxistes: treball i força de treball; el control del treball.

Bloc tercer: Les relacions laborals i la globalització.

- 3.1. Actors i processos: relacions laborals i negociació col·lectiva.
- 3.2. Política laboral i sistemes de relacions laborals
 - 3.2.1. El sistema català i espanyol de relacions laborals
 - 3.2.2. La política laboral a la UE
- 3.3. La globalització i els seus impactes laborals

PLA DE TREBALL:

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòriques, pràctiques, lectura i anàlisi de textos i exposicions dels estudiants.

AVALUACIÓ:

L'avaluació consistirà en la presentació de les recensions de les lectures del curs (10%), la presentació d'un treball en grup (20%) i la realització d'una prova escrita –examen final– sobre els continguts teòrics i pràctics del curs (70%). Els percentatges sobre la nota final estan subjectes al fet que en la prova escrita s'obtingui la nota mínima de 4 sobre 10. En cas contrari caldria repetir la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, C., *Mujeres y Economía: nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Barcelona: Icaria, 1999.
- Castells, Manuel, *La era de la información*, vol 1. *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial, 1997-1998.
- Doeringer, Peter B. i Piore, Michael J., *Mercados Internos de Trabajo y Análisis Laboral*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1985.
- Fina, Lluís, *Mercado de Trabajo y Políticas de Empleo*. Madrid: Consejo Económico y Social, Colección Estudios, núm. 106, 2001.
- Finkel, Lucia, *La organización social del trabajo*, Madrid: Pirámide, 1994.
- Macionis, J. i Plummer, K. *Sociología*. Madrid: Prentice Hall, 1999.
- McConnell, C.R. i Brue S.L., *Economía Laboral*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- Miguélez Fausto i Prieto Carlos, *Las Relaciones de Empleo en España*. Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Navarro, Vicenç, *Globalización económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica, 2000.
- Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics (OCDE)*, Estudio de la OCDE sobre el empleo. París: Mundi-Prensa Libros, 1994.
- Recio, Albert. *Trabajo, personas, mercados: manual de economía laboral*. Barcelona: Icaria, 1997.

Dret Laboral

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE:

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques detallades a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES :

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Habilitat per a buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a prendre solucions.
- Capacitat per a la resolució de problemes.

Interpersonals

- Capacitat per treballar en equip
- Capacitat de crítica i autocrítica

Sistèmiques

- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Els objectius que l'estudiant haurà d'assolir durant el curs en concret en els següents punts:

1. Ha de ser competent en l'adquisició dels coneixements teòrics referents a la normativa laboral i de Seguretat Social i ha de ser hàbil en la seva aplicació en els diferents supòsits pràctics. Simultàniament ha de ser capaç de manejar els textos legals.
2. Ha de ser capaç d'identificar i analitzar una relació laboral en els diferents casos pràctics.
3. Ha de ser capaç de distingir, en el contingut del dret del treball, el doble pla –individual i col·lectiu– en què es manifesta.
4. Ha de ser capaç d'utilitzar els diferents sistemes de contractació.
5. Ha de ser capaç de conèixer el fonament unitari dels diferents poders que l'empresari pot desplegar en el marc del contracte de treball (poder directiu, de modificació i disciplinari), i el concepte, el contingut i els límits d'aquests poders.

OBJECTIUS DIDÀCTICS

Que l'estudiant sigui competent per conèixer i comprendre tant a nivell teòric com pràctic els diferents sistemes de contractació laboral i les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els processos contenciosos que puguin plantejar-se davant els Tribunals de Justícia i que compregui la legislació laboral en aquest aspecte.

CONTINGUTS:

1. Introducció.
 - 1.1. El dret del treball.
 - 1.2. Caracterització teòrica del Dret del Treball.
2. Fonts del Dret del Treball.
 - 2.1. La Constitució i la creació de les normes laborals.
 - 2.2. Aplicació de la norma laboral. Principis d'aplicació.

3. Les relacions laborals col·lectives
 - 3.1. Els Sindicats i les Associacions empresarials.
 - 3.2. La representació dels treballadors dins l'empresa.
 - 3.3. Negociació col·lectiva i Conveni Col·lectiu.
 - 3.4. Mesures de conflicte col·lectiu: el Dret de Vaga. El tancament patronal.
4. Les relacions laborals individuals.
 - 4.1. El Contracte de Treball.
 - 4.2. L'ingrés a l'empresa.
 - 4.3. Modalitats de contractes.
 - 4.4. Deures del treballador i l'empresari.
 - 4.5. El temps de treball.
 - 4.6. El salari.
 - 4.7. Potestats de l'empresari.
 - 4.8. Alteració subjectiva i suspensions de la relació laboral.
 - 4.9. Extinció de la relació laboral.

METODOLOGIA:

És una assignatura eminentment pràctica que s'imparteix en modalitat presencial.

En les sessions de classe és on el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats d'exemples i supòsits pràctics que se solucionaran en el transcurs d'aquestes sessions. La transmissió d'aquests coneixements anirà dirigida a tot el grup.

En les hores de treball dirigit és on es resoldran diferents casos pràctics de cadascun dels diferents temes que es resoldran de forma individual o bé en petits grups de persones. En aquestes hores s'organitzaran també i en grup petits debats sobre temes d'actualitat relacionats amb la matèria.

Es recomana a l'estudiant que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per anar consolidant els coneixements adquirits en cadascun dels diferents temes: lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i supòsits fets. Plantejament de nous supòsits pràctics de cada tema, buscant similituds amb els ja resolts, marcant els dubtes que van sorgint i raonant les solucions que es donen. Lectura d'articles que es vagin recomanant a la classe.

En el pla de treball de l'assignatura és on l'estudiant trobarà especificat setmanalment la previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de treball dirigit i el que es recomana en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global assolit per l'estudiant. Tenint en compte que aquesta és una assignatura eminentment pràctica, al llarg del curs s'avaluarà l'aprenentatge de continguts parcials a través de cinc supòsits pràctics (50%) que permetran alliberar aquesta part de l'examen final.

Prova final escrita en cadascuna de les convocatòries: teoria (50%) i pràctica (50%). Cal aprovar cada una de les parts per tal d'aprovar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Domènech, F.; Calzada, M.T. *Dret del treball i de la Seguretat Social*. Vic: Eumo Editorial (2a ed.)
Legislación Social Básica. Ed. Civitas (última ed.)
Legislación de Seguridad Social. Ed Tecnos. (última ed.)
Martín Valverde, A. *Derecho del Trabajo*. Ed Tecnos. (última ed.)
Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos (última ed.)
Ojeda Avilés, A. *Derecho Sindical*. Ed Tecnos (última ed.)

Auditoria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORA: Núria Arimany

OBJECTIUS:

Aconseguir el coneixement de l'Auditoria Financera a nivell conceptual, legal i pràctic. En primer lloc, es donen els fonaments teòrics d'aquesta disciplina, amb especial rellevància per les normes tècniques d'auditoria. En segon lloc, es posen en pràctica aquests coneixements sobre els estats comptables de les empreses per tal d'aplicar les tècniques pròpies de l'auditoria en les diverses àrees comptables implicades, i així elaborar l'informe d'auditoria on s'especifica l'opinió de l'auditor sobre la imatge fidel dels estats comptables examinats.

COMPETÈNCIES:

Genèriques

Instrumentals:

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Habilitat per a buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a resolució de problemes
- Capacitat per a prendre decisions

Interpersonals:

- Capacitat per a treballar en equip

Sistèmiques:

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions

Específiques

L'alumne ha de ser capaç d'adquirir coneixements en aquests àmbits:

- Aconseguir el coneixement de l'auditoria financera a nivell conceptual i legal.
- Ha de conèixer les diferents àrees d'auditoria i treballar-les a nivell pràctic.
- Ha de conèixer les normes de registre i regles de reconeixement del PGC junt amb les altres parts del PGC per a la seva aplicació pràctica.
- Ha de conèixer les tècniques pròpies de l'auditoria.
- Ha de conèixer en profunditat l'informe d'auditoria, saber elaborar aquest informe i interpretar tota la informació que conté.
- Ha de conèixer les normes tècniques d'auditoria.

OBJECTIUS	CONTINGUTS
En el primer tema es pretén conèixer a nivell teòric la disciplina auditora, l'origen històric i els diferents tipus d'auditoria existents.	Tema 1: Introducció a l'auditoria 1.1. Concepte, naturalesa i objectius de l'auditoria. 1.2. Origen històric de l'auditoria. 1.3. Auditoria externa i auditoria interna. 1.4. Altres tipus d'auditoria.
En el segon tema es pretén que l'alumne aprengui el marc legal que envolta la disciplina auditora.	Tema 2: Marc legal de l'auditoria 2.1. Llei d'auditoria de comptes. 2.2. Reglament de la llei d'auditoria de comptes. 2.3. Normes tècniques d'auditoria. 2.4. Normes especials.
En el tercer tema l'objectiu és que l'alumne sàpiga realitzar les tècniques bàsiques de l'auditoria.	Tema 3: Tècniques bàsiques d'auditoria 3.1. Observacions físiques. 3.2. Confirmació directa. 3.3. Revisió analítica. 3.4. Revisió de comptes 3.5. Control Intern.
L'objectiu d'aquest tema és conèixer com es desenvolupa una auditoria.	Tema 4: Desenvolupament d'una auditoria 4.1. Planificació de l'auditoria. 4.2. Organització i programa d'auditoria. 4.3. Evidència en auditoria. 4.4. Papers de treball. 4.5 Divisió del treball per àrees d'auditoria.
En aquest tema es pretén conèixer les diferents àrees d'auditoria amb els seus objectius, el seu control intern i els procediments d'auditoria que cal aplicar en cada àrea.	Tema 5: Àrees d'auditoria 5.1. Àrees objecte d'estudi 5.2. Objectius de cada àrea. 5.3. Control intern de cada àrea. 5.4. Procediments de cada àrea.
En aquest tema es pretén que l'alumne conegui tot el que fa referència a l'informe d'auditoria.	Tema 6: L'informe d'auditoria 6.1. Concepte i elements bàsics de l'informe d'auditoria. 6.2. Opinió de l'auditor. 6.3. Circumstàncies amb possible efecte en l'opinió de l'auditor. 6.4. Fets posteriors. 6.5. Publicació i models d'informes d'auditoria.

METODOLOGIA:

L'assignatura, tot i tenir una part teòrica important per tal de que el conceptes bàsics s'adquireixin correctament, és principalment una matèria molt pràctica que s'imparteix en modalitat presencial.

En les sessions de classe és on el professorat explica els coneixements teòrics de cadascun dels diferents temes per poder resoldre posteriorment els casos pràctics corresponents. La transmissió d'aquests coneixements teòrics estaran dirigits a tot el grup.

En les hores de treball dirigit es resolen els casos pràctics dels diferents temes per tal de complementar i assentar els coneixements propis de la matèria. Val a dir que per aquests exercicis el professorat explica-

rà el plantejament i el camí a seguir per resoldre els diferents exercicis a nivell individual o bé en grups de dues persones.

Es recomana a l'alumne que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per tal de consolidar els coneixements adquirits en els diferents temes. Es tracta de seguir un ritme setmanal de resolució d'exercicis amb sintonia amb el que s'ha explicat a classe. Amb aquest treball personal l'alumne també ha de fer un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe mitjançant els resums i esquemes corresponents. D'altra banda, l'alumne haurà de presentar dues fitxes tècniques d'articles actuals d'auditoria i també haurà de realitzar exercicis d'auditoria que seran avaluats

En el pla de treball de l'assignatura és on l'alumne trobarà especificada setmanalment la previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de treball dirigit i en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne.

Concretament l'avaluació consta de:

- Un examen a final del quadrimestre que representa el 60% de la nota de l'assignatura. De l'examen un 70% es correspon a la part pràctica i un 30% es correspon a la part teòrica.
- La resolució de dos exercicis d'auditoria que representa un 40% de la nota.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana s'ha d'aprovar l'examen final.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica

Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000. Última edició.

Casals, R.; Gassó, J.M.; Soria, C, *Fundamentos de auditoria*. ICJC.

Esborrany PGC 19 de febrer 2007.

Goxens, M.A.; Gay, J.M.; *Análisis de estados contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice Hall.

Madariaga, J.M; Kirkby, D. *La auditoria en la práctica*. Bilbao: Deusto, 1998.

Madriaga, J.M.; *La auditoria de cuentas en la empresa española*. Bilbao: Deusto, 1998.

Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.

Pla General de Comptabilitat 1990,

Projecte de llei de reforma mercantil en materia comptable.

Sierra, G.; Orta, M. *Teoría de la auditoría financiera*. McGraw-Hill, 1996.

Complementària

Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Donostiarra, última edició.

Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad Financiera, aplicación práctica de las normas de valoración*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Requena Rodríguez, J.M. *El resultado de la empresa*. Barcelona: Ariel, última edició.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Editorial Trivium, última edició.

Rivero Torre, P. *Análisis de Balances y Estados complementarios*. Madrid: Pirámide, última edició.

Sáez Torrecilla, *Casos prácticos de Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Sáez Torrecilla. *Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, última edició.

Wanden-Berghe, J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, última edició.

Administració de Recursos Humans

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

PROFESSORA: Ariadna Codina Ylla

OBJECTIUS:

Les transformacions del món actual exigeixen a les empreses no únicament canvis en els sistemes i els processos de treball, sinó que demanen una autèntica i radical revolució que superi els tradicionals models de gestió empresarial i que vagi més enllà amb una veritable visió de futur. Volem permetre, en el transcurs d'aquesta assignatura optativa, que els estudiants puguin, un cop inserits en una ocupació professional, introduir canvis exitosos en llurs organitzacions de manera que els assegurin la supervivència i la continuïtat en el teixit empresarial.

La «Persona-Professional» i el «Model organitzatiu de l'empresa i del treball», dues variables que poden aconseguir una empresa amb bons resultats o amb problemes de supervivència. Aquells qui en el context de la seva gestió professional coneguin la manera de combinar ambdós elements per aconseguir resultats empresarials excel·lents són, i seran, preuats i considerats.

CONTINGUTS:

- 1.- Les noves formes de les organitzacions empresarials.
 - 1.1. Nou mil·lenni, nous mercats, noves empreses i nous valors.
 - 1.2. El canvi de paradigma en el context del treball.
 - 1.3. Les bases del tercer mil·lenni per a la gestió.
- 2.- Estratègies sobre els Sistemes i les Estructures.
 - 2.1. Reenginyeria de Processos i Qualitat.
 - 2.2. Reenginyeria de la Direcció.
 - 2.3. La nova Organització del Treball.
 - 2.4. Retribució pel valor afegit. Sistemes variables i mètodes de compensació.
 - 2.5. Com fer que el treball es faci?
- 3.- Estratègies sobre les Persones i la Cultura.
 - 3.1. Dirigir per Valors.
 - 3.2. Lideratge i *Coaching*.
 - 3.3. Equips d'Alt Rendiment.
 - 3.4. Com orientar l'organització i les persones vers la Cultura desitjada.
 - 3.5. Gestió del conflicte i Negociació.
 - 3.6. Intel·ligència Emocional.
 - 3.7. Gestió del Coneixement.
- 4.- Estratègies sobre un mateix.
 - 4.1. Metes i missió professional.
 - 4.2. Empleabilitat personal.
 - 4.3. Habilitats principals: Organització, Comunicació.
 - 4.4. Qualitat Personal.
 - 4.5. Màrqueting Personal.

METODOLOGIA:

Partim d'aspectes fonamentalment conceptuals, d'idees avançades, agosarades, en moltes ocasions en període de prova en grans empreses i en algunes altres no provades, però que són els gèrmens de canvis, i intentem comprendre-les, discutir-les, avaluar-les i veure com es poden introduir a les empreses de manera efectiva. Teoria, debat, disseny d'alternatives, són les pautes bàsiques de la metodologia. Per acon-

seguir una classe de qualitat necessitem l'aportació activa i la participació dels estudiants. Quanta més participació, més aprenentatge i millor qualitat. Tot això afegint-hi alguns elements d'«experimentació activa» que facilitin l'aprenentatge.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat com a resultat de la participació que l'estudiant desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto, 1994.
- Rifkin, Jeremy. *El fin del trabajo*. Paidós. Estado y Sociedad, 1996.
- Toffler, Alvin. *El cambio del poder*. Barcelona: Plaza & Janés, 1990.
- Drucker, Peter. *La gestión en un tiempo de grandes cambios*. Barcelona: Edhasa, 1996.
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Paidós Empresa n. 16. 1992.
- Semler, Ricardo. *Radical*. Bilbao: Gestión 2000, 1996.

Macroeconomia (Entorn i Empresa)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: IIR.

PROFESSOR: Rafael Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Donar una visió sintètica de l'evolució i el creixement a llarg termini dels sistemes econòmics que permeti analitzar la viabilitat de les empreses dels diversos sectors econòmics en diferents contextos institucionals.

COMPETÈNCIES:

Les competències generals que haurà d'assolir l'estudiant són:

Instrumentals:

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua pròpia
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Interpersonals:

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Habilitat per treballar en un equip interdisciplinari.

Sistèmiques:

- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat
- Disseny i direcció de projectes

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció. La vigència dels plantejaments clàssics. Una altra concepció del món material.

Tema 2. Excedent-reproducció versus mercats-escassetat. El paper de les empreses en el sistema econòmic.

Tema 3. La llei econòmica fonamental i el funcionament del sistema econòmic. Viabilitat, model de subsistència i aparició de l'excedent.

Tema 4. Economies amb excedent. La distribució social del producte.

Tema 5. Taules Input-output. El model obert de Leontief. Models dinàmics

Tema 6. Dinàmica econòmica. La demanda i la tecnologia. Creixement i desenvolupament.

METODOLOGIA:

De cada un dels temes del programa es farà una presentació acadèmica que es complementarà, setmanalment, amb activitats pràctiques per part dels estudiants. Poden ser resolucions de problemes numèrics, cerca i presentació d'informació econòmica relacionada amb els continguts, lectura de textos seleccionats o presentacions de grups d'estudiants.

AVALUACIÓ:

1. Un examen teòric i pràctic en finalitzar el quadrimestre (75%)
2. Participació activa a classe (25%): presentació de problemes resolts, presentació d'informes

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- Barceló, A. (1981) *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: Serval.
- Kurz, H. Salvadori, N. (1995): *Theory of production*. Cambridge: CUP.
- Pasinetti, L. (1981) *Cambio estructural y crecimiento económico*. Madrid: Pirámide, 1985.
- Spaventa, L. (1971) *Apuntes de economía política*. Barcelona: Ariel, 1988.
- Sraffa, P. (1960) *Producció de mercaderies per mitjà de mercaderies*. Barcelona: Edicions 62 / Diputació de Barcelona, 1985 (Edició en castellà: Oikos-Tau, 1996).

Complementària:

- Ahijado, M. (1994): *Microeconomía*. Ceura.
- Recio, A. (1997): *Trabajo, personas, mercados*. ICARIA: FUHEM.
- Bowles, S. (2003): *Microeconomics. Behavior, institutions and evolution*. Princeton University Press.

Comerç Internacional

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Enric Casulleras Ambròs

DESCRIPCIÓ

Aquesta assignatura fa un repàs a la literatura sobre economia internacional des del s.xviii fins a l'actualitat, dedicant algunes sessions a la comprensió de cada un dels models teòrics més rellevants, amb la pretensió de formar una visió de conjunt de la globalització.

OBJECTIUS:

Estudiar les velles i les noves teories del Comerç Internacional per explicar el fenomen de globalització econòmica, les seves causes i les seves conseqüències; parar esment a les qüestions monetàries i a la mundialització financera, i fer una breu aproximació als grans conflictes mundials de la nostra era relacionats amb els recursos naturals, el comerç o, en general, l'economia.

CONTINGUTS:

1. Trets bàsics de la internacionalització de l'economia
2. Les teories clàssiques i modernes del comerç internacional
 - 2.1 Teoria de l'avantatge absolut (Adam Smith)
 - 2.2 Teoria de l'avantatge relatiu (David Ricardo)
 - 2.3 Models amb diversos factors (Heckscher i Ohlin)
 - 2.4 Comerç internacional i economies d'escala (Salop-Krugman)
 - 2.5 Competència imperfecta: el dumping recíproc
 - 2.6 Model de comerç amb costos creixents: les corbes de demanda recíproca d'Alfred Marshall
3. El proteccionisme
 - 3.1 Aranzels
 - 3.2 Subsidis a l'exportació
 - 3.3 Protecció efectiva i protecció nominal
 - 3.4 El debat entre el liberalisme i el proteccionisme
 - 3.5 L'OMC (Organització Mundial del Comerç)
4. Integració comercial
 - 4.1 Diferents nivells d'integració econòmica
 - 4.2 Creació, desviació, expansió del comerç
5. Integració monetària
 - 5.1 Els mercats de divises
 - 5.2 La paritat d'interessos coberta
 - 5.3 Els mercats de futurs financers
 - 5.4 Els problemes del sistema financer internacional
 - 5.5 Teoria de les àrees monetàries
6. Interdependències i conflictes en l'era global
 - 6.1 Mecanismes de transmissió internacionals
 - 6.2 L'evolució del sistema financer fins al 1973
 - 6.3 El conflicte d'Orient Proper
 - 6.4 El conflicte d'Orient Mitjà

METODOLOGIA:

A classe es discutiran tots els models teòrics i ens hi exercitarem a través de problemes gràfics i numèrics.

AVALUACIÓ

Hi haurà tres exàmens parcials al llarg del curs, que permetran, en cas d'aprovar-los, alliberar matèria; al final hi haurà una repesca per a recuperar les parts no aprovades.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

Tugores, J. *Economía Internacional*. Barcelona: McGraw Hill, 2005

Complementària:

Segura, A. *Senyors i vassalls del segle XXI*. Barcelona: La Campana, 2004

Fernández Sirera, T; Kyriacou, A.P. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999

Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999

Krugman, P.R.; Obstfeld, M. *Economía Internacional*. Madrid: McGraw Hill, 1995

Salvatore, D. *Economía Internacional*. Mèxic: Prentice Hall, 1998.

Control Logístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORES: Anna Pérez i Anna Roma

OBJECTIUS:

Donar una visió general conceptual i metodològica, dins l'àrea de la logística integral, entenent com a tal el circuit complet dels materials i la informació des del proveïdor al client. Conèixer estratègies i instruments dins l'àrea d'operacions.

CONTINGUTS:

Tema 1: LA DIRECCIÓ D'OPERACIONS.

Evolució dels sistemes de producció.

Definició i objectius de la direcció d'operacions i logística

Funcions i responsabilitats de DO

La Cadena de Subministraments (S.C.M.)

La DO mundial (W.C.M.)

Tema 2: ELS SISTEMES D'INFORMACIÓ.

Generalitats

Característiques

Classificacions

Evolució dels sistemes d'informació.

Les tecnologies de la informació.

Diferents sistemes d'informació.

Tema 3: LA PLANIFICACIÓ.

Objectius de la planificació.

Enfocament jeràrquic de la planificació.

La planificació estratègica:

La planificació tàctica.

La planificació operativa.

Les previsions de demanda.

Tema 4: LES COMPRES.

Objectius de compres

Funcions de compres

Polítiques estratègiques.

Tàctiques i jocs.

La subcontractació.

Selecció i homologació de proveïdors.

La negociació.

Tema 5: LA PRODUCCIÓ.

Conceptes de producció

Tipus de processos

Equilibrat de línies

Temps i mètodes

La tecnologia a producció

Filosofies de producció:

Just in Time (JIT)
Teoria de les limitacions (TOC).
Instruments de gestió :
Planificació de materials (MRP I)
Planificació de capacitats (CRP)
Gestió de projectes (PERT/CCPM)
Planificació dels recursos empresarials (MRP II/ERP)
Programació a curt (SCHEDULING)

Tema 6: LA QUALITAT.

Evolució del concepte de la “qualitat”.
Visions i dimensions de la qualitat
EIT.Q.M. o Qualitat Total
El cost de la qualitat
Els gurús de la qualitat.
Control estadístic de processos.
Les normes ISO i els premis a la qualitat.

Tema 7: INVENTARIS

Concepte
Costos de l'inventari.
Classificacions d'inventaris
Models de gestió d'inventaris.
Index de control
Recompte físic.

Tema 8: MAGATZEMS

Principis d'enmagatzematge
Classificacions de magatzems.
Les funcions del magatzem
Disseny d'un magatzem
Estructures d'enmagatzematge
Mitjans de manipulació.

Tema 9: DISTRIBUCIÓ FÍSICA.

Concepte i característiques.
Estratègies de distribució.
Tàctiques de transport.
Tipus de transports.
Els incoterms.

METODOLOGIA:

- Un 15% de pràctica - Un 85% de teoria.
- Classes teòriques conceptuals
- Exercicis tipus sobre instruments de control del flux físic.
- Treball personal sobre l'aplicació d'un quadre de comandament a diferents sectors (flux d'informació logística). Temps dins horari de classe en l'aula d'ordinadors.
- Entrega d'un comentari de “la Meta”.

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica (70-85%). Preguntes curtes conceptuals i exercicis pràctics.
Avaluació contínua i lliurament de les pràctiques (15%-30%).

BIBLIOGRAFIA

Lectura obligatòria:

Goldratt, E. i Cox, J. *La Meta*. Díaz de Santos, 1993.

Bàsica de consulta:

Chase, R.; Aquilano, J. (1994), *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*, Addison-Wesley.

Domínguez-Machuca, i altres (1999), *Dirección de operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*, McGraw Hill.

Domínguez-Machuca, i altres (1996), *Dirección de operaciones y aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*, McGraw Hill.

Haeizer, J.; Render, B. (2000), *Dirección de la producción: decisiones estratégicas*, Addison-Wesley.

Mark M. Davis; Nicholas, J.; Aquilano, J.; Chase R. (2001), *Fundamentos de dirección de operaciones*, McGraw Hill.

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

PROFESSORAT: Alejandra Aramayo i Anna Pérez

DESCRIPCIÓ:

Normalment les idees de nous negocis sorgeixen de l'observació de la realitat en detectar necessitats que no estan ben satisfetes per l'oferta actual. L'emprenedor identifica aquestes oportunitats i busca convertir-les en una realitat empresarial, però s'ha de saber fins a quin punt aquella idea pot ser viable i com posar-la en marxa. Cal anàlisi, reflexió i avaluació del projecte.

El Pla d'Empresa explica la idea de servei/producte i els trets essencials del negoci, tot això de forma estructurada, engrescadora i generant confiança. El Pla d'empresa és una guia d'acció per a crear i gestionar l'empresa, i una carta de presentació de l'empresa a tercers (inversors, socis, proveïdors, etc.).

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és transmetre els coneixements relatius a la creació d'empresa, l'elaboració del pla d'empresa i desenvolupar en els alumnes les habilitats corresponents als tres àmbits que formen el triangle bàsic per a crear una empresa: Idea, anàlisi de viabilitat i potencial emprenedor

CONTINGUTS:

1. De la idea al pla d'empresa
 - 1.1. Detectar oportunitats de negoci. Què necessita?, per a qui?, com cobrir-la?
 - 1.2. Generació i avaluació de la idea. Les respostes
 - 1.3. Utilitat del pla d'empresa. Guió del pla d'empresa.
 - 1.4. Idea-pla-acció, importància de les característiques personals de l'emprenedor.
2. Coneixent el mercat i el client potencial.
 - 2.1. El mercat. Variables externes que condicionen les possibilitats d'èxit.
 - 2.2. Perfil del consumidor. Consumidors emocionals, individualistes, digitals, etc.
 - 2.3. Segmentació i posicionament
 - 2.4. Com arribar als clients. Estratègies de màrqueting per a la nova empresa
3. Dissenyant el funcionament de l'empresa
 - 3.1. El pla d'operacions. Processos logístics i serveis.
 - 3.2. Identificació del recursos materials necessaris.
 - 3.3. Els recursos humans. Identificació de les habilitats i capacitats.
 - 3.4. Forma jurídica de la nova empresa.
4. Pla economicofinancer.
 - 4.1. Pla d'inversions i necessitats de finançaments.
 - 4.2. Estats financers previsionals:
 - 4.3. Compte de resultats provisional.
 - 4.4. Pressupost de tresoreria.
 - 4.5. Balanç de situació provisional
5. Redacció i Exposició del Pla d'empresa

METODOLOGIA:

L'assignatura té una orientació eminentment pràctica. Durant el període lectiu s'ha de dissenyar un projecte de creació d'empresa que s'ha de concretar en el lliurament i l'exposició d'un Pla d'Empresa.

El treball serà tutoritzat, es fixarà el nombre mínim de tutorització a cada àrea del Pla d'Empresa.

També hi haurà sessions presencials obligatòries i sessions de treball individual (l'alumne desenvolupa la seva activitat a la sala d'ordinadors, biblioteca, hemeroteca, etc.). El calendari de cada tipus de sessions s'informa al Pla de Treball disponible a la pàgina web de l'assignatura.

AVALUACIÓ:

La nota de l'assignatura es forma amb:

- seguiment i elaboració del Pla d'Empresa (75% de la nota)
- exposició del Pla d'Empresa (25% de la nota)

La nota es determinarà i comunicarà una vegada s'hagi exposat el Pla d'Empresa i corregit la versió escrita del projecte.

BIBLIOGRAFIA:

Amaru Antonio, César. *Administración para emprendedores*. Pearson Education. 2008

García González, A.; Bória Reverter, S. *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Editorial Universitat de Barcelona. 2006.

García González, A. *Aplicación práctica de creación de empresas en las ciencias sociales*. Editorial Universitat de Barcelona. 2006.

Miranda Oliván, A.T. *Cómo elaborar un plan de empresa*. Editorial Thomson 2004 (Colección negocios).

Ollé, M.; Planellas, M.; i altres. *El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa*. Editorial Marcombo 1997.

Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.

Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.

El pla d'empresa. http://www.cidem.com/cidem/cat/suport/pla_empresa/index.jsp

Com crear la teva empresa. <http://www.barcelonanetactiva.com/>

Tramitació telemàtica de documentació per a crear una empresa,

<http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/serveis.jsp?tema=500320#>

Comptabilitat Directiva

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSORA: Anna Pérez

OBJECTIUS:

Partint dels coneixements assolits en Comptabilitat de Costos i de Gestió en els cursos anteriors, l'objectiu d'aquesta assignatura és l'aprofundiment d'aquests continguts mitjançant el tractament informàtic amb la utilització del full de càlcul (Excel). Alhora es treballarà en l'estudi del mètode ABC (Activity Based Costing, Costos basats en Activitats) i en el Grafocost. Es tracta d'una assignatura eminentment pràctica amb la qual aprendrem a programar els informes interns per tal que siguin d'utilitat a la direcció de l'empresa.

CONTINGUTS:

Mòdul 1: Introducció (breu repàs dels coneixements assolits en l'assignatura realitzada de Comptabilitat de Costos)

Mòdul 2: Mètode ABC (activity based costing) i la seva comparació amb el sistema de costos tradicionals per seccions

Mòdul 3: Tractament dels costos en la programació amb full de càlcul

Mòdul 4: Comandes i processos amb full de càlcul.

Mòdul 5: El Grafocost

Mòdul 6: Pressupostos i desviacions amb full de càlcul.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'aprovarà assistint a un 80% de les classes i presentant dos treballs corresponents als mòduls 2 i 5. En cas que no es pugui assistir al 80% de les classes, es farà un examen amb full de càlcul en acabar el semestre.

BIBLIOGRAFIA:

Escamilla, R.; Riera, J.M. *Cálculo de costes con hoja electrónica*. Barcelona: CEAC, 1990.

Johnson, J.T.; Kaplan, R.S. *La contabilidad de costes: auge y caída de la contabilidad de gestión*. Barcelona: Plaza & Janés, 1988.

Mallo, Mir, Requena, Serra. *Contabilidad de Gestión*. Barcelona: Ariel, 1994.

Sáez Torrecilla, A. (Coord.). *Cuestiones actuales de contabilidad de Gestión*. Madrid: ACODI-McGraw-Hill, 1993.

Instruments i Mercats Financers

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSORS: David Forcada i Pere Pujadas

OBJECTIU:

L'objectiu és estudiar en profunditat els diferents mercats d'actius financers que existeixen en l'actualitat: quina és la seva normativa, el seu funcionament i quins actius financers s'hi negocien.

Al mateix temps s'estudien en detall tots els actius financers que en ells s'intercanvien, tant des del punt de vista de l'emissor com de l'inversor.

CONTINGUTS:

Tema I. Introducció als mercats financers

- 1.1. Agents econòmics
- 1.2. Actius financers
- 1.3. Mediadors Financers
- 1.4. Característiques dels mercats financers

Tema II. Mercats monetaris

- 2.1. Mercat primari monetari
- 2.2. Mercat interbancari
- 2.3. Mercat de Deute Públic

Tema III. Mercat de Renda Fixa

- 3.1. Mercats de Pagarés Empresarials
- 3.2. Mercat de Títols Hipotecaris
- 3.3. Obligacions i Bons
- 3.4. Mercat d'Obligacions Convertibles

Tema IV. Mercat Renda Variable

- 4.1. Introducció i funcions econòmiques de les borses
- 4.2. Funcionament i operativa borsària
- 4.3. Comissió Nacional del Mercat de Valors
- 4.4. Índexs borsaris
- 4.5. Ratis borsaris
- 4.6 Anàlisi gràfica i tècnica
- 4.7. Operacions especials

Tema V. Mercat de futurs

- 5.1. Contractes de Futurs Financers
 - 5.1.1. Futurs financers sobre tipus d'interès
 - 5.1.2. Futurs financers sobre índexs borsaris
 - 5.1.3. Futurs financers sobre accions
- 5.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 5.3. Formació de preus
- 5.4. Liquidació dels Contractes de futurs

Tema VI. Mercat d'opcions

- 6.1. Funcionament i característiques de les opcions
 - 6.1.1. Opcions sobre accions
 - 6.1.2. Opcions sobre índexs borsaris
 - 6.1.3. Opcions sobre Deute Públic
- 6.2. Funcionament i operativa dels mercats

- 6.3. Valoració de les opcions
- 6.4. Estratègies de cobertura: simples i compostes
- Tema VII. Mercat bancari
 - 7.1. Sistema Financer espanyol
 - 7.2. Operativa bancària bàsica
 - 7.2.1. Operacions actives
 - 7.2.2. Operacions passives
 - 7.3. Plans de pensions

AVALUACIÓ:

Es faran treballs al finalitzar cada tema

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- Analistas Financieros Internacionales, *Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo*. CECA: Biblioteca de Economía y Finanzas, 2000.
- Hull, John C., *Introducción a los mercados de Futuros y Opciones*, Mèxic, Prentice Hall 1995 (2a edició).
- Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros*, Barcelona: Ariel, 1998.
- Parejo, J.A.; Cuervo, Á.; Calvo, A.; Rodríguez Saiz, L., *Manual de Sistema Financiero Español*, Barcelona: Ariel, (última edició).
- Vidal, Mercè, *Introducció a les Institucions Finaceres*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Vidal, Mercè, *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Complementària:

- Abelló, J. *Introducción de las opciones financieras* Barcelona: Eada, 1992.
- Adell, R.; Rumeo, R. *Opciones y futuros financieros*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Borrel M. *Los mercados de futuros financieros* Ed. Ariel Barcelona
- Burton G. Malkiel *Un paseo aleatorio por Wall Street* Madrid: Alianza Editorial, 1997.
- Casanovas, M. *Opciones financieras*. Madrid: Pirámide, (3 edició), 1997.
- Ezquiaga I. *El mercado español de deuda del Estado*. Barcelona: Ariel.
- Mascareñas, J.; Cachón, J.E. *Activos i mercados Financieros. Las Acciones*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Mascareñas, J.; López, J. *Renta fija y Fondos de Inversión*, Madrid: Pirámide.
- Meneu V. i altres *Operaciones financieras en el mercado español* Barcelona: Ariel.
- Murphy, J.J; *Análisis Técnico de los Mercados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Trujillo J.A. *El sistema financiero Español*. Barcelona: Ariel.

Comerç Electrònic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Miquel Genís

OBJECTIUS:

Les noves tecnologies de la informació han aportat a l'activitat econòmica de la nostra època la informació digitalitzada i les xarxes de comunicacions, especialment Internet, que han dissenyat un àmbit d'actuació global, descentralitzat i obert.

Això ha provocat que el comerç electrònic sigui molt més que una nova modalitat de comerç (com per exemple el comerç minorista, les grans superfícies o la venda a distància), una nova forma de comerciar, un nou mercat, que està sotmès a la legislació vigent però també a una normativa pròpia encara que fragmentària.

L'assignatura pretén, per tant, proporcionar als estudiants els coneixements bàsics que afecten la regulació global del comerç electrònic, especialment pel que fa referència a les comunicacions i la contractació electrònica, la firma digital, els elements de seguretat i protecció necessaris de les dades personals, la propietat intel·lectual i els altres aspectes que més detalladament es mencionen en l'apartat de continguts i en el programa.

CONTINGUTS

La part principal de l'assignatura està integrada pel tractament dels dos instruments legislatius que a l'actualitat regulen l'aplicació de les noves tecnologies al comerç electrònic: la Llei de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic (LSSICE), que regula les comunicacions i la contractació electrònica, i la Llei de Firma Electrònica (LFE) amb l'apartat corresponent al Document Nacional d'Identitat Electrònic (DNIE).

Complementen aquestes matèries l'aplicació de la normativa de protecció de dades de caràcter personal al comerç electrònic.

També es tractarà la propietat intel·lectual a Internet amb estudi específic de la problemàtica dels drets d'autor i la protecció jurídica de les marques, els noms de domini i les pàgines web.

Les noves tecnologies aplicades a les societats mercantils també serà objecte de tractament juntament amb els mitjans de pagament electrònic.

Finalment es tractarà també la fiscalitat al comerç electrònic, la protecció penal a l'àmbit de les noves tecnologies i els delictes informàtics.

PROGRAMA

Tema 1.-Internet

- 1.1.-Nocions bàsiques
- 1.2.-Identificació dels recursos o serveis a la xarxa: URL
- 1.3.-Aplicacions més usuals d'Internet
- 1.4.-Aplicacions d'Internet en entorns tancats d'organitzacions
- 1.5.-Reclamacions
- 1.6.-Aspectes d'Internet amb rellevància jurídica
- 1.7.-L'abús d'Internet
- 1.8.-Glossari

Tema 2.- La Llei de Serveis de la Societat de l'informació i de Comerç Electrònic

- 2.1.-Introducció.

- 2.2.-Normativa relativa al comerç electrònic
- 2.3.-Objecte de la Llei
- 2.4.-Àmbit d'aplicació de la Llei
- 2.5.-Obligacions dels prestadors de serveis
- 2.6.-Responsabilitats dels prestadors de serveis
- 2.7.-Les comunicacions via electrònica: la publicitat comercial a Internet
- 2.8.-La contractació per via electrònica
- 2.9.-La solució dels conflictes
- 2.10.-L'incompliment de la LSSICE: infraccions i sancions
- 2.11.-Glossari
- Tema 3.-Els contractes informàtics per mitjans electrònics
 - 3.1.-Concepte
 - 3.2.-Característiques generals
 - 3.3.-Normativa aplicable
 - 3.4.-Classes
 - 3.5.-Contractes de "hardware"
 - 3.6.-Contractes de "software"
 - 3.7.-Contractes d'arrendament d'obres o serveis informàtics
 - 3.8.-La responsabilitat en la contractació electrònica
- Tema 4.-Aplicació de la normativa de protecció de dades al comerç electrònic
 - 4.1.-Introducció
 - 4.2.-Regulació de la protecció de dades en el comerç electrònic
 - 4.3.-Legitimitat del tractament
 - 4.4.-La recollida de dades personals en el comerç electrònic
 - 4.5.-Obligacions de seguretat en el comerç electrònic
 - 4.6.-Moviments internacionals de dades
 - 4.7.-Conclusions
 - 4.8.-Glossari
- Tema 5.-La firma electrònica i el document electrònic
 - 5.1.-Qüestions prèvies
 - 5.2.-La seguretat jurídica en les transaccions electròniques
 - 5.3.-Nocions bàsiques prèvies sobre la firma manuscrita i la firma electrònica
 - 5.4.-El marc legal de la firma electrònica
 - 5.5.-Concepte
 - 5.6.-El xifrat o encriptat de la firma electrònica
 - 5.7.-El sistema de xifrat amb criptografia asimètrica
 - 5.8.-Naturalesa
 - 5.9.-Aplicacions pràctiques
 - 5.10.-Classes
 - 5.11.-Els certificats electrònics
 - 5.12.-Els prestadors de serveis de certificació
 - 5.13.-Els dispositius de firma electrònica
 - 5.14.-L'ús de la firma electrònica a les Administracions Públiques
 - 5.15.-La firma electrònica liberalitzada
 - 5.16.-L'autoregulació en el sector de la firma electrònica
 - 5.17.-Conclusions bàsiques sobre la firma electrònica
 - 5.18.-Les infraccions i les sancions
 - 5.19.-El document electrònic
 - 5.20.-Glossari
- Tema 6.-El Document Nacional d'Identitat Electrònic
 - 6.1.-Antecedents

- 6.2.-Regulació
- 6.3.-Concepte
- 6.4.-Implementació
- 6.5.-Eficàcia
- 6.6.-Naturalesa i funcions
- 6.7.-Òrgan competent per l'expedició i gestió
- 6.8.-Procediment i requisits d'expedició
- 6.9.-Període de validesa i renovació
- 6.10.-Entrega
- 6.11.-Característiques i contingut de la targeta de suport pel que fa a les utilitats informàtiques
- 6.12.-Validesa dels certificats electrònics
- 6.13.-Declaració de pràctiques de certificació i polítiques de certificació
- Tema 7.-La propietat intel·lectual a Internet
 - 7.1.-Normativa relativa als drets d'autor a Internet
 - 7.2.-Consideracions generals al respecte de les modificacions practicades al TRLPI per les Lleis 19/2006 de 5 de juny i 23/2006 de 7 de juliol
 - 7.3.-La protecció constitucional del dret d'autor a Espanya
 - 7.4.-Consideracions generals sobre els drets d'autor
 - 7.5.-Els drets morals d'autor
 - 7.6.-Els drets d'autor de caràcter patrimonial
 - 7.7.-El dret de reproducció a les xarxes digitals. La seva aplicació a actes específics d'Internet
 - 7.8.-Les reproduccions provisionals a la Llei 23/2006 de 7 de juliol
 - 7.9.-L'establiment d'enllaços a la World Wide Web
 - 7.10.-Les excepcions als drets d'autor en l'entorn de les xarxes digitals
 - 7.11.-La copia privada i la compensació per copia privada
 - 7.12.-Les mesures tecnològiques de protecció
 - 7.13.-Els límits a la propietat intel·lectual i les mesures tecnològiques
 - 7.14.-Glossari
- Tema 8.-Les marques, els noms de domini i les pàgines web
 - 8.1.-Les marques
 - 8.2.-Els noms de domini
 - 8.3.-Els conflictes entre marques i noms de domini
 - 8.4.-Les pàgines web
 - 8.5.-Glossari
- Tema 9.-Els mitjans de pagament electrònic
 - 9.1.-Introducció
 - 9.2.-Tractament tècnic del pagament
 - 9.3.-Concepte i contingut del diner electrònic
 - 9.4.-Classes de diner electrònic
 - 9.5.-La problemàtica jurídica dels mitjans de pagament en el comerç electrònic
 - 9.6.-Normativa relativa als mitjans de pagament electrònic
 - 9.7.-Tractament jurídic del diner electrònic
 - 9.8.-Aspectes de Dret Públic: Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures de Reforma del Sistema Financer
 - 9.9.-Aspectes de dret privat
 - 9.10.-Conclusions
 - 9.11.-Glossari
- Tema 10.-El dret de societats mercantils i les noves tecnologies
 - 10.1.-Consideracions prèvies
 - 10.2.-Les comunicacions electròniques intrasocietàries
 - 10.3.-La creació de societats mercantils a través de tècniques telemàtiques

- 10.4.-L'exercici del dret d'informació dels socis per via electrònica
- 10.5.-El dipòsit dels comptes anuals per via electrònica
- 10.6.-Glossari

Tema 11.-La fiscalitat en el comerç electrònic

- 11.1.--Qüestió prèvia: necessitat d'un impost específic sobre el comerç electrònic o adaptació dels ja existents?
- 11.2.-Característiques del comerç electrònic i plantejament de qüestions jurídic-tributàries
- 11.3.--Establiment d'un marc d'actuació internacional per la regulació dels aspectes fiscals del comerç electrònic
- 11.4.-Tributs que usualment graven al comerç electrònic
- 11.5.-Imposició directa
 - 11.5.1.-Adaptacions necessàries en l'Impost sobre Societats
- 11.6.-Imposició indirecta
 - 11.6.1.-Adaptacions necessàries en l'Impost sobre el Valor Afegit
 - 11.6.2.-Repercussions en l'Impost sobre Actes Jurídics Documentats
- 11.7.-La facturació electrònica a efectes tributaris
- 11.8.-Les noves tecnologies i la competència per exigir tributs
- 11.9.-Glossari

Tema 12.-La protecció penal del comerç electrònic: els delictes informàtics

- 12.1.-El conveni del Cibercrim de Budapest
- 12.2.-Preceptes del Codi Penal Espanyol aplicables a delictes comesos a Internet
- 12.3.-Els delictes transfronterers
- 12.4.-Infracció dels drets d'autor
- 12.5.-Les estafes electròniques
- 12.6.-Els danys informàtics
- 12.7.-La interceptació de telecomunicacions
- 12.8.-L'ús no autoritzat de terminals
- 12.9.-La revelació de secrets
- 12.10.-Les falsedats documentals
- 12.11.-La publicitat enganyosa a Internet
- 12.12.-El «Hacking», el «Cracking» i el «Prheaking»
- 12.13.-El blanqueig de diners a Internet
- 12.14.-La competència jurisdiccional a Internet
- 12.15.-La obtenció de proves a Internet
- 12.16.-Glossari

METODOLOGIA

Es farà assumible l'assignatura de forma atractiva i de fàcil comprensió per als estudiants i per això s'impartirà utilitzant bàsicament el campus virtual de la Universitat de Vic on es dipositaran els instruments, documents i referències necessaris per al seguiment del curs i que s'utilitzaran per donar suport a la classe, en la qual, a més, es procurarà que els estudiants també participin de forma activa.

Però, a més, també s'utilitzarà el Campus Virtual per tal de crear un ambient d'interactivitat i complicitat adequat que faciliti l'aplicació pràctica de l'assignatura i sobretot la participació dels estudiants. Per això es fomentarà que els estudiants (via email o en fòrums específics) puguin fer les seves aportacions personals a la temàtica estudiada, i puguin resoldre fàcilment amb el professor els dubtes que s'hagin plantejat.

Independentment d'això, també es procurarà fer les presentacions temàtiques amb suport de Power Point i altres eines i suports informàtics en aquelles matèries en què aquests sistemes puguin facilitar la comprensió.

D'acord amb el sistema d'avaluació que es proposa tot seguit, els estudiants hauran de realitzar presentacions, treballs i comentaris específics sobre els aspectes que oportunament s'aniran proposant i també superar uns controls que successivament es faran per comprovar si s'han assolit els continguts ja tractats.

Després de cada àrea temàtica hi haurà un control en forma de pregunta oberta, test o ambdues tècniques alhora.

Mitjançant la metodologia proposada i amb l'ajut del campus virtual es pretén:

- 1r.-Que l'estudiant s'impliqui en l'assignatura
- 2n.-Que es creï un ambient d'interactivitat que d'una banda incentivi l'estudiant per aprofundir en el coneixement de la matèria i d'una altra faciliti al professor la tasca de comprovar la implicació i l'assumpció de coneixements de l'estudiant.
- 3r.-Que es creï un ambient de complicitat estudiant-professor per tal de crear un espai de relació personal que autentifiqui i ratifiqui de forma definitiva els objectius proposats al començament.

AVALUACIÓ

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que es farà una avaluació continuada, amb un seguiment personalitzat de l'alumne per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

Es a dir, avaluació continuada vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la confecció de les presentacions, treballs, comentaris i casos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat i també en la superació dels controls que es proposin.

La qualificació final de l'assignatura s'obtindrà així:

- Assistència a classe (25%)
- Implicació amb l'assignatura (25%)
- Realització de presentacions, treballs, casos o comentaris (25%)
- Resolució dels controls plantejats (25%)

El mètode vol afavorir que l'estudiant assumeixi els continguts sense necessitat d'un examen convencional, mitjançant el seu esforç personal i sobretot amb la seva implicació. Per tant, no hi ha examen de la assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

A títol orientatiu es facilita la següent:

Bibliografia:

- Alvarez-Cienfuegos Suarez, J.M. *La firma y el comercio electrónico en España. Comentarios a la legislación vigente*. Marcial Pons, 2000.
- Aparicio Salom, J. *Estudio sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Barriuso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2002.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A. *Manual de Propiedad Intelectual*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Bocos Torres, Marcos. *La Ley de Marcas: Estudio de la Nueva Ley de Marcas y su aplicación práctica a la empresa*. Barcelona: Servidoc, 2003.
- Botana García, G.A. (Coord) *Comercio Electrónico y Protección de los Consumidores*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Carbajo Cascón, F. *Publicaciones Electrónicas y Propiedad Intelectual*. Madrid: Colex, 2002.

- Carbajo Cascón, F. *Conflictos entre signos distintivos y nombres de dominio en Internet*. Pamplona: Aranzadi, 1999.
- Carrascosa López, V.; Pozo Arranz, M.A.; Rodríguez de Castro, E.P. *La contratación informática: el nuevo horizonte contractual*. Granada: Comares, 2000.
- Clemente Meoro, Mario; Cavanillas Mugica, Santiago. *Responsabilidad Civil y contratos en Internet: Su regulación en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Cremades, J.; Fernández-Ordoñez, M.A.; Illescas, R. (Coords) *Régimen Jurídico de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Cremades, J.; González Montes, J.L. (Coords) *La Nueva Ley de Internet (Comentarios a la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico)*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Davara Rodríguez, M.A. (Dir) *Código de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Davara Rodríguez, M.A. *Manual de Derecho Informático*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Font, A. *Seguridad y certificación en el comercio electrónico. Aspectos generales y consideraciones estratégicas*. Marcial Pons, 2000.
- Gaete Gonzalez, E.A. *Instrumento público electrónico*. Barcelona: Bosch, 2001.
- García Mexia, P. (Coord) *Principios de Derecho de Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *Derecho de Marcas e Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *El Derecho Español de los Nombres de Dominio. Estudio de la normativa contenida en la Ley de Comercio Electrónico y en el Plan Nacional de Nombres de Dominio*. Barcelona; Bosch, 2004.
- Garrote Fernandez-Diez, I. *El derecho de autor en Internet. La Directiva sobre derechos de autor y derechos afines en la sociedad de la información*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Gutierrez, A.; Zurdo, David. *Comercio Electrónico y Privacidad en Internet: derechos y deberes en la sociedad de la información (Real Decreto 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico)*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Marcial Pons, 2000.
- Illescas Ortiz, R. (Dir); Ramos Hernanz, I. (Coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.
- Juliá Barceló, R. *El comercio electrónico entre empresarios. La formación y la prueba del contrato electrónico (EDI)*. Barcelona: Marcial Pons, 2000.
- Lobato, M. *Comentario a la Ley 17/2001, de Marcas*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Martínez Nadal, A. *La Ley de Firma Electrónica*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martínez Nadal, A. *Comercio Electrónico, Firma Digital y Entidades de Certificación*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martínez Nadal, A. *Medios de Pago en el Comercio Electrónico*. Pamplona: Aranzadi, 2000.
- Martínez Nadal, A. *El Dinero Electrónico (aproximación jurídica)*. Barcelona; Marcial Pons, 2004.
- Martínez Nadal, A. *Comentarios a la Ley 59/2003 de Firma Electrónica*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Mateu de Ros, R.; Lopez-Monís Gallego, M. (Coords) *Derecho de Internet. La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Pardo Gato, José Ricardo. *Las Páginas Web como soporte de condiciones generales contractuales*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Pastor Sempere, M. del Carmen. *Dinero Electrónico*. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 2003.
- Plaza Penadés, J. *Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Barcelona: Marcial Pons, 1999.
- Torrecilla, J.M.; Escobar, M. *Sociedad de la Información: las marcas y el comercio electrónico*. Madrid: Fundación EOI, 2002.
- Valpuesta Gaztaminza, E. *La Sociedad Nueva Empresa. Ley 7/2003 de la Sociedad Limitada Nueva Empresa*. Barcelona: Bosch, 2003.

Legislació bàsica:

Codi Civil.

Codi de Comerç

Llei Orgànica 10/1995 de 23 de novembre del Codi Penal

Llei 26/1984 de 19 de juliol, General per la Defensa dels Consumidors i Usuaris.

Llei d'Ordenació del Comerç Minorista de 15 de gener de 1996.

Llei 7/1998 de 13 d'abril sobre Condicions Generals de la Contractació.

Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

Llei 34/1988 General de Publicitat d'11 de novembre de 1988.

Llei 34/2002 de Serveis de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic.

Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures de Reforma del Sistema Financer (art 21).

Llei 32/2003 de 3 de novembre General de Telecomunicacions.

Llei 59/2003 de 19 de desembre, de Firma Electrònica.

Código de Internet. Editorial Aranzadi.

Revistes especialitzades:

Durant el curs i als efectes de la realització de treballs i comentaris, es facilitarà la informació necessària sobre revistes especialitzades, per consulta directa a la biblioteca o a través de documents escanejats i "penjats" al campus virtual

Revistes especialitzades de referència bàsica:

RCE: *Revista de la Contratación Electrónica*

RdNT: *Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías*

Internet:

Pàgines *web* i portals especialitzats

Premsa digital

Mitjans de comunicació en general

Buscadors (Google i Yahoo, etc).

Models de Programació

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Jordi Casas

DESCRIPCIÓ:

Les matemàtiques són sovint un mitjà per entendre la realitat. En la nostra assignatura fem ús de les matemàtiques per a donar solucions a problemes reals o propers a la realitat. En particular, cerquem la manera d'optimitzar processos complexos: en l'Economia i l'Administració és sempre fonamental de maximitzar els rendiments i minimitzar les despeses, per exemple. És clar que el context econòmic real en què s'emmarquen aquests problemes d'optimització són d'una complexitat enorme, i sovint depenen d'innombrables factors externs i incontrolables. Nosaltres necessitem fer un pas previ a la resolució del problema: ens cal plantejar-lo mitjançant un esquema matemàtic prou senzill, de tal manera que aquesta resolució sigui possible (en matemàtiques, no tot problema és resoluble...). Aquest esquema matemàtic és el *model lineal*, i els anomenats *models o programes lineals* es poden resoldre fàcilment mitjançant un algorisme matemàtic senzill anomenat *simplex*. Existeixen al mercat un munt de paquets de software preparats per resoldre els models lineals amb el mètode del *simplex*.

OBJECTIUS:

- a) Familiaritzar-nos amb els models lineals i saber-los plantejar amb correcció, identificant les variables, les funcions objectiu d'optimització i les restriccions associades.
- b) Entendre l'algorisme del *simplex*. Conèixer els tres tipus de solucions possibles de tot model lineal.
- c) Saber aplicar les noves tecnologies per a la resolució dels models lineals
- d) Saber administrar diferents escenaris possibles un cop resolt el model lineal: o com canvia la solució quan es modifiquen les dades inicials amb les que es comptava.

CONTINGUTS:

1. Introducció (2 hores).
 - 1.1. Models de Programació i investigació operativa: concepte.
 - 1.2. -Models matemàtics. El concepte de model, metodologia de la construcció de models, classificació dels models matemàtics.
2. Formulació dels Models lineals (8 hores).
 - 2.1. Introducció a la programació lineal: formulació de programes lineals, exemples.
 - 2.2. Identificació de variables, funcions objectiu i restriccions.
 - 2.3. Restriccions "si-llavors" i "o bé".
3. Les matemàtiques: algorisme del *simplex* (12 hores).
 - 3.1. Solució gràfica d'un programa lineal de dues variables, interpretacions.
 - 3.2. Algorisme del *Simplex*.
4. Anàlisi de la sensibilitat (8 hores).
 - 4.1. Dualitat en programació lineal.
 - 4.2. Anàlisi no paramètrica.
 - 4.3. Anàlisi paramètrica.
5. El software (30 hores).
 - 5.1. Resolució amb Excel de Microsoft.
 - 5.2. Resolució amb Lindo.
 - 5.3. Models lineals enters i models lineals "0-1".

AVALUACIÓ:

L'assignatura és de caire eminentment pràctic i l'assistència a classe és recomanada. Per a la seva avaluació, es realitzarà un treball o una pràctica. La nota final pot ésser complementada amb exercicis realitzats a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Bazaraa, M.S. et al. *Programación Lineal i Flujo en redes*. Mèxic: Limusa, 1990.
- Luenberger, D.E. *Programación Lineal y no Lineal*. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana, 1989.
- Pardo, L. *Programación Lineal Continua*. Madrid: Díaz de Santos, 1987.
- Pardo, L.; Felipe, A. i Pardo, J. *Programación Lineal Entera*. Madrid: Díaz de Santos, 1990.
- Rios, S. *Investigación Operativa. Optimización*. Centro de Estudios Ramón Areces, 1990.
- Taha, H.. *Investigación de Operaciones. Una Introducción*. Ed. Prentice Hall, 1998.
- Pérez-Grasa, I; Minguillón, E; Jarne, G: *Matemáticas para la Economía. Programación Matemática y Sistemas Dinámicos*. Ed. McGraw-Hill, 2001

Matemàtica de la Inversió i Nous Productes Financers

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR: Francesc Xavier Vicente

OBJECTIUS:

L'assignatura té per objectiu aprofundir en l'anàlisi de les operacions financeres, tant pel que fa referència a les diverses mesures de la rendibilitat/cost d'una operació com en la descripció detallada dels nous productes financers que apareixen a la pràctica (estructures financeres o productes estructurats). L'orientació de l'assignatura és fonamentalment pràctica.

COMPETÈNCIES:

Generals:

Instrumentals:

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en llengua nadiua.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per prendre decisions.

Interpersonals:

- Capacitat per treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.

Sistèmiques:

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Iniciativa i esperit emprenedor.

Específiques:

- Aconseguir que alumne tingui facilitat per a la comprensió de textos en terminologia matemàtica de les operacions financeres de nivell avançat, i que arribi a saber transcriure aquests textos en llenguatge analític.
- Desenvolupar la seva capacitat de síntesi i d'anàlisi, per poder seguir qualsevol raonament lògic en processos deductius.
- L'estudiant ha d'adquirir seguretat en l'aplicació dels conceptes bàsics i fonamentals de l'assignatura, i de relacionar resultats i saber-los interpretar.
- Ha de desenvolupar la capacitat de deducció i l'habilitat de ser crític en processos deductius per poder detectar, si s'escau, errors.
- Ha de tenir facilitat en la comprensió de nous productes financers i saber-los analitzar.
- Ha de ser competent en la valoració de capitals financers certs i aleatoris.
- Ha de ser competent en el càlcul i interpretació de mesures de rendibilitat/cost.
- Ha de ser competent en el càlcul i interpretació de mesures de risc.

CONTINGUTS:

Part 1 - Mesures de la rendibilitat: absolutes i contínues.

Part 2 - Models d'evolució d'actius financers. Operacions financeres aleatòries.

Part 3 - Estructures financeres: estructures "habituals" i estructures "emergents".

METODOLOGIA:

El procés d'ensenyament es basa en les classes presencials expositives teòriques i pràctiques. Combina sessions en què s'introdueixen els conceptes teòrics i es desenvolupen exemples explicatius, amb sessions de docència pràctica, en les quals els estudiants fan exercicis orientats a l'adquisició i reforçament dels conceptes teòrics.

AVALUACIÓ:

A partir de l'assistència i participació a les classes (ponderació 10%) i la confecció del treball (ponderació 70%).

BIBLIOGRAFIA:

Es donarà actualitzada durant el desenvolupament de l'assignatura.

Gestió de la Innovació

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSORA: Alejandra Aramayo

PRESENTACIÓ I OBJECTIUS:

En un context d'alta competitivitat i exigència dels clients, l'avantatge competitiva de les empreses es troba en l'habilitat que tenen les organitzacions d'aplicar el seu coneixement i experiència en el desenvolupament de nous processos, productes o serveis.

La innovació requereix una cultura basada en la generació d'idees, l'assumpció de riscos, l'acceptació dels errors i d'un treball sistemàtic i constant que permeti obtenir resultats d'innovació, siguin incrementals o radicals.

L'objectiu d'aquesta assignatura és transmetre els coneixements relatius a la gestió de la innovació des d'una perspectiva integradora del sistema d'empresa obert i global, basat en la innovació en xarxa i en la potenciació de la *coopetition*, així com en la participació dels agents externs generadors de valor en el procés intern d'innovació de l'empresa.

PROGRAMA:

1. La innovació Concepte.

- 1.1 Tipologia. Innovació incremental. Innovació radical.
- 1.2 Elements bàsics del procés d'innovació (creativitat, cultura, hibridació, ambient).
- 1.3 Les fonts de la innovació a l'empresa.
- 1.4 El procés d'innovació a l'empresa.
- 1.5 Situació actual de la innovació en les empreses.

2. Innovació i territori. Sistemes d'innovació.

- 2.1 Importància de la innovació: productivitat, creixement econòmic.
- 2.2 Sistema d'Innovació Europeu. Indicadors d'innovació.
- 2.3 Febleses i forteses del sistema d'innovació espanyol
- 2.4 Xarxes d'innovació. El sistema d'innovació català. Comparativa dels sistemes europeu i català.
- 2.5 Sistemes d'innovació a Osona.

3. L'empresa innovadora. Disseny del sistema d'innovació en l'empresa.

- 3.1 Estratègia i innovació.
- 3.2 Estructura organitzativa i cultura de la innovació, *TeamDividualism* Innovació horitzontal, *open innovation*, xarxa d'innovació
- 3.3 Innovació compartida. Cooperant entre rivals.

4. Innovació aplicada als processos.

- 4.1. Gestió del coneixement.
- 4.2 La innovació en els processos de l'àrea d'operacions
- 4.3 Innovació en serveis

5. Participació dels consumidors i del canal de vendes en la innovació.

- 5.1 *Prosumer: crowdsourcing*, productes/serveis wiki, *bloggin*, etc.
- 5.2 Innovació en logística i en els processos de distribució comercial.

6. Fases d'un projecte d'innovació.

7. Protecció de la innovació.

8. Ajuts institucionals a la innovació i a la R+D+i

METODOLOGIA:

Les sessions tindran un contingut teoricopràctic fent èmfasi en el treball de casos d'empreses innova-

dores (locals i internacionals). El material corresponent a la temàtica a desenvolupar, com ara transparències, links, arxius, etc., estarà disponible a la pàgina web de l'assignatura.

AVALUACIÓ:

El desenvolupament de les sessions inclourà la preparació i la discussió de casos

- Participació en les sessions, discussió de casos, avaluació continua: 10%
- Preparació i presentació d'un cas 25%
- Treballs pràctics 25%
- Presentació final d'un projecte d'innovació 40%

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

Capacitat per dissenyar, organitzar i implantar un sistema d'innovació en l'empresa.

Habilitat per identificar i avaluar oportunitats d'innovació en la cadena de valor de l'empresa.

Talent per desenvolupar xarxes i connexions entre els recursos externs i els interns de l'empresa.

Potenciar la gestió de recursos i talents interns per a la innovació.

Capacitat per planificar les estratègies de competitivitat-creixement empresarial en base a la innovació.

Innovació, coneixement i gestió del talent.

Innovació i desenvolupament de productes i serveis.

Innovació en els processos de negoci, mètodes i eines.

Creativitat i innovació.

Gestió d'equips per potenciar ambients de innovació.

BIBLIOGRAFIA:

Chesbrough Henry W. (2009). *Innovación Abierta*. Barcelona: Plataforma Empresa.

Chesbrough Henry W. (2006). *Open Business Models. How to thrive in the New Innovation Landscape*. Harvard Business School Press.

Cornella, Alfons (2000). *Infonomia.com*. Bilbao: Ed. Deusto.

Cornella, A.; Flores, A.; Amiguet, Epi. (2006). *L'alquímia de la innovació*. CIDEM.

Davenport, Thomas H.; Leibold, Marius; Voelpel, Sven C. (2006). *Strategic Management in the Innovation Economy*. ISBN: 3-89578-263-7

Don Tapscott; Anthony Williams (2007). *Wikinomics. La nueva Economía de las multitudes Inteligentes*. Paidós Ibérica. Colección Empresa.

Escorsa, Pere; Valls, Jaume (1996). *Tecnología i innovació a l'empresa. Direcció i gestió*. Barcelona: Edicions UPC.

Kim, Chan; Mauborgne, Re (2005). *La Estrategia del Océano Azul: Como Crear en el Mercado Espacios No Disputados en los que la Competencia sea Irrelevante*. Ediciones Granica.

Moreno, M.; Pérez, A. (2003). *La innovació a les petites empreses catalanes. Les cooperatives de treball*. CIDEM.

Ontiveros, E. (2006). *Creatividad, innovación, competitividad*. Cátedra La Caixa – Economía y Sociedad. Conferència, febrer 2006.

Martínez Villaverde, Lorena (2006). *Gestión de cambio e innovación en la empresa: un modelo para la innovación empresarial* ISBN/ISSN: 84-983-90-087

Morcillo, Patricio (2007). *Cultura e innovación Empresarial. La conexión perfecta*. Thomson.

Ponti, Franc; Ferràs, Xavier (2006). *Pasión por Innovar: De la Idea al Resultado*. Ediciones Granica.

Terré, Eugeni (1999). *Guia per gestionar la innovació*. CIDEM.

Timothy Brown *Innovation Through Design Thinking*.

Von Hippel, Eric. (2002). *Horizontal innovation networks - by and for users*. MIT Sloan School of Management Working Paper No. 4366-02, June, 2002.

<http://www.businessweek.com/innovate/>

<http://www.proinno-europe.eu/>

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ

International Affairs

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: IIR

PROFESSOR: Daniel Nicholls

OBJECTIUS

L'objectiu del curs és donar als estudiants els coneixements i les eines per tal d'entendre i analitzar esdeveniments mundials, tot promovent el sentit crític i examinant les causes i conseqüències de processos que estan vinculats entre si. L'èmfasi es posa sobre casos reals i no pas sobre teoria abstracta, i s'hi estudiarà una selecció de les situacions sociopolítiques més destacades internacionalment.

En un món cada cop més globalitzat, els esdeveniments internacionals tenen ressò a diversos àmbits de la nostra societat, i s'espera que els alumnes, després de cursar aquesta assignatura, puguin aplicar els coneixements adquirits en les seves vides laborals i acadèmiques en el futur.

El curs s'impartirà en anglès; així mateix, projectes, debats, redaccions i presentacions seran en aquesta llengua. No obstant això, no es tracta d'una assignatura de llengua i, per tant, l'avaluació es basarà en els continguts i no pas les habilitats lingüístiques dels estudiants. L'objectiu és que els alumnes apliquin els coneixements de llengua que han après en els cursos d'anglès anteriors i que millorin en la fluïdesa, expressió i comprensió, així preparant-se per situacions reals en què hauran d'utilitzar aquesta llengua. Aquest curs és recomanable per als estudiants que desitgin realitzar un intercanvi Erasmus.

CONTINGUTS

Block 1: Historical Context

- International history – Ancient Greece to the Cold War
- Rise and fall of the British Empire
- The Cold War and the end of Communism

Block 2: Europe

- History of the European Union (EU)
- EU structure and decision making
- Lobbying in Brussels
- European economy
- European defence
- Liberalism or intervention?
- Expansion and Turkey

Block 3: America

- US Democracy
- The founding fathers and big business
- Religion
- Media
- Canada's socio-political situation
- Central America – Nicaragua, Guatemala and El Salvador
- Venezuela's oil revolution

Block 4: Israel and the Middle East

- History of Palestine/ Israel
- Israeli and Palestinian society

Lebanon
Peace processes
Iraq
Future

Block 5: Issues

Analysis of the process of Globalisation
International political economy
The energy question
The impact of new technologies and communications. *The digital divide.*

Block 6: Neo-Conservatism and the Rise of Radical Islam

3-part documentary *The Power of Nightmares*
Leo Strauss and the founding of Neo-Conservatism
Rise of Islam in Egypt
USSR invasion of Afghanistan
The use of myths
Culture wars in the US
Regime in Algeria

Block 7: International Organisations

International Monetary Fund
The World Bank
NATO
Reform of the United Nations
The World Trade Organisation – most favoured nation and regional trade blocks

Block 8: Africa

Post-Apartheid South Africa
Genocide in Rwanda
Congo – minerals and war
Liberia – slave legacy
Western Sahara
Zimbabwe – democratic dictatorship
Property rights, stability and development
AIDS out of control

Block 9: New Powers

India – high technology and income distribution
China – energy and manufacturing growth

METODOLOGIA

A part de les classes tradicionals, hi haurà debats, anàlisi d'articles i textos, documentals, pel·lícules i presentacions dels estudiants. El curs està dividit en blocs temàtics.

AVALUACIÓ

L'avaluació es basarà en treballs escrits, participació en debats i una presentació sobre un tema a triar per cada alumne.

BIBLIOGRAFIA

Llibres

Baylis, J. *Globalization of World Politics*. Oxford University Press, 2004.
Balanyá, B, *et al. Europe Inc.; Regional & Global Restructuring and the Rise of Corporate Power*. Pluto Press, 2003.
Bhagwati, J. *In Defence of Globalisation*. Oxford University Press, 2005.

- Brock, D. *The Republican Noise Machine*. Three Rivers Press, 2005.
- Ferguson, N. *Empire*. Penguin, 2004.
- Frank, T. *What's the Matter with Kansas?* Owl Books, 2005.
- Freedland, J. *Bring Home the Revolution*. Fourth Estate, 1999.
- Garton Ash, T. *Free World*. Penguin, 2005.
- Guest, R. *The Shackled Continent: Africa's Past, Present & Future*. Pan, 2005.
- Haseler, S. *Super State – the New Europe and its Challenge to America*. I.B. Tauris, 2004.
- Hirst, D. *The Gun and the Olive Branch*. Faber & Faber, 2003.
- Kapuscinski, R. *Shadow of the Sun: My African Life*. Penguin 2002.
- Klein, N. *No Logo*. Flamingo, 2001.
- La Guardia, A. *War Without End: Israelis, Palestinians and the Struggle for a Promised Land*. St. Martin's Griffin, 2003.
- Luce, E. *In Spite of the Gods: the Strange Rise of Modern India*. Little, Brown, 2005.
- Leonard, M. *Why Europe will Run the 21st Century*. Fourth Estate, 2005.
- Lundestad, Geir. *East, West, North, South - Major Developments in International Politics Since 1945*. Oxford University Press, 1999.
- Michalowitz, I. *EU Lobbying: Principals, Agents and Targets, Strategic Interest Intermediation in EU Policy-making*. Lit Verlag, 2005.
- Micklethwait, J. *The Right Nation: Why America is Different*. Penguin, 2005.
- Packer, G. *Assassins' Gate: America in Iraq*. Faber & Faber, 2006.
- Stiglitz, J. *Globalization and its Discontents*. Penguin, 2003.
- Van Schendelen, M.P.C.M. *Machiavelli in Brussels: The Art of Lobbying the EU*. Amsterdam University Press, 2006.

Pel·lícules i Documentals

- Paradise Now – Hany Abu-Assad
- Hotel Rwanda – Terry George
- In my Country – John Boorman
- Carla's Song – Ken Loach
- Hamas Behind the Mask - Shelley Saywell
- The Power of Nightmares – Adam Curtis (BBC)
- Blood Diamond – Edward Zwick
- The Last King of Scotland – Kevin MacDonald

International Business Culture

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Angels Piñana

TARGET STUDENTS:

Although our course is basically addressed to all the business students of our faculty, we also think it may be interesting to students of other faculties who share an interest in the way culture can affect professional and personal relations. A requirement of the course is that students should have an upper-intermediate level of English language. This course is also addressed to all the Erasmus students so that the course can benefit of a multicultural setting.

THE OBJECTIVES OF THE COURSE:

This course interrelates cross-cultural communication, language and management skills. Other objectives related to that general aim will be:

- To make students aware of their own culturally-induced behaviour.
- To help students develop understanding of the fact that all people exhibit culturally-conditioned behaviours.
- To develop students awareness of how culture affects people at work
- To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences.
- To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
- To develop critical and intellectual discussion
- To acquire pragmatic competence in cross-cultural business settings.

PROGRAM

Part 1. Introductory sessions to Business Culture.

1. The meaning of culture. Business and culture.
2. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hofstede, Trompenaars, and Richard D. Lewis)
3. Nationalism and culture.
4. Cultural stereotypes
5. Culture and verbal and non-verbal interaction
 - 5.1. Language conventions and culture
 - 5.2. Directness and indirectness in cross-cultural communication
 - 5.3. Face

Part 2. International business culture.

Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.

Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)

Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.

Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.

Meetings and negotiations.

Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

METHODOLOGY:

Talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country. There will be time for discussion, co-operative learning tasks and teamwork about the topics covered during the presentations.

ASSESSMENT:

Students are required to:

- Pass a multiple choice test on the lectures of the course, (40% of the final mark).
- Write group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course (40% of the final mark).
- Make a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions (20% of the final mark)

Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.

Curs de Borsa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Jesús Vinyes

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura Concurs de Borsa és múltiple. Per una banda pretén dotar l'estudiant d'un coneixement teòric sobre la realitat i el funcionament de la borsa espanyola. També es pretén que l'estudiant s'introdueixi i conegui mínimament tant l'anàlisi fonamental com el tècnic, per poder seleccionar amb un cert criteri i rigor els diferents valors a borsa. L'assignatura dóna també l'oportunitat a l'estudiant d'aplicar tots aquests coneixements d'una manera pràctica en el concurs que organitza la facultat. Finalment es pretén que els estudiants sàpiguen argumentar el perquè de les seves decisions i siguin capaços de defensar-les en públic amb l'ajuda de totes les eines disponibles.

Amb tot això, es vol que l'estudiant adquireixi un seguit de competències genèriques, que es divideixen en instrumentals, interpersonals i sistèmiques, i també unes competències específiques. Tot seguit les detallem:

COMPETÈNCIES

Genèriques:

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nadiua.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per prendre decisions.

Interpersonals

- Capacitat per treballar en equip.
- Treball en un equip de caràcter interdisciplinari.
- Treball en un context internacional.
- Habilitat en les relacions personals.
- Capacitat per treballar en entorns diversos i multiculturals.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Llideratge.
- Iniciativa i esperit emprenedor.

Específiques:

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir una sèrie de coneixements en aquests diferents àmbits:

- Ha de saber com funciona la borsa espanyola.
- Ha de saber llegir i interpretar correctament tota la informació borsària que es publica, tant en els diaris d'informació general, com en els especialitzats en informació econòmica.
- Ha de saber operar a borsa. Comprar i vendre accions.
- Ha de conèixer quina és la informació que influeix a la borsa i quins en són els efectes.

- Ha de saber en què consisteix l'anàlisi fonamental i quines són les seves principals eines.
- Ha de conèixer les principals eines de l'anàlisi tècnic: mitjanes mòbils, oscil·ladors, moments, etc.
- Ha de ser capaç de seleccionar els millors valors del mercat tant des d'una perspectiva d'inversió a curt termini, com a mig o llarg termini.
- Ha de ser capaç d'argumentar i convèncer sobre la idoneïtat de la seva elecció, aportant totes aquelles informacions escrites o gràfiques que justifiquen la bondat de l'elecció.

PROGRAMA:

Tot seguit relacionarem tots aquests objectius amb els corresponents continguts de l'assignatura:

OBJECTIUS	CONTINGUTS
<ul style="list-style-type: none"> - Ha de saber com funciona la borsa espanyola. - Ha de saber llegir i interpretar correctament tota la informació borsària que es publica, tant en els diaris d'informació general, com en els especialitzats en informació econòmica. - Ha de saber operar a borsa. Comprar i vendre accions. - Ha de conèixer quina és la informació que influeix a la borsa i quins són els seus efectes. 	<p>Tema 1 La Borsa</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1- Com funciona la borsa espanyola <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1.- Organització del mercat borsari 1.1.2.- Altres mercats organitzats a Espanya. 1.1.3.- Sistemes de contractació. 1.1.4.- Com es controla la fluctuació dels valors. 1.1.5.- Com es liquiden les operacions borsàries. 1.1.6.- Recomanacions de la CNMV als inversors. 1.2- Com s'opera a borsa. <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1.- Amb qui podem operar a borsa. 1.2.2.- Com s'opera. 1.2.3.- Quines comissions s'apliquen. 1.2.4.- Quina fiscalitat afecta les inversions a borsa. 1.2.5.- Altres qüestions. 1.3- Presentació d'empreses que cotitzen i pàgines web. 1.4- Quina informació influeix a la borsa <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1.- Els beneficis empresarials. 1.4.2.- Els tipus d'interès. 1.4.3.- L'opinió del mercat. 1.4.4.- Relació entre cicles econòmics i borsaris. 1.4.5.- Altres variables. 1.5- Com seleccionar els valors per invertir <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1.- En què consisteix l'anàlisi fonamental. 1.5.2.- Què és l'anàlisi tècnica. 1.6- "Consells" i errors de la inversió a borsa <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1.- Quins consells es poden donar als nouvinguts. 1.6.2.- 100 errors al invertir a borsa.
<ul style="list-style-type: none"> - Ha de saber en què consisteix l'anàlisi fonamental i quines són les seves principals eines. - Ha de conèixer les principals eines de l'anàlisi tècnica: mitjanes mòbils, oscil·ladors, moments, etc. - Ha de ser capaç de seleccionar els millors valors del mercat tant des d'una perspectiva d'inversió a curt 	<p>Tema 2 Anàlisi Fonamental</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.- Valoració d'empreses. 2.2.- Anàlisi a partir de ràtios. 2.3.- Models utilitzats per la valoració. <p>Tema 3 Anàlisi Tècnica</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1- Anàlisi tècnica "chartista" <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1.- Què és una tendència 3.1.2.- Suports i resistències. 3.1.3.- Línies de tendència.

<p>termini, com a mig o llarg terminis.</p> <p>- Ha de ser capaç d'argumentar i convèncer sobre la idoneïtat de la seva elecció, aportant totes aquelles informacions escrites o gràfiques que justifiquen la bondat de l'elecció.</p>	<p>3.1.4.- Canals.</p> <p>3.1.5.- Formacions de canvi de tendència.</p> <p>3.1.6.- Formacions de continuació de tendència.</p> <p>3.2- Anàlisi tècnica quantitativa</p> <p>3.2.1.- Mitjanes mòbils.</p> <p>3.2.2.- Moment.</p> <p>3.2.3.- RSI.</p> <p>3.2.4.- Estocàstic.</p> <p>3.2.5.- MACD.</p> <p>3.2.6.- Índex de Moviment Direccional (ADX)</p> <p>3.2.7.- Bandes de Bollinger.</p> <p>3.2.8.- Parabòlic SAR</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

METODOLOGIA

En primer lloc indicar que l'assignatura Concurs de Borsa, com el seu nom indica, va íntimament lligada a la participació en el Concurs de Borsa que cada any organitza la FEC al mes de novembre.

Tenint en compte això, al llarg de les primeres setmanes d'activitat, en les **sessions de classe** s'explicaran tots els continguts teòrics de l'assignatura per tal que els alumnes puguin participar en el concurs amb uns mínims coneixements. Al llarg del concurs es suprimiran o reduiran les sessions presencials per tal que els alumnes es puguin dedicar completament a fer un bon seguiment del mercat.

Una vegada finalitzat el concurs, les sessions es dedicaran a completar la formació en la matèria i sobretot a preparar i presentar l'informe final sobre l'actuació que cada equip ha tingut en el concurs de borsa i que a part de servir per avaluar l'assignatura, també serveix per a determinar quins equips passen a la segona fase del concurs que es disputarà de febrer a abril.

Els alumnes que cursen aquesta assignatura hauran d'elaborar diversos treballs, alguns individuals i altres en grup. El professor en farà un seguiment en les **hores de treball dirigit**.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. La nota s'obindrà de la suma de diferents ítems i serà diferent en la convocatòria de febrer que en la de juny.

Convocatòria de Febrer

6 Punts Individuals Assignatura

- 1 punt d'un treball a determinar.
- 2 punts d'un treball d'anàlisi i selecció d'un valor.
- 3 punts de la realització d'un Examen.

4 Punts per Equips de la participació en el Concurs de Borsa

Cada equip podrà optar a 10 punts, tot i que el resultat és multiplicarà per 0,4. Així, la màxima puntuació serà de 4 punts

- 4 punts per participació i actuació en el concurs.
- 1 punt per control de carteres.
- 5 punts del treball final (document escrit i presentació).

Convocatòria de Juny

En cas de no superar l'assignatura en la convocatòria de febrer, per la convocatòria de juny la nota s'obtindria a partir d'un treball (5 punts) i un examen teòric (5 punts).

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

Curso práctico de Bolsa. Madrid: Inversor Ediciones, 2002.

Manual de la Inversión en Bolsa. Madrid: Inversor Ediciones, 2006.

Complementària:

Codina, José, *Curso práctico de Análisis Técnico y Chartismo* Madrid: Inversor Ediciones, 2001.

Manual de Análisis Técnico. Madrid: Inversor Ediciones, 2004.

Codina, José; Torra Salvado, *Manual de las Ondas de Elliott*. Madrid: Inversor Ediciones, 1999.

Diversos autors, *100 errores al invertir en Bolsa*. Madrid: Pearson / Prentice Hall, 2004.

Fernández Hódar, J.A. *Manual del buen bolsista*. Madrid: Pearson / Prentice Hall, 2006.

Manual del Inversor. Madrid: Inversor Ediciones, 2006.

Burton G. Malkiel. *Un paseo por Wall Street*. Madrid: Alianza Editorial, 1997.

Lars Tvede, *Psicología del Mercado Bursátil*. Bilbao: Deusto, 1993.

Tècniques de Comerç Exterior

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

PROFESSORA: Fina Damian

OBJECTIUS:

Aconseguir que l'estudiant adquireixi les competències genèriques, que es divideixen en instrumentals, interpersonals i sistemàtiques, i les competències específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES

Genèriques:

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes
- Capacitat per prendre decisions

Interpersonals

- Capacitat per treballar en equip
- Treball en un context internacional
- Habilitat en les relacions personals
- Capacitat de crítica i autocrítica

Sistemàtiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat
- Iniciativa i esperit emprenedor

Específiques:

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir una sèrie de coneixements en aquests diferents àmbits:

- Ha de saber redactar un Pla d'Exportació.
- Ha de saber entendre i comprendre les diferències polítiques, legals, econòmiques, socioculturals, demogràfiques..., del mercat objectiu internacional
- Ha de conèixer les diferents fonts d'informació i les dades secundàries disponibles al mercat publicades per organismes externs, així com les ajudes econòmiques i financeres disponibles, per poder-se'n beneficiar.
- Ha de ser capaç de decidir quina és la millor estratègia de comercialització internacional segons el producte i els recursos disponibles, tant humans com materials.
- Ha de conèixer a nivell teòric i pràctic dels diferents Incoterms i la seva operativa, per poder escollir quin és el que més convé a cada operació internacional.
- Ha de ser capaç de fer una reflexió sobre quin és el tipus d'emalatge necessari segons la mercaderia que es transporta, segons el mitjà de transport utilitzat i segons el viatge a realitzar.
- Ha de saber comprendre les funcions que exerceixen els professionals del transport internacional, així com avaluar els avantatges i els inconvenients per determinar l'elecció del mitjà de transport internacional.
- Ha de prendre consciència de la importància de realitzar una assegurança durant el transport internacional de la mercaderia, i com es realitza el càlcul d'una assegurança, en el transport internacional de

- mercaderies, a través de la realització d'uns exercicis.
- Ha de saber realitzar factures comercials d'operacions de comerç internacional.
 - Ha de tenir coneixement dels documents que calen per realitzar una exportació, així com el seu ús, bé siguin documents comercials, duaners, de control, de transport internacional o assegurances.
 - Ha d'estar mentalitzat de l'existència de certs riscos que poden aparèixer en tota operació de comerç exterior (comercials, polítics i extraordinaris) i conèixer les diverses pòlisses d'assegurances de CES-CE.
 - Ha de tenir coneixement de la gestió duanera de les operacions internacionals, i tenir presents aquelles operacions especials de comerç exterior en les quals pot haver-hi un estalvi en el pagament d'aranzels.
 - Ha de conèixer els diferents mitjans de pagament internacionals i el seu funcionament; saber els avantatges i inconvenients de l'ús de cada mitjà de pagament internacional i sobretot, saber triar quin és el mitjà de cobrament més idoni segons el tipus de client internacional i del país de l'importador.
 - Ha de tenir coneixement dels diversos instruments de cobertura de risc de canvi, així com els seus avantatges i inconvenients.

PROGRAMA:

OBJECTIUS	CONTINGUTS
L'objectiu bàsic d'aquesta primera part és que l'alumne disposi d'una sèrie d'eines o instruments per iniciar la primera etapa de tot procés d'internacionalització.	Part I: Màrqueting internacional: Tema 1: Introducció al comerç internacional Tema 2: Anàlisi dels mercats internacionals Tema 3: Fonts d'informació internacionals Tema 4: Estratègies d'introducció en mercats internacionals Tema 5: Anàlisi dels Incoterms 2000
L'objectiu d'aquesta part és donar a l'alumne els coneixements teòrics i pràctics sobre la gestió del transport internacional.	Part II: Transport internacional i logística: Tema 6 (I): Anàlisi de transport internacional. La protecció física de la mercaderia Tema 6 (II): Anàlisi del transport internacional. Anàlisi dels diferents mitjans de transport internacional Tema 7: Anàlisi de l'assegurança en el transport internacional de mercaderies
L'objectiu d'aquesta part és donar als alumnes els coneixements teòrics i pràctics sobre la gestió administrativa i duanera de tota operació de comerç internacional.	Part III: Gestió administrativa i duanera: Tema 8: Anàlisi dels documents necessaris en les operacions de comerç internacional. Tema 9: L'assegurança de crèdit a l'exportació- Anàlisi de les pòlisses CESCE. Tema 10: Règim de Perfeccionament.
L'objectiu d'aquesta part és treballar a nivell teòric i pràctic sobre els diferents mitjans de pagament internacionals així com avaluar el risc de canvi que es pot produir en una transacció internacional.	Part IV: Finances internacionals Tema 11: Mitjans de pagament internacionals. Tema 12: Mercat de divises i risc de canvi en el comerç internacional.

METODOLOGIA

És una assignatura eminentment pràctica i que s'imparteix en modalitat presencial.

En les **sessions de classe** és on el professor impartirà el coneixements teòrics del temari que ajudaran a resoldre els exercicis pràctics corresponents. La transmissió d'aquests coneixements teòrics estaran dirigits a tot el grup.

En les **hores de treball dirigit** es resoldran els exercicis pràctics dels diferents temes. El professor explicarà el plantejament per poder resoldre els exercicis i ho farà de forma individual o en grups reduïts.

En les hores de treball dirigit també s'aprofitarà per tutoritzar i fer un seguiment sobre un treball final pràctic que l'alumne haurà de realitzar i que es comenta en l'apartat d'avaluació.

En les **hores de treball personal**, l'alumne haurà d'aprofitar per repassar els coneixements teòrics que s'han impartit a classe i que l'ajudaran a resoldre els exercicis; buscar informació i/o visitar diferents institucions o organismes per a la realització d'un treball final pràctic; treball a la biblioteca o aules d'informàtica...

En el **pla de treball** de l'assignatura es farà una previsió sobre la planificació i evolució de l'assignatura, segons siguin sessions de classe, hores de treball dirigit o hores de treball personal.

AVALUACIÓ

Per tal d'avaluar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne durant el quadrimestre, es farà:

1. Un examen sobre el contingut dels 12 temes de què consta l'assignatura. Aquest examen tindrà un valor del 50% de la nota final i estarà compost de dues parts:

Teoria: Formada per preguntes tipus test. A cada pregunta hi haurà quatre possibles respostes on només hi haurà una resposta correcta o millor, a cada pregunta. Cada resposta incorrecta restarà 0,33 punts i les respostes sense contestar ni sumaran ni penalitzaran. La part teòrica tindrà una puntuació del 25% de la nota final.

Pràctica: formada per exercicis pràctics. Serà imprescindible donar una resposta clara. No es corregiran els exercicis que presentin solucions ambigües. La part pràctica tindrà una puntuació del 25% de la nota final

Per fer la nota mitjana, s'ha d'aprovar la part teòrica i la part pràctica de l'examen. En cap cas es guardarà la nota de la part aprovada per a la següent convocatòria.

2. Treball pràctic en equip sobre una operació de comerç internacional. Aquest treball tindrà un valor del 40% de la nota final.

Aquest treball és de caràcter obligatori. Per tant, l'alumne no es podrà presentar a l'examen si no ha realitzat l'esmentat treball.

No s'acceptarà cap treball que no hagi estat tutoritzat.

3. Exposició oral del treball a la resta del grup i valdrà un 10% de la nota final.

Per últim:

- Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana, cal aprovar l'examen corresponent i el treball.
- Si es dona el cas de no superar l'assignatura en el present curs acadèmic, no es guardarà cap nota per al proper curs.

BIBLIOGRAFIA

Cabo, J.L.; Palmés Combalia, Remigi; Poch Ochos, Daniel. *Casos pràctics de comerç internacional. Màrqueting*. COPCA, 2000.

- Coll Solà, Goretti; Gost Gijón, Roser. *Casos pràctics de comerç internacional. Transport*. COPCA, 2000
- Creus i Tudó, Maria *Casos pràctics de comerç internacional. Finançament*. COPCA, 2000.
- Diversos autors. *Comerç Internacional: curs d'especialistes*. ICEX, 1993.
- Diversos autors. *Incoterms. El lenguaje común del comercio internacional*. ICEX, 2002.
- Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Madrid: Pirámide, 2002.
- Díaz Mier, M.A.; Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Madrid: Pirámide. 2002.
- Enríquez, J.J. *Transport internacional de mercaderies*. ICEX, 2004.
- Hernández Muñoz, L. *El crèdit documentari*. ICEX, 2005.
- Serantes, Pedro. *Mitjans de Pagament Internacionals. Casos Pràctics*. ICEX, 2000.
- Serantes, Pedro. *Anàlisi pràctic dels diversos mitjans de pagament*. Cuadernos básicos de exportación. ICEX, 2003.
- Serra Albó, Mireia. *Gestió Administrativa de Comerç Internacional I i II*. COPCA/Generalitat de Catalunya, 2003.