

# GUIA DE L'ESTUDIANT **2010-2011**

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ  
D'EMPRESSES**

## ÍNDEX

PRESENTACIÓ . . . . .	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ . . . . .	2
Estructura . . . . .	2
Departaments . . . . .	2
Òrgans de govern . . . . .	5
CALENDARI ACADÈMIC . . . . .	8
ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS . . . . .	9
Objectius generals . . . . .	9
PLA D'ESTUDIS . . . . .	11
Ordenació temporal de l'ensenyament . . . . .	11
ASSIGNATURES DE PRIMER CURS . . . . .	14
Dret de l'Empresa . . . . .	14
Economia de l'Empresa I . . . . .	19
Informàtica . . . . .	22
Macroeconomia I . . . . .	24
Matemàtiques i Càlcul . . . . .	26
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses I . . . . .	29
Comptabilitat I . . . . .	33
Economia de l'Empresa II . . . . .	36
Macroeconomia II . . . . .	39
Optimització . . . . .	41
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa . . . . .	44
ASSIGNATURES DE SEGON CURS . . . . .	45
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses II . . . . .	45
Comptabilitat II . . . . .	49
Economia Espanyola i Mundial . . . . .	51
Introducció a l'Anàlisi de Dades . . . . .	52
Microeconomia I . . . . .	54
Sistemes de Gestió de la Informació I . . . . .	55
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses III . . . . .	57
Direcció Financera I . . . . .	60
Economia de l'Empresa III. Recursos Humans . . . . .	63
Estadística . . . . .	66
Història Econòmica Mundial . . . . .	68
Microeconomia II . . . . .	70
Sistemes de Gestió de la Informació II . . . . .	71

## PRESENTACIÓ

Aquesta Guia et proporciona la informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat.

Els titulats i titulades de la nostra facultat estan notablement satisfets tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs. Això ens estimula encara més a millorar en tot el que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast

Esperem, en definitiva, que aprofitaràs al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic perquè, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

**M. Antònia Pujol i Famadas**

Degana de la Facultat

# FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

## Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 13 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble titulació d'ADE Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble titulació de Turisme - Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Doble Grau en ADE Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat, Prefectura d'Estudis, Coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dóna el suport administratiu.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la Secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F1.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

## Departaments

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa
- Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

## **Departament d'Economia i Empresa**

Alejandra Aramayo García  
Núria Arimany Serrat  
Joan Bou i Geli  
Jordi Casas Vilaró  
Enric Casulleras Ambrós  
Ariadna Codina Ylla  
Sílvia Cordomi Saborit  
Jose A. Corral Marfil  
Josefina Damian Castellví  
Ramon Fabre Vernedes  
Josep L. García Domingo  
Ramon Gisbert Gelonch  
Ferran Gustau Jaen Coll  
Raymond Lagonigro Bertran  
Rafael Madariaga Sánchez  
Anna Manrique Aumatell  
Joan Carles Martori Cañas  
Ramon Oller Piqué  
Elisabet Paxau Tura  
Anna M. Pérez Quintana  
M. Antònia Pujol Famadas  
Ramon Roig Solé  
Anna M. Roma Vilanova  
Anna Sabata Aliberch  
Josep Terradellas Cirera  
Robert Vendrell Cirera  
Xavier Vicente Soriano  
Carme Viladecans Riera  
Jesús Vinyes Vila

## **Departament de Comunicació**

Eva Arderiu Pi  
Oreste Attardi Colina  
Judit Badia Peco  
Mar Binimelis Adell  
Eva Caro Domínguez  
Montse Casas Arcarons  
Irene Colom Valls  
Ruth Contreras Espinosa  
Xavier Docampo Sellarès  
Óscar Fernández Ferrer  
Efraín Foglia Romero  
Maria Forga Martel  
Gerard Franquesa Capdevila  
Joan Frigola Reig

Jesús Galech Amillano  
Oriol Gifra Durall  
Arnau Gifreu Castells  
Trinitat Gilbert  
Irene García Medina  
Xavier Ginesta  
Daniel Gómez Cañete  
Zahaira González Romo  
Santi Hausmann Farre  
Martha Hincapié Uribe  
Santiago Jordán Ávila  
Diego Linares Romera  
Ainara Mancebo Gabela  
Guillem Marca Frances  
Raúl Martínez Corcuera  
Eulàlia Massana Molera  
Santos Mateos Rusillo  
Joan Millaret Valls  
Henry Naranjo Pérez  
Héctor Navarro Guere  
Julio Panizo Alonso  
Hugo Pardo Kuklinski  
Cristina Perales García  
Rosa Pons Cerdà  
Jordi Ribot Puntí  
Mon Rodríguez Amat  
Carlos Scolari  
Jordi Serrat Manén  
Jaume Serrats Ollé  
Sergi Solà Saña  
Jordi Trassierra Rodríguez  
Clara de Uribe Gil  
Marc Vaillo Daniel  
Conrad Xalabarder Voltas  
Lluís Zayas Muñoz

#### **Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques**

Alex Boso Gaspar  
Josep Burgaya Riera  
Gonçal Calle Rosingana  
Ignasi Coll Parra  
Jordina Coromina Subirats  
Eusebi Coromina Pou  
Montse Corrius Gimbert  
M. Carme Crivillés Grau  
Jordi De San Eugenio Vela  
Josefina Domènech Rierola

Amèlia Foraster Serra  
Josep Gallart Bau  
Miquel Genís Serra  
Josefina Guix Soldevila  
Emma Louise Hitchen  
Teresa Julio Giménez  
Félix Jurado Escobar  
Sarah Khan  
Manuel Llanas Pont  
Irene Llop Jordana  
Anna Masferrer Giralt  
Joan Masnou Suriñach  
Sergi Massana Mas  
Antoni Molas Casas  
Daniel Nicholls  
Anna M. Palomo Chinarro  
Dolors Palomo Chinarro  
Àngels Pinyana Garriga  
Santi Ponce Vivet  
Pere Quer Aiguadé  
Llorenç Soldevila Balart  
Lourdes Vilardell Bujons

## Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït, fins a gener de 2011, pels següents càrrecs:

Degana

Maria Antònia Pujol i Famadas

Cap d'Estudis

Montse Corrius i Gimbert

Coordinadors d'Ensenyament

Xavier Ginesta - Coord. de Periodisme

Montse Casas i Arcarons - Coord. de Comunicació Audiovisual

Eulàlia Massana - Coord. de Publicitat i Relacions Públiques

Cèsar Duch i Martorell - Coord. d'Administració i Direcció Empreses

Elisabet Paxau i Tura - Coord. de Ciències Empresarials i Turisme

Directors de Departament

Eusebi Coromina i Pou - Director Dep. de Comunicació

Cèsar Duch i Martorell - Director Dep. d'Economia i Empresa

Llorenç Soldevila i Balart Dir. Dep. de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

Responsable de Relacions Internacionals

Pere Morera i Pérez

Responsables de Recerca

Ramon Oller i Piqué

Responsables de Formació Continuada

Eulàlia Massana i Molera (Comunicació)

Elisabet Paxau i Tura (Empresa)

Responsable de Pràctiques

Dolors Vinyet i Benito

A partir de gener de 2011, el Consell de Direcció va quedar constituït pels següents càrrecs:

Degà

Antoni Soy i Casals

Adjunta al Degà per a la Innovació Docent i coordinadora de Comunicació Audiovisual

Eulàlia Massana i Molera

Adjunta al Degà per a la Recerca i Transferència de Coneixement i coordinadora dels estudis d'Empresa

Anna Sabata i Aliberch

Cap d'Estudis

Xavier Vicente i Soriano

Coordinador de Periodisme

Xavier Ginesta i Portet

Coordinador de PIRP

Carles Grau i Bartrina

Directors de Departament

Ruth Contreras i Espinosa. Directora del Departament de Comunicació

Josep Lluís Garcia i Domingo. Director del Departament d'Empresa i Economia

Llorenç Soldevila i Balart. Director del Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques

Coordinador acadèmic de Relacions Internacionals

Pere Morera

Delegat de Recerca

Ramon Oller

Responsable de l'Àrea de Pràctiques

Dolors Vinyet

# CALENDARI ACADÈMIC

## Calendari acadèmic 2010-2011

### Docència:

Les 36 setmanes del curs acadèmic es distribuïran entre el 6 de setembre i el 2 de juliol  
Les 30 setmanes de docència es distribuïran entre el 6 de setembre i el 4 de juny

### Docència 1rQ:

Del 27 de setembre al 19 de gener

### Docència 2nQ:

Del 14 de febrer a l'1 de juny  
Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquests períodes

### Vacances de Nadal:

Del 24 de desembre de 2010 al 7 de gener de 2011, inclosos

### Vacances de Setmana Santa:

Del 18 al 25 d'abril de 2011, inclosos

### Dies festius:

Dissabte 9 d'octubre de 2010- No lectiu  
Dilluns 11 d'octubre de 2010 - Pont  
Dimarts 12 d'octubre de 2010- El Pilar  
Dissabte 30 d'octubre de 2010- No lectiu  
Dilluns 1 de novembre de 2010 - Tots Sants  
Dissabte 4 de desembre de 2010- No lectiu  
Dilluns 6 de desembre de 2010 - La Constitució  
Dimarts 7 de desembre de 2010 - Pont  
Dimecres 8 de desembre de 2010 - La Puríssima  
Dilluns 13 de juny de 2011 - Segona Pasqua (festa local pendent d'aprovació)  
Divendres 24 de juny de 2011 - Sant Joan  
Dilluns 4 de juliol de 2011- Pont  
Dimarts 5 de juliol de 2011 - Festa Major (festa local)

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals i autonòmiques

# ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

## Objectius generals

Formar professionals capaços de desenvolupar tasques de gestió, assessorament i avaluació en les organitzacions productives. Aquestes tasques es poden desenvolupar en l'àmbit global de l'organització o en qualsevol de les seves àrees funcionals: producció, recursos humans, finançament, comercialització, inversió, administració o direcció. El graduat ha de conèixer l'articulació de totes aquestes àrees funcionals amb els objectius generals de la unitat productiva, i d'aquests amb el context global de l'economia, i estar en condicions de contribuir amb la seva activitat al bon funcionament i la millora dels resultats. Concretament, ha de saber identificar i anticipar oportunitats, assignar recursos, organitzar la informació, seleccionar i motivar les persones, prendre decisions, assolir els objectius proposats i avaluar resultats. Es tracta, doncs, d'un domini que abasta tot tipus d'eines i coneixements necessaris per a la direcció i l'administració de les empreses sense oblidar els coneixements i experiències necessaris per a la creació de noves empreses.

Formar professionals amb una visió global del món empresarial i amb les eines necessàries per al seu desenvolupament, com les terceres llengües i la gestió de dades.

Facilitar la inserció laboral tant a l'empresa privada com a l'empresa pública, així com a les entitats financeres, gabinets professionals, els cossos dels diferents nivells de l'administració pública o bé l'exercici professional independent. La formació professional de cara al mercat que garanteixen aquests perfils es reforça per l'existència d'un equilibri entre les assignatures teòriques i pràctiques al llarg del Grau.

D'altra banda, els alumnes realitzaran durant l'últim curs un període de pràctiques obligatori en empreses per facilitar el seu apropament al món professional

Els objectius específics del títol de Grau en Administració i Direcció d'Empreses es poden concretar en objectius de formació i aprenentatge dels següents coneixements teòrics:

a) Sobre la naturalesa de l'empresa i la seva relació amb l'entorn econòmic immediat, nacional i internacional (teoria bàsica de l'empresa, models de teoria econòmica, realitat econòmica nacional i internacional, fonaments teòrics de la presa de decisions, elements bàsics de comptabilitat, ordenament jurídic bàsic).

b) Sobre mètodes i tècniques de direcció i organització d'empreses (direcció estratègica, política i estratègia comercial, direcció financera, recursos humans, sistemes d'informació).

c) Sobre matèries instrumentals (matemàtiques, estadística, econometria, i anglès).

Dins dels objectius del Grau es garantirà que els estudiants hagin adquirit el caràcter d'expert, de persona pràctica, amb habilitats clares, experimentada en el seu camp, que pugui abordar problemes de gestió amb criteris professionals i amb el maneig d'instruments tècnics.

Per això, finalitzats els estudis del Grau, l'estudiant serà capaç de:

Gestionar i administrar una organització de dimensió reduïda, entenent la seva ubicació competitiva i institucional i identificant les seves fortaleses i debilitats.

Integrar-se en qualsevol àrea funcional d'una organització mitjana o gran i ocupar amb facilitat qualsevol tasca de gestió que se li encomani.

Valorar, a partir dels registres rellevants d'informació, la situació i previsible evolució d'una organització.

Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'organitzacions i mercats.

Redactar projectes de gestió global o d'àrees funcionals de l'organització.

Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut.

Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques

o formals sobre com funciona l'economia.

Derivar de les dades informació rellevant impossible de reconèixer per als no professionals.

Utilitzar habitualment la tecnologia de la informació i les comunicacions en l'exercici professional.

Llegir i comunicar-se en més d'una llengua, especialment en anglès.

Aplicar l'anàlisi dels problemes sota criteris professionals basats en el maneig d'instruments tècnics.

Comunicar-se amb fluïdesa amb el seu entorn i treballar en equip.

## PLA D'ESTUDIS

<b>Tipus de matèria</b>	<b>Crèdits</b>
Formació Bàsica	60
Obligatòria	132
Optativa	30
Treball de Fi de Grau	6
Pràctiques Externes	12
Total	240

---

### Ordenació temporal de l'ensenyament

#### PRIMER CURS

<b>Primer semestre</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Dret de l'Empresa	6.00	Formació Bàsica
Economia de l'Empresa I	6.00	Formació Bàsica
Informàtica	6.00	Formació Bàsica
Macroeconomia I	6.00	Formació Bàsica
Matemàtiques i Càlcul	6.00	Formació Bàsica

<b>Segon semestre</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses I	6.00	Formació Bàsica
Comptabilitat I	6.00	Obligatòria
Economia de l'Empresa II	3.00	Obligatòria
Macroeconomia II	4.50	Obligatòria
Optimització	4.50	Obligatòria
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa	6.00	Formació Bàsica

## **SEGON CURS**

### **Primer semestre**

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses II	6.00	Obligatòria
Comptabilitat II	6.00	Obligatòria
Economia Espanyola i Mundial	3.00	Obligatòria
Introducció a l'Anàlisi de Dades	6.00	Formació Bàsica
Microeconomia I	6.00	Obligatòria
Sistemes de Gestió de la Informació I	3.00	Obligatòria

### **Segon semestre**

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses III	3.00	Obligatòria
Direcció Financera I	4.50	Obligatòria
Economia de l'Empresa III. Recursos Humans	3.00	Obligatòria
Estadística	6.00	Formació Bàsica
Història Econòmica Mundial	6.00	Formació Bàsica
Microeconomia II	4.50	Obligatòria
Sistemes de Gestió de la Informació II	3.00	Obligatòria

## **TERCER CURS**

### **Primer semestre**

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Compatibilitat de Costos	6.00	Obligatòria
Comptabilitat de Gestió	4.50	Obligatòria
Dret Laboral	6.00	Obligatòria
Econometria I	4.50	Obligatòria
Matemàtiques de les Operacions Financeres	6.00	Obligatòria
Optatives	6.00	Optativa

<b>Segon semestre</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Direcció Comercial I	6.00	Obligatòria
Direcció Financera II	4.50	Obligatòria
Econometria II	4.50	Obligatòria
Economia Internacional i Integració Europea	6.00	Obligatòria
Optatives	6.00	Optativa
 <b>QUART CURS</b>		
<b>Primer semestre</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Direcció Comercial II	3.00	Obligatòria
Direcció Estratègica I	4.50	Obligatòria
Dret Tributari	6.00	Obligatòria
Optatives	9.00	Optativa
Política Econòmica	6.00	Obligatòria
 <b>Segon semestre</b>		
<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>	
Direcció Estratègica II	4.50	Obligatòria
Optatives	9.00	Optativa
Pràctiques Externes	12.00	Pràctiques Externes
Treball Fi de Grau	6.00	Treball de Fi de Grau

# ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

## Dret de l'Empresa

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva d'una necessària part introductòria dedicada al dret civil i una part més extensa dedicada al dret mercantil.

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en les institucions bàsiques del dret civil (fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei, dret de la persona, obligacions i contractes, aspectes relatius al patrimoni etc.) com a antecedent necessari per tractar i comprendre posteriorment l'especialitat del dret mercantil que propiament constitueix una de les matèries cabdals per al bon desenvolupament de l'activitat empresarial.

En aquesta especialitat es tracta que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa. La finalitat bàsica es que l'estudiant complementi els seus coneixements empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç d'assumir el lèxic i la terminologia pròpia de l'àmbit juridicoempresarial i l'utilitzi adequadament en la seva activitat professional.

En definitiva es tracta que l'estudiant en acabar el Grau en Administració i Direcció d'Empreses i integrar-se en el món laboral en general o empresarial en particular, pugui aplicar amb tota naturalitat els coneixements adquirits en la matèria en benefici de la seva praxi professional al servei de l'empresa.

### CONTINGUTS:

#### El sistema polític i constitucional espanyol

1. Introducció al dret
  1. Introducció al dret: aspectes generals
  2. Les fonts del dret
  3. El Dret Civil
  4. El Dret Comunitari Europeu
  5. L'aplicació del dret
  6. Els efectes del dret
  7. El temps i els seus efectes jurídics
  8. La persona física i la persona jurídica
  9. El negoci jurídic i els contractes
  10. La representació
  11. La propietat i els altres drets reals
  12. El dret de família

13. El dret de successions
14. El Dret Mercantil
2. Part A: L'empresa, l'empresari i el dret de societats
  1. Les nocions bàsiques del dret d'empresa
  2. L'empresa familiar
  3. El dret de societats
  4. La Societat Anònima
  5. Les Societats Anònimes Cotitzades
  6. La Societat Anònima Europea domiciliada a Espanya
  7. La Societat de Responsabilitat Limitada
  8. La Societat Unipersonal Anònima i de Responsabilitat Limitada
  9. La Societat Limitada Nova Empresa
  10. La constitució de la Societat de Responsabilitat Limitada mitjançant el sistema de tramitació telemàtica
  11. Les modificacions estructurals de les societats mercantils
  12. Les Societats Professionals
  13. Les Societats Laborals
  14. Les Societats Cooperatives
  15. Les Societats de Garantia Recíproca
  16. Les Agrupacions d'Interès Econòmic
  17. Els grups de societats
  18. Els delictes societaris
3. Part B.
  1. El règim de la publicitat legal
  2. La publicitat legal
  3. La publicitat dels drets reals immobiliaris: el registre de la propietat
  4. La seguretat del tràfic empresarial i la publicitat mercantil: el registre mercantil
  5. Els altres registres públics
  6. Promulgació i publicació de les normes jurídiques
4. Part C. La protecció de l'activitat i l'organització empresarial
  1. La protecció de les creacions industrials, de l'innovació tecnològica i de la propietat intel·lectual
  2. El dret de la competència
5. Part D. La contractació mercantil
  1. Els contractes mercantils
  2. El contracte de compravenda mercantil i els contractes afins a la compravenda
  3. Els contractes de distribució i col·laboració
  4. Altres contractes de col·laboració i distribució
  5. Els contractes de finançament, fiançament i garantia
  6. El contracte de dipòsit
  7. Els contractes bancaris
  8. Altres contractes mercantils
6. Part E. Els títols valors
  1. Els títols valors: la lletra de canvi, el xec i el pagaré

## AVALUACIÓ:

### Consideracions metodològiques prèvies als criteris d'avaluació

Malgrat que l'assignatura, per concepte, és de caràcter teòric, es farà assumible de forma que sigui de fàcil comprensió per als estudiants amb l'aplicació de les noves tecnologies. En aquest sentit s'utilitzarà de forma majoritària el Campus virtual on el professor dipositarà els instruments, documents i referències necessàries per al seguiment del curs i que s'utilitzaran per donar suport a la classe magistral, en la qual, a més a més, es procurarà que els estudiants participin de forma activa. Però el Campus virtual també s'utilitzarà per crear un ambient d'interactivitat i complicitat adequat que faciliti l'aplicació pràctica de l'assignatura i sobretot la participació dels estudiants en el contingut. Per això es fomentarà que els estudiants (via correu electrònic o en fòrums específics) puguin fer les seves aportacions personals a la temàtica estudiada i resoldre fàcilment amb el professor els dubtes que s'hagin plantejat. Independentment d'això, es faran les presentacions temàtiques amb suport de Power Point i altres eines i suports informàtics en aquells aspectes de l'assignatura en què aquests sistemes puguin facilitar millor la comprensió. D'acord amb el sistema d'avaluació que es proposa tot seguit, els estudiants hauran de fer treballs i comentaris específics sobre aspectes que s'aniran proposant oportunament i també superar uns controls que succesivament es faran per comprovar si s'han assolit els continguts ja tractats. Després de cada àrea temàtica (segons el pla de treball) hi haurà un control en forma de pregunta oberta, test o ambdues tècniques al mateix temps. Mitjançant la metodologia proposada i amb el suport del Campus virtual es pretén:

- Que l'estudiant s'impliqui en l'assignatura.
- Que es creï un ambient d'interactivitat que, d'una banda, incentivi l'estudiant per aprofundir en el coneixement de la matèria i, de l'altra banda, faciliti al professor la tasca de comprovar la implicació i l'assumpció de coneixements per part de l'estudiant.
- Que es creï un ambient de complicitat estudiant/professor per tal de proporcionar un espai de relació personal del qual el professor pugui obtenir la informació necessària sobre l'actitud intel·lectual de l'estudiant davant de l'assignatura i que ratifiqui els objectius proposats al començament.

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada anteriorment; de manera que es farà una avaluació continuada, amb un seguiment personalitzat de l'alumne per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació amb la assignatura. És a dir, avaluació continuada vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la realització d'aportacions, confecció de treballs, comentaris i casos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat, i també en la superació dels controls que es proposin.

En aquest sentit, la qualificació final de l'assignatura s'obtindrà mitjançant l'excel·lència en els següents ítems:

- Assistència a classe i a les tutories programades
- Participació activa a classe i al Campus virtual
- Implicació en l'assignatura
- Realització d'aportacions, presentacions, treballs, casos i comentaris.
- Resolució dels controls plantejats

Aquesta assignatura no té exàmens convencionals

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Dret civil**

- Albadalejo, M. (1989-1996) Derecho Civil. Vols I-II i III. Barcelona: Bosch (última edició).
- Albadalejo, M. (1990) Compendio de Derecho Civil.\_ Barcelona: Bosch.
- Aparicio, M.A. (1984) Introducción al Sistema Político y Constitucional Español. (última edició).
- Diez Picazo, L.; Gullón, A. (1995) Instituciones de Derecho Civil. Vols I i II. Madrid: Tecnos (última edició).
- Genís Serra, M. (2000). Manual de Dret Civil. Vic: Eumo Editorial.
- Lacruz Verdejo, J.L. (1984-1991). Elementos de Derecho Civil. Vols I-II-III- III bis i IV. Barcelona: Bosch (última edició).
- Lasarte Álvarez, C. (1995). Curso de Derecho Civil Patrimonial. Madrid: Tecnos (última edició).
- Latorre, A. (1988). Introducción al Derecho. Barcelona: Ariel (última edició).
- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. (1997) Temes Universitaris Bàsics. Empresarials. Dret Civil. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya (última edició).
- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. (1993). Dret Civil Català. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (última edició).
- O'Callaghan Muñoz X.; Pedreira Andrade, A. (1996). Introducción al Derecho y Derecho Civil Patrimonial. Madrid (última edició).
- Pérez Royo, J. Curso de Derecho Constitucional. Madrid: Marcial Pons (última edició).
- Puig i Ferriol, L. (1997). Manual de Derecho Civil I. Introducción y derecho de la persona. DDAA. Madrid (última edició).
- Puig i Ferriol, L. (1995-1996). Manual de Derecho Civil. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons (última edició).

### **Dret mercantil**

- Ávila Navarro, P. Modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles (Ley 3/2009). Barcelona: Bosch, 2009.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A. (2002). Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico. Pamplona: Aranzadi (última edició).
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A.; Calzada Conde, A. Contratos Mercantiles. Pamplona: Aranzadi (última edició).
- Broseta Pont, M. (1994) Manual de Derecho Mercantil. Madrid: Tecnos (última edició).
- Calavia Molinero, J.M. (1997) Temes Universitaris Bàsics. Dret Mercantil, Dret de Societats. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (última edició).
- Calavia Molinero, J.M.; Cabanas Trejo, R. (1995) Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Comentarios de Urgencia a la Ley 2/1995 de 23 de marzo de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Barcelona: Praxis (última edició).
- Calzada Conde, M.A. (coord.) i altres. Código de Contratos Mercantiles. Pamplona: Aranzadi (última edició).
- Castañer Codina, J. (coord.) (2008-2009). Todo Sociedades de Responsabilidad Limitada. Barcelona: Bosch (última edició).
- Gallego Sánchez, E. Contratos Mercantiles. València: Tirant lo Blanch (última edició).
- García Pérez, R.; Albiez Dohrmann, K.J. (dirs.) (2007). Comentarios a la Ley de Sociedades Profesionales. Barcelona: Bosch (última edició).
- Giménez Sánchez, G.J. (1997) Lecciones de Derecho Mercantil. Madrid (última edició).
- Gómez Porrua, J.M. La transformación de las sociedades mercantiles (estudio del nuevo

règimen establecido en la Ley 3/2009 de 3 de abril sobre modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles). Barcelona: Derecho de los Negocios, 2009.

Morillas Jarillo, M.J. (2008). Las Sociedades Cooperativas. Barcelona: Bosch (última edició).

Pérez de la Cruz Blanco, A. (2008). Derecho de la propiedad industrial, intelectual y de la competència. Barcelona: Bosch (última edició).

Rodríguez Ruíz de Villa, D.; Huerta Viesca, M.I. La responsabilidad de los administradores por las deudas de las sociedades de capital. Barcelona: Bosch, 2008.

Sánchez Calero, F. (1999) Principios de Derecho Mercantil. Madrid: McGraw-Hill (última edició).

Vega Vega, J.A. Sociedades profesionales de capital. Barcelona: Bosch, 2009.

Vicent Chuliá, F. (1991) Compendio Crítico de Derecho Mercantil. Barcelona: Bosch (última edició).

Vicent Chuliá, F. (1992) Introducción al Derecho Mercantil. València: Tirant Lo Blanch (última edició).

Vicent Chuliá, F.; Beltran Alandete, T. Aspectos Jurídicos de los Contratos Atípicos. Barcelona: Bosch (última edició).

Uría, R. Derecho Mercantil. Madrid: Marcial Pons (última edició).

## **Economia de l'Empresa I**

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### **OBJECTIUS:**

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir l'alumnat en el món de l'empresa per tal que es familiaritzi amb el llenguatge professional. És una assignatura en la qual s'analitzen algunes de les principals àrees funcionals de l'empresa: direcció, finances i producció. En assignatures posteriors es desenvoluparan altres àrees.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

Capacitat d'organització i planificació.

Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.

Capacitat i habilitat de treballar en equip.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

Dirigir una organització i gestionar algunes de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional, identificant les seves fortaleses i debilitats i alineant els objectius funcionals amb l'estratègia empresarial.

### **CONTINGUTS:**

1. L'empresa i l'empresari
  1. Empresa
  2. Característiques principals de l'empresa
  3. Els sistemes de l'empresa
  4. Evolució de la figura de l'empresari
2. Tipus d'empreses
  1. Criteris econòmics de classificació de les empreses
  2. Criteris jurídics de classificació de les empreses
  3. L'empresa familiar
3. L'entorn
  1. Definició
  2. Entorn general
  3. Entorn específic
4. Els objectius de l'empresa
  1. Característiques dels objectius
  2. Classificació dels objectius
5. El procés de direcció de l'empresa
  1. La direcció
  2. La funció de planificació

3. La funció d'organització
4. La funció de gestió
5. La funció de control
6. La funció d'organització
6. Aspectes previs
  1. La departamentalització
  2. Els organigrames
7. Fonts de finançament de l'empresa
  1. Concepte de finançament i classes
  2. El finançament intern
  3. El finançament extern
8. El punt mort
  1. Introducció
  2. El punt mort o llindar de rendibilitat
  3. El palanquejament operatiu
9. Mètodes de selecció d'inversions
  1. Introducció
  2. Els fluxos de caixa
  3. La capitalització i l'actualització
  4. Mètodes de selecció d'inversions
10. La funció financera de l'empresa
  1. L'estructura econòmica-financera de l'empresa
  2. El fons de maniobra
  3. Els cicles de l'activitat de l'empresa i el període mitjà de maduració
11. La funció productiva
  1. Introducció
  2. Principals diferències entre l'elaboració de béns i la producció de serveis
  3. Objectius de la direcció de la producció
12. El procés de producció
  1. Introducció
  2. Tipus de processos de producció
  3. Fluxos del procés de producció
  4. La distribució de la planta
13. Els inventaris
  1. Introducció
  2. Objectius dels inventaris
  3. Els costos dels inventaris
  4. El model Wilson
  5. Sistemes de control dels inventaris: Llei de Pareto

## **AVALUACIÓ:**

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/o)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Examen 1r parcial (Teòric 30% i Pràctic 70%)	23 Novembre	40	Si	1, 2, 3
Examen 2n parcial (Teòric 30% i Pràctic 70%)	11 Gener	40	Si	2, 4, 5, 6
Treball	A l'acabar les classes	20	Si	5, 6

### Sistema d'avaluació

Per poder fer la mitjana dels tres tipus d'avaluacions cal obtenir com a mínim un 4. De cada parcial una part correspondrà a la teoria (30%) i l'altra part a la pràctica (70%). Pel febrer es podrà recuperar com a màxim el 60% de l'assignatura (un examen parcial i el treball).

### BIBLIOGRAFIA:

- Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización. Madrid: Pirámide, 2006.
- Borroso Carmen i altres. Problemas de economía de la empresa. Madrid: Pirámide, 2008.
- Gisbert i Gelonch, Ramon. La empresa, naturaleza, clases, entorno y competencia. Barcelona: Octaedro, 2002.
- Cuervo García, Álvaro. Introducción a la administración de empresas. Madrid: Civitas, 5a edició, 2004.
- Claver Cortés, E.; Llopis Taverner, J.; Lloret Llinares, M.; Molina Manchón, H. Manual de administración de empresas. Madrid: Civitas, 4ª edición, 1998.
- Pérez Gorostegui, E. Economía de la empresa (Introducción). Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 3ª edición, 1996.
- Aguer, M.; Pérez Gorostegui, E. Teoría y práctica de economía de la empresa. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1997.
- Antonio M. De Beas. Organización y administración de empresas. Madrid: McGraw-Hill, 1994.
- María Feliz Madrid Garre; José Andrés López Yepes. Supuestos de economía de la empresa. Madrid, 1993.
- Carlos Rodrigo Illera; María Teresa Nogueras Lozano. Fundamentos de economía de la empresa. Aplicaciones prácticas. Madrid: Pirámide, 1993.
- Domínguez Machuca, José A. Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

## Informàtica

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats de la informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.

Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics

Conèixer software bàsic d'ofimàtica, centrant-se en aspectes avançats

Conèixer alternatives de software lliure al software d'ofimàtica comercial

Conèixer els formats estandarditzats d'intercanvi de dades i la gestió de la informació a internet

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.

### CONTINGUTS:

1. Introducció a les TIC
2. Entorns Operatius
3. Eines de Productivitat: Presentacions corporatives digitals
4. Eines de Productivitat: Processament de textos
5. Eines de Productivitat: Full de càlcul

### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (sí/no)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis Sessions Presencials	Tot el curs	10	No	2, 3, 4, 5
Treball en grup	-	20	Sí	1
Examen	-	70	Sí	3, 4, 5

## **Sistema d'avaluació**

Descripció de les accions d'avaluació:

Exercici sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe, podent fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.

Treball en grup: es tracta de realitzar un treball en grup, podent fer ús de qualsevol material de suport, i exposar-lo a classe.

Examen: Per superar l'examen hi ha dues alternatives:

Avaluació contínua: Consta de tres exercicis individuals (Avaluació 1, 2 i 3 en el pla de treball) que s'han d'aprovar per separat. En cas que alguna avaluació no se superi, es pot recuperar en l'examen final.

Examen final: Consta de 3 blocs (equivalents a les 3 Avaluacions) que cal aprovar per separat.

La nota final de l'examen és una mitja ponderada dels tres blocs.

## **BIBLIOGRAFIA:**

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual

## Macroeconomia I

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura comporta el primer contacte de l'estudiant amb la teoria econòmica. No pressuposa cap coneixement previ d'economia, i es posa més èmfasi en la sistematització conceptual que en el desenvolupament de models abstractes.

Aquests són els objectius que es pretenen assolir:

Conèixer les principals inquietuds dels teòrics de l'economia de les diferents escoles i èpoques.

Comprendre el sentit de les principals macromagnituds.

Entendre, a través de models teòrics, el funcionament d'una economia nacional.

Assimilar els plantejaments principals de les polítiques keynesianes.

Analitzar les crítiques dels economistes liberals a les polítiques keynesianes.

Tenir elements de judici sobre l'efectivitat de les polítiques econòmiques

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat crítica i autocrítica.

### CONTINGUTS:

1. Història del pensament econòmic
  1. Origen de l'economia
  2. Felip II i Martín de Azpilcueta
  3. El mercantilisme
  4. Els fisiòcrates
  5. Els clàssics
  6. El socialisme
  7. El liberalisme
  8. La socialdemocràcia
  9. El monetarisme
  10. La crisi
2. Definició de les magnituds econòmiques
  1. PIB, PNB, renda nominal, renda real, inflació, consum, inversió
  2. Exercicis de càlcul
3. El model bàsic del flux circular de la renda
  1. L'estalvi i la inversió
  2. El multiplicador de la renda
  3. La paradoxa de l'austeritat

4. La identitat macroeconòmica fonamental
5. Representació gràfica
6. Problemes
4. El paper del sector públic
  1. El Pressupost General de l'Estat
  2. Els impostos
  3. La política fiscal
  4. Representació gràfica
  5. Exercicis i problemes
5. El sector exterior
  1. Les exportacions
  2. Les importacions
  3. El saldo de la balança comercial
  4. El multiplicador amb sector exterior
  5. Representació gràfica
  6. Problemes
6. L'economia monetària
  1. La banca i el sistema bancari
  2. La base monetària i l'oferta monetària
  3. L'equilibri del mercat financer
  4. Exercicis
7. El model bàsic de Hicks i Hansen
  1. L'equació entre la inversió i l'estalvi
  2. L'equació entre l'oferta i la demanda de diner
  3. L'equilibri simultani dels mercats
  4. La política fiscal
  5. La política monetària
  6. Exercicis gràfics i numèrics
8. L'oferta i la demanda agregades en el model neoclàssic
  1. Obtenció matemàtica de la funció de demanda agregada
  2. Possibilitats i significació de l'oferta agregada
  3. L'efecte inflacionista de les polítiques fiscals i monetàries
  4. Exercicis gràfics i numèrics

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Abel, A.B.; Bernanke, B.S.: Macroeconomía. Madrid: Addison Wesley, 2003.
- Belzunegui, B.; Cabrerizo, J.; Padilla, R.; Valero, I.: Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos. Madrid: Prentice Hall, 2002.
- Dornbusch, R.; Fischer, S.; Startz, R.: Macroeconomía. Madrid: McGraw Hill, 2004.
- Mochón, F. Introducción a la Macroeconomía. Madrid: McGraw Hill, 2009.
- Oroval, E. (coordinador). Noves aproximacions a la història del pensament econòmic. Vic: Eumo Editorial, 1994.

## Matemàtiques i Càlcul

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

A totes les disciplines econòmiques és bàsic el tractament de variables quantitatives. En aquest sentit, es fa necessari el coneixement de les eines matemàtiques que fan possible aquest tractament. L'objectiu genèric del curs és saber treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional i funcional per poder fer l'anàlisi dels fenòmens econòmics.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Els requisits de l'assignatura són els coneixements matemàtics de secundària.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Capacitat d'adaptar-se a situacions noves.

### CONTINGUTS:

#### Àlgebra matricial

1. Equacions diofàntiques lineals.
2. Sistemes d'equacions lineals.
3. Càlcul matricial.
4. Determinant i rang d'una matriu.
5. Solució dels sistemes lineals.
6. Matrius en Economia: matriu de Leontief, matrius estocàstiques, matrius de pagaments, matrius de contacte.
7. Valors i vectors propis. Diagonalització de matrius i el seu ús.

#### Anàlisi de variable discreta

1. Successions convergents: concepte de límit. Progressions.
2. Sèries convergents. Suma de progressions.
3. Aplicacions a l'Economia.

## **Anàlisi de variable contínua**

1. Funcions de variable real:
  1. Concepte i domini de funcions reals d'una variable real.
  2. Funcions elementals. Operacions amb funcions.
  3. Límits i continuïtat d'una funció en un punt.
  4. Derivació de funcions d'una variable real.
  5. Extrems relatius.
  6. Estudi i representació gràfica d'una funció.
  7. Aplicacions en l'àmbit econòmic.
2. Funcions de diverses variables reals:
  1. Concepte de funcions de diverses variables reals. Domini. Corbes de nivell.
  2. Derivació parcial: derivades direccionals i vector gradient.
  3. Funcions compostes i implícites, i la seva derivació.
  4. Funcions homogènies i Teorema d'Euler.

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Es valorarà la implicació i la participació a classe de l'alumne (10%).
- Dos controls de l'evolució de l'aprenentatge (30%).
- Examen (60%).

Hi haurà un examen de recuperació parcial de l'assignatura per a aquells que hagin obtingut una nota del curs superior a 4.

## **BIBLIOGRAFIA:**

Llibres (tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic):

- Larson; Hostetler; Eduards. Cálculo. Vol. I i II. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. Matemáticas para el Análisis Económico. Prentice Hall, 1998.
- Calle, ML.; Vendrell, R. Problemes d'Àlgebra Lineal i Càlcul Infinitesimal. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- Demidovich, B. Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático. Madrid: Paraninfo, 1993.
- García, A. Matemáticas aplicadas a la Empresa. Madrid: AC, 1992.

## **Enllaços**

- Wofram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com/>
- El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net/>
- Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com/>
- Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>
- Límits de funcions d'una variable:  
<http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>

Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>  
Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net/>  
Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya:  
<http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i <http://www.edu365.cat/eso/muds/matematiques/>  
Societat Catalana de Matemàtiques:  
<http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematiques/index.asp>  
Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es/>  
American Mathematical Society: <http://www.ams.org/>  
Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de Mèxic:  
<http://canek.azc.uam.mx/>

## Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses I

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'alumnat amplii la competència lingüística en anglès a partir de temes relacionats amb el món de l'empresa. Per tal d'assolir aquest objectiu es revisen alguns aspectes de la gramàtica i es treballa la comunicació escrita i oral de nivell intermedi-avançat. La formació en anglès específic és un element clau tant en l'àmbit acadèmic com en el professional en una societat cada vegada més internacional. Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses I és una assignatura de segon quadrimestre de primer curs.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat d'utilitzar satisfactòriament i amb finalitats acadèmiques i professionals la llengua anglesa.

Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.

Capacitat i habilitat de treballar en equip.

### CONTINGUTS:

#### 1 Brands

Reading: Building luxury brands

Vocabulary: Word partnerships

Listening: Interview with a brand manager

Speaking: Taking part in meetings

Writing: E-mail

Case study: Hudson Corporation

Grammar: Present tenses

#### 2 Travel

Reading: What business travellers want

Vocabulary: British and American English

Listening: Interview with a sales director

Speaking: Telephoning - Making arrangements

Writing: E-mail

Case study: Business Travel Services

Grammar: Future tenses

### **3 Change**

Reading: Mercedes Shining Star  
Vocabulary: Words describing change  
Listening: An interview with a management consultant  
Speaking: Managing meetings  
Grammar: Past tenses

### **4 Organisation**

Reading: A successful organisation  
Vocabulary: Describing a company structure  
Listening  
Speaking: Socialising  
Grammar: Articles

### **5 Advertising**

Reading: A new kind of campaign  
Vocabulary: Advertising media and methods  
Listening: How advertising works  
Speaking: Starting and structuring presentations  
Case study: Alpha Advertising  
Writing: Summary  
Grammar: Articles

### **6 Money**

Reading: An inspirational story  
Vocabulary: Financial terms  
Listening: an interview with an investment director  
Speaking: Dealing with figures  
Grammar: Describing trends

### **7 Cultures**

Reading: Culture shock  
Vocabulary: Idioms  
Listening: An interview with the manager of a cultural training centre  
Speaking: Cultural Awareness  
Writing: Business culture  
Grammar: Modals

### **8 Human Resources**

Reading: Women at work  
Vocabulary: Expressions for job applications  
Listening: An interview with an international recruitment specialist  
Speaking: Getting information on the telephone  
Writing: Letter  
Grammar: -ing forms and infinitives

## 9 International Markets

Reading: Trade between China and the US  
Vocabulary: Free trade  
Listening: An interview with an expert on negotiation  
Speaking: Negotiating  
Grammar: Conditions

## 10 Leadership

Reading: Leading L'Oréal  
Vocabulary: Describing character  
Listening  
Speaking: Leadership  
Writing: Letter of complaint  
Case study  
Grammar: Gerunds and infinitives

## AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
exercicis avaluació continuada	-	30%	sí	
prova de llibre de lectura	-	15%	sí	
exercicis de lèxic	-	15%	sí	
pràctica d'expressió oral	-	10%	sí	
exercicis de gramàtica	-	30%	sí	
	-			

## Sistema d'avaluació

L'avaluació del curs és continuada i obligatòria. Cal obtenir un cinc sobre zero dels exercicis de gramàtica per poder superar el curs. La nota final és el resultat de la mitjana de les accions d'avaluació. Els percentatges dels exercicis avaluable s'especifiquen a les accions d'avaluació. La nota dels treballs no realitzats en la data prevista serà zero i no es podran repetir fora de termini.

## **BIBLIOGRAFIA:**

Obligatòria

Llibre de text:

Course book: Cotton, David et al. Market Leader: intermediate business English course book. 3rd Edition. Harlow: Pearson Education, 2010.

Llibre de gramàtica:

Mann, Malcolm and Taylore-Knowles, Steve. (2006) Destination B2: Students book. Macmillan Education. (Units: 1, 3, 5, 9, 13, 17, 23).

Llibre de lectura:

Per determinar

## **Comptabilitat I**

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### **OBJECTIUS:**

Aconseguir que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques detallades a continuació per tal de poder realitzar el procés comptable d'una determinada empresa en un exercici econòmic seguint la normativa comptable vigent i presentar els documents comptables: Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

Conèixer com la comptabilitat s'utilitza com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa.

### **CONTINGUTS:**

#### **Tema 1: INTRODUCCIÓ A LA TEORIA DE LA COMPTABILITAT**

1. Concepte, naturalesa i objectius de la Comptabilitat
2. Marc legal i normalització comptable
3. Patrimoni net. Elements patrimonials i masses patrimonials
4. Fets comptables
5. Inventaris i Balanç de Situació
6. Llibres de comptabilitat

#### **Tema 2: MÈTODE I PROCEDIMENTS DE COMPTABILITAT**

1. Registre de les operacions comptables. El compte
2. Mètodes comptables: Partida simple i partida doble. Principis de la partida doble
3. Assentaments
4. Estudi dels comptes de compres i vendes
5. Balanç de comprovació de sumes i saldos
6. Comptabilització de les despeses i dels ingressos
7. Aplicació del resultat de l'exercici
8. Compte de Pèrdues i Guanys
9. Comptabilització de l'IVA

### **Tema 3: EL CICLE COMPTABLE**

1. Introducció
2. Assentament d'obertura
3. Registre de les operacions en el llibre diari
4. Trasllet al llibre major
5. Fi d'exercici: Regularització
6. Presentació del Balanç de Situació i del compte de Pèrdues i Guanys
7. Assentament de tancament

### **Tema 4: INTRODUCCIÓ AL PLA GENERAL COMPTABLE**

1. Marc Conceptual
2. Normes de registre i valoració
3. Comptes Anuals
4. Quadre de comptes i definicions i relacions comptables

### **Tema 5: ESTUDI DEL BALANÇ DE SITUACIÓ**

1. Estudi de l'actiu no corrent: Immobilitzat material i intangible
2. Estudi de l'actiu corrent (Existències)
3. Estudi de l'actiu i passiu corrent (grup 4)

### **Tema 6: ESTUDI DEL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS**

1. Ingressos, transacció vendes.
2. Despeses, transacció compres.
3. Resultat de l'exercici i resultat global.

### **AVALUACIÓ:**

Control 26 d'abril de 2010 (10% nota) no obligatori per aprovar. Resultat d'aprenentatge relacionat: 2,3,5,6,9

Exercicis Contaplus 31 de maig de 2010 (10% nota ) obligatori per aprovar. Resultat d'aprenentatge relacionat: 3,7,

Fitxa tècnica 31 de maig de 2010 (10% nota) no obligatori per aprovar. Resultat d'aprenentatge relacionat: 1,4,8

Examen parcial teòric 10 de maig de 2010 (20% nota) obligatori per aprovar. Resultat d'aprenentatge relacionat: 1,4,9

Examen Comptabilitat I 31 de maig de 2010 (50% nota) obligatori per aprovar. Resultat d'aprenentatge relacionat: 2,3,4,5,6,9

### **Sistema d'avaluació**

Per aprovar l'assignatura cal aprovar els exercicis de Contaplus que valen un 10% de la nota. Durant el curs hi ha un control que val un 10% de la nota i una fitxa tècnica que val un 10% de la nota. Pel que fa a la teoria que val un 20% de la nota es pot aprovar per parcials (alliberant la teoria). L'examen del 31 de maig val un 50% i s'ha d'aprovar per fer mitjana amb els altres

percentatges. En segona convocatòria es guardarà la nota dels exercicis de Contaplus i la de la fitxa tècnica.

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Bàsica**

Pla General de Comptabilitat 2007

Omeñaca García, J. Contabilidad General. Bilbao: Deusto, última edició.

Omeñaca García, J. Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades. Bilbao: Deusto, última edició.

### **Complementària**

Domínguez Pérez, J.L. i altres Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Moreno Martínez, F.J. Contaplus 2004. Madrid: Anaya, 2004.

Mallo Carlos. Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Madrid: Paraninfo, 2008.

Wanden-Berghe, José Luis i altres. Contabilidad financiera. Nuevo plan general de contabilidad y de Pymes. Madrid: Pirámide, 2008.

Alonso Pérez, Ángel; Pousa Soto, Raquel. Casos prácticos del nuevo plan general de contabilidad. Madrid: CEF, 2007

Romano Aparicio, Javier. Contabilidad financiera. Madrid: CEF, 2008.

Aguilà, Santiago; Castillo, David. Nuevo plan general de contabilidad. Una visión práctica. Barcelona: Bresca, 2008.

Amat, Oriol i altres. Ejercicios resueltos y comentados con el nuevo PGC. Barcelona: ACCID, 2008.

Amat, Oriol; Aguilà, Santiago. Nuevo PGC y PGC Pymes: Un análisis práctico y a fondo. Barcelona: Bresca, 2008.

Amat, Oriol; Aguilà, Santiago. El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y soluciones. Barcelona: Bresca, 2008.

## **Economia de l'Empresa II**

Crèdits: 3.00

Segon semestre

### **OBJECTIUS:**

Assolir el coneixement de la base conceptual, teòrica i històrica que fonamenta la comprensió de l'empresa en l'àmbit més general de les organitzacions.

Aprendre i aprendre a reflexionar els temes transversals més importants i permanents quan s'estudien les empreses col·lectivament.

Donar a l'alumnat el marc de reflexió necessari per entendre la interacció de les persones a les empreses i les relacions que s'estableixen entre elles, per tal de poder-les gestionar.

Iniciar l'alumnat en la funció empresarial del màrqueting, a partir d'entendre el paper central del client.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.

Capacitat crítica i autocrítica.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

Dirigir una organització i gestionar algunes de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional, identificant les seves fortaleces i debilitats i alineant els objectius funcionals amb l'estratègia empresarial.

### **CONTINGUTS:**

1. Divisió del treball, mercat, empresa i empresari.
  1. Treball artesà versus treball fraccionat.
  2. Sorgiment de les formes de mercat, empresa i empresari amb perspectiva històrica.
  3. Naturalesa econòmica de l'empresa i de l'empresari.
  4. L'empresa actual inserida en el sistema econòmic.
2. Els actors de l'empresa moderna i les seves motivacions. Poder i temps.
  1. L'empresari i el benefici.
  2. L'accionista i el valor per a l'accionista.
  3. La tecnoestructura i el creixement de les vendes.
  4. El client i el valor per al client.
  5. Altres actors: Subministradors, subcontractistes i assessors.
3. Definició, mida, creixement i concentració espacial de la empresa.
  1. Definicions a la UE i a Espanya.
  2. Mida empresarial.
  3. Concentració espacial.

4. Riscos i decisions.
  1. Risc abstracte i riscos concrets.
  2. Presa de decisions. Conceptes.
  3. Classes de situacions de decisió.
  4. Tècniques de decisió. Introducció.
5. Direcció i liderat.
  1. Diferències entre líder i directiu.
  2. Activitats bàsiques de la funció directiva i tipus de direcció.
  3. El model japonès de direcció i organització d'empreses.
  4. Característiques del liderat i les seves classes.
6. Recursos humans.
  1. Els recursos humans a l'empresa.
  2. Organització del treball i organització de les persones: Grups i equips de treball.
  3. Motivació
7. Màrqueting.
  1. Conceptes bàsics de la comercialització, el màrqueting i les vendes.
  2. El sistema d'informació de màrqueting.
  3. La investigació de mercats.
  4. La combinació de mitjans per al màrqueting: el màrqueting-mix.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

- Bueno, E. (2008): Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización. Madrid: Pirámide, 4ª edición (2004).
- Galbraith, J.K. (1974): El nuevo estado industrial. Barcelona: Ariel, 6ª ed. Traducció castellana de Manuel Sacristán. (Capítols 5 a 8).
- (1984): La anatomía del poder. Espulgues de Llobregat: Plaza & Janés. 1ª ed. (Capítols 1 a 6).
- Gordo, E.; Tello, P. (2008): Determinantes macroeconómicos de la decisión de localización de la inversión directa en el exterior de las empresas españolas. Banco de España, Boletín Económico, setembre 2008.
- Goff, J. Le (1962): Mercaderes y banqueros de la Edad Media. Buenos Aires: Editorial Universitaria. Introducció i capítol I (pp. 5 a 46).
- Jaén, F.G. (1995): El negocio ferial. Barcelona: DICTEXT.
- (1996): Reingeniería y Benchmarking: el cliente es lo principal. Amigos, n. 4. Fundación para el desarrollo directivo. Julio 1996.
- (1998): La crise? C'est moi! Crítica del libro de Jean-Christof Berlot (L'Harmattan. París, 1997). Economía Industrial, n. 319. 1998/I. MICYT.
- (2002 a): Gestión de ferias y congresos. II Universidad Internacional de Verano sobre Patrimonio. Julio 2002.
- (2002 b): Les petites i mitjanes empreses davant de la globalització. Capítol 3 del llibre de diversos autors: La PIME a Catalunya. Barcelona: Pòrtic, 2002.
- (2008): Le capitalisme cognitif: la nouvelle grande transformation. Crítica del llibre de Yann Moulher Boutang (Paris: Éditions Ámsterdam, 2007). Foment del Treball Nacional, n. 2122. 2008/3.
- Kotler, Ph. i altres (1999): Introducción al marketing. Pearson Prentice Hall. 2ª ed.
- López, J.A.; Luján J.L. (2000): Ciencia y política del riesgo. Madrid: Alianza Editorial, 1ª ed. (Capítol 3 i, del 6, pp. 99 a 102).
- Mill, J.S. (1997): Ensayos sobre algunas cuestiones disputadas en economía política. Madrid:

Alianza Editorial, 1997. (Capítol IV).  
Mosterín, J. (2000): Conceptos y teorías en la ciencia. Madrid: Alianza Editorial, 1ª ed. Ensayo. (Capítulo 10).  
Porret, M. (2007): Recursos humanos: dirigir y gestionar personas en las organizaciones. Esic Editorial. 2ª edición. (Capítols 2 i 4).  
Poundstone, W. (2008): El dilema del prisionero: John von Neumann, la teoría de juegos y la bomba. Madrid: Alianza Editorial. (Capítulo 3).  
Rappaport, A. (1998): La creación de valor para el accionista. Bilbao: Deusto. (Capítulo 1).  
Valdaliso, J.M.; López, S. (2000): Historia económica de la empresa. Barcelona: Crítica, (Tema 1)

## **Enllaços**

Grupo de investigación Análisis Cuantitativo Regional (2006): Definición de la metodología de detección e identificación de clusters industriales en España.

<http://www.ipyme.org/NR/rdonlyres/7B1C0FF1-130E-466D-B904-8F1430AC5078/0/lopezbazo.pdf> (pp. 1-25).

Revenga, B. (2006): Factores condicionantes del tamaño y del crecimiento empresarial: Mice, Gophers, Gazelles and Elephants (Ratones, topos, gacelas y elefantes).

<http://www.ipyme.org/NR/rdonlyres/8818AC09-2D46-4EB4-98B9-745A2ADD889E/0/6MICEgopherselephantsandgazelles.pdf>

## Macroeconomia II

Crèdits: 4.50

Segon semestre

### OBJECTIUS:

En aquesta assignatura s'aprofundeix l'anàlisi iniciada a Macroeconomia I, introduint noves variables en els models coneguts i desenvolupant models analítics alternatius. Prestarem una atenció particular al problema de la inflació, al món de les finances internacionals i a l'estudi del mercat laboral.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

### CONTINGUTS:

1. Introducció a les finances internacionals
  1. La balança de pagaments
  2. Tipus de canvi fixos i variables
  3. Factors que determinen l'evolució de les paritats
  4. El model de Mundell i Fleming
2. Anàlisi general del model de demana i oferta agregada
  1. Implicacions de l'oferta agregada flexible o rígida
  2. El mercat laboral (anàlisi clàssica)
  3. El mercat laboral (anàlisi sindical)
  4. Model de síntesi
3. Introducció als models dinàmics
  1. Oferta i demanda agregades dinàmiques
  2. La sobreacció dels tipus de canvi

### AVALUACIÓ:

Es faran tres proves escrites al llarg del curs.

Durant el mes de juny hi haurà un examen per a repescar les parts no aprovades de l'assignatura.

### BIBLIOGRAFIA:

- Abel, A.B.; Bernanke, B.S. Macroeconomía. Madrid: Addison Wesley, 2003.
- Belzunegui, B.; Cabrerizo, J.; Padilla, R.; Valero, I. Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos. Madrid: Prentice Hall, 2002.
- Dornbusch, R.; Fischer, S.; Startz, R. Macroeconomía. Madrid: McGraw Hill, 2004.
- Mochón, F. Introducción a la Macroeconomía. McGraw Hill, 2009.

Oroval, E. (coordinador). Noves aproximacions a la història del pensament econòmic. Vic: Eumo Editorial, 1994.

## Optimització

Crèdits: 4.50

Segon semestre

### OBJECTIUS:

Els objectius generals de l'assignatura comprenen dos àmbits diferents. D'una banda veurem l'optimització de funcions, i de l'altra coneixerem l'anàlisi dinàmica. Trobar els òptims d'una funció és vital en el context econòmic: maximitzar beneficis i minimitzar els costos en són dos exemples. Plantejar i resoldre models econòmics dinàmics basats en equacions en diferències finites o bé en equacions diferencials ajuda a la previsió de l'augment o la disminució de l'activitat econòmica. El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. És requisit de l'assignatura haver cursat l'assignatura Matemàtica I: Càlcul.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Capacitat d'adaptar-se a situacions noves.

### CONTINGUTS:

1. Integració:
  1. Primitives. Integral de Riemann i integrals definides.
  2. Integrals impròpies.
  3. Integrals iterades. Teorema de Fubini.
  4. Integrals dobles.
2. Optimització de funcions de diverses variables reals
  1. Funcions de dues variables: extrems i pla tangent.
  2. Aproximació de Taylor.
  3. Optimització de funcions de diverses variables.
  4. Optimització de funcions amb restriccions. Multiplicadors de Lagrange.
  5. Introducció a la programació lineal:
    1. Inequacions i hiperplans.
    2. Optimització de funcions lineals amb restriccions lineals.
    3. Optimització entera i arbres de decisió.
3. Anàlisi Dinàmica
  1. Equacions en diferències finites:
    1. Equacions lineals de primer ordre.

2. Equacions lineals d'ordre superior.
3. Estabilitat de les solucions. Gràfic de teranyina.
4. Models econòmics.
2. Equacions diferencials:
  1. Equacions diferencials ordinàries. Corbes solució i retrat de fase.
  2. Equacions lineals.
  3. Sistemes d'equacions lineals.
  4. Anàlisi qualitativa: equilibris i estabilitat.
  5. Models econòmics.

## AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercici.	Setmanal, hores de seminari	40	Mínim 4	1-5
Examen.	TBA	60	Mínim 4	1-5

## Sistema d'avaluació

Descripció de les accions d'avaluació:

Exercici setmanal: es tracta de realitzar individualment un exercici curt (15 minuts) a classe, podent fer ús de qualsevol material de suport. El professor retornarà corregit aquest exercici i el comentarà personalment a les hores de seminari. En el cas de l'Avaluació Ràpida, l'alumne disposarà d'un temps màxim per retornar l'exercici solucionat via correu electrònic o via lliurament pel campus virtual. La correcció també serà enviada d'aquesta manera. Per a superar l'assignatura, caldrà obtenir un 4 o més en aquesta acció d'avaluació, i un 5 o més en el cas de l'Avaluació Ràpida.

Examen: realització d'un examen clàssic i individual sense material de suport. Per superar l'assignatura caldrà obtenir un 4 o més en aquesta acció d'avaluació, i un 5 o més en el cas de l'Avaluació Ràpida.

## BIBLIOGRAFIA:

### Teoria:

- Chiang, C. Métodos fundamentales de Economía Matemática. McGraw-Hill, 1987.  
 García, A. Matemáticas aplicadas a la Empresa. Madrid: AC, 1992.  
 Larson; Hostetler; Edwards. Cálculo. Vol. 1 i 2. McGraw-Hill, 1995.  
 Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos. McGraw-Hill, 2001.

### Problemes:

Alegre, P.; Badia, C. i altres. Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 1. Madrid: AC, 1990.

Alegre, P.; Jorba, L. i altres. Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 2. Madrid: AC, 1991.

Caballero, R i altres. Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa. Madrid: Pirámide, 1993.

Heading, J. Ecuaciones Diferenciales Ordinarias. Mèxic: Limusa, 1982.

Kiselov; Krasnov; Makarenko. Problemas de ecuaciones diferenciales ordinarias. Moscou: Editorial Mir, 1984.

López, M; Vegas, A. Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas II. Ejercicios. Madrid: Pirámide, 1994.

## Enllaços

Wofram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com/>

El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net/>

Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com/>

Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>

Límits de funcions d'una variable:  
<http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>

Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>

Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net/>

Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya:  
<http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i  
<http://www.edu365.cat/eso/muds/matematiques/>

Societat Catalana de Matemàtiques:  
<http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematiques/index.asp>

Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es/>

American Mathematical Society: <http://www.ams.org/>

Software LINDO: <http://www.lindo.com/>

Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de Mèxic:  
<http://canek.azc.uam.mx/>

## **Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa**

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

# ASSIGNATURES DE SEGON CURS

## Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses II

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

The aim of the course is to familiarise students with language and language uses related to finance, business and economics in an international framework. The learning approach includes a mix of problem-solving activities, text analyses, and vocabulary building exercises, with a strong communicative element. The course methodology focuses on content, functional language and grammatical accuracy, with many new topic areas complementing and building on issues studied in other parts of the ADE courses. Grammar areas will be studied for homework. All course skills will be developed with exercises related to the world of business and economics.

### CONTINGUTS:

1. The organization of the financial industry
  1. Key vocabulary of banking products and services
  2. Regulation and deregulation
  3. The development of the financial industry
  4. Going international
  5. Permission, necessity and prohibition
  6. Role play: Bank account terms and conditions
  
1. Telephoning
  1. Arranging meetings
  2. Handling information
  3. Pronouncing the alphabet and saying telephone numbers
  4. Role plays: Arranging meetings, Asking for information
  
1. Retail banking
  1. Key vocabulary of retail banking
  2. Commercial and investment banking
  3. The future of bank branches
  4. Retail banking
  5. Likelihood and probability
  6. Role play: Should we invest in our branches?
  
1. Business correspondence 1
  1. Email and web addresses
  2. Formal and informal style 1
  3. Email etiquette Emails

1. Loans and credit
  1. Key vocabulary of loans and credit
  2. Banks and bonds
  3. Lending decisions;
  4. Margins
  5. Advising and suggesting
  6. Role plays: Lending decisions
  7. Advising on bank products and services
  8. Email summarizing a meeting
  
1. Business correspondence 2
  1. A letter of complaint
  2. An angry phone call
  3. Formal and informal style 2
  4. Replying to a letter of complaint
  5. Responding to a phone call
  6. Apologizing
  
1. Accounting
  1. Key vocabulary of financial statements and accounting
  2. Types of accounting
  3. Financial statements
  4. Barclays' balance sheet
  5. Talking about figures 1
  6. Role play: Presenting financial statements
  
1. Socializing
  1. Greeting people and making introductions
  2. Talking about your career
  3. Saying goodbye
  4. Making small talk and keeping the conversation going
  5. Role plays: Greeting visitors and making small talk
  6. Talking about your career
  7. Saying goodbye
  
1. Central banking
  1. Key vocabulary of central banking and monetary policy
  2. The Bank of England
  3. Monetary policy
  4. Saying figures
  5. Talking about figures 2
  6. Central banking decisions
  
1. Meetings 1
  1. Key vocabulary of meetings
  2. Chairing a meeting
  3. Interruptions and digressions
  4. Controlling meetings
  5. Role play: A meeting

1. Financing international trade
  1. Key vocabulary of letters of credit and bills of exchange
  2. How a letter of credit works
  3. Asking for information about bills of exchange
  4. Checking and confirming information
  5. Role play: Clarifying Incoterms
  
1. Meetings 2
  1. Word combinations relating to meetings
  2. Concluding a meeting
  3. Asking for and giving opinions, agreeing and disagreeing
  4. Expressing opinions
  5. Role play: Outsourcing a call centre
  6. Email summarizing action points
  
1. Foreign exchange
  1. Key vocabulary of exchange rates
  2. Exchange rates
  3. Currency trading
  4. Freely floating exchange rates
  5. Describing trends and graphs
  6. Describing a graph
  
1. Writing reports 1
  1. Vocabulary to describe reasons, consequences and contrasts
  2. Facts and opinions
  3. Linking words Findings and recommendations
  4. A report on a trade finance website
  
1. Stocks and shares
  1. Key vocabulary of the stock market
  2. Why stock markets matter
  3. A financial market report
  4. Understanding market reports
  5. Describing and drawing a graph
  6. Discussing a portfolio

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació del curs és continuada i obligatòria per poder superar l'assignatura. La nota final és el resultat de la mitjana de les accions d'avaluació i cal obtenir un cinc sobre deu de la part de gramàtica corresponent al 25% de la nota global del curs. Els percentatges dels exercicis puntuables s'especifiquen a les accions d'avaluació. La nota dels treballs no realitzats a la data prevista serà zero i no es podran repetir fora de termini.

L'avaluació continuada constarà de les següents parts:

- exercicis de comprensió auditiva - 15%
- exercicis de comprensió lectora - 10%
- exercicis de lèxic - 20%

exercicis d'expressió escrita i dictat - 15%  
pràctica d'expressió oral - 15%  
exercicis de gramàtica - 25%

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Obligatòria:**

Llibre de text:

Mackenzie, Ian. English for the Financial Sector. Cambridge: Cambridge University Press.

Llibre de gramàtica:

## Comptabilitat II

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

L'objectiu del primer tema és conèixer a nivell teòric la disciplina comptable i el marc legal i normatiu que l'envolta.

En el segon tema pretén l'alumne conèixer el Pla General Comptable, especialment les parts obligatòries.

En el tercer tema l'objectiu és que l'alumne sàpiga elaborar els comptes anuals.

En el quart i cinquè temes l'objectiu és conèixer la comptabilitat de societats, és a dir, operatives mercantils com ara la fundació de la societat anònima, operatives amb les accions, la distribució del resultat en funció de les accions que es tenen, les variacions de capital, el finançament via emprèstits i la dissolució, liquidació i extinció de la societat anònima.

### CONTINGUTS:

#### Tema 1: LA COMPTABILITAT COM A SISTEMA D'INFORMACIÓ

- 1.1. La reforma comptable.
- 1.2. La informació dels comptes anuals.
- 1.3. Tipus de comptabilitats.

#### Tema 2: EL PLA GENERAL COMPTABLE

- 2.1. Marc Conceptual
- 2.2. Normes de registre i valoració
- 2.3. Comptes Anuals.
- 2.4. Definicions i relacions comptables
- 2.5. Quadre de comptes

#### Tema 3: ELS COMPTES ANUALS

- 3.1. Balanç de Situació.
- 3.2. Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. Estat de canvis en el Patrimoni Net.
- 3.4. Estat de Fluxos d'Efectiu
- 3.5. Memòria.

#### Tema 4: COMPTABILITAT DE SOCIETATS. LA SOCIETAT ANÒNIMA I

- 4.1. Característiques i fundació de la societat anònima.
- 4.2. Les accions.
- 4.3. La distribució del resultat.

#### Tema 5: COMPTABILITAT DE SOCIETATS. LA SOCIETAT ANÒNIMA II

- 5.1. Augments i reduccions de capital en la societat anònima.
- 5.2. Transformació i fusió en la SA.
- 5.3. Dissolució i liquidació en la SA.
- 5.4. Emprèstit en la SA.

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguït per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un control de la part de financera que val un 10% de la nota
- Un control de la part de societats que val un 10% de la nota
- Un examen teòric global que val un 20% de la nota
- Realització de dues fitxes tècniques que valen un 10% de la nota
- Un examen financera /societats que val un 50% de la nota

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen teòric i l'examen de financera/societats.

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Bàsica**

- Llei 16/2007 de reforma i adaptació de la legislació mercantil en matèria comptable per l'harmonització internacional en base a la normativa de la UE.
- Amat, O. Análisis de Estados Financieros. Barcelona: Gestión 2000, última edició.
- Esbarrany Pla General Comptable de 19 de febrer de 2007.
- Omeñaca García, J. Contabilidad General. Bilbao: Deusto, última edició.
- Omeñaca García, J. Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades. Bilbao: Deusto, última edició.
- Pla General de Comptabilitat 1990
- Reial decret legislatiu 1564/1989. Text refós de la llei de SA.
- Rivero, J. Supuestos de Contabilidad de sociedades. Madrid: Trivium. Última edició.
- Rivero, J. Contabilidad de sociedades. Madrid: Trivium. Última edició.

### **Complementària**

- Álvarez López, J. Introducción a la Contabilidad. Editorial Donostiarra, última edició.
- Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. Contabilidad Financiera, aplicación práctica de las normas de valoración. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Moreno Martínez, F.J. Contaplus 2004. Madrid: Anaya, 2004.
- Requena Rodríguez, J.M. El resultado de la empresa. Barcelona: Ariel, última edició.
- Rivero, J. Supuestos de Contabilidad Financiera. Editorial Trivium, última edició.
- Rivero Torre, P. Análisis de Balances y Estados complementarios. Madrid: Pirámide, última edició.
- Sáez Torrecilla, Casos prácticos de Contabilidad General. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Sáez Torrecilla, Contabilidad General. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Urias Valiente, J. Análisis de Estados Financieros. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. Manual de Contabilidad. Barcelona: Ariel, última edició.
- Wanden-Berghe, J.L. Manual de Contabilidad General. Madrid: Pirámide, última edició.

## **Economia Espanyola i Mundial**

Crèdits: 3.00

Primer semestre

## Introducció a l'Anàlisi de Dades

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

En aquesta assignatura de segon curs s'introdueixen els principals instruments estadístics que serveixen per a la descripció, resum i comprensió de dades.

L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa SPSS i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

### CONTINGUTS:

1. Concepte i contingut de l'estadística.
  1. Objecte de l'estadística.
  2. Població i mostra.
  3. Classificació de les dades.
2. Distribucions Unidimensionals.
  1. Distribució de freqüències.
  2. Representació gràfica.
  3. Mesures de posició i de dispersió.
  4. Mesures de forma i concentració.
3. Distribucions Bidimensionals.
  1. Distribució de freqüències.
  2. Distribucions marginals i condicionades. Independència estadística.
  3. Regressió lineal simple.
4. Nombres Índex.
  1. Definició d'índex.
  2. Índexs simples i complexos.
  3. Enllaç i canvis de base.
  4. Deflació de sèries de valor.
5. Sèries temporals.
  1. Tendència.
  2. Estacionalitat.
6. Teoria de la probabilitat.
  1. Concepte. Axiomàtica i propietats.
  2. Determinació de la probabilitat d'un succés.
  3. Independència de successos
  4. Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.
7. Introducció a l'ús del programa estadístic SPSS. Utilització del programa per analitzar distribucions unidimensionals i bidimensionals.

## **AVALUACIÓ:**

L'assignatura s'avaluarà, en l'única convocatòria, de forma contínua. Per avaluar l'assoliment de les competències de l'assignatura el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

- Un control a la finalització dels tres primers temes (40%)
- Un control dels tres últims temes (40%)
- Prova pràctica amb el programa estadístic SPSS (20%)

La nota final serà la mitjana ponderada d'aquests tres controls, sempre i quan s'hagi obtingut una nota mínima de 4.

En cas de no superar la nota mínima o no tenir una mitjana aprovada, només es podrà recuperar un control una vegada finalitzades les classes.

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Arnaldos, F.; Díaz, T.; Faura, U.; Molera, L.; Parra, I. Estadística descriptiva para economía y administración de empresas. Thomson, 2003.
- Kazmier, L.J. Estadística aplicada a administración y economía. McGraw-Hill, 2006.
- La-Roca, F. Estadística aplicada a les ciències socials. Universitat de València, 2006.
- Martín Pliego, F.J. Introducción a la estadística económica y empresarial: teoría y práctica. Thomson, 2004.
- Pérez López, Cesar. Técnicas Estadísticas con SPSS. Prentice Hall, 2001.
- Newbold, P.; Carlson, W.L.; Thorne, B. Estadística para administración y economía. Pearson Prentice Hall, 2008.
- Spiegel, M.R.; Stephens, L.J. Estadística. McGraw-Hill, 2009.
- Tomeo Perucha, V; Uña Juárez, I. Lecciones de estadística descriptiva. Thomson, 2003.
- Visauta Vicauta, B. Análisis estadístico con SPSS para Windows. McGraw-Hill, 2002.

## **Microeconomia I**

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### **OBJECTIUS:**

Aquesta assignatura estudia els fonaments de l'anàlisi econòmica a partir de la sistematització del comportament dels agents individuals (consumidors, productors) i de la comprensió dels diferents tipus de mercats.

### **CONTINGUTS:**

1. Pensar com un economista
2. El mercat: oferta i demanda
3. Aplicacions del concepte d'elasticitat
4. El comportament del consumidor
5. L'empresa. Producció, costos i beneficis
6. L'empresa en els mercats de competència perfecta
7. Equilibri general i eficiència paretiana

### **AVALUACIÓ:**

Hi haurà tres proves escrites al llarg del curs. Al febrer es farà un examen per repescar les proves no superades amb anterioritat.

### **BIBLIOGRAFIA:**

- Frank, Robert H. Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico. Madrid: McGraw Hill, 2009.
- Mochón, Francisco. Economía, teoría y política. Madrid: McGraw Hill, 2005.

## Sistemes de Gestió de la Informació I

Crèdits: 3.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats d'informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.

Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.

Conèixer software bàsic d'ofimàtica, centrant-se en aspectes avançats.

Conèixer alternatives de software lliure al software d'ofimàtica comercial.

Ser capaç d'automatitzar la gestió de projectes mitjançant programari específic.

### CONTINGUTS:

1. Eines avançades del full de càlcul
2. Gestió de projectes
3. Disseny de sistemes d'informació

### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/o)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis Sessions Presencials	Tot el curs	10	No	1, 2, 3
Treball en grup	-	20	Sí	2
Examen	-	70	Sí	1, 2, 3

### Sistema d'avaluació

Descripció de les accions d'avaluació:

Exercici sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe, podent fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.

Treball en grup: es tracta de realitzar un treball en grup, podent fer ús de qualsevol material de suport, i exposar-lo a classe.

Examen: Per superar l'examen hi ha dues alternatives:

Avaluació Continua: Consta de tres exercicis individuals (Avaluació 1, 2 i 3 en el pla de treball) que s'han d'aprovar per separat. En cas que alguna Avaluació no es superi, aquesta es pot recuperar en l'examen final.

Examen Final: Consta de 3 blocs (equivalents a les 3 Avaluacions) que cal aprovar per separat.

La nota final de l'examen és una mitja ponderada dels tres blocs.

**BIBLIOGRAFIA:**

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual

## Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses III

Crèdits: 3.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

The aim of the course is to familiarise students with language and language uses related to finance, business and economics in an international framework. The learning approach includes a mix of problem-solving activities, text analyses, and vocabulary building exercises, with a strong communicative element. The course methodology focuses on content, functional language and grammatical accuracy, with many new topic areas complementing and building on issues studied in other parts of the ADE courses. Grammar areas will be studied for homework. All course skills will be developed with exercises related to the world of business and economics.

### CONTINGUTS:

1. Writing reports 1
  1. Facts and opinions
  2. Linking words
  3. A report on a trade finance website
  
1. Writing reports 2
  1. Head office relocation
  2. Catering choices
  3. Health and leisure needs
  4. Style and tone
  5. A report on facilities in the new head office
  
1. Mergers and acquisitions
  1. Key vocabulary of mergers, takeovers and buyouts
  2. Mergers, takeovers and buyouts
  3. The role of banks Cause and effect
  4. Describing cause and effect
  5. Role play: A takeover bid
  6. Summarizing a meeting
  
1. Negotiating 1
  - 1.
  1. Learn to Love Negotiating
  2. Conditional offers;
  3. Should we grant this loan?
  4. Making proposals, counter-proposals and conditional offers
  5. Role plays: Making proposals and conditional offers,
  6. Negotiating a loan
  7. Summarizing a negotiation

1. Derivatives
  1. Key vocabulary of derivatives
  2. Derivatives; An investment 'time bomb'
  3. Derivatives Clarifying, summarizing and paraphrasing
  4. Defending or criticizing derivatives
  
1. Negotiating 2
  1.
    1. Concluding an unsuccessful negotiation
    2. Concluding a successful negotiation
    3. Saturday opening
    4. Dealing with conflict
    5. Role play: Negotiating Saturday opening
  
1. Presentations 1
  1. Learning styles
  2. The introduction
  3. Visual aids
  4. Preparing an introduction
  
1. Presentations 2
  1.
    1. Parts of a presentation
    2. The end of a presentation
    3. Dealing with questions and troubleshooting
    4. Beginning and ending the parts of a presentation
    5. The ending of a presentation
    6. A complete presentation

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació del curs és continuada i obligatòria per poder superar l'assignatura. La nota final és el resultat de la mitjana de les accions d'avaluació i cal obtenir un cinc sobre deu de la part de gramàtica corresponent al 25% de la nota global del curs. Els percentatges dels exercicis avaluable s'especifiquen a les accions d'avaluació. La nota dels treballs no realitzats a la data prevista serà zero i no es podran repetir fora de termini.

L'avaluació continuada constarà de les següents parts:

- exercicis de comprensió auditiva - 15%
- exercicis de comprensió lectora - 10%
- exercicis de lèxic - 20%
- exercicis d'expressió escrita - 15%
- pràctica d'expressió oral - 15%
- exercicis de gramàtica - 25%

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Obligatòria:**

Llibre de text:

Mackenzie, Ian. (2008) English for the Financial Sector. Cambridge: Cambridge University Press.

## **Direcció Financera I**

Crèdits: 4.50

Segon semestre

### **OBJECTIUS:**

#### **Objectius**

Conèixer el concepte de direcció financera i les principals característiques.

Conèixer el finançament extern de l'empresa, ja sigui propi o aliè.

Conèixer el finançament intern, la importància dels beneficis retinguts i de l'amortització econòmica.

Conèixer la planificació financera d'una empresa i saber desenvolupar el pressupost de tresoreria i de gestió.

Ser capaç de realitzar projectes d'inversió i de finançament, i conèixer les principals mesures de rendiment de les inversions per tal de poder prendre decisions.

Conèixer la resistència del rendiment d'un projecte d'inversió a les variacions desfavorables de les diferents variables que el conformen.

### **CONTINGUTS:**

Tema 1: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Introducció a la direcció financera
- 1.2. Característiques del cicle financer
- 1.3. Conceptes d'inversió i finançament
- 1.4. Principals estats financers

Tema 2: Finançament extern

- 2.1. Finançament aliè
  - 2.1.1. Finançament bancari
  - 2.1.2. Emissions de títols
  - 2.1.3. Valoració d'obligacions
- 2.2. Finançament extern propi
  - 2.2.1. Definició i tipus d'accions
  - 2.2.2. Valoració de les accions
  - 2.2.3. Ampliacions de capital

Tema 3: Finançament intern

- 3.1. Concepte i classes
  - 3.1.1. Avantatges i inconvenients de l'autofinançament
  - 3.1.2. Efecte multiplicador de l'autofinançament
- 3.2. Beneficis retinguts
- 3.3. Amortització econòmica

Tema 4: Planificació financera

- 4.1. Concepte de planificació financera
  - 4.1.1. Planificació financera a llarg termini
  - 4.1.2. Planificació financera a curt termini
- 4.2. Estats financers previsionals

- 4.2.1. Compte de resultats previsional
- 4.2.2. Pressupost de tresoreria

#### Tema 5: Anàlisi dels projectes d'inversió

- 5.1. Introducció
- 5.2. Projectes d'inversió
- 5.3. Projectes de finançament
  - 5.3.1. Projecte de finançament aliè
  - 5.3.2. Projecte de finançament propi
- 5.4. Projecte agregat
- 5.5. Càlcul del cost de capital
  - 5.5.1. Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament aliè
  - 5.5.2. Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament propi
  - 5.5.3. Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament conjunt
- 5.6. Criteris de selecció d'inversions
  - 5.6.1. El valor actual net
  - 5.6.2. El valor final net
  - 5.6.3. La taxa interna de rendibilitat
  - 5.6.4. El termini de recuperació d'inversions
- 5.7. Relacions entre els criteris de selecció d'inversions
  - 5.7.1. Relació entre el VAN i el VFN
  - 5.7.2. Relació entre la TIR i la taxa de reinversió
  - 5.7.3. Relació entre el VAN i la TIR. Projectes d'inversió mixtes
  - 5.7.4. La taxa de Fisher
- 5.8. Projectes d'inversió no comparables
  - 5.8.1. Projectes d'inversió amb una inversió inicial diferent
  - 5.8.2. Projectes d'inversió amb una durada diferent

#### Tema 6: Anàlisi de sensibilitat

- 6.1. Introducció
- 6.2. Anàlisi de sensibilitat del VAN
- 6.3. Anàlisi de sensibilitat de la TIR
- 6.4. Anàlisi de sensibilitat del VFN

### **AVALUACIÓ:**

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un exercici de pressupostos obligatori que suposa un 20% de la nota.
- Un exercici de projectes d'inversió i finançament que suposa un 20% de la nota.
- Un examen teòric obligatori que suposa 20% de la nota.
- Un examen global obligatori que suposa un 60% de la nota.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen global.

### **BIBLIOGRAFIA:**

#### **Bàsica**

Brealey, R.; Myers, S. Fundamentos de financiación empresarial. Ed. McGraw-Hill, 1998.  
Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A. Principios de dirección financiera. Ed. McGraw-Hill, 1996.  
Ferruz, Luis. Dirección Financiera. Barcelona: Gestión 2000.  
Keown, A.; Petty, J.; Scott, D.; Martin, J. Introducción a las finanzas. Ed. Prentice Hall, 1999.  
Suarez Suarez, A. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Madrid: Pirámide, 1996.

## **Economia de l'Empresa III. Recursos Humans**

Crèdits: 3.00

Segon semestre

### **OBJECTIUS:**

Conèixer en profunditat tot el que poden fer els departaments de Recursos Humans dins de les empreses i el valor que tenen les persones dins de les organitzacions. Veure quina pot ser l'aportació de les persones en els resultats organitzatius, tant a nivell econòmic com d'efectivitat.

### **CONTINGUTS:**

1a classe **50 conceptes** clau per entendre el contingut de l'assignatura

#### **Tema 1**

##### **Idees prèvies**

Per què apareixen els Recursos Humans

Quines funcions fan/feien/faran els Recursos Humans

Model de departament

Com ha de ser el cap de Recursos Humans

Com pot ajudar el Departament de Recursos Humans a la competitivitat de l'empresa?

Conceptes importants

#### **Tema 2**

##### **Formació a l'empresa**

Què és?

Qui se n'encarrega?

Tipus de formació

Problemes que poden sorgir

Beneficis que comporta

#### **Tema 3**

##### **Avaluació del rendiment**

Per què és important avaluar el rendiment?

Qui l'avaluarà?

Paper del Departament de Recursos Humans en l'avaluació

Tècniques/mètodes per avaluar

Error que es poden cometre

Entrevista postavaluatva

#### **Tema 4**

##### **Reclutament i selecció**

Reclutament: tipus i fonts

Selecció:

Entrevista inicial

Proves psicotècniques

Entrevista de selecció

Examen professional

Reconeixement mèdic

Comprovació de referències  
Decisió final  
Entrevista de contractació

### **Tema 5**

#### **Anàlisi, descripció i valoració de llocs de treball**

Per què fer-ho?  
Qui ho farà?  
Importància  
Anàlisi  
Descripció  
Valoració  
Tècniques de valoració de llocs de treball

### **Tema 6**

#### **Prestacions i serveis de l'empresa al treballador**

Què fa l'empresa pel treballador?  
Tipus de prestacions i serveis  
Com es gestiona?  
Quina repercussió pot tenir?

Aquest és el temari estàndard. També es parlarà i s'aclariran els temes següents:

**Motivació, Comunicació, Clima, Cultura, Retribució, Seguretat i Higiene en el treball.**

### **AVALUACIÓ:**

Resolució de casos plantejats a classe 10%  
Prova de compensió dels continguts 50%  
Resum i exposició d'un llibre relacionat amb l'assignatura 30%  
Participació i interès en la matèria 10%

### **BIBLIOGRAFIA:**

#### **Bàsica**

Andrew J. Dubrin Relaciones Humanas  
Blum, Milton L. Psicología industrial  
Boada Grau, J. Capital Humano. 52 casos prácticos  
Drucker Peter, Gestión Dinámica  
Fernandez-Aróz, C. Rodéate de los mejores  
Hammer, Michael Reingeniería de la empresa  
Huse, Edgar El comportamiento humano en la organización  
Minzberg, Henry La naturaleza del trabajo directivo  
Pumpin, C. Cultura empresarial  
Schein, E. Psicología de la Organización  
Vroom, V. El nuevo liderazgo  
Yukl, G. Liderazgo en las organizaciones

## **Bibliografia de cara al Treball**

Santiago Álvarez De Mon La lógica del corazón  
—No soy Superman  
—El mito del Líder  
—Desde la Adversidad  
Richard Boyatzis; Annie McKee; Frances Jonson El líder resonante crea más  
Ken Blanchard El secreto  
Àlex Rovira La bona sort  
—La Brúixola interior  
—El laberint de la felicitat  
—Els set poders  
—La bona vida  
Ferran Ramon Corté; L'illa dels cinc fars  
Spencer Jonson Qui s'ha endut el meu formatge?  
Stephen Lundin; Harry Paul; Jon Christensen Fish!  
Daniel Goleman Intel·ligència Emocional  
—La Pràctica de la Intel·ligència Emocional  
Peter Senge La Quinta disciplina  
Gay Hendricks, Kate Ludeman La Nueva Mística Empresarial  
James C. Hunter La paradoja  
Thomas Peters En busca de la Excelencia  
Robin Sharma Éxito  
—El Monje que vendió su Ferrari  
—Lecciones del monje que vendió su Ferrari  
Darle Bristol Bovey Yo me he llevado tu queso  
Mercè Sala L'encant d'Hamelin  
Cuca Ricomà; Franc Ponti No somos recursos, somos humanos  
Luis Trechera Herreros Sin prisas pero sin pausa  
Thomas Friedman La Terra és plana  
Dave Ulrich Marca de liderazgo

## Estadística

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

En aquesta assignatura introduïm l'estudiant en l'estadística inferencial. Fem especial atenció en el càlcul de probabilitats amb models de variables aleatòries, tant discretes com contínues. Aquest és un primer pas per la comprensió dels fenòmens quantitius econòmics i empresarials. També es treballen els conceptes de mostreig, tant des d'un punt de vista teòric com pràctic i l'estimació de paràmetres poblacionals. Per acabar s'expliquen els principals contrastos d'hipòtesis i el model de regressió lineal simple. Tots aquests conceptes es treballen mitjançant la resolució de problemes aplicats a la gestió empresarial.

### CONTINGUTS:

1. Variables aleatòries unidimensionals.
  1. Funcions de probabilitat i de distribució.
  2. Models de variables aleatòries discretes.
  3. Models de variables aleatòries contínues.
2. Variables aleatòries bidimensionals.
  1. Definició.
  2. Covariància i correlació.
3. Mostreig.
  1. Noció de mostra.
  2. Tipus de mostreig.
  3. Estadístics bàsics.
4. Estimació de paràmetres.
  1. Definició d'estimador.
  2. Propietats dels estimadors.
  3. Estimació puntual.
  4. Estimació per interval.
5. Contrastació d'hipòtesis.
  1. Definició. Tipus d'error.
  2. Hipòtesis sobre la mitjana.
  3. Hipòtesis sobre la variància.
  4. Hipòtesis sobre proporcions.
  5. Anàlisi de la variància.
6. Proves Khi-quadrat.
  1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
  2. Contrast d'homogeneïtat.
  3. Contrast d'independència.
7. Model de regressió lineal simple
  1. Formulació i hipòtesis.
  2. Estimació de paràmetres.
  3. Inferència, bondat de l'ajustament i predicció.

8. Utilització del programa informàtic SPSS per treballar models de variables aleatòries i resoldre exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

### **AVALUACIÓ:**

L'assignatura s'avaluarà, en l'única convocatòria, de forma contínua. Per avaluar l'assoliment de les competències de l'assignatura el professor realitzarà tres controls durant el quadrimestre. La nota final serà la mitjana d'aquests tres controls, sempre i quan s'hagi obtingut una nota mínima de 4.

En cas de no superar la nota mínima o no tenir una mitjana aprovada, només es podrà recuperar un control una vegada finalitzades les classes.

### **BIBLIOGRAFIA:**

- Canavos, G.C. Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos. McGraw-Hill, 1988.
- Alea Riera, M.V. Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials. Barcelona: UB /McGraw Hill, 1999.
- Newbold, P. Estadística para los Negocios y la Economía. PrenticeHall, 1996.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. Estadística para negocios. Irwin, 1995.
- Martín-Pliego, F.J.; Montero, J.M.; Ruíz-Maya, L. Problemas de inferencia estadística. Thomson, 2005.
- Parra, I. Problemas de inferencia estadística. Thomson, 2003.
- Ruiz-Maya, L.; Martín-Pliego, F.J. Fundamentos de inferencia estadística. Thomson, 2005.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. Fundamentos de estadística para administración y economía. Mèxic: Limusa, 1989.

## **Història Econòmica Mundial**

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### **OBJECTIUS:**

La història econòmica contemporània analitza l'evolució de l'economia mundial i la diferenciació territorial que ha generat. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que els han de permetre comprendre l'estructura i la situació econòmiques internacionals del present. Per tant, l'objectiu fonamental d'aquesta assignatura és que l'alumnat adquireixi les competències que es proposen.

### **CONTINGUTS:**

Els continguts de la matèria comprenen tres grans capítols:

Presentació. Tipologia de les grans formes econòmiques i l'origen i les característiques del capitalisme industrial durant l'edat moderna.

La formació del món contemporani a través de la 1<sup>a</sup> Revolució Industrial britànica i les pautes d'industrialització mundials durant l'edat contemporània. Del segle XIX també s'estudien els factors de desenvolupament econòmic i les idees.

Finalment s'aborden les transformacions del segle XX: de la segona revolució industrial a la globalització.

### **AVALUACIÓ:**

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica ponderada de les diferents parts on s'avaluen activitats diverses com exercicis (30%), proves parcials de contingut (30%), de vocabulari (20%), lectures (20%), treball en equip (20%). El fet de no lliurar un exercici escrit té una penalització de -0.3 punts de la nota final per cadascun dels exercicis no presentats.

A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial.

### **BIBLIOGRAFIA:**

#### **Bàsica**

Feliu, G. i Sudrià, C., Introducció a la història econòmica mundial. Barcelona-València: Universitat Barcelona - Universitat de València, 2006

Aracil, R., Historia Económica Contemporánea. Barcelona: Teide, 1988.

Aracil, R.; Segura, A. Història econòmica mundial i d'Espanya. Barcelona: Teide, 1993.

Ashwort, W. Breve historia de la economía internacional, desde 1850. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1978.

Beaud, M., Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días. Barcelona: Ariel, 1986.

Bernard, P.J., Histoire du développement économique. XVIII-XXè. siècles. París: Ellipses,

1989.

Bustelo, F., Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX. Madrid: Editorial Complutense, 1994.

Cameron, R., Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente. Madrid: Alianza Editorial, 1990.

Cipolla, C.M., Historia económica de Europa. 3: La Revolución industrial. 4: El nacimiento de las sociedades industriales. 5: El siglo XX. 6: Economías contemporáneas. Barcelona: Ariel, 1979-1982.

Delfauld, P.; Gerard, Cl.; Guillaume, P.; Lesourd, J A. Nueva historia económica mundial (siglos XIX-XX). Barcelona: Vicens Vives, 1984.

Foremman-Peck, J., Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850. Barcelona: Ariel, 1985.

Kenwood, A. G.; Lougheed, A. L., Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días. Madrid: Istmo, 1989.

Maddison, A., Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo. Barcelona: Ariel, 1991.

Niveau, M., Historia de los hechos económicos contemporáneos. Barcelona: Ariel, 1985.

Vidal, J.M., Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

## Enllaços

<http://www.xtec.net/~aguiu1/socials/index.htm>

<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/9/Usr/Apdorta/resocial.htm>

<http://www.socialesweb.com/http://pandora.uab.es/weblib/pagines/ecanales.html>

<http://www.uv.es/~apons/http://www.xtec.net/~jdolcet/socials/>

<http://www.csic.es/cbic/BGH/recinter.htm>

<http://www.iespana.es/jocana59/enlaces/index.htm>

<http://www.historiasiglo20.org/>

<http://www.ucm.es/BUJCM/ghi/0500.htm>

[http://www.upf.edu/bibtic/nova\\_url.htm](http://www.upf.edu/bibtic/nova_url.htm)

<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/geohis/>

<http://personal4.iddeo.es/jillovet/ghcweb/index.html>

<http://www.geocities.com/SunsetStrip/Studio/2982/historia.html>

<http://webs.racocatalla.cat/seglexx/http://www.xtec.net/~csoria1/>

<http://www.xtec.net/~jperez/hmc/>

<http://idd02n6r.eresmas.net/spanish.htm>

<http://www.buscabiografias.com/>

<http://www.biografiasyvidas.com/>

<http://www.orange.fr/bin/frame.cgi?u=http%3A//pp.auto.search.ke.voila.fr/>

<http://www.cinehistoria.com/>

<http://www.cinescola.info/>

<http://www.xtec.net/~jbuxader/index.htm>

## **Microeconomia II**

Crèdits: 4.50

Segon semestre

### **OBJECTIUS:**

Aquesta assignatura desenvolupa temes de Microeconomia Intermèdia. A la primera part s'expliquen les possibles errades del mercat. Situacions en les quals els mercats competitius no funcionen correctament; errades del mercat que requereixen la intervenció pública per evitar els efectes perversos sobre el benestar. La segona part analitza diverses estructures dels mercats reals avaluant els efectes sobre el benestar i l'assignació de recursos.

### **CONTINGUTS:**

1. Les limitacions del mercat competitiu. Errades del mercat i intervenció pública
2. Els mercats de factors productius. El mercat de treball. Els mercats de capital.
3. Models de competència imperfecta: Monopoli, oligopoli, competència monopolística.

### **AVALUACIÓ:**

Hi haurà tres proves escrites al llarg del curs i diversos exercicis per a la correcció en grups. A la convocatòria escaient hi haurà una recuperació de les parts no superades.

### **BIBLIOGRAFIA:**

- Bowles, S. (2003): Microeconomics. Behavior, institutions and evolution. Princeton University Press.
- Gravelle, H.; Rees, R. (2006): Microeconomía. Pearson.
- Frank, Robert H. (2009): Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico. Madrid: McGraw Hill.
- Nicholson, W. (2004): Teoría Microeconómica. 8a ed. Thomson.
- Nicholson, W. (2006): Microeconomía Intermedia. 9a ed. Thomson.
- Katz, M.; Rosen, H.; Morgan, W. (2006): Microeconomia intermedia. McGraw-Hill.
- Carrasco et al. (2003): Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones. McGraw-Hill.

## Sistemes de Gestió de la Informació II

Crèdits: 3.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats d'informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.  
Aprendre a implementar i gestionar una Base de Dades.

### CONTINGUTS:

1. Model Relacional
2. Gestors de Bases de Dades
  1. Creació de Bases de Dades
  2. Consultes QBE
  3. Llenguatge SQL
  4. Informes
  5. Formularis

### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/o)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis Sessions Presencials	Tot el curs	10	No	1, 2, 3
Treball en grup	-	20	Sí	1, 2, 3
Examen	-	70	Sí	1, 2, 3

### Sistema d'avaluació

Descripció de les accions d'avaluació:

Exercici sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe, podent fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.

Treball en grup: es tracta de realitzar un treball en grup, podent fer ús de qualsevol material de suport, i exposar-lo a classe.

Examen: Per superar l'examen hi ha dues alternatives:

Avaluació Continua: Consta de tres exercicis individuals (Avaluació 1, 2 i 3 en el pla de treball) que s'han d'aprovar per separat. En cas que alguna Avaluació no es superi, aquesta es pot

recuperar en l'examen final.

Examen Final: Consta de 3 blocs (equivalents a les 3 Avaluacions) que cal aprovar per separat.

La nota final de l'examen és una mitja ponderada dels tres blocs.

### **BIBLIOGRAFIA:**

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual