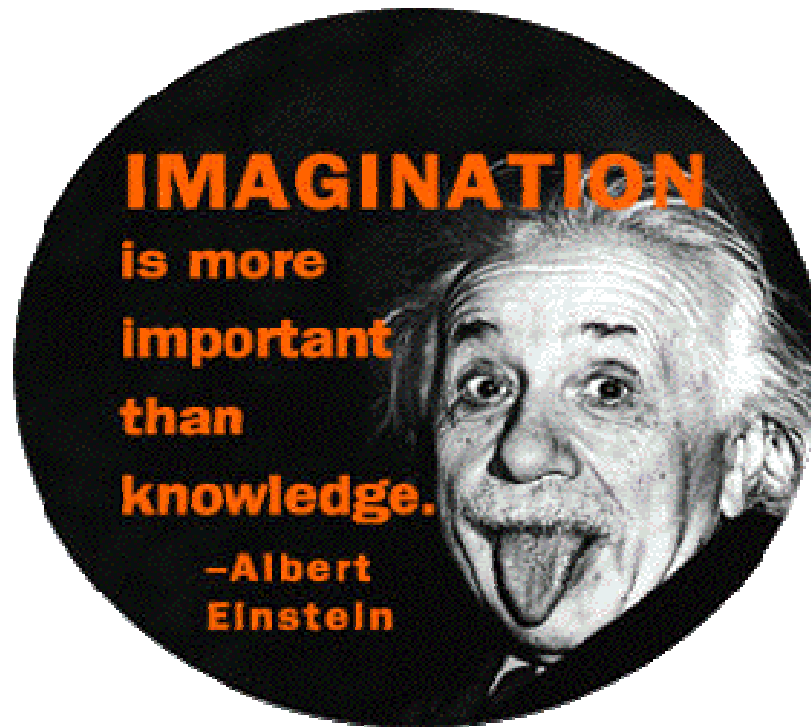
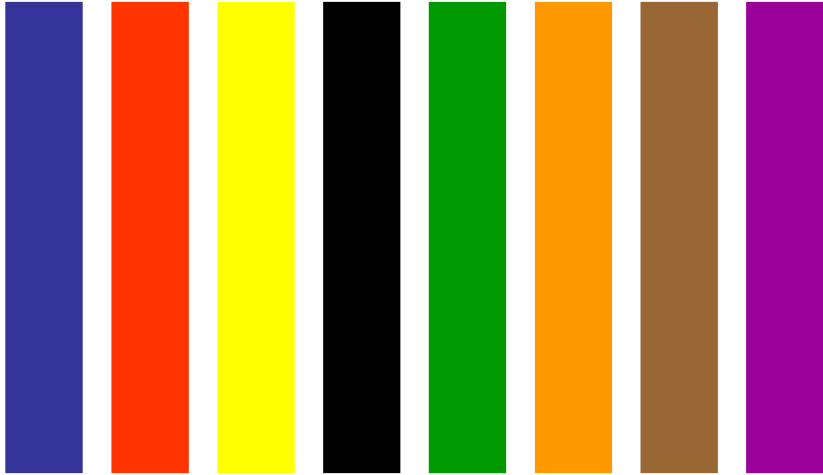


# Creativitat, pensament creatiu i oportunitats de negoci



Universitat de Vic – IDEA-CREA  
Workshop Aprendre a emprendre  
Franc Ponti, professor d'EADA  
Maig 2007



**VERD**

**BLAU**

**VERMELL**

**GROC**

**NEGRE**

**TARONJA**

**LILA**

**MARRÓ**

**Creativitat: capacitat humana per a generar idees o connexions imaginatives en un determinat camp, amb un cert nivell d'originalitat**



**Innovació: capacitat organitzativa per a convertir una bona idea en un producte, servei, procés, etc. valorat amb èxit**

# Trenquem alguns mites sobre la creativitat i la innovació

- La creativitat no és genètica
- Tots podem aprendre a ser més creatius
- La creativitat està relacionada amb la motivació i la passió
- Crear en equip és més eficient que crear individualment
- No només els “genis” poden ser creatius
- Qualsevol lloc de treball necessita de la creativitat
- No és cert que la innovació estigui indefectiblement lligada a la tecnologia
- Qualsevol empresa pot aprendre a innovar: en producte, servei, procés, estratègia, nous públics...

## LES 15 COMPETÈNCIES – HABILITATS DE LA PERSONA CREATIVA

1	Tenir la creença de ser creatiu	<b>PSICO- LÒGIQUES</b>
2	Autoconeixement	
3	Introspecció – Món interior ric	
4	Automotivació elevada.	
5	Curiositat mental	
6	Pensament lògic + Pensament lateral	
7	Intuïció + Raó	
8	Facilitat per a la formulació de problemes i concreció de focus creatius	<b>COMPORTA- MENTALS</b>
9	Recerca constant d'idees (regularitat)	
10	Actitud transgressora	
11	Actitud aventurera	
12	Liderat creatiu	
13	Pensament ingenu	
14	Coneixement de mètodes creatius	<b>TÈCNIQUES</b>
15	Coneixement de processos d'innovació	

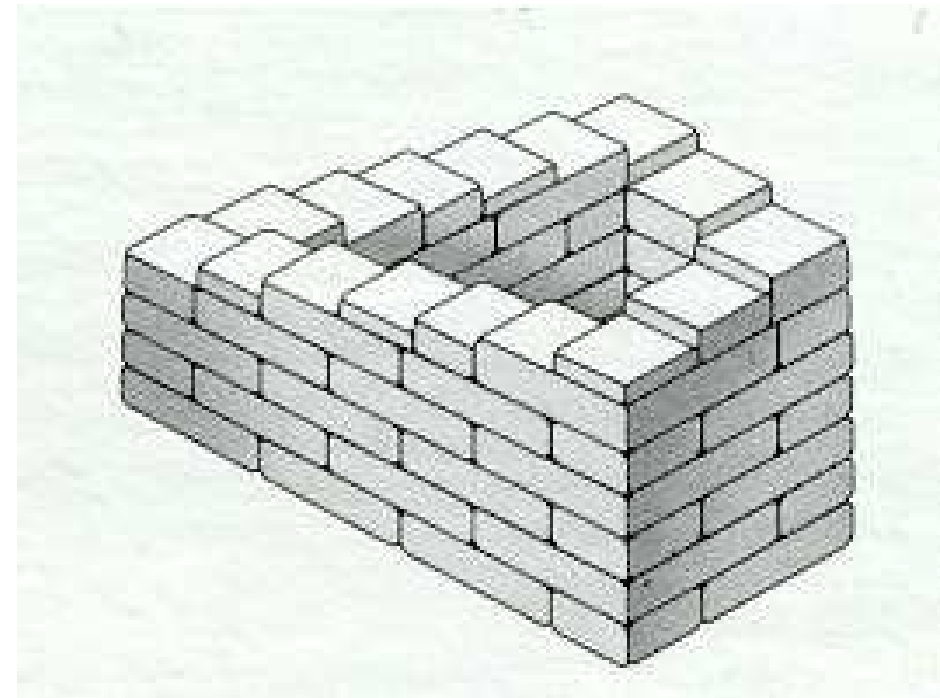
# Pensar Zen (Think Zen)

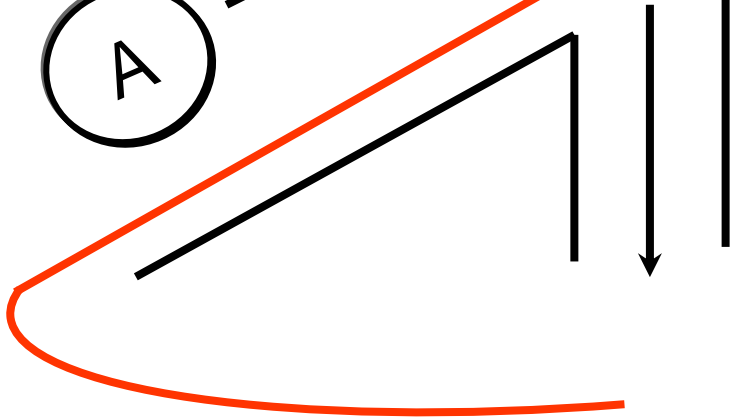
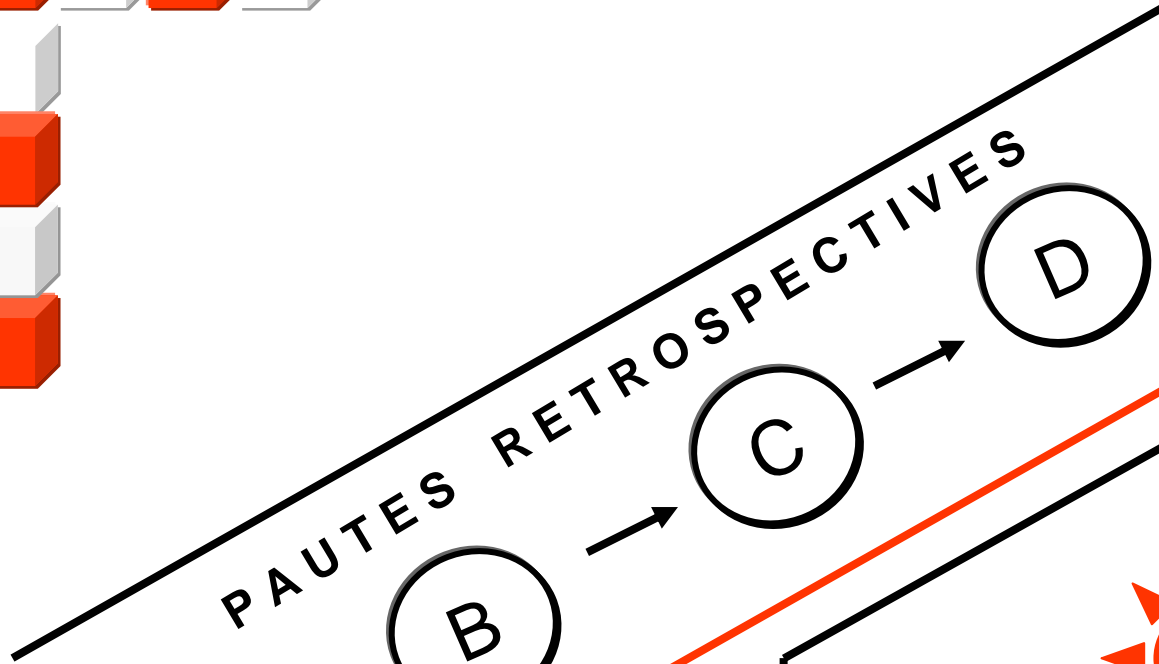
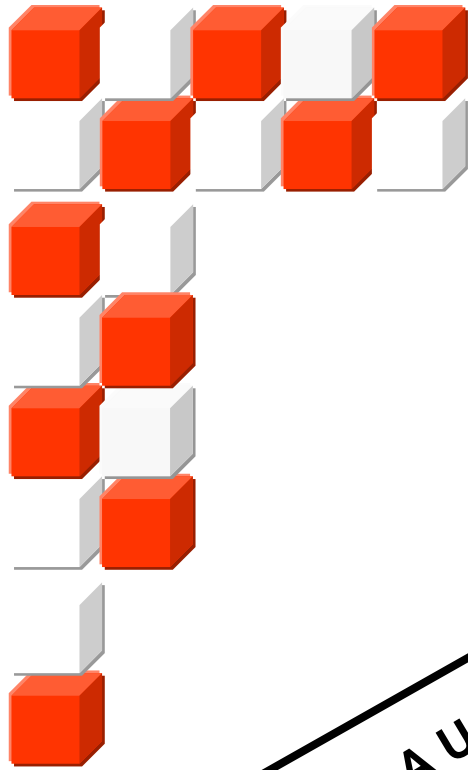
- Aprendre a relaxar-nos, a concentrar-nos, a respirar
- Buidar la ment per poder bolcar el seu contingut
- Trobar el millor moment per explorar, i la millor manera de fer-ho
- Associar el moment creatiu a una activitat determinada
- Aprendre a sistematitzar (a nivell personal i organitzatiu) els moments Zen
- Enterrar per a sempre les percepcions tòxiques sobre la pròpia capacitat creativa

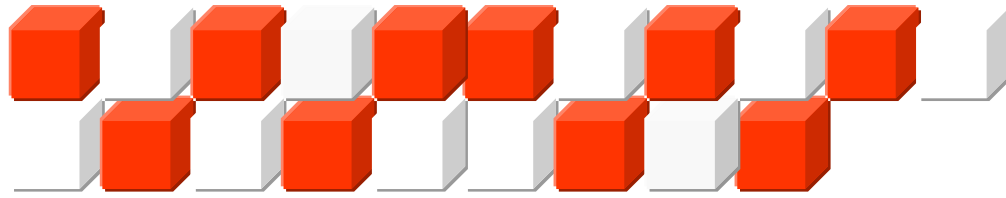


# Pensar Po (Think Po)

- Desafiar els convencionalismes, pensar de forma alternativa, *deconstruir* la realitat
- Saber construir provocacions i obtenir-ne idees
- Qüestionament i preguntes fantàstiques (Per què? I si...?)
- Buscar la diferència, la diferenciació (I si trobem una nova forma de prendre el cafè?)





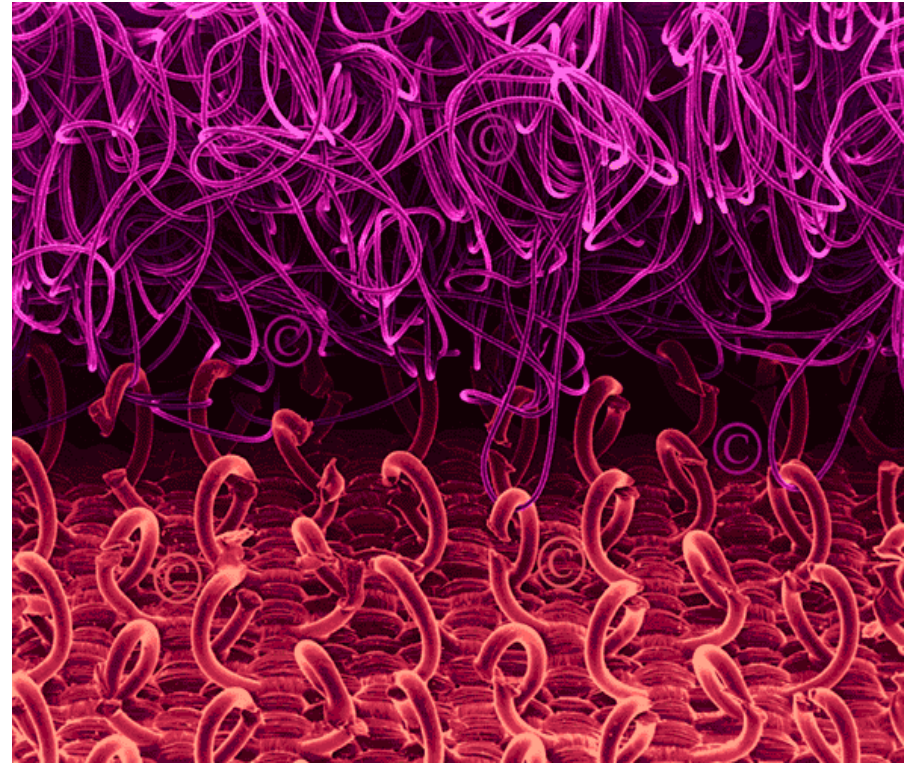


# HOTELS



# Obrir la ment (Think Open)

- Mirar al nostre voltant, estar en contacte (Picasso-Einstein)
- Aprendre d'altres realitats, mirar en d'altres móns (*Arctium Lappe* – Velcro)
- Hibridar (IKEA, Corp. Dermoestètica, Actimel, Britney Spears, UOC, Alessi)
- [www.whynot.net](http://www.whynot.net)
- Reunions d'Innovation Blitz: innovar a través del diàlego con el entorno
- Crowdfunding-crowdsourcing



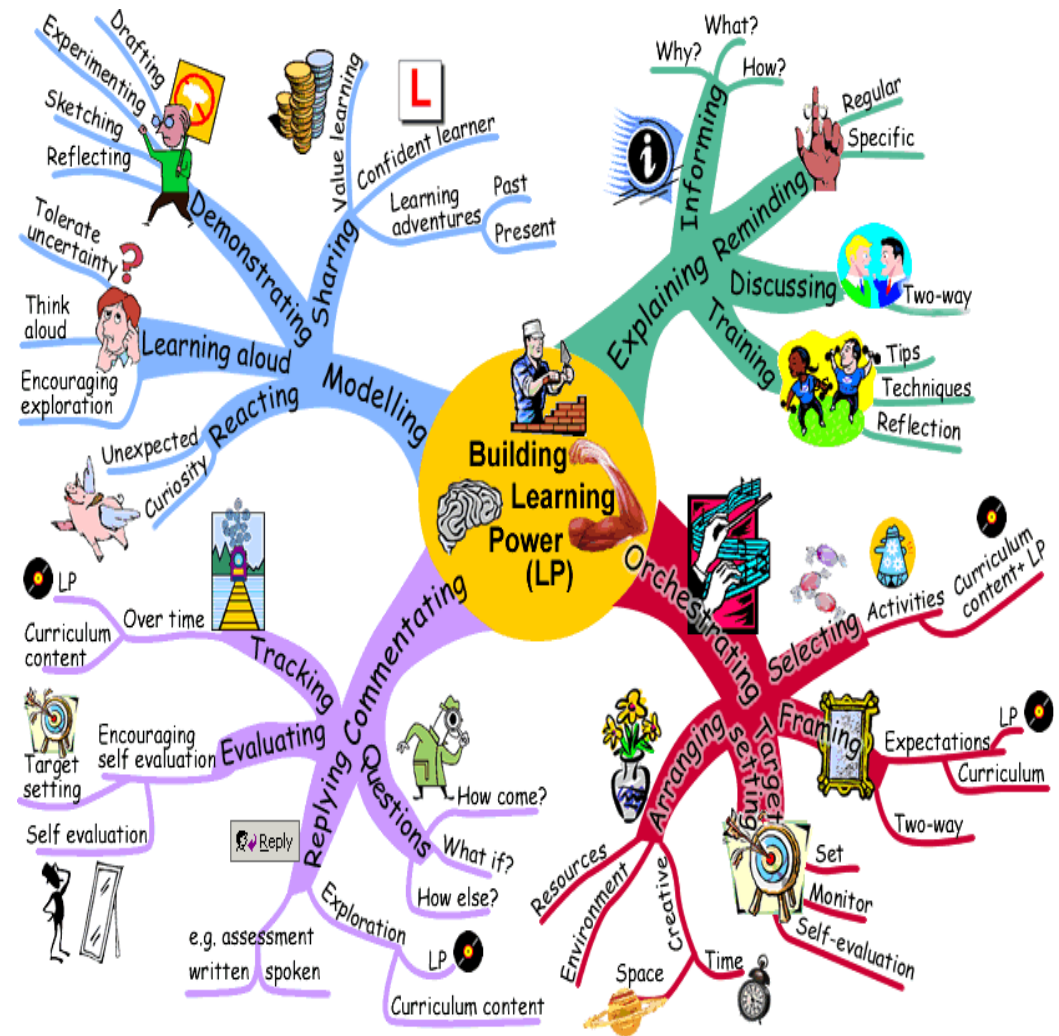
# Pensar amb fluidesa (Think Flow)

- Aprendre a pensar amb fluidesa de forma diferent (reinventar la nostra ment creativa)
- Eliminar els judicis fins a la fase final
- L'experimentació confirma que les grans idees tenen lloc en les segones parts dels brainstorming
- La qualitat requereix quantitat i capacitat de selecció (cognitiva i emocional)
- Aprofitar metodologies que proporcionen fluidesa
- Practicar



# Emocionar-se!!!! (Get emotioned)

- Re-presentar, fer diagrames, mapes mentals, dibuixos... Unificar pensament, imatge i emoció
- Fer servir tots els sentits per apropar-nos a qualsevol realitat
- Aprendre a expressar i transmetre continguts emocionals
- Treballar emocionalment (cinema mental, collages, ideart, banys de colors, etc.)



# Alegrar la ment (Think Happy)

- Apassionar-se i trobar l'estat de fluència (Flow)
- Ansietat, Enuig i Tristesa fan minvar el nivell d'activació de l'escorça prefrontal dreta i afecta l'agilitat mental (Goleman)
- Enviar els temors a fer punyetes!! (No-Miedo)
- "Estadis de màxima harmonia" (Damasio)
- Construir utopies i perseguir-les
- Llenguatge positiu



# Pensar entre tots (Think Team)

- Escoltar amb empatia (jo-tu versus jo-allò)
- Acceptar
- Manifestar assertivament les diferències i convertir-les en oportunitats. Desenvolupar estratègies de guanyar-guanyar
- Mesclar, combinar, transformar. Substituir els judicis crítics negatius pels moviments creatius transformadors (fertilització creuada)
- Crear Equips Creatius d'Alt Rendiment (ECAR)
- Comprendre que 2+2 poden ser molt més que 4



# Algunes empreses innovadores...



## 3M

- Més de 100 anys innovant a través de principis clars: “Escoltar qualsevol idea per absurda que sembli”. “Si a les persones els posem tanques estornen borregos”
- Sistematització de la innovació: regles del 15 i del 25%, premis, gestió del coneixement, Carlton Society, etc.
- Ambient estimulants per a la innovació (Amabile)



## CIRQUE DU SOLEIL

- Liderat visionari
- Laboratori d'idees (Studio)
- Reinvenció del circ
- Mescla creativa de coses diferents
- Fantasia/Logistica
- Gestió de la diversitat
- Gestió de les persones





## AUSA

- Liderat i equip ressonant
- Involucració de tothom (Xispa)
- Estructura per a la innovació
- Comunicació Interna
- Tots innovem
- Cultura Innovadora



# Què és un oceà vermell?

## Oceans Vermells



- Totes les indústries i empreses
- Espai conegut del mercat
- Fronteres definides i acceptades
- Es coneixen les regles del joc
- Les empreses tracten de superar els rivals
- Les empreses volen emportar-se una participació més gran en la demanda existent
- Si es satura el mercat, es redueixen les perspectives de rendibilitat i creixement
- Els productes i/o serveis esdevenen bens genèrics i la competència tenyeix de sang l'aigua de l'oceà

# A la recerca d'oceans blaus



## Oceans Blaus

- Totes les indústries o empreses que NO existeixen actualment
- Espais de mercat no aprofitats
- Creació de demanda i oportunitats per a un creixement altament rendible
- La competència perd la seva validesa perquè les regles encara no existeixen
- Creació constant d'oceans blaus
- L'oceà blau com a imperatiu
- Fer que la competència es torni irrellevant

# Bibliografia i referències web

- **“La alquímia de la innovació”** Alfons Cornella y Antonio Flores. Infonomía
- **“Passió per Innovar”** Franc Ponti i Xavier Ferràs. Granica
- **“Fast Innovation”**. George, Works y Watson-Hemphill. McGraw Hill
- **“Re-imagina!”** Tom Peters. Pearson Educación
- **“La estrategia del océano azul”**. Chan Kim y Renée Mauborgne. Granica
- **“Thinkertoys”** Michael Michalko. Gestión 2000
- **“La empresa creativa”** Franc Ponti. Granica
- [www.francponti.com](http://www.francponti.com)
- [www.creativethinking.net](http://www.creativethinking.net)
- [www.neuronilla.com](http://www.neuronilla.com)
- [www.infonomia.com](http://www.infonomia.com)