

# GUIA DE L'ESTUDIANT **2010-2011**

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**GRAU EN PERIODISME**

## ÍNDIX

PRESENTACIÓ . . . . .	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ . . . . .	2
Estructura . . . . .	2
Departaments . . . . .	2
Òrgans de govern . . . . .	5
CALENDARI ACADÈMIC . . . . .	8
ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS . . . . .	9
Objectius generals . . . . .	9
PLA D'ESTUDIS . . . . .	10
Ordenació temporal de l'ensenyament . . . . .	10
ASSIGNATURES DE PRIMER CURS . . . . .	13
Economia i Empresa . . . . .	13
Història Contemporània . . . . .	15
Història de la Comunicació . . . . .	19
Sociologia General i de la Comunicació . . . . .	22
Taller de Redacció de Premsa I . . . . .	25
Estadística Aplicada a la Comunicació . . . . .	28
Estructura del Sistema de Comunicació . . . . .	30
Fonts d'Informació . . . . .	32
Introducció a l'Anglès per al Periodisme . . . . .	34
Llengua Catalana i Espanyola . . . . .	37
Taller d'Informàtica . . . . .	41
ASSIGNATURES DE SEGON CURS . . . . .	43
Anglès Escrit per al Periodisme . . . . .	43
Taller de Comunicació Gràfica . . . . .	45
Taller de Redacció de Premsa II . . . . .	46
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals . . . . .	48
Teories de la Comunicació . . . . .	51
Anglès Oral per al Periodisme . . . . .	53
Llenguatges de la Comunicació . . . . .	55
Taller de Producció Radiofònica . . . . .	57
Taller de Producció Televisiva . . . . .	59
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa . . . . .	61

## PRESENTACIÓ

Aquesta Guia et proporciona la informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat.

Els titulats i titulades de la nostra facultat estan notablement satisfets tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs. Això ens estimula encara més a millorar en tot el que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast

Esperem, en definitiva, que aprofitaràs al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic perquè, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

**M. Antònia Pujol i Famadas**

Degana de la Facultat

# FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

## Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 13 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble titulació d'ADE Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble titulació de Turisme - Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Doble Grau en ADE Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat, Prefectura d'Estudis, Coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dóna el suport administratiu.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la Secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F1.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

## Departaments

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa
- Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

## **Departament d'Economia i Empresa**

Alejandra Aramayo García  
Núria Arimany Serrat  
Joan Bou i Geli  
Jordi Casas Vilaró  
Enric Casulleras Ambrós  
Ariadna Codina Ylla  
Sílvia Cordomi Saborit  
Jose A. Corral Marfil  
Josefina Damian Castellví  
Ramon Fabre Vernedes  
Josep L. García Domingo  
Ramon Gisbert Gelonch  
Ferran Gustau Jaen Coll  
Raymond Lagonigro Bertran  
Rafael Madariaga Sánchez  
Anna Manrique Aumatell  
Joan Carles Martori Cañas  
Ramon Oller Piqué  
Elisabet Paxau Tura  
Anna M. Pérez Quintana  
M. Antònia Pujol Famadas  
Ramon Roig Solé  
Anna M. Roma Vilanova  
Anna Sabata Aliberch  
Josep Terradellas Cirera  
Robert Vendrell Cirera  
Xavier Vicente Soriano  
Carme Viladecans Riera  
Jesús Vinyes Vila

## **Departament de Comunicació**

Eva Arderiu Pi  
Oreste Attardi Colina  
Judit Badia Peco  
Mar Binimelis Adell  
Eva Caro Domínguez  
Montse Casas Arcarons  
Irene Colom Valls  
Ruth Contreras Espinosa  
Xavier Docampo Sellarès  
Óscar Fernández Ferrer  
Efraín Foglia Romero  
Maria Forga Martel  
Gerard Franquesa Capdevila  
Joan Frigola Reig

Jesús Galech Amillano  
Oriol Gifra Durall  
Arnau Gifreu Castells  
Trinitat Gilbert  
Irene García Medina  
Xavier Ginesta  
Daniel Gómez Cañete  
Zahaira González Romo  
Santi Hausmann Farre  
Martha Hincapié Uribe  
Santiago Jordán Ávila  
Diego Linares Romera  
Ainara Mancebo Gabela  
Guillem Marca Frances  
Raúl Martínez Corcuera  
Eulàlia Massana Molera  
Santos Mateos Rusillo  
Joan Millaret Valls  
Henry Naranjo Pérez  
Héctor Navarro Guere  
Julio Panizo Alonso  
Hugo Pardo Kuklinski  
Cristina Perales García  
Rosa Pons Cerdà  
Jordi Ribot Puntí  
Mon Rodríguez Amat  
Carlos Scolari  
Jordi Serrat Manén  
Jaume Serrats Ollé  
Sergi Solà Saña  
Jordi Trassierra Rodríguez  
Clara de Uribe Gil  
Marc Vaillo Daniel  
Conrad Xalabarder Voltas  
Lluís Zayas Muñoz

#### **Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques**

Alex Boso Gaspar  
Josep Burgaya Riera  
Gonçal Calle Rosingana  
Ignasi Coll Parra  
Jordina Coromina Subirats  
Eusebi Coromina Pou  
Montse Corrius Gimbert  
M. Carme Crivillés Grau  
Jordi De San Eugenio Vela  
Josefina Domènech Rierola

Amèlia Foraster Serra  
Josep Gallart Bau  
Miquel Genís Serra  
Josefina Guix Soldevila  
Emma Louise Hitchen  
Teresa Julio Giménez  
Félix Jurado Escobar  
Sarah Khan  
Manuel Llanas Pont  
Irene Llop Jordana  
Anna Masferrer Giralt  
Joan Masnou Suriñach  
Sergi Massana Mas  
Antoni Molas Casas  
Daniel Nicholls  
Anna M. Palomo Chinarro  
Dolors Palomo Chinarro  
Àngels Pinyana Garriga  
Santi Ponce Vivet  
Pere Quer Aiguadé  
Llorenç Soldevila Balart  
Lourdes Vilardell Bujons

## Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït, fins a gener de 2011, pels següents càrrecs:

Degana

Maria Antònia Pujol i Famadas

Cap d'Estudis

Montse Corrius i Gimbert

Coordinadors d'Ensenyament

Xavier Ginesta - Coord. de Periodisme

Montse Casas i Arcarons - Coord. de Comunicació Audiovisual

Eulàlia Massana - Coord. de Publicitat i Relacions Públiques

Cèsar Duch i Martorell - Coord. d'Administració i Direcció Empreses

Elisabet Paxau i Tura - Coord. de Ciències Empresarials i Turisme

Directors de Departament

Eusebi Coromina i Pou - Director Dep. de Comunicació

Cèsar Duch i Martorell - Director Dep. d'Economia i Empresa

Llorenç Soldevila i Balart Dir. Dep. de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

Responsable de Relacions Internacionals

Pere Morera i Pérez

Responsables de Recerca

Ramon Oller i Piqué

Responsables de Formació Continuada

Eulàlia Massana i Molera (Comunicació)

Elisabet Paxau i Tura (Empresa)

Responsable de Pràctiques

Dolors Vinyet i Benito

A partir de gener de 2011, el Consell de Direcció va quedar constituït pels següents càrrecs:

Degà

Antoni Soy i Casals

Adjunta al Degà per a la Innovació Docent i coordinadora de Comunicació Audiovisual

Eulàlia Massana i Molera

Adjunta al Degà per a la Recerca i Transferència de Coneixement i coordinadora dels estudis d'Empresa

Anna Sabata i Aliberch

Cap d'Estudis

Xavier Vicente i Soriano

Coordinador de Periodisme

Xavier Ginesta i Portet

Coordinador de PIRP

Carles Grau i Bartrina

Directors de Departament

Ruth Contreras i Espinosa. Directora del Departament de Comunicació

Josep Lluís Garcia i Domingo. Director del Departament d'Empresa i Economia

Llorenç Soldevila i Balart. Director del Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques

Coordinador acadèmic de Relacions Internacionals

Pere Morera

Delegat de Recerca

Ramon Oller

Responsable de l'Àrea de Pràctiques

Dolors Vinyet

# CALENDARI ACADÈMIC

## Calendari acadèmic 2010-2011

### Docència:

Les 36 setmanes del curs acadèmic es distribuïran entre el 6 de setembre i el 2 de juliol  
Les 30 setmanes de docència es distribuïran entre el 6 de setembre i el 4 de juny

### Docència 1rQ:

Del 27 de setembre al 19 de gener

### Docència 2nQ:

Del 14 de febrer a l'1 de juny  
Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquests períodes

### Vacances de Nadal:

Del 24 de desembre de 2010 al 7 de gener de 2011, inclosos

### Vacances de Setmana Santa:

Del 18 al 25 d'abril de 2011, inclosos

### Dies festius:

Dissabte 9 d'octubre de 2010- No lectiu  
Dilluns 11 d'octubre de 2010 - Pont  
Dimarts 12 d'octubre de 2010- El Pilar  
Dissabte 30 d'octubre de 2010- No lectiu  
Dilluns 1 de novembre de 2010 - Tots Sants  
Dissabte 4 de desembre de 2010- No lectiu  
Dilluns 6 de desembre de 2010 - La Constitució  
Dimarts 7 de desembre de 2010 - Pont  
Dimecres 8 de desembre de 2010 - La Puríssima  
Dilluns 13 de juny de 2011 - Segona Pasqua (festa local pendent d'aprovació)  
Divendres 24 de juny de 2011 - Sant Joan  
Dilluns 4 de juliol de 2011- Pont  
Dimarts 5 de juliol de 2011 - Festa Major (festa local)

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals i autonòmiques

# ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

## Objectius generals

Els estudis del Grau de Periodisme de la Universitat de Vic proporcionen una formació professional i acadèmica àmplia adaptada a la societat actual en la qual els periodistes tenen cada vegada perfils més polivalents per gestionar la informació. Així, quan l'estudiant acabi els estudis ha de tenir coneixements teòrics, metodològics i instrumentals que li permetin, entre d'altres competències, ser capaç de:

Tenir curiositat i interès per l'actualitat, els esdeveniments locals, nacionals o mundials a més d'estar sempre àvid per saber el que passa arreu.

Saber buscar, contrastar, jerarquitzar, analitzar, sintetitzar i comunicar amb criteri la informació periodística.

Saber obtenir informació exclusiva a partir de fonts d'informació pròpies.

Tenir habilitat per comunicar en el llenguatge propi de cadascun dels mitjans (premsa, fotografia, ràdio, televisió), així com en les formes combinades multimèdia i en suports digitals a la xarxa.

Tenir capacitat de fer exposicions raonades i coherents, a més de saber formular preguntes intel·ligents i fer bones entrevistes.

Tenir habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, sabent aprofitar els recursos més adequats dels diferents mitjans de comunicació.

Saber realitzar les tasques periodístiques principals desenvolupades a partir d'àrees temàtiques aplicant gèneres i procediments periodístics.

Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com els principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual metodològic i investigatiu.

Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent per comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics, sociològics i culturals).

Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i saber utilitzar els sistemes i recursos informàtics amb finalitats periodístiques i aplicacions interactives.

Tenir habilitats per al disseny en els mitjans de comunicació.

## PLA D'ESTUDIS

<b>Tipus de matèria</b>	<b>Crèdits</b>
Formació Bàsica	60
Obligatòria	129
Optativa	30
Treball de Fi de Grau	9
Pràctiques Externes	12
Total	240

---

### Ordenació temporal de l'ensenyament

#### PRIMER CURS

<b>Primer semestre</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Economia i Empresa	6.00	Formació Bàsica
Història Contemporània	6.00	Formació Bàsica
Història de la Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Sociologia General i de la Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Taller de Redacció de Premsa I	6.00	Formació Bàsica

<b>Segon semestre</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Estadística Aplicada a la Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Estructura del Sistema de Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Fonts d'Informació	3.00	Obligatòria
Introducció a l'Anglès per al Periodisme	6.00	Formació Bàsica
Llengua Catalana i Espanyola	6.00	Formació Bàsica
Taller d'Informàtica	3.00	Obligatòria

## **SEGON CURS**

### **Primer semestre**

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Anglès Escrit per al Periodisme	6.00	Obligatòria
Taller de Comunicació Gràfica	6.00	Obligatòria
Taller de Redacció de Premsa II	9.00	Obligatòria
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	6.00	Obligatòria
Teories de la Comunicació	6.00	Formació Bàsica

### **Segon semestre**

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Anglès Oral per al Periodisme	3.00	Obligatòria
Llenguatges de la Comunicació	6.00	Obligatòria
Taller de Producció Radiofònica	6.00	Obligatòria
Taller de Producció Televisiva	6.00	Obligatòria
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa	6.00	Obligatòria

## **TERCER CURS**

### **Primer semestre**

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Comunicació Digital Interactiva	3.00	Obligatòria
Disseny de Premsa	6.00	Obligatòria
Dret a la Informació	3.00	Obligatòria
Història del Periodisme	3.00	Obligatòria
Optatives	6.00	Optativa
Taller de Producció Audiovisual	9.00	Obligatòria

<b>Segon semestre</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Mètodes d'Investigació en Comunicació	6.00	Obligatòria
Optatives	6.00	Optativa
Periodisme en Línia	3.00	Obligatòria
Taller d'Infografia	3.00	Obligatòria
Taller de Comunicació Interactiva	3.00	Obligatòria
Taller de Fotografia	3.00	Obligatòria
Taller de Redacció de Premsa III	6.00	Obligatòria

#### **QUART CURS**

<b>Primer semestre</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Ètica Professional	3.00	Obligatòria
Optatives	9.00	Optativa
Periodisme d'Investigació	6.00	Obligatòria
Periodisme Institucional i d'Empresa	3.00	Obligatòria
Treball de Fi de Grau	9.00	Treball de Fi de Grau

<b>Segon semestre</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Comunicació de Proximitat	6.00	Obligatòria
Opinió Pública	3.00	Obligatòria
Optatives	9.00	Optativa
Pràctiques en Empreses	12.00	Pràctiques Externes

# ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

## Economia i Empresa

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

L'assignatura és una introducció a l'economia, la gestió i l'estratègia d'empreses. L'objectiu principal és que l'estudiant conegui els elements bàsics de l'economia i la direcció d'empreses. L'assignatura s'estructura segons les fases del procés tradicional de la direcció estratègica (anàlisi, formulació i implementació), tot i que posa més èmfasi en l'anàlisi estratègica i la formulació de l'estratègia de negoci, que en la formulació de l'estratègia corporativa i en la implantació de l'estratègia. L'assignatura també pretén que el participant tingui l'oportunitat de practicar competències i habilitats directives clau, com ara analitzar problemes i prendre decisions, treballar en equip o negociar. A més, aspira a contribuir a què desenvolupi una actitud reflexiva, sobre qüestions com les implicacions ètiques de les decisions i les accions, la professionalitat o el factor humà en les organitzacions.

### CONTINGUTS:

1. Introducció a l'economia i la direcció d'empreses
  1. L'empresa com a sistema
  2. La direcció d'empreses: recursos, decisions, eficiència i eficàcia
  3. L'estratègia empresarial
  4. El procés de la direcció estratègica
  5. Apèndix: Exercicis de presa de decisions
2. Els objectius empresarials
  1. La rendibilitat com a objectiu bàsic de l'empresa
  2. La missió i la visió de l'empresa
  3. Fixació d'objectius
  4. Responsabilitat social de l'empresa i ètica en els negocis
3. Anàlisi externa
  1. Concepte i tipus d'entorn
  2. Anàlisi de l'entorn general
  3. Anàlisi de l'entorn específic o del sector
  4. Apèndix: Introducció a la negociació
4. Anàlisi interna
  1. Els recursos de l'empresa
  2. Les capacitats organitzatives
  3. Valoració de recursos i capacitats
  4. Aplicació de l'anàlisi dels recursos i les capacitats
  5. Apèndix: Anàlisi economicofinancera
5. Estratègia i avantatge competitiu
  1. Estratègia i avantatge competitiu

2. Avantatge competitiu en costos
3. Avantatge competitiu en diferenciació
4. El "rellotge estratègic"
5. Apèndix: màrqueting estratègic i màrqueting mix
6. Implantació de l'estratègia
  1. Disseny organitzatiu
  2. Direcció dels recursos humans
  3. Lideratge
  4. Cultura empresarial

#### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Examen final	19/01/2011	50	sí	de l'1 al 6
Casos pràctics	Al llarg de l'assignatura, principalment els dimecres	40	sí	Tots, cada cas treballa un o diversos resultats
Participació activa i assistència	totes les sessions	10	no	Tots

**Nota :** Hi ha una sola convocatòria, l'avaluació és continuada i la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial.

#### BIBLIOGRAFIA:

El professor facilitarà els documents i materials necessaris per estudiar tots els temes de l'assignatura.

Tot i això es recomana la següent bibliografia complementària:

Cuervo, Álvaro (dir.), 2008. Introducción a la administración de empresas. 6ª edición. Madrid: Civitas.

Guerras, Luis A.; Navas, José E., 2007. Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. 4ª edición. Madrid: Civitas.

Grant, Robert M., 2004. Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. 4ª edición. Madrid: Civitas.

## Història Contemporània

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

Història Contemporània és una assignatura de sis crèdits de formació bàsica on s'analitza la formació del món contemporani. Amb ella, els alumnes assoleixen uns coneixements fonamentals i imprescindibles en el desplegament de l'itinerari curricular del grau.

Objectius:

1. Conèixer els principals esdeveniments de la història contemporània per tal d'entendre el món actual
2. Entendre la societat actual.
3. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
4. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

### CONTINGUTS:

1. Els fonaments del món contemporani els segles XVIII i XIX
  1. La crisi de l'Antic Règim
    1. Les economies preindustrials
    2. La societat estamental
    3. Les monarquies absolutes
    4. De la Reforma Protestant a la Il·lustració
  2. L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
    1. La Revolució Industrial britànica
    2. Pautes d'industrialització
  3. La internacionalització dels factors
    1. El colonialisme i l'imperialisme
    2. Els moviments migratoris
    3. La mundialització de l'economia
  4. Les revolucions liberals i nacionalistes
    1. Naixement i evolució del liberalisme i del nacionalisme
    2. Les transformacions polítiques de la Gran Bretanya
    3. La independència dels EUA
    4. El significat i la difusió de la Revolució Francesa
  5. La nova cultura urbana
    1. La urbanització de la societat
    2. L'opinió pública i els mitjans de comunicació
    3. El socialisme i l'anarquisme
    4. El progrés científic i tècnic
    5. Els moviments culturals i artístics
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX

1. Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
  1. La crisi finisecular
  2. El moviment obrer i lluites socials
  3. El nou paper dels EUA
2. La crisi del model liberal i les alternatives
  1. La revolució russa i el model soviètic
  2. La crisi econòmica d'entreguerres
  3. El New Deal
  4. Els totalitarismes
3. L'Europa convulsionada: Les dues guerres mundials
  1. La I Guerra Mundial
  2. La II Guerra Mundial
4. La vitalitat cultural i artística
  1. Les avantguardes artístiques
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
  1. La reconstrucció postbèl·lica
    1. El Pla Marshall
    2. Bretton Woods i el GATT
  2. La bipolarització est-oest
    1. Els episodis de la Guerra Freda
  3. La cohesió social i política europea
    1. Dels tractats de Roma al de Maastricht
    2. La integració de la Europa de l'est
    3. La integració Mediterrània
  4. La revolució cultural i artística
    1. De la postmodernitat a la globalització
  5. Els reptes del tombant de millenni: La globalització
    1. Desenvolupament i subdesenvolupament
    2. La postguerra freda
    3. Economia i ecologia
    4. La tecnologia i el benestar social
    5. La pluriculturalitat

**AVALUACIÓ:**

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Prova de vocabulari.	Setmana 11	20	Sí	Sap discernir els trets principals de la societat actual
Prova de comprensió.	Setmana 15	20	Sí	Comprèn els principals esdeveniments de la història contemporània per tal d'entendre el món actual.
Lliurament i exposició del treball en equip.	Setmanes 13 i 14	20	Sí	Sap expressar correctament els coneixements adquirits sobre la història contemporània. Sap comprendre la naturalesa dels canvis històrics i les seves conseqüències econòmiques, culturals i socials.
Ressenyes i exposicions de lectures.	Setmanes 5 i 12	20	Sí	Sap reconèixer les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques en les distintes comunitats internacionals de forma sincrònica i diacrònica. Sap reconèixer l'objectivitat en la història.
Exercicis escrits.	Setmanes 3,6,9, 11	20	No	Sap discernir els trets principals de la societat actual.

### Sistema d'avaluació

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica ponderada de les diferents parts. El fet de no lliurar un exercici escrit té una penalització de \*0.3 punts de la nota final per cadascun dels exercicis no presentats.

A més, cal tenir present:

- que hi ha una sola convocatòria
- que l'avaluació és continuada
- que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial

### BIBLIOGRAFIA:

- Jaime Antúnez (ed.) (2001), Crónica de las ideas. Madrid: Encuentro.
- Rafael Aracil i Antoni Segura (1993), Història econòmica mundial i d'Espanya. Barcelona: Teide.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura (1995), El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Luís A. Aranguren (1981), Diccionario del pensamiento contemporáneo.

Luís A. Aranguren et al. (2000), El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global. Barcelona: Intermon.

P. Ariès i G. Duby (1989), Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días. Madrid: Taurus.

Jacques Attali (1999), Diccionario del siglo XXI. Barcelona: Paidós

Noam Chomsky (1997), La aldea global. Tafalla: Txalaparta.

C.M. Cipolla (Editor) (1980-1981), Historia económica de Europa (vols. 3-5). Barcelona: Ariel.

Josep Ferrater Mora (1999), Diccionario de filosofía. Barcelona: Ariel.

Ramon Folch (1999) Diccionario de socioecología. Barcelona: Planeta.

Josep Fontana (Dir.) (1993), Historia Universal Planeta. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta.

Alain Frachon i Daniel Vernet (2006), La América mesiánica. Los orígenes del neoconservadurismo y las guerras del presente. Barcelona: Paidós.

Roger Garaudy (1992), Los integristas. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo. Barcelona: Gedisa.

Eric Hobsbawm (1995), Historia del siglo XX. Barcelona: Crítica.

Denis Huisman (1997), Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo. Madrid: Tecnos.

Robert D. Kaplan (2000), La anarquía que viene. La destrucción de los sueños de la postguerra fría. Barcelona: Ediciones B Grupo Z.

Patricio Lóizaga (dir.) (1996), Diccionario de pensadores contemporáneos. Barcelona.

Joan Antón Mellón (ed.) (1998), Ideologías y movimientos políticos contemporáneos. Madrid: Tecnos.

Nicolás Negroponte (2000), El mundo digital: un futuro que ya ha llegado. Barcelona: Ediciones B.

Pepa Roma (2001), Jaque a la globalización. Barcelona: Grijalbo.

Emmanuel Tood (2003), Després de l'imperi. Assaig sobre la descomposició del sistema americà. Lleida: Pagès Editors.

José Maria Vidal Villa (1995), Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Pasquale Villani (1997), La edad contemporánea, 1945 hasta hoy. Barcelona: Ariel.

Immanuel Wallerstein (1997), El futuro de la civilización capitalista. Barcelona: Icaria.

Peter Watson (2002), Historia intelectual del siglo XX. Barcelona: Crítica.

## Història de la Comunicació

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és proporcionar instruments de reflexió sobre el paper de les tecnologies comunicatives en societat. Per això s'ha optat per estudiar diversos escenaris històrics configurats diversament quant a la tecnologia vigent, les estructures de poder i de saber imperants i les crisis vinculades directament o indirecta amb les transformacions comunicatives. La finalitat del curs és que l'aplicació del model teòric sobre el qual es desplega l'assignatura serveixi de referència a l'hora de comprendre i d'abordar els escenaris comunicatius presents i futurs que es configuren amb les noves tecnologies. En aquest sentit, el coneixement de la història es converteix en un complement i un context per a la reflexió comunicativa.

Que l'assignatura focalitzi sobre les dinàmiques tecnològiques (i dels seus efectes polítics i epistèmics) té a veure amb la complementarietat dels continguts de l'assignatura amb els d'altres matèries que s'imparteixen durant el mateix any i que sí que tenen una finalitat indiscutiblement historicista. De tota manera, però, evidentment, les condicions històriques (polítiques, econòmiques, culturals) formen la part substantiva dels continguts de l'assignatura.

### CONTINGUTS:

1. Ciències socials i història de la comunicació
  1. Epistemologia de les ciències socials
  2. Epistemologia de la història i de la comunicació
2. Les tecnologies de l'Oralitat i de l'Espectura
  1. De l'oralitat a l'espectura. La sargantana aixafada contra el mur
  2. De l'oralitat a l'espectura. Aquells espais d'aquells temps
3. Edat mitjana i silenci comunicatiu
  1. El silenci al Scriptorium. La reforma carolíngia i la lectura silenciosa
4. La modernitat comunicativa
  1. Esquerdes a la fe. Els principis de la modernitat
  2. Impremta. Les revolucions abans de la revolució
5. L'esfera pública i els estats moderns
  1. Estats de dret. L'esfera pública i el nou model legal
  2. Estats de dret. El nacionalisme i la sincronització estatal
6. Conclusió. El model d'anàlisi i de comprensió

### AVALUACIÓ:

Pràctiques

Nota grupal de tot el semestre 30%

- exposició i treball 15%
- Guies de lectura 15%

1r exercici parcial individual (novembre) 35%

2n exercici parcial (febrer) 35%

Nota del Curs: 100% (cada part ha d'estar aprovada per separat, si no, no fa mitjana).

## **BIBLIOGRAFIA:**

Lectura obligatòria per a l'assignatura.

Vázquez Montalbán, M. (2000) Historia de la comunicación social. Barcelona. Mondadori.

Lectures obligatòries per cadascuna de les unitats docents.

Unitat 1.

Tozzi, V. (1994). Introducción. A: White, H., El texto histórico como artefacto literario y otros escritos. Barcelona: Paidós. Pàgs. 9-42.

DeFleur, M. i Ball Rokeach, M. (1993). Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós. Pàgs. 19-71 (Cap. 1, Etapas del desarrollo de la comunicación humana)

Unitat 2.

Havelock, E.A. (1996). La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad al presente. Barcelona: Paidós. Pàgs.11-16 (Prólogo) i 19-39 (cap. 1, Programa de investigación)

Ong, W. (1987). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Mèxic, D.F.: Fondo de Cultura Económica. Pàgs. 7-25 i 81-116

Unitat 3.

Quer, P. Sincronitzar la vista: La lletra escrita emprèn el vol. A: Rodríguez, J.R. i Campalans, C. (eds.), Història de les sincronies. Vic: Eumo Editorial (en premsa).

Scolari, C. La Galaxia Gutenberg. Una mirada semio-ecològica sobre las interfaces de la escritura. A: Rodríguez, J.R. i Campalans, C. (eds.), Història de les sincronies. Vic: Eumo Editorial (en premsa)

Unitat 4.

Eisenstein, E. (1994). La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea. Madrid: Akal. Pàgs. 5-12 (Prólogo); 15-22 (cap. 1, Una revolución no reconocida) i 51-93 (cap. 3, Características de la cultura impresa)

Paz Gago, J.M. (2006). La máquina maravillosa. Tecnología y arte en el Quijote. Madrid: Sial Ediciones. Pàgs. 59-70 (cap. 3, Aquí se imprimen libros. Tecnologías de la comunicación: la imprenta) i 71-83 (cap. 4, La cabeza encantada. Nuevas tecnologías de la comunicación en la novela cervantina).

Briggs, A. i Burke, P. (2002). De Gutenberg a Internet. Madrid: Taurus. Pàgs. 89-125 (cap. 3, Medios y esfera pública a comienzos de la era moderna en Europa)

## Unitat 5.

Habermas, J. (1999). Historia y crítica de la opinión pública. Madrid: Gustavo Gili. Pàgs. 65-93 (cap. II, Estructuras sociales de la publicidad)

Campalans, C. i Rodríguez, M. (2007). Els orígens de la nació quotidiana. Comunicació presentada a la conferència internacional Media History / History in the media, 28-30 març de 2007, University of Wales-Abberyswith. Gregynog (Gal·les)

Hobsbawm, E. (1988). Pròleg a l'edició catalana i Tradicions massificadores: Europa 1870-1914. A : Hobsbawm, E. i Ranger, T. (eds.), L'invent de la tradició. Vic : Eumo Editorial. Pàgs. 7-9 i 247-288.

## **Sociologia General i de la Comunicació**

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### **OBJECTIUS:**

La disciplina de Sociologia pretén, d'una banda, fomentar l'adquisició, per part de l'alumnat, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològic, i de l'altra desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

L'assignatura és una introducció a l'anàlisi bàsica de l'entorn social. Aquest coneixement ha refermar-se en els conceptes que permeten comprendre l'estructura i la dinàmica de les societats, i en els procediments que fan possible d'analitzar-les críticament i amb rigor de mètode. Des d'aquest punt de vista, el coneixement conceptual que la matèria de Sociologia aporta, la capacitat reflexiva que desperta, els procediments que activa i les actituds que genera, són la clau que ha de facilitar una major comprensió de la societat on es viu i una resposta més conscient als reptes de la vida social.

En conseqüència, i per a assolir aquest objectiu, serà necessari que, a la fi del curs, l'alumne conegui i identifiqui els principals actors, institucions i estructures socials, així com els diferents autors i paradigmes que han tractat de descriure d'una manera científica la realitat social.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Saber apreciar la diversitat i multiculturalitat.

### **CONTINGUTS:**

1. Introducció a la Sociologia
  1. Definició
  2. Àrees
  3. Temes que estudia
  4. Conceptes bàsics de sociologia
  5. Utilitat de la sociologia
  6. La sociologia com a ciència
2. Autors, Corrents, Teories
  1. Teoria clàssica: els grans autors
  2. Teoria moderna: les grans escoles
3. Models d'anàlisi de l'estructura social
  1. Mètodes d'investigació
  2. Tècniques d'investigació
4. Les dimensions primordials de la societat
  1. Cultura, Societat, Grup social i Individu

2. La societat com a sistema.
5. El procés d'inserció de l'individu dins la societat
  1. El procés de socialització
  2. Els agents de socialització: família, escola, mitjans de comunicació i grups d'iguals
  3. Desviació social. Control social
6. La interacció social i el procés d'institucionalització
  1. El procés d'institucionalització
7. Bases per definir la societat
  1. Estratificació social:
    1. El concepte d'estructura social
    2. El concepte de status
    3. Estructures de poder i de desigualtat
8. Els universos simbòlics
  1. El paper dels universos simbòlics dins la societat:
    1. La religió - Les institucions
    2. Els mitjans de comunicació
    3. Els mass media i la producció i reproducció d'universos simbòlics
9. Estructura i canvi social
  1. Factors i dinàmiques del canvi social
  2. El sistema educatiu espanyol
  3. Evolució de l'estructura familiar
  4. La immigració - L'adveniment de la societat xarxa

## **AVALUACIÓ:**

Amb la finalitat de comprovar que l'alumnat ha assolit perfectament els objectius d'aprenentatge inicialment fixats, els estudiants hauran de demostrar els coneixements adquirits mitjançant un procés d'avaluació continuada que consta de quatre proves diferents, una de caire teòric i tres de caràcter pràctic:

En grups de tres o quatre s'haurà de realitzar una investigació sociològica sobre un tema a escollir sobre el temari (els mitjans de comunicació, les noves tecnologies, la família, la immigració, l'educació etc.) en què s'integrin elements teòrics prèviament estudiats amb dades empíriques. Es presentarà de forma escrita (lliurament no per correu electrònic) i de forma oral. (30% de la nota). Important: La valoració serà continuada en funció del treball realitzat a les hores de pràctiques i del treball aportat setmanalment. (Cada setmana es valorarà).

En grups de tres s'haurà de fer un treball d'un autor, corrent o teoria sociològica. Es presentarà de forma escrita (lliurament) i de forma oral. (20% de la nota final).

A nivell individual s'han de fer dues síntesis de qualsevol tema del dossier o del manual de l'assignatura. Es presentarà de forma escrita (lliurament). (10% de la nota final).

Examen final de caire teòric sobre la totalitat dels continguts explicats a classe durant el present quadrimestre (40% de la nota final).

Es valorarà presentació de documentació complementària (àudios, vídeos, articles ...)

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Manuels**

- Giddens, Anthony (1998) Sociología. Madrid: Alianza Editorial.  
Giner, Salvador (1991) Historia del pensamiento social. Barcelona: Ariel.  
Cardús, Salvador La mirada del sociòleg. Biblioteca Oberta Àgora.  
Ritzer, George (1993) Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea. 2 Vol. Madrid: McGraw Hill.

### **Complementària**

- Fichter, Joseph H. (1993) Sociología. Barcelona: Herder 17a ed.  
Berger, L.P. (1992) Invitació a la sociologia. Barcelona: Herder.  
Berger, L.P.; Luckman Thomas (1996) La construcció social de la realitat. Barcelona: Herder 2ª ed.  
Bell, Daniel (1976) El advenimiento de la sociedad postindustrial. Madrid: Alianza Editorial.  
Castells, Manuel (2000) La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. 3 Vol. (2003) Galaxia Internet. Barcelona: Debolsillo.  
Durkheim, Emile (1985) La división del trabajo social. Barcelona: Planeta-Agostini.  
Goffmann, Erving (1971) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrutu.  
Hall, Stuart (1981) La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. Dins: James Curran, et. al. Sociedad y comunicación de masas. Mèxic: FCE.  
Katz, E.; Lazarsfeld, P.F. (1971) La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas. Barcelona: Hispano-Europea.  
Kuhn, Thomas (1985) La estructura de las revoluciones científicas. Barcelona: Planeta-Agostini  
McLuhan, Marshall (1987) El medio es el mensaje. Barcelona: Paidós, (1993)  
Moragas, M. de (1986) Sociología de la comunicación. Barcelona: Gustavo Gili.  
Weber, Max (1993) Economía y sociedad. Mèxic: FCE.  
Kuhn, Thomas (1985) La estructura de las revoluciones científicas. Barcelona: Planeta-Agostini  
McLuhan, Marshall (1987) El medio es el mensaje. Barcelona: Paidós, (1993)  
Moragas, M. de (1986) Sociología de la comunicación. Barcelona: Gustavo Gili.  
Weber, Max (1993) Economía y sociedad. Mèxic: FCE.

## Taller de Redacció de Premsa I

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

El Taller de Redacció de Premsa I té per objectiu fonamental posar les bases del domini de la redacció de textos informatius/explicatius, especialment de la notícia, i de servir d'introducció al coneixement i domini de la redacció dels altres gèneres periodístics de la premsa, que s'ampliarà en cursos posteriors. L'assignatura posa un èmfasi especial en la distinció dels recursos i característiques de la llengua oral espontània i de la llengua escrita formal, la segona de les qual és la matèria primera de la redacció periodística.

L'estil periodístic genèric es fonamenta en la llengua estàndard (per tant, en els usos formals de l'idioma) i en la tècnica del que s'anomena la llegibilitat lingüística i tipogràfica: es tracta d'utilitzar aquells mots, aquelles estructures oracionals, aquell ordre dels elements de la frase, etc. que faciliten la lectura, la comprensió i la retenció del contingut dels textos a un públic ampli i heterogeni, sempre dins la normativa lingüística i adequats als diferents gèneres.

En conseqüència, l'assignatura vetllarà perquè el futur professional adquireixi les competències fonamentals de l'estil periodístic (clar, precís, concís), que, a banda dels aspectes lingüístics esmentats, compta amb nombroses convencions sovint arbitràries, però acceptades universalment en el món de la premsa, com ara els usos de les cometes, de la cursiva, de les majúscules, dels numerals (expressats amb xifres o lletres), etc., així com la dosificació de les marques de presència del periodista dins el text segons els diferents gèneres periodístics.

Paral·lelament, el Taller de Redacció de Premsa I, en els estudis de Periodisme, vol promoure la lectura dels periòdics (tant de la premsa de proximitat com la d'àmbits més amplis) entre els estudiants a fi que estiguin ben informats i perquè es familiaritzin amb l'aplicació efectiva dels coneixements i de les pràctiques de l'assignatura.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Saber obtenir informació contrastada i exclusiva a partir de fonts d'informació pròpies.

## CONTINGUTS:

1. La comunicació escrita
  1. Suports i vehicles de la comunicació. La terminologia dels mitjans escrits
  2. Informació, dades i comunicació
  3. Les funcions del llenguatge
  4. Posada en text de les dades: el procés d'escriptura
2. Llengua oral espontània i llengua escrita formal
  1. Diferències contextuals i textuais entre el canal oral i l'escrit
  2. Interrelacions entre l'oral i l'escrit: interferències o híbrids
3. La notícia
  1. Els gèneres periodístics
  2. Què és una notícia: noticiabilitat i fonts
  3. L'estructura de la notícia: titular, entrada i cos
  4. Jerarquització de la informació: la piràmide invertida, les 5/6 W
  5. Modalització dels textos periodístics
4. El llenguatge periodístic
  1. Criteris expressius, estilístics i normatius. La puntuació. La llegibilitat lingüística
  2. Convencions lingüístiques, paralingüístiques i gràfiques: tipus de lletra; usos de les cometes; majúscules i minúscules; numerals: xifres i lletres; abreviacions. La llegibilitat tipogràfica/visual
5. L'estructura dels textos explicatius
  1. Superestructura: introducció, desenvolupament, conclusió
  2. Macroestructura: el paràgrafs i les estructures dominants: descripció, enumeració, causa/conseqüència, problema/solució, comparació
  3. Microestructura: cohesió lèxica, cohesió sintacticosemàntica, connexió

## AVALUACIÓ:

Hi ha 4 proves parcials al llarg del curs (més una cinquena, que recupera un màxim del 50 % del contingut de l'assignatura:

1a prova parcial: exercicis i pràctiques que valoren el coneixement sobre el món de la premsa; la competència escrita segons les funcions del llenguatge i els diferents gèneres periodístics, i també coneixements enciclopèdics del món que ens envolta i de l'actualitat (val el 25% de la nota total).

2a prova parcial: exercicis i pràctiques que valoren el coneixement de les característiques i recursos diferencials de la llengua oral i l'escrita i la competència en la producció adequada de discursos escrits d'acord amb el context, amb els gèneres periodístics, especialment les notícies, amb el grau adequat de modalització i amb la normativa lingüística. També valorarà coneixements enciclopèdics del món que ens envolta i de l'actualitat (val el 25% de la nota total).

3a prova parcial: exercicis i pràctiques que valoren el coneixement i la competència en el llenguatge i estil periodístics, dins la llegibilitat lingüística, així com el domini del lèxic, la morfologia, la sintaxi i la fraseologia que s'hi associen més directament, aplicats especialment a textos informatius. També valorarà coneixements de l'actualitat. La data de realització es fixarà oportunament (val el 25% de la nota total).

4a prova parcial: exercicis i pràctiques que valoren el coneixement i la competència en la superestructura, la macroestructura i la microestructura dels textos explicatius, així com

l'aplicació de les convencions formals o tipogràfiques i el coneixement dels principals recursos de la llegibilitat visual. També valorarà coneixements de l'actualitat. (val el 25% de la nota total). Prova de recuperació: exercicis i pràctiques que valoren els coneixements i les competències dels continguts d'una o de dues de les quatre proves anteriors en cas de no haver estat superades.)

A fi de poder superar l'assignatura, l'alumne ha d'haver assistit com a mínim al 70% de les sessions amb el professor.

Els exercicis o pràctiques que es facin a l'aula o bé fora de l'aula que hagi fixat el professor tenen per objecte exercitar l'alumne en els continguts de l'assignatura i d'aplicar-los, així com de preparar-lo per a les quatre proves parcials puntuables, la mitjana de les quals constituirà la nota final. De manera aleatòria i intermitent el professor demanarà a alumnes aquests exercicis o pràctiques per valorar-ne la realització.

A final de curs, només es podrà recuperar com a màxim el contingut suspès del 50% de l'assignatura (els continguts d'una o bé dues proves parcials). En cas de no haver superat tres o quatre proves, l'assignatura quedarà suspesa, sense opció a recuperació dins el mateix curs escolar. Habitualment, els exercicis o pràctiques que es facin durant el curs es comentaran i es corregiran públicament a classe.

Cal recordar:

- que hi ha una sola convocatòria;
- que l'avaluació és continuada
- que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial.

## **BIBLIOGRAFIA:**

Avui. Llibre d'estil. Barcelona: Empúries, 1997.

Cassany, Daniel. La cuina de l'escriptura. Barcelona: Empúries, 2005.

Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç», dins Camps, A. (coord.) Context i aprenentatge de la llengua escrita. Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.

El 9 Nou / El 9 TV. Manual de redacció i estil. Vic: Premsa d'Osona, 2008.

Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Termcat, 1999.

Fontcuberta, Mar. Estructura de la notícia. Barcelona: ATE, 1980.

Gomis, Llorenç. Teoria dels gèneres periodístics. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació; Generalitat de Catalunya, 1989.

Grijelmo, Álex. El estilo del periodista. 15a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2007. (1a edició: 1997.)

Libro de estilo / El País. Madrid: El País, 2002.

Martínez Albertos, José Luis. Curso general de redacción periodística. 3a edició. Madrid: Paraninfo, 1997.

Tuson, Jesús. Una imatge no val més que mil paraules. (Contra els tòpics.). Barcelona: Empúries, 2001.

## Estadística Aplicada a la Comunicació

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

En aquesta assignatura de primer curs s'imparteixen els principals instruments estadístics que serveixen per a la descripció, resum i comprensió de la informació disponible. Per tant, l'objectiu principal de l'assignatura és la comprensió dels conceptes estadístics descriptius en l'anàlisi, presentació i interpretació de dades. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa SPSS i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitat per treballar en un equip interdisciplinari.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### CONTINGUTS:

1. Conceptes generals:
  1. Objecte de l'estadística.
  2. Població i mostra.
  3. El procés de l'anàlisi estadística.
  4. Els percentatges.
2. Distribucions unidimensionals.
  1. Distribució de freqüències.
  2. Representació gràfica.
  3. Mesures de posició i de dispersió.
  4. Mesures de forma.
  5. Aplicació pràctica: SPSS
3. Mostreig:
  1. Mètodes de mostreig.

2. Càlcul de la dimensió de la mostra.
4. Distribucions bidimensionals.
  1. Distribucions marginals i condicionades.
  2. Regressió lineal simple.
  3. Aplicació pràctica: SPSS

#### **BIBLIOGRAFIA:**

- Casa Aruta, E. 200 problemas de estadística descriptiva. Barcelona: Vicens Vives, 1991.
- Jauset, J.A. Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores. Barcelona: Editorial UOC, 2007.
- Jauset, J.A. La investigación de audiencias en televisión. Barcelona: Paidós, 2000.
- La-Roca, F. Estadística aplicada a les ciències socials. Universitat de València, 2006.
- Martin Pliego, F.J. Introducción a la estadística económica y empresarial. AC, 1994.
- Peña, D.; Romo, J. Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales. McGraw-Hill, 1997.
- Ríos, S. Iniciación estadística. Madrid: Paraninfo, 1992.
- Tomeo Perucha, V; Uña Juárez, I. Lecciones de estadística descriptiva. Thomson, 2003.
- Visauta Vicaut, B. Análisis estadístico con SPSS para Windows. McGraw-Hill, 2002.

## Estructura del Sistema de Comunicació

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

L'assignatura permet conèixer i analitzar la situació actual de la indústria cultural internacional, així com la catalana i espanyola. Es treballaran conceptes i teories per tal de plantejar-nos el sistema comunicatiu actual, la seva influència economicopolítica, així com la teoria chomskiana del pensament únic actual.

### Objectius:

L'assignatura té com a objectiu formar l'alumnat en les bases de l'economia i les regles de funcionament de les empreses mediàtiques, amb especial atenció a l'evolució i situació actual del sistema de grups multimedial internacional, però també el català i l'espanyol.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.

### CONTINGUTS:

#### 1. Indústries culturals

- Concepte d'empresa mediàtica
- Desenvolupament
- Polítiques culturals
- Models d'estructuració mediàtica
- Els mitjans de comunicació: de la transnacionalització fins a la globalització
- Nacionalització, internacionalització i globalització de la indústria audiovisual
- Història contemporània de la comunicació
- La premsa: formació dels primers grups fins a la digitalització
- La televisió: concentració, internacionalització del producte
  - Situació actual del servei públic
- La ràdio: oligopoli i expansió internacional
  - Nous suports (DAB i ràdio digital)
- El cinema: situació de mercat
- Sector discogràfic
  - Context internacional
  - Pirateria
  - Música a la xarxa
- El videojoc
  - Oferta nacional i internacional
- La identitat en al comunicació global
- La identitat cultural mediàtica a Europa. Els grups audiovisuals europeus

La teoria del pensament únic  
El futur dels mitjans de comunicació  
Indústries emergents (tecnocultura)  
Convergència i multimèdia  
Comunicació global: integració i desenvolupament

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació és continuada i presencial. Per superar-la cal una assistència mínima del 80% de les sessions.

Treballs de curs 50%  
Seminaris 40%  
Exercicis de classe 10%

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Bàsica**

Bernays, Edward (2008) Propaganda. Barcelona: Melusina.  
Bustamente, Enrique (1998) La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.  
◦ (2002) Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa.  
Chomsky, Noam; Ramonet, Ignacio (1995) Cómo nos venden la moto. Barcelona: Icaria.  
Díaz Nosty, Bernardo (Dtor.) (2007) Tendencias 2007. Medios de Comunicación. Fundación Telefónica.  
Gillmor, Dan (2004) We the Media. California: O'Reilly.  
Herman, Edward S.; McChesney, Robert (1999) Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo. Madrid: Cátedra.  
Informe de la Comunicació a Catalunya. Incom, UAB.  
Thomson, John B. (1997, 2ª ed.) Los media y la posmodernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

### **Complementària**

Flichy, Patrice (1982) Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media. Barcelona: Gustavo Gili.  
Frattini, Eric; Colías, Yolanda (1996) Tiburones de la comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia. Madrid: Pirámide.  
Levis, Diego (1997) Los videojuegos, un fenómeno de masas. Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación, 17.  
McLuhan, Marshall (1996) Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós Comunicación.  
McQUail, Denis (1992) La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público. Buenos Aires: Amorrortu Editores.  
Miguel, Juan Carlos (de) (1993) Los grupos multimedia. Barcelona: Bosch.  
Reig, Ramon (1998) Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial. Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación, 17

## Fonts d'Informació

Crèdits: 3.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals més necessàries per desenvolupar-se en el món del Periodisme. Més específicament, l'assignatura es basa en l'ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) per tal que avancin en el domini de les fonts d'informació, la seva tipologia i la seva rendibilitat informativa. També és objectiu de l'assignatura proporcionar algunes tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.

L'assignatura pretén oferir un esquema clar dels diferents tipus de fonts d'informació generals aplicables a l'estudi del Periodisme. Amb això es vol formar persones més expertes i amb més coneixement dels recursos d'informació que tenen al seu abast immediat i dels més especialitzats en el seu camp. També es pretén dotar les persones que la cursen de referents perquè valorin la qualitat de la informació obtinguda (tant en fonts d'informació general o específica, en paper o electròniques) i que coneguin els sistemes d'indexació, posicionament i visibilitat de la informació en recursos digitals que es poden trobar a Internet. L'assignatura de Fonts d'Informació té una orientació que la fa aplicable a les ciències socials en general, tot i que s'introdueixen recursos d'informació propis de la disciplina. A més, introdueix algunes convencions importants en el maneig de la informació, com ara les referències bibliogràfiques i les citacions. Aquest plantejament generalista i la visió principalment instrumental de les Fonts d'Informació s'adapta a la seva situació a primer curs dels estudis, ja que les competències adquirides amb l'assignatura representaran una bona base per al treball posterior dels estudiants a totes les assignatures i projectes de la carrera.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.  
Tenir capacitat de crítica i autocrítica.  
Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### CONTINGUTS:

1. Conceptes bàsics de la Documentació
  1. Informació
  2. Documentació
  3. Document
  4. Indexació
2. Fonts d'informació generals
  1. Descripció i tipologia de les fonts d'informació generals
  2. Cerca en fonts d'informació generals
3. Recuperació d'informació i recursos documentals per a la Publicitat i les Relacions Públiques
  1. Tècniques de recuperació d'informació en motors de cerca

4. Operadors
5. Metacercadors
6. Posicionament de llocs web
7. Rellevància i Clustering
  1. Anàlisi i valoració de la informació recuperada
  2. Ús de les fonts i recursos especialitzats en Publicitat i Relacions Públiques
8. Metodologia i pràctica del treball científic
9. Referències bibliogràfiques
10. Citacions

#### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis de cerques en Fonts	-	35%	3, 4
Exercicis de recuperació d'informació en recursos electrònics	-	25%	6
Exercicis de Referències Bibliogràfiques i Citacions	-	10%	5
Exercici sobre conceptes bàsics	-	10%	1
Exercici sobre Descripció i tipologies de fonts	-	20%	2

#### BIBLIOGRAFIA:

- Abadal, E. La documentació a l'era de la informació. Barcelona: UOC, 1998.
- Carrizo, G.; Irureta-Goyena, P.; López de Quintana Sáenz, E. Manual de fuentes de información. Madrid: CEGAL, 1994.
- Cordón, J.A.; López, J.; Vaquero, J.R. Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica. Madrid: Pirámide, 1999.
- Genescà, G.; Rigo, A. Manual per a la presentació de tesis i tesines. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Giménez Toledo, E. Manual de Documentación para Comunicadores. Pamplona: Eunsa, 2004.
- López-Yepes, L. (comp.): Fundamentos de información y documentación. Madrid: Eudema, 1998.
- Martín, A. Fuentes de información general. Gijón: Trea, 1995.
- Slype, G. van, Los lenguajes de indización: concepción, construcción y utilización en los sistemas documentales. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991.
- Tramullas, J.; Olvera, M.D. Recuperación de la información en Internet. Madrid: Ra-Ma, 2001.

## Introducció a l'Anglès per al Periodisme

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

Els dos grans objectius generals són, d'una banda, aprofundir i millorar la normativa general, i de l'altra, adquirir i desenvolupar un vocabulari específic dels mitjans de comunicació. Practicar, tant oralment com per escrit, diferents tasques pròpies dels professionals dels mitjans de comunicació.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitat per treballar en un context internacional.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer i usar correctament de forma oral i escrita l'anglès com a forma d'expressió professional en els mitjans de comunicació.
- Dominar el vocabulari específic del periodisme.

### CONTINGUTS:

1. Newspapers
  1. JOURNALISM: The language of newspapers (tabloidese, newspaper house style, etc.). Reading and writing headlines. Analysing newspapers. Practising interview skills. Planning and writing a newspaper article.
  2. LANGUAGE FOCUS: Creating cohesion in texts. Using open and closed question forms. Understanding bias intexts. The use of the passive voice, pronouns and connectors.
2. Radio
  1. JOURNALISM: The language of radio product. Introducing radio programmes. Understanding the language of radio presenter. Understanding the production process. Planning a news list. Giving post-production feedback.
  2. LANGUAGE FOCUS: Giving instructions. The use of infinitive and gerund forms. Phrasal verbs.
3. Magazines
  1. JOURNALISM: The language of magazine covers. Composing magazine covers. Planning the contents of a magazine. Planning and writing a true-life story.
  2. LANGUAGE FOCUS: Email writing. Stylistic devices. The telephone. Narrative Tenses. Future verb forms. The use of reported speech.

## AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
writing headlines and newspaper articles.newspaper vocabulary.	Assignment 1 Sessió grup	5%Writing 5%Voc	-	1 /11/12
comparing newspaper house styles and news coverage.	Sessió Subgrup	5% Speaking	-	2 / 11 / 12
presenting a piece of news.	Sessió Subgrup	5% Speaking	-	3 / 11 / 12
Preparing and conducting interviews.	Assignment 2	5%Writing	-	4 /11 /12
creating and reading radio script.	Sessió Subgrup	2.5% Speaking	-	5 /11 /12
listening comprehension tests of excerpts from mass media (TV and radio broadcasts,etc )	Sessió Grup	15% Listening	-	6 /11
Creating an English-language magazine cover.	ProjectAssignment 3	2.5% Voc 2.5% Writing	-	7 /10 /11
Reading comprehension tests of books, blogs, commissioning brief, current affairs articles and stories, etc. Vocabulary.	Sessió Grup	10% Reading 2.5% Voc	-	8/11 /12
writing emails.	Sessio Subgrup	2.5% Writing	-	9 /11 /12
role play (telephone,press conference, etc.)	Sessió Subgrup	2.5% Speaking	-	10/11 / 12
language use tests.	Sessió Grup	25% Grammar	SI	11

**Sistema d'avaluació**

La qualificació final de l'assignatura Introducció a l'Anglès per al Periodisme és la mitjana de les notes obtingudes en les accions d'avaluació, tenint en compte que cal aprovar obligatòriament els language use tests (25% de la nota global de l'assignatura) amb un 5 per poder fer mitjana amb la resta de notes.

L'assignatura Introducció a l'Anglès per al Periodisme s'avalua de forma continuada mitjançant diverses proves de writing 15%, speaking 15%, listening 15 , reading 10 i vocabulary 20%. Al final del quadrimestre hi haurà una sessió de recuperació del language use tests. Si se suspèn aquesta acció d'avaluació language use tests (25% de la nota global) després d'aquesta recuperació, no hi ha opció a cap més recuperació dins el mateix curs acadèmic i la matèria queda pendent.

**BIBLIOGRAFIA:**

Llibre de text:

Nick Ceramella & Elizabeth Lee. Cambridge English for the Media. CUP, 2008.

Llibre de gramàtica:

George Yule. Oxford Practice Grammar. OUP, 2008.

Llibre de lectura:

Sue Leather. The Amsterdam Connection. CUP, 2006.

## Llengua Catalana i Espanyola

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

Treballar els aspectes descriptius i normatius de les llengües catalana i espanyola que facilitin la competència lingüística en català i espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.

Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.

Conèixer la diversitat funcional de totes dues llengües.

Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuals.

Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.

Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.

Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.

Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.

Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Bloc ortogràfic	Quadrimestral	Apte/No apte	Sí	1, 3
Pràctica text explicatiu	Mensual	30%	No	1, 2, 3, 4, 5, 6
Pràctica text argumentatiu	Mensual	30%	No	1, 2, 3, 4, 5, 6
Pràctica a l'aula	Mensual	40%	Sí	1, 2, 3, 4, 5, 6

### Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura és la mitjana de les qualificacions obtingudes en l'avaluació contínua de cada llengua, en el benentès que cal aprovar-les prèviament totes dues per separat.

En la matèria de llengua catalana, l'examen del final del quadrimestre permet recuperar la qualificació del bloc ortogràfic i la de la pràctica individual, però no pas les de les dues pràctiques anteriors (text explicatiu i text argumentatiu).

En la matèria de llengua espanyola es faran tres exàmens de gramàtica normativa que valdran el 60% de la nota.

Per fer mitjana, s'hauran d'aprovar tots els exàmens.

El 25% de la nota sortirà de la mitjana de les redaccions quinzenals.

El 15% restant correspondrà a la participació activa.

L'alumne ha de tenir en compte, pel que fa a l'avaluació:

que hi ha una sola convocatòria  
que l'avaluació és continuada  
que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Ningú no es podrà presentar a la convocatòria que s'estableixi per recuperar el 100% de l'assignatura

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Llengua catalana**

Tipologia textual i composició de textos

Bibiloni, Gabriel. Llengua estàndard i variació lingüística. València: Eliseu Climent, 2000. (1a edició: 1997.)

Cassany, Daniel. «Què és el codi escrit?», dins Descriure escriure. Com s'aprèn a escriure. Barcelona, Empúries, 1995, p. 21-26. (1a edició: 1987.)

Castellà, Josep M. De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic. Barcelona: Empúries, 1996. (1a edició: 1992.)

Coromina, Eusebi. «Signes de puntuació», dins El 9 Nou / El 9 TV. Manual de redacció i estil. Vic: Premsa d'Osona, 2008, p. 173-188.

Toutain, Ferran. Sobre l'escriptura. Barcelona: Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L., Facultat de Comunicació Blanquerna, 2000.

Manuais i gramàtiques

Abril, Joan. Diccionari pràctic de qüestions gramaticals. Barcelona, Edicions 62, 1997.

Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997). El llibre de la llengua catalana. Barcelona: Castellnou.

Castellanos i Vila, Josep Anton (1998). Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis autocorrectius. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. Diccionari d'ús dels verbs catalans. Barcelona: Edicions 62, 1999.

Ruaix, Josep (1998). Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia. Moià: J. Ruaix.

- (1998). Exercicis del català complet/1. Moià: J. Ruaix.
- (1998). Clau dels exercicis del català complet/1. Moià: J. Ruaix.
- (1998). Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi. Moià: J. Ruaix.
- (1998). Exercicis del català complet/2. Moià: J. Ruaix.

- (1998). Clau dels exercicis del català complet/2. Moià: J. Ruaiç.
- Xuriguera, Joan B. (1993). Els verbs catalans conjugats. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

#### Diccionaris generals

- Institut d'Estudis Catalans (2007). Diccionari de la llengua catalana. Barcelona: Edicions 62; Enciclopèdia Catalana.
- Gran diccionari de la llengua catalana (1998). Barcelona: Enciclopèdia Catalana.

#### **Llengua espanyola**

##### Diccionaris

- Casares, J. Diccionario ideológico de la lengua española, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- Diccionario ideológico de la lengua española, Barcelona: Biblograf, 1995.
- Gili Gaya, S. Diccionario de sinónimos, Barcelona: Biblograf, 1980.
- Martínez de Sousa, J. Diccionario de usos y dudas del español actual, Barcelona: Biblograf, 1996.
- Moliner, M. Diccionario de uso del español, Madrid: Gredos, 1984.
- Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
- Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. Diccionario del español actual, Madrid: Aguilar, 1999.
- Seco, M. Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española, Madrid: Aguilar, 1993.

#### Gramàtiques i manuals de referència

- Alarcos Llorach, E. Gramática de la lengua española, Madrid: Espasa Calpe. 1994.
- Alcina, J.; Blecua, J.M. Gramática de la lengua española, Barcelona: Ariel. 1994.
- Casado Velarde, M. Introducción a la gramática del texto del español, Madrid: Arco Libros, 1995.
- Gómez Torrego, L. Hablar y escribir correctamente, 2 vols., Madrid: Arco Libros, 2007.
- Real Academia Española Ortografía de la lengua española, Madrid: Espasa, 1999.

#### **Enllaços Llengua catalana**

- Diccionari normatiu de la llengua catalana DIEC (<http://dlc.iec.cat>)
- Recurs per millorar les competències lingüístiques i comunicatives en l'àmbit acadèmic i professional ([http://antalya.uab.es/gab-llengua-catalana/web\\_argumenta\\_obert/](http://antalya.uab.es/gab-llengua-catalana/web_argumenta_obert/))
- Recull de nous termes CERCATERM (<http://www.termcat.cat>)
- Llibre d'estil de Vilaweb (<http://10anys.vilaweb.com/lilibreestil/pdf/Lilibreestil-v1.pdf>)
- Portal lingüístic de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (<http://esadir.cat>)
- Portal sobre llengua catalana enlloc.com (<http://www.enlloc.com/enlloc/index.html>)
- Portal de recursos lingüístics de les universitats de parla catalana (Xarxa Vives d'Universitats: Llengua.info)(<http://www.llengua.info>)

## **Llengua espanyola**

[<http://www.rae.es> [www.rae.es](http://www.rae.es)]

## Taller d'Informàtica

Crèdits: 3.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats de la informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.

Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics

Conèixer software bàsic d'ofimàtica, centrant-se en aspectes avançats

Conèixer alternatives de software lliure al software d'ofimàtica comercial

Conèixer els formats estandarditzats d'intercanvi de dades i la gestió de la informació a internet

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.

### CONTINGUTS:

1. Introducció a les TIC
2. Entorns Operatius
3. Eines de Productivitat: Presentacions corporatives digitals
4. Eines de Productivitat: Processament de textos

### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/o)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis Sessions Presencials	Tot el curs	10	No	2, 3, 4
Treball en grup	-	20	Sí	1, 2, 3
Examen	-	70	Sí	1, 2, 3, 4

### Sistema d'avaluació

Descripció de les accions d'avaluació:

Exercici sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.

Treball en grup: es tracta de realitzar un treball en grup. Es pot fer ús de qualsevol material de suport, i exposar-lo a classe.

Examen: Per superar l'examen hi ha dues alternatives:

Avaluació Contínua: Consta de dos exercicis individuals (Avaluació 1 i 2 en el pla de treball) que s'han d'aprovar per separat. En cas que alguna Avaluació no se superi es pot recuperar en l'examen final.

Examen Final: Consta de 2 blocs (equivalents a les 2 Avaluacions) que cal aprovar per separat.

La nota final de l'examen és una mitjana ponderada dels dos blocs.

### **BIBLIOGRAFIA:**

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual

# ASSIGNATURES DE SEGON CURS

## Anglès Escrit per al Periodisme

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

Els objectius generals són aprofundir i millorar la normativa general i aprofundir en la producció escrita pròpia dels professionals dels mitjans de comunicació. Es farà èmfasi en el vocabulari específic dels mitjans de comunicació.

### CONTINGUTS:

#### 1 Television

Journalism: Understanding the production process. The language of television production. Vocabulary of filming procedures and equipment. Filming on location. An email giving editing instructions.

Language Focus: Expressing modality. Adverbial clauses.

#### 2 Films

Journalism: Organising a shoot. Writing a screenplay. Writing a film review. Technical vocabulary of filming. Language of film reviews. A pitching session.

Language Focus: Questions review. Connectors and focus structure review. Prepositions.

#### 3 News Media

Journalism: Briefing a website designer. Analysing websites. Analysing a blog. Analysing a podcast. Technical vocabulary of websites.

Language Focus: Conditionals. Adjectives and Adverb.

### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
---------------	-------	--------	----------------------------	------------------------------------

Reading Tests	-	10%	10	
Listening Tests	-	15%	9, 12	
Speaking Tests	-	15%	7, 8, 10, 11, 12	
Writing Tests	-	20%	1, 2, 3, 4, 5, 11, 12	
Vocabulary Tests	-	20%	6, 8, 10, 12	
Grammar Tests	-	25%	Sí	11

### **Sistema d'avaluació**

La qualificació final de l'assignatura Anglès Escrit per al Periodisme és la mitjana de les notes obtingudes en les accions d'avaluació, tenint en compte que cal aprovar obligatòriament els language use tests (25% de la nota global de l'assignatura) amb un 5 per poder fer mitjana amb la resta de notes.

L'assignatura Anglès escrit per al Periodisme s'avalua de forma continuada mitjançant diverses proves de writing 20%, speaking 15%, listening 10 , reading 10 i vocabulary 20%. Al final del quadrimestre hi haurà una sessió de recuperació del language use tests. Si se suspèn aquesta acció d'avaluació language use tests (25% de la nota global) després d'aquesta recuperació, no hi ha opció a cap més recuperació dins el mateix curs acadèmic i la matèria queda pendent.

### **BIBLIOGRAFIA:**

Llibre de text:

Nick Ceramella & Elizabeth Lee. Cambridge English for the Media. CUP, 2008.

Llibre de gramàtica:

George Yule. Oxford Practice Grammar. OUP, 2008.

Llibre de lectura:

Bill O'Reilly. Those Who Trespass: a Novel of Murder and Television. New York: Broadway Books Cambridge, 2004.

## **Taller de Comunicació Gràfica**

Crèdits: 6.00

Primer semestre

## Taller de Redacció de Premsa II

Crèdits: 9.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

En aquesta assignatura se simula que la classe és la redacció d'un diari. Els estudiants, adscrits a diferents seccions (política, societat, local, cultura, esports, economia ...), han de treballar tant en equip com de manera individual l'elaboració de diferents textos periodístics amb formats d'informació pròpies. Els estudiants han d'escollir el tema, buscar la informació, concertar les entrevistes, discutir amb el cap de redacció (professor) l'enfocament més adequat i, finalment, han de redactar els seus treballs talment com si haguessin de ser publicats. Els objectius principals són:

Domini del llenguatge periodístic escrit, especialment dels gèneres informatius i interpretatius a la premsa.

Aprendre a tenir criteri periodístic i saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general.

Saber escriure i jerarquitzar la informació, principalment a partir de fonts pròpies.

Aprendre a escriure cròniques, reportatges i entrevistes, fent un bon ús dels recursos del llenguatge, sigui en català o en castellà.

Reflexionar críticament sobre el procés d'elaboració de la informació i els seus recursos lingüístics.

Adquirir una consciència crítica del paper del periodista en la societat.

### CONTINGUTS:

Tema 1. Repàs general sobre els gèneres informatius en premsa.

1.1. L'estructura de la notícia (titular, lead i cos).

1.2. Les 6W i la tècnica de la piràmide invertida.

Tema 2. Gèneres informatius i interpretatius en premsa.

2.1. El reportatge. Funcions, tipologia i estructura.

2.2. La crònica. El periodista com a testimoni o expert-coneixedor d'un tema. Tipologia de cròniques. La crònica informativa i la crònica d'ambient.

2.3. L'entrevista. Modalitats (entrevista com a font, de personalitat i informativa).

Tema 3. El periodisme digital. Noves formes de redacció a la web. El periodisme mashup i el ciberperiodisme.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació estarà formada per una part de teoria i una de pràctica.

La part de teoria valdrà el 30% de la nota i constarà d'una prova puntuable a l'últim dia de classe.

La part pràctica valdrà el 70% de la nota, i estarà formada per la mitjana de quatre proves (peces) que els alumnes hauran de redactar: una crònica d'ambient, un reportatge, una entrevista de personatge i una entrevista informativa.

L'alumne disposarà d'una sessió per a poder fer una recuperació parcial de part del temari pràctic

(per a poder optar a aquesta recuperació, l'alumne haurà hagut d'aprovar dues de les quatre peces puntuables de la part pràctica) o teòric.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

- Álvaro, Francesc M. i altres. Embolicats amb el periodisme. Reptes dels mitjans de comunicació catalans (1975-2006). Vilanova i la Geltrú: El Cep i la Nansa, 2007.
- Borrat, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona: Gustavo Gili, 1989.
- Casasús, Josep M. Lliçons de periodisme en Josep Pla. Barcelona: Destino, 1986.
- Fallaci, Oriana. Entrevista con la historia. Barcelona: Noguer, 1974.
- Ferri, Llibert. Cròniques postsoviètiques. Barcelona: Llibres de l'índex, 1993.
- Fontcuberta, Mar de. La noticia. Col. Papeles de Comunicación 1. Barcelona: Paidós, 1993.
- Grijelmo, Álex. El estilo del periodista. Madrid: Taurus, 2008.
- Madueño, Eugeni; Rovira, Bru. Notícies del més enllà. El reporterisme en premsa. Barcelona: Pòrtic, 1999.
- Martínez Albertos, J.L. Curso general de redacción periodística. Madrid: Paraninfo, 2002.
- Martin Vivaldi, G. Géneros periodísticos. Madrid: Paraninfo, 1998.
- Pla, Josep. Cròniques parlamentàries [Obra completa, volums 41 i 42]. Barcelona: Destino, 1982.
- Rodrigo Alsina, Miquel. La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós, 2005.

## Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

El taller té un contingut eminentment procedimental, amb una base teòrica que sempre s'aplica de forma pràctica. Es basa en l'aprenentatge dels coneixements i les tècniques bàsiques per la formació dels professionals de l'audiovisual, preparant l'alumne de cara a l'adquisició de competències per la redacció i la locució en qualsevol mitjà audiovisual.

Els entorns professionals que es tracten són el televisiu i el radiofònic; els gèneres, la informació i l'entreteniment.

Objectius:

- A. Que l'estudiant sàpiga locutar o presentar un text audiovisual.
- B. Que l'estudiant sàpiga preparar i redactar un text audiovisual amb l'estructura, la llengua i el to adequats al mitjà i al gènere.
- C. Que l'estudiant prepari de forma autònoma els exercicis pràctics del curs (creació de textos i lectura).
- D. Que l'estudiant sigui capaç de redactar, sentir-se i veure's, adquirint consciència de la progressió del seu aprenentatge escrit i locutat.

### CONTINGUTS:

#### TEMA 1: El llenguatge dels mitjans audiovisuals

- 1.1 Diferències entre escriure per a ser llegit o per a ser escoltat i vist.
- 1.2 Característiques generals del llenguatge escrit i parlat dels mitjans audiovisuals.
- 1.3 El procés de comprensió d'un text sonor.
- 1.4 La mediació tècnica de la percepció audiovisual.

#### TEMA 2: Locució

- 2.1 La locució radiofònica i televisiva
  - 2.1.1 La dicció. Qualitats de la veu. La respiració i els sons.
  - 2.1.2 Característiques sonores de la paraula oral: intensitat, to, timbre, interpretació, entonació, accent, ritme.
  - 2.1.3 Entonació i agrupació per grups fònics.
  - 2.1.4 Lectura enunciativa i explicativa. Diferències bàsiques.
  - 2.1.5 Ordre del discurs: inici, cos i final.
- 2.2 Tècniques de locució
  - 2.2.1 Vocalització
  - 2.2.2 Entonació
  - 2.2.3 Accent
  - 2.2.4 Ritme
  - 2.2.5 Actitud
  - 2.2.6 Silenci i pauses
  - 2.2.7 Respiració
  - 2.2.8 Persuasió i emotivitat (ràdio) Persuasió, gestualitat i mirada (TV)

- 2.2.9 Posada en escena i moviment corporal
- 2.2.10 El llenguatge no verbal
- 2.2.11 La imatge personal/ corporativa
- 2.2.12 Tècniques d'atenció i de relaxament
- 2.2.13 La improvisació
- 2.2.14 El periodista d'exteriors
- 2.2.15 La presentació d'informatius
- 2.2.16 La locució musicada per ràdio

### TEMA 3: Redacció

- 3.1 Introducció als gèneres radiofònics i televisius.
- 3.2 Semblances i diferències en l'elaboració de la informació radiofònica (escriure per la ràdio) i la informació televisiva (escriure per la televisió).
- 3.3 El concepte de notícia. Les fonts informatives.
- 3.4 Oralitat informativa.
- 3.5 Estructura de la notícia. Ordre del text i coherència interna.
- 3.6 La redacció en quatre etapes: planificació, redacció, revisió, reescriptura.
- 3.7 Escriure amb la imatge.
- 3.8 Presentació del text informatiu.

### **AVALUACIÓ:**

L'avaluació és continuada. Durant el curs s'han d'assolir tant coneixements teòrics com tècniques i mètodes de treball. Es portaran a terme 2 proves de coneixements (50%) i 5 exercicis pràctics individuals (50%). S'avaluaran els coneixements i les competències de l'alumne, lligades als objectius de l'assignatura.

Per aprovar l'assignatura cal haver fet les dues proves de coneixements, i els cinc exercicis, tal com s'especifica en els enunciats penjats al campus, en la data estipulada al pla de treball de l'assignatura en funció de cada grup pràctic, també publicat al campus. (Segons normativa del centre, només es poden recuperar les proves i exercicis en tres casos d'absència. Consulteu el professorat). La no assistència a les proves teòriques o als exercicis pràctics per altres conceptes, implica que aquell percentatge de la nota no es pot recuperar.

L'assistència és obligatòria i combina les sessions presencials i no presencials pel tipus d'avaluació.

Ponderació de la nota:

Valoració dels coneixements teòrics: 50%

- Prova I: 25%
- Prova II: 25%

Valoració dels exercicis: 50%

- Locució d'una peça televisiva de ficció o entreteniment: 10%
- Locució d'un anunci institucional radiofònic (spot): 10%
- Redacció i Locució d'una entrada en càmera (stand up): 10%
- Redacció i Locució d'una peça informativa radiofònica: 10%
- Redacció i Locució d'una peça informativa televisiva: 10%

Només és recuperable la Prova I de coneixements (25%) el mateix dia de la Prova II.

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Obligatòria**

Diversos autors Claves para elaborar la información en radio y televisión. IORTV, 2006.  
Larrañaga, José. Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao: Servicio editorial de la universidad del País Vasco, 2006.

### **Complementària**

Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra, 1994.  
Comas Arnal, Eva. La ràdio en essència. Barcelona: Trípodós, 2009.  
Mayoral, Javier (coord.) Redacción periodística en televisión. Madrid: Síntesis, 2008.  
Rodríguez, José Manuel. Técnicas de locución radiofónica. IORTV. Unidad didáctica 159, 2000.  
Tirado, J.A. (et al). Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Las noticias en el espejo. Barcelona: Bosch Comunicación, 2003.

## Teories de la Comunicació

Crèdits: 6.00

Primer semestre

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és donar a conèixer les teories existents en l'àmbit de la comunicació en un sentit ampli i en el context de l'actual societat contemporània. En aquest sentit, es tractarà la comunicació humana sense mediació tecnològica (intrapersonal i interpersonal), les teories sobre els mitjans de comunicació, la incidència social de la comunicació així com l'anàlisi de continguts i audiències, entre d'altres. Així mateix, s'aprofundirà en el coneixement de l'emergent teoria de la comunicació digital interactiva. El que es pretén, en darrer terme, és fomentar l'esperit d'anàlisi crítica dels estudiants en relació al paper que desenvolupen els mitjans de comunicació convencionals així com els nous formats digitals en l'actual societat de la informació i del coneixement.

### CONTINGUTS:

#### Tema 1: Per què cal estudiar la comunicació?

- Interessos en l'estudi de la comunicació com a fet social
- Informació i Comunicació
- El procés de la comunicació. Elements principals
- La mutació dels models clàssics als models actuals en comunicació
- Comunicació i interdisciplinarietat

#### Tema 2: Mitjans de comunicació i poder

- L'agenda setting
- L'espiral del silenci de Neuman
- Teoria d'usos i gratificacions
- Emissió i recepció en la comunicació de masses: el Gatekeeper
- El marc de notícies
- La investigació dels mitjans de comunicació de masses: contingut, discurs, audiències, etc.

#### Tema 3: La perspectiva interpretativa de la teoria de la comunicació

- L'escola de Palo Alto
- L'interaccionisme simbòlic
- Erving Goffman
- El construccionisme
- L'etnometodologia
- Tema 4\*: La perspectiva funcionalista de la teoria de la comunicació
- Orígens, funcions i principis crítiques al funcionalisme

## **Tema 5:** La perspectiva crítica de la teoria de la comunicació

L'Escola de Frankfurt  
L'economia política  
Els estudis culturals

## **Tema 6:** Teories de la comunicació digital interactiva

Revolució Industrial, impremta i revolució tecnològica  
El nou paradigma digital  
La cibercultura: digitalització, reticularitat, hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat

## **AVALUACIÓ:**

Avaluació contínua amb proves individuals de validació de continguts teòrics, treballs de grups, sessions de discussió i altres activitats avaluatives.

## **BIBLIOGRAFIA:**

- De Fleur, M.; Ball-Rokeach, S. J. (1993). Teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.
- García Jiménez, L. (2007). Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006). Madrid: Tecnos.
- Martín Algarra, M. (2003). Teoría de la comunicación: una propuesta. Madrid: Tecnos.
- Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.
- Rodrigo, M. (2001). Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. Bellaterra: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Rodrigo, M.; Estrada, A. (2008). Les teories de la comunicació. Barcelona: UOC.
- Saperas, E. (1998). Manual básico de teoría de la comunicación. Barcelona: CIMS.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.
- Soriano, J. (2007). L'ofici de comunicòleg. Vic: Eumo Editorial.
- Valbuena de la Funete, F. (1997). Teoría general de la información. Madrid: Noesis.
- Wolf, M. (1996). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós.

## Anglès Oral per al Periodisme

Crèdits: 3.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

The objective of this course is to develop the English communication skills required by journalists. The emphasis will be on speaking, listening and vocabulary, but grammar and writing skills will also be developed.

The course also aims to develop analytical skills and critical thinking with respect to key themes in contemporary society (democracy, globalisation, economics, new technologies, moral issues etc.) and to be able to structure and express ideas within a media context. Additionally the course will help students to interpret media output and produce content, with the creation of a radio show and TV news programme (recorded at UVic studios) as a key element of the course.

### CONTINGUTS:

#### 1. **Block 1: Democracy and governance**

Understanding issues related to democracy (role of executive and legislative, election campaigns, abuses of power, checks and balances, dictatorships etc.) through analysis of media coverage

Role of the media as the Fourth Estate

US mid-term elections

Reporting the EU

Film: State of Play + debate & comprehension exercise

#### 1. **Block 2: Globalisation**

What is globalisation?

Globalisation debate

Globalisation and the media

Cultural transformations and moral relativism

#### 1. **Block 3: Radio**

Functions of radio

Radio in conflict zones (Rwanda, Somalia)

Creating radio content

Radio show (to be recorded in UVic studio)

#### 1. **Block 4: Economics**

Reporting the crisis

Economic issues and newsworthiness

What journalists need to know about economics

Analysing economic journalism - article review

## 1. **Block 5: Media issues**

Ownership of media  
Future of the press  
Citizen journalism  
New technologies and the media  
Propaganda  
Film Katyn and Russia-Poland summit  
TV news programme (to be recorded at UVic studio)

## 1. **Block 6: Societal issues**

Equality  
Education  
Liberalism and civic behaviour  
Citizen rights  
Question Time - debate

### **Grammar Content**

Articles & nouns  
Determiners & quantifiers  
Pronouns  
Prepositions  
Reported speech  
Tense review

### **AVALUACIÓ:**

In class activities (debates, article reviews, role-plays, news presentations) 40%  
Grammar Tests 20%  
Listening tests 10%  
Vocabulary tests 10%  
TV news programme 10%  
Radio show 10%

Grammar, listening and vocabulary tests will be given throughout the course.

### **BIBLIOGRAFIA:**

#### **Books**

Nick Ceramella & Elisabeth Lee Cambridge English for the Media. CUP, 2008.  
George Yule Oxford Practice Grammar. OUP 2009.

#### **Films**

State of Play  
Katyn

## Llenguatges de la Comunicació

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

Llenguatges de la Comunicació introdueix els principals models teòrics de la semiòtica interpretativa, discursiva i narrativa i els aplica a diferents conjunts textuais audiovisuals i mediàtics. L'assignatura dota d'equipament teòric per aplicar-lo sobre productes comunicatius a partir de la pràctica d'anàlisi i de projectes.

El curs Llenguatges de la Comunicació té per objectiu principal que l'estudiant s'apropriï de les reflexions teòriques de la semiòtica i la teories dels discursos socials com a eina de treball professional. Per tal d'assolir aquest objectiu, durant la primera part del curs s'introduirà l'estudiant en els principals models teòrics generatiu, interpretatiu, narratiu, discursiu, etc; mentre que la segona part del curs es dedicarà a l'aplicació dels models teòrics a un conjunt textual seleccionat al començament del curs.

### CONTINGUTS:

1. Els llenguatges i la mirada semiòtica
  1. Ubicació històrica i epistemològica
  2. Introducció a la mirada semiòtica i l'anàlisi textual
2. De la lingüística a la semiologia
  1. Ferdinand De Saussure i la lingüística estructural
  2. Roland Barthes i el projecte semiològic
3. Narrativa: dels contes folklòrics a les narracions dels mitjans
  1. Vladimir Propp i la recerca narrativa
  2. Les funcions narratives
4. Semiòtica generativa: models teòrics i aplicacions
  1. Algirdas Greimas i l'Escola de París
  2. Nivells i generació del significat
  3. Aplicacions pràctiques del model d'A. Greimas
5. Semiòtica interpretativa: models teòrics i aplicacions
  1. Umberto Eco i la semiòtica interpretativa
  2. Món possible i semiosi il·limitada
  3. Eliseo Verón i la semiosi social
6. Semiòtica de la cultura
  1. Mikhail Bakhtin i Iurii Lotman: intertextualitat
7. Poder i Societat: l'anàlisi del discurs
  1. Foucault i l'ordre del discurs
  2. Entre nosAltres: l'alteritat i l'exclusió disciplinària
8. Semiòtica en acció: aplicació dels models teòrics presentats
9. Conclusions

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació constarà de diferents parts (treballs grupals sobre guies de lectures, avaluació escrita individual sobre el contingut més teòric de l'assignatura, treball de recerca grupal i altres activitats). Cadascuna de les parts s'haurà d'aprovar per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la suma de totes les parts, sempre que estiguin aprovades.

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Cabruja, T., Iníguez, L.; Vázquez, F. (2000) Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad, *Análisis* 25, p. 61-94.
- Eco, U. (1997) *Sis passejades pels boscos de la ficció*, Barcelona: Destino (ed. cast. *Seis paseos por los bosques narrativos*, Barcelona: Lumen, 1997).
- Foucault, M. (2002) *El orden del discurso*, Barcelona: Tusquets, 1973.
- Navarro, D. (2006) Intertextualité. Treinta años después, *Versión* 18, p. 15-25.
- Pozzato, M. P. (1995) El análisis del texto y la cultura de masas en la socio-semiótica. Dins: Grandi, R. (ed.) *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch.
- Soriano, J. (2007) *L'ofici de comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicació*, Vic: Eumo Editorial, (cap. 3, p. 141-209).
- Sorókina, T. (2006) La intertextualización de la realidad discursiva, *Versión* 18, p. 69-85.
- Verón, E. (1987) *La semiosis social*, Barcelona: Gedisa (cap. 4, 5 i 6 de la segona part, p. 121-139).

## Taller de Producció Radiofònica

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne conegui les tècniques bàsiques de la producció radiofònica informativa, tot seguint les característiques del llenguatge del mitjà i dels seus gèneres, i que assoleixi una visió àmplia de la realitat del sistema radiofònic català i espanyol.

### CONTINGUTS:

1.- Gèneres informatius radiofònics.

La notícia. La crònica. L'informe. L'entrevista informativa

2.- Les fonts informatives.

3.- Les ruines productives dels informatius.

Selecció i jerarquització de la informació. Evolució de la informació durant el dia

4.- Programes informatius radiofònics.

El butlletí. El Servei Principal de Notícies

5.- La ràdio a Espanya.

Història i realitat de la ràdio actual. Audiències i programes líders.

### AVALUACIÓ:

Aquesta és una assignatura eminentment pràctica, que demana l'assistència a totes les sessions. Es du a terme un sistema d'avaluació continuada en què les sessions pràctiques comptabilitzen el 70% de la nota final: les pràctiques setmanals compten un 30%, i la pràctica final un 40%.

El 30% restant de la nota correspondrà a una prova teòrica.

Per fer mitjana entre la part pràctica i la teòrica, l'alumne haurà d'obtenir una nota superior a 4 de la teoria.

El professorat podrà establir la recuperació d'una prova teòrica o pràctica suspesa.

### BIBLIOGRAFIA:

#### Bàsica

Cebrián, M. (1992). Géneros Informativos Audiovisuales. Madrid: Ciencia 3.

—(1994). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Síntesis.

Huertas, Amparo; Perona, Juan J. (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona: Bosch.  
Soengas, J. (2003): Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra.

### **Complementària**

Alcudia, M. (2006) Los boletines horarios radiofónicos. Madrid: Fragua.  
—(coord.) (2008) Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos. Madrid: Fragua.  
Martínez-Costa, M.P. (2006) La crónica radiofónica. Madrid: IORTV.  
Prósper, J.; López, C. (2001), Elaboración de noticias y reportajes. València: Fund. Univ. San Pablo.  
Villafañé, J., Bustamante, E.; Prado, E. (1987), Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión. Barcelona: Mitre.

## Taller de Producció Televisiva

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### OBJECTIUS:

Proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'espectador. A partir dels coneixements teòrics i tècnics ens introduïrem a l'aprenentatge del llenguatge televisiu des de tots els aspectes que el conformen.

Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual per fer que un projecte esdevingui una realitat visiva.

A partir d'aquí l'alumne tindrà un marc de coneixement consolidat per definir cap a on vol avançar en la seva trajectòria formativa-professional en l'àmbit del procés televisiu.

### CONTINGUTS:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. De la idea al procés de creació del guió.
3. El disseny de producció.
4. La realització.
5. Coneixements tècnics.
6. La postproducció. L'edició.
7. El món en directe.
8. Les retransmissions de programes especials de gran audiència.
9. Els esdeveniments de la història de la televisió.
10. La coordinació entre graelles de programació i els estudis d'audiència.
11. El nou escenari àudio-audiovisual. TDT i TVIP.
12. Components complementaris al discurs televisiu.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada a partir de diferents tipus de proves: escrites, pràctiques individuals, pràctiques en petit grup i pràctiques en gran grup.

La nota final de l'avaluació es detalla:

- 10% Projecte escrit de un spot publicitari en petit grup.
- 15% Producció de un spot televisiu.
- 10% Projecte escrit de un magazine de televisió en gran grup.
- 15% Producció de un magazine de televisió en gran grup.
- 35% Prova escrita de resultats d'aprenentatge.
- 10% Exercis individuals.
- 5% Assitència

## **BIBLIOGRAFIA:**

1. Barroso, J.: Realización de los géneros televisivos. Madrid: Síntesis, 1996.
2. Chatman, S.: Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine. Madrid: Taurus, 1990.
3. Comparato, Doc: De la creación al guión. Madrid: ORTV, 1992.
4. Deleuze, G.: La imagen-tiempo y la imagen-movimiento. 2 vol. Barcelona: Paidós Comunicación, 1984.
5. Fernández Díez, F. , Martínez Abadía, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, 1999.
6. Ferrés, J.: Televisión subliminal. Sociabilización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona: Paidós, 1996.
7. Gubern, R.: Historia del cine. Barcelona: Lumen, 1996.
8. Martín Barrero, J.; Rey, G.: Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona: Gedisa, 1999.
9. Martínez, G.: El guión del guionista. Barcelona: Cims, 1998.
10. Millerson, G.: Iluminación para televisión y cine. Madrid: IORTV, 1994
11. Millerson, G.: Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid: IORTV, 2001
12. Ramonet, I.: La golosina visual. Barcelona: Debate, 2001
13. Vanoye, Francis. Guiones modelo y modelos de guión. Argumentos clásicos y modernos en el cine. Barcelona: Paidós, 1996.

## **Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa**

Crèdits: 6.00

Segon semestre

### **OBJECTIUS:**

L'assignatura és una introducció a la publicitat i les relacions públiques, com a formes de comunicació empresarials i institucionals en relació amb el màrqueting. S'introdueixen els conceptes teòrics que emmarquen les dues disciplines i, després d'una definició dels subjectes que intervenen en l'estructura sectorial, s'estudien els processos estratègics de planificació, l'execució de les accions i control dels resultats per a la pràctica comunicativa. Es treballen també, amb identitat pròpia, la publicitat en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals i les activitats i tècniques de relacions públiques més destacades, per tal que l'estudiant tingui una visió completa de les diferents formes de comunicació empresarial existents.

### **CONTINGUTS:**

1. Introducció a la publicitat, les relacions públiques, la comunicació i el màrqueting
  1. El màrqueting i la comunicació empresarials
  2. Marca, imatge, identitat i posicionament
  3. Conceptes de publicitat i relacions públiques, processos i elements
  4. Legislació publicitària i els efectes socials de la publicitat
  
1. Estructura i subjectes del sector publicitari i de relacions públiques
  1. L'anunciant i els seus departaments de publicitat i relacions públiques
  2. L'agència de publicitat, la central de compra de mitjans i l'agència de relacions públiques
  3. El brífing i el pressupost
  
1. La campanya publicitària
  1. Pla i objectius publicitaris
  2. Públic objectiu i segmentació
  3. L'estratègia creativa publicitària: estratègia de contingut i estratègia de codificació
  4. Estratègia i planificació de mitjans publicitaris
  5. Execució i avaluació de la campanya. Tests.
  
1. La campanya de relacions públiques
  1. Objectius de relacions públiques
  2. Els públics de les relacions públiques
  3. Pla de relacions públiques
  
1. Formes de comunicació publicitàries i de relacions públiques
  1. Promoció de vendes
  2. Merchandising i packaging
  3. Màrqueting directe
  4. Relació amb els mitjans de comunicació
  5. Comunicació interna
  6. Patrocini i mecenatge

## 7. Tecnologies digitals per a la comunicació

### **BIBLIOGRAFIA:**

- Adam, J.M.; Bonhomme, M. La argumentación publicitaria. Madrid: Cátedra, 2000
- Barquero, José Daniel. Comunicación y Relaciones Públicas, Madrid: McGraw Hill, 2002
- Bassat, Lluís. El libro rojo de la publicidad. Ideas que mueven montañas. Barcelona: Plaza & Janés, 2002
- Benavides Delgado, Juan. Lenguaje publicitario. Madrid: Síntesis, 1997
- Capriotti, Paul, ed. La marca corporativa. Estratègies de gestió i comunicació. Vic: Eumo Editorial, 2005
- Castellblanque, Mariano Estructura de la actividad publicitaria. La industria de la publicidad de la A a la Z. Espanya: un caso extrapolable. Barcelona: Paidós, 2001
- Cortina, A. Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial. Madrid: Trotta, 1994.
- Costa, Joan Imagen corporativa en el siglo XXI. Buenos Aires: La Crujía, 2003
- Cutlip, Scott; Center, Allen; Broom, Glen Relaciones Públicas eficaces, Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Díez de Castro, Enrique Carlos; Martín Armario, Enrique Planificación publicitaria. Madrid: Pirámide, 1999
- Díez de Castro, Enrique, et al. Comunicaciones de Marketing. Madrid: Pirámide, 2001
- García Uceda, Mariola Las claves de la publicidad. Madrid: ESIC, 2001
- Garrido, Francisco Javier Comunicación estratégica. Barcelona: Gestión 2000, 2001
- Gobé, Marc Branding emocional. El nuevo paradigma para conectar las marcas emocionalmente con las personas. Barcelona: Divine Egg Publicaciones, 2005
- González Lobo, Ángeles Manual de planificación de medios. Todo lo que hay que saber para planificar correctamente los medios [...]. Madrid: ESIC, 2003
- González Marín, Juan Antonio Teoría General de la publicidad, Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1996
- Grunig, James; Hunt, Todd Dirección de Relaciones Públicas, Barcelona: Gestión 2000, 2000
- Harrison, Shirley, Relaciones Públicas. Una introducción, Madrid, 2002
- Herreros Arconada, Mario La publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària. Barcelona: Pòrtic, 2000
- León, José Luis Los efectos de la publicidad. Barcelona: Ariel, 1996
- Lucas Marín, Antonio La comunicación en la empresa y en las organizaciones. Barcelona: Bosch, 1997
- Matilla, Kathy Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas. Barcelona: UOC, 2009
- Munuera, José; Rodríguez, Ana Isabel Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección. Madrid: ESIC, 2006
- Ortega, Enrique La comunicación publicitaria. Madrid: Pirámide, 1997
- Pavlik, John La investigación en Relaciones Públicas, Barcelona: Gestió 2000, 1999
- Pérez Ruiz, Miguel Ángel Fundamentos de las estructuras de la publicidad. Madrid: Síntesis, 1996
- Perlado Lamo de Espinosa, Marta Planificación de medios de comunicación de masas. Madrid: McGraw Hill, 2006
- Santaella López, Manuel Derecho de la publicidad. Madrid: Civitas, 2003
- Santesmases Mestre, Miquel. Marketing: Conceptos y estrategias. 5a ed. rev. Madrid: Pirámide, 2004

Seitel, Fraser Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas, Madrid: Prentice Hall, 2002  
Solano Fleta, Luis Tratado de Relaciones Públicas, Barcelona: Gestió 2000, 1999  
Uribe-Salazar de, Agustín et al. El libro práctico de las Relaciones Públicas. Madrid: ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras de Comunicación y Relaciones Públicas), 1996  
Wilcox, Dennis Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas, Madrid: Lavel, 2001  
Xifra, Jordi Planificación estratégica de las Relaciones Públicas, Barcelona: Paidós Ibérica, 2005