



U Library Lab

Materiales de formación en competencias digitales e informacionales

Bloque 2. Demasiada información y poco tiempo

Técnicas de búsqueda efectiva

Gemma Mascaró

Cristina Clotet

Biblioteca de la UVic-UCC



Biblioteca
UVIC | UVIC-UCC



U LibraryLab
UVIC | UVIC-UCC

OBJETIVOS

Después de completar esta actividad debes ser capaz de:

- ✓ Desarrollar una estrategia de búsqueda en Internet.
- ✓ Identificar las palabras clave más apropiadas para poder encontrar lo que buscas.
- ✓ Conocer trucos por mejorar los resultados de una búsqueda.



Última actualización del material: julio de 2022

CON ESTE TUTORIAL APRENDERÁS A CREAR UNA ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA EFECTIVA EN 3 PASOS

1

DEFINIR BIEN EL
TEMA Y ENCONTRAR
LAS PALABRAS CLAVE
QUE DEFINAN
MEJOR LO QUE
BUSCAS.

2

IDENTIFICAR
SINÓNIMOS O
OTRAS PALABRAS
CLAVE
RELACIONADAS
PARA OBTENER MÁS
RESULTADOS
APROPIADOS.

3

SABER COMO SE
PUEDEN COMBINAR
ENTRE ELLAS PARA
RECUPERAR LA
INFORMACIÓN MÁS
ADECUADA.

1

DEFINIR EL TEMA Y ENCONTRAR LAS PALABRAS CLAVE ADECUADAS








Fíjate en el tema descrito en el párrafo siguiente e identifica los conceptos clave.

Estos serán los términos de búsqueda, que habrá que utilizar para buscar información en el buscador, base de datos, etc.

¿Qué medios de transporte utilizan actualmente los estudiantes en Cataluña y qué **impacto** tienen para el medio ambiente?

TODOS LOS CONCEPTOS SUBRAYADOS PARECEN IMPORTANTES, ¿VERDAD?
COMPRUÉBALO EN LA PÁGINA SIGUIENTE.

¿QUÉ MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZAN ACTUALMENTE LOS ESTUDIANTES EN CATALUÑA Y QUÉ IMPACTO TIENEN PARA EL MEDIO AMBIENTE?

-  MEDIOS: Medios no es una buena palabra clave, encontrarás información sobre los diferentes medios de transporte buscando por transporte.
-  TRANSPORTE: Transporte es una de las ideas principales de este tema, será necesario que utilices esta palabra a la hora de buscar.
-  ACTUALMENTE: No es un buen concepto de búsqueda. De todas formas debes tener presente que la información que quieres es actual y filtrar los resultados cronológicamente.
-  ESTUDIANTES: Estudiantes es una de las palabras clave de este tema. La tienes que utilizar porque define con quien tiene relación el tema que queremos buscar.
-  CATALUÑA: Cataluña es un concepto clave, ya que delimitará geográficamente los resultados de la búsqueda.
-  IMPACTO: Impacto no es un buen término de búsqueda. Encontrarás información sobre el impacto de alguna cuestión cuando consultes los documentos relevantes que encontrarás.
-  MEDIO AMBIENTE: Medio ambiente es un buen concepto clave que puedes utilizar para la búsqueda.

¿QUÉ MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZAN ACTUALMENTE LOS ESTUDIANTES EN CATALUÑA Y QUÉ IMPACTO TIENEN POR EL MEDIO AMBIENTE?

Ya tenemos los términos de búsqueda identificados, que responderían a todo lo que necesitamos saber:

¿QUÉ?: Transporte

¿QUIÉN?: Estudiantes

¿POR QUÉ?: Medio ambiente

¿DÓNDE?: Cataluña

2

IDENTIFICAR SINÓNIMOS U OTRAS PALABRAS CLAVE RELACIONADAS


Ahora hay que pensar formas alternativas de estas palabras clave: sinónimos y palabras equivalentes en otras lenguas, palabras más específicas, o más generales... para utilizarlas en la búsqueda.

Transporte: transporte público, movilidad vehículos, bus, coche, Bicicleta ...

Estudiantes: alumnos, universitarios, alumnado, students...

Medio ambiente: sostenibilidad, atmósfera, naturaleza ...

Cataluña: Osona, Vic, Barcelona ...



TAMBIÉN TIENES QUE TENER EN CUENTA LAS FORMAS EN SINGULAR / PLURAL, LOS ACRÓNIMOS (P. EJ. OMS / ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD), YA QUE DARÁN RESULTADOS DIFERENTES.

3

CON LAS PALABRAS CLAVE IDENTIFICADAS, PUEDES EMPEZAR A DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

Elige el tipo de búsqueda: simple o avanzada.

Búsqueda simple:

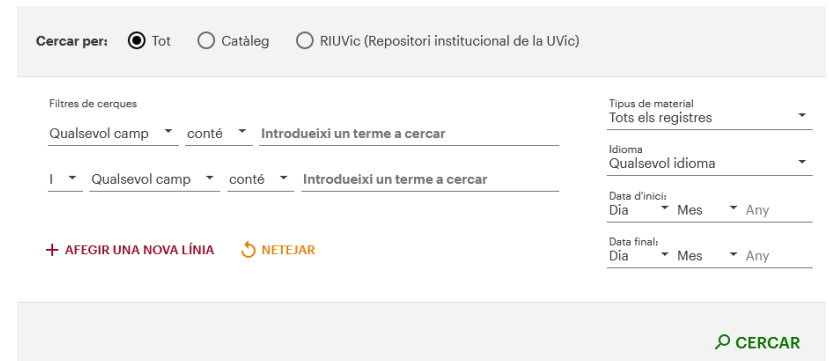
Consta de un cuadro de búsqueda para buscar una simple cadena de caracteres.



The screenshot shows the top navigation bar of the Uvic-UCC website. The search bar is highlighted with a red border and contains the text "Cercar qualsevol cosa". A magnifying glass icon is on the right side of the search bar. Below the search bar, there are links for "Identifica't per accedir al teu compte, al text complet i altres opcions" and "DESCARTA". The main content area below the search bar is divided into two columns: "Benvingut/da a l'UCercatot" and "Actualitat de la biblioteca".

Búsqueda avanzada:

Múltiples cuadros de texto para combinar diferentes palabras clave. Permite utilizar **operadores booleanos** y aplicar filtros.



The screenshot shows the advanced search interface. At the top, there are radio buttons for "Cercar per: Tot", "Catàleg", and "RIUVic (Repositori institucional de la UVic)". Below this, there are two rows of search filters. The first row has "Qualsevol camp", "conté", and "Introdueixi un terme a cercar". The second row has "I", "Qualsevol camp", "conté", and "Introdueixi un terme a cercar". There are also buttons for "+ AFEGIR UNA NOVA LÍNIA" and "NETEJAR". On the right side, there are dropdown menus for "Tipus de material", "Idioma", "Data d'inici", and "Data final". At the bottom right, there is a green "CERCAR" button with a magnifying glass icon.

3

OPCIONES DE BÚSQUEDA AVANZADA PARA RECUPERAR LOS RESULTADOS MÁS EXACTOS



TANTO LOS BUSCADORES, COMO LOS CATÁLOGOS DE BIBLIOTECA Y BASES DE DATOS, TIENEN UN FORMULARIO DE BÚSQUEDA AVANZADO.



Google Acadèmic

CONSEJOS DE BÚSQUEDA

Utiliza los operadores AND, OR, AND NOT, podrás obtener más resultados, o bien el contrario, menos resultados pero más exactos:

AND

Tradiciones AND Cataluña

Todos los resultados de búsqueda incluirán estas dos palabras.

OR

Profesor OR Maestro

Los resultados de búsqueda incluirán ambas palabras o sólo una de las dos = muchos resultados de búsqueda

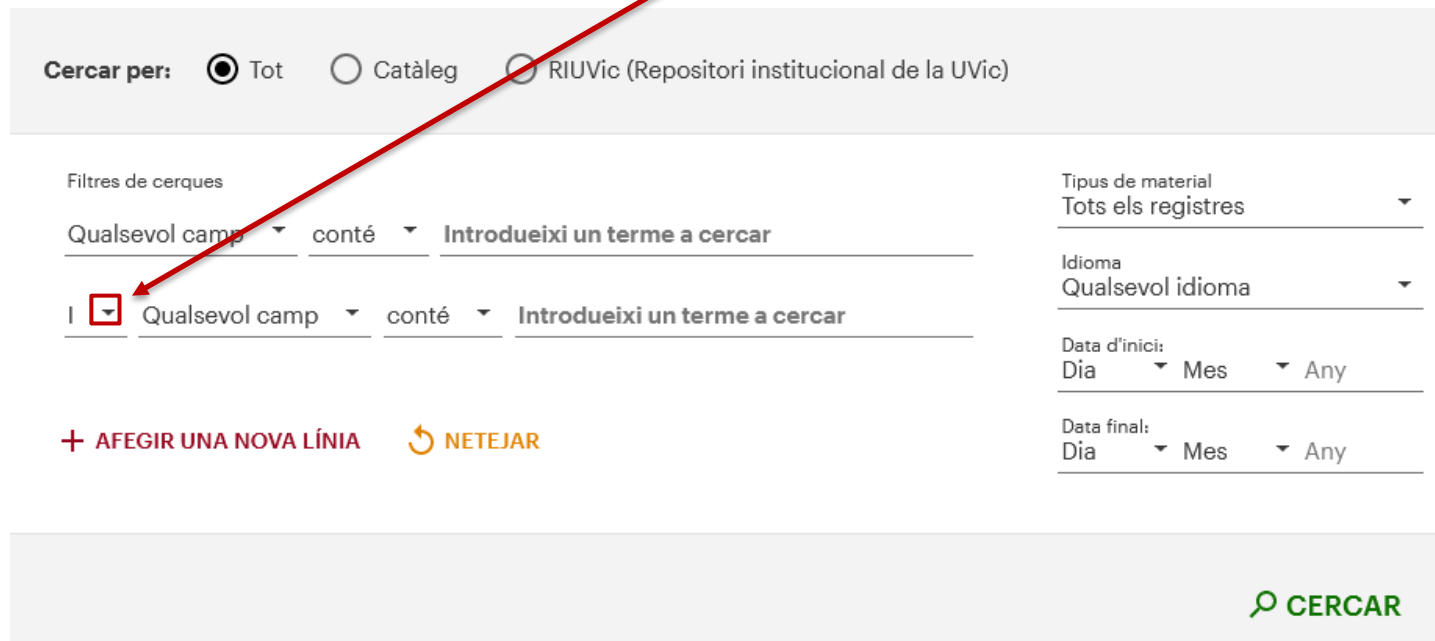
AND
NOT

Vegetales AND NOT Tomates

Los resultados de búsqueda incluirán la palabra "vegetales" pero no "tomates".

CONSEJOS DE BÚSQUEDA

Normalmente encontrarás los operadores traducidos y los podrás escoger en el desplegable que hay junto al cuadro de búsqueda, dentro de la opción de "búsqueda avanzada":



The image shows a search interface with the following elements:

- Cercar per:** Three radio buttons: Tot, Catàleg, RIUVic (Repositori institucional de la UVic)
- Filtres de cerques:** A section with two search lines. The first line has a dropdown menu labeled "Qualsevol camp" and a "conté" button. The second line has a dropdown menu with a red square icon, a "conté" button, and the text "Introdueixi un terme a cercar". A red arrow points to this dropdown menu.
- Tipus de material:** A dropdown menu labeled "Tots els registres".
- Idioma:** A dropdown menu labeled "Qualsevol idioma".
- Data d'inici:** A section with "Dia", "Mes", and "Any" dropdown menus.
- Data final:** A section with "Dia", "Mes", and "Any" dropdown menus.
- Buttons:** "+ AFEGIR UNA NOVA LÍNIA" and "NETEJAR" (with a refresh icon).
- Search Button:** A green button with a magnifying glass icon and the text "CERCAR".

CONSEJOS DE BÚSQUEDA

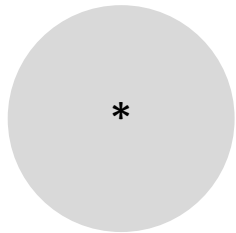
Utiliza las funciones y símbolos de búsqueda de cada buscador o base de datos. *Consulta los de [Google](#).*
Estos son los más comunes:



"Frase exacta"

Para recuperar palabras compuestas o frases exactas. Escribe entre comillas en el cuadro de búsqueda: "educación física"

Si escribes las dos palabras sin comillas piensa que también las recuperarás separadas, educación por un lado y física para el otro, obtendrás muchos resultados que no te serán útiles.



Truncado *

Para recuperar todos los acabados posibles de una palabra.
Empres * devuelve empresa, empresarial, empresario, etc ...

¿NO HAS OBTENIDO LOS RESULTADOS ESPERADOS?

¿Demasiados resultados?

- Incluye más conceptos relevantes i combínalos con AND.
- Elimina truncados (*).
- Busca en campos más específicos (por ejemplo limita solo en el título)

¿Pocos resultados?

- Elimina las palabras clave menos relevantes.
- Incluye sinónimos y combínalos con OR.
- Utiliza el truncado para encontrar finales alternativos (*).
- Amplia la búsqueda a más campos generales (por ejemplo a todos los campos o resumen).

Otros consejos

- Utiliza un buen artículo para buscar otros a través de las referencias bibliográficas que incluye.
- Empieza con una búsqueda amplia y añade conceptos adicionales de forma sucesiva.

UVIC

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA
