

La investigació realitzada pels professors Conrad Vilanou i Raquel Cercós a l'entorn de les vides en el marc de les configuracions europees ideades durant el segle XIX i concretades en els transcurso del segle XX, foren l'eix que va vehicular el seminari del dia 2 de març que discorregué a partir del cas la recepció de l'imaginari a l'entorn d'Hongria establert durant l'Espanya franquista.

El seminari es va estructurar a partir dels següents eixos:

1. L'imaginari d'Hongria a través de l'experiència pròpia. El mite hongarès des del franquisme.
2. Revisió i contrast dels imaginaris a partir de les lectures literàries de Sándor Márai en base al text escrit pels prof. VILANO, C., CERCÓS, R., de la ARADA, R., "Pequeña rapsodia húngara. La confesión burguesa de Sándor Márai y otras narraciones de la vieja europa" (*Ars Brevis*, en premsa).
3. Reconstrucció d'una història de les edicions literàries i cinematogràfiques hongareses a Espanya.
4. Ubicant la utilització del mite hongarès en el marc les cosmovisions culturals i pedagògiques contemporànies en la recepció franquista.
5. Visualització de la producció "Ahora y siempre. El comunismo agresor" de la Revista Cinematográfica Imágenes, produccions No-DO, de l'1 de gener de 1956.



A través dels diferents moments del seminari, es varen plantejar diferents temes de discussió. Entre els mateixos, destaquem la creació d'identitats internes i externes a Espanya (hispanitat, hongaritat, magierització, etc.) a partir de la creació d'herois mítics com a referent a partir de ponderar les vides personals dels refugiats (per exemple, amb el cas de Kubala) i popularitzar-los i la reivindicació de les llengües, cultures i religions úniques o les esclertes del procés de simplificació de realitats.

Endemés, es va posar en el centre del debat les connexions establertes en els programes de propaganda dels totalitarismes les interrelacions entre llengua, cultura i pedagogia, així com la voluntat de crear un imaginari que uneixi indefectiblement l'acció de convèncer (a través de la propaganda) i l'acció de vèncer (a través dels tancs).