

## Modelo de análisis de la representación de propuestas educativas en los documentales propagandísticos

Eulàlia COLLELLDEMONT <sup>(1)</sup>, Josep CASANOVAS <sup>(2)</sup>

1. Departamento de Pedagogía, Facultad de Educación, Traducción y Ciencias Humanas, Universidad de Vic, Dirección. C/ Sagrada Familia, 7. Vic, 08500

2. Departamento de Didáctica de las Artes y las Ciencias, Facultad de Educación, Traducción y Ciencias Humanas, Universidad de Vic, Dirección. C/ Sagrada Familia, 7. Vic, 08500

Email de contacto: [eulalia@uvic.cat](mailto:eulalia@uvic.cat), [josep.casanovas@uvic.cat](mailto:josep.casanovas@uvic.cat)

### Objetivos

El objetivo de la comunicación es:

1. Presentar las distintas significaciones que se han observado en los documentales de temática educativa analizados en los proyectos de investigación RADA E y PENSAMENT PEDAGÒGIC I DISCURSOS sobre el concepto de propaganda educativa.

Esta caracterización permitirá establecer un modelo categorial de análisis de significación del concepto de propaganda que podrá ser transferido al análisis de las fuentes visuales y discursivas elaboradas con el propósito de expandir un proyecto, una idea o una acción pedagógica.

Consideramos que este objetivo es importante de abordar en tanto que en el ámbito de la estética, las discusiones sobre la imbricación entre las finalidades y procesos de producción, las formas resultantes y los contenidos manifiestos han sido desarrollados por distintos autores que, haciendo hincapié en el hecho que las diferentes relaciones entre las partes del proceso construyen condiciones estructurales de significación que delimitan el campo de horizontes de significación abiertos a la recepción. Sin perder la condición de “obras abiertas”, algunas de las posibilidades de recepción pueden anticiparse, señalando aquellas más probables y aquellas más frecuentes. Los documentales, como producciones cinematográficas, responden a esta categoría de materiales que, aun siendo su objeto la discusión pedagógica o distintas manifestaciones educativas, responden a una concreción estética.

Es por ello que en la presente comunicación se propone indagar uno de los aspectos que podemos caracterizar como condición casi estructural de una fuente estética concreta como lo son las producciones cinematográficas del siglo XX: en los documentales referidos a eventos, experiencias y fenómenos educativos, el concepto de propagación no fue una definición casual del verbo educar, sino que esta significación estaba inscrita en su semántica.

### Metodología y Fuentes

Para el estudio de la caracterización del concepto de propagación en los documentales de temática educativa se han realizado visionados de dos grupos de producciones:

- 1- Los documentales que fueron objeto del proyecto de investigación: REVISIÓN Y ANÁLISIS DE DOCUMENTALES PROPAGANDÍSTICOS Y ANUNCIOS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS PRODUCIDOS ENTRE 1914-1939 EN ESPAÑA (RADA E). Ref.: EDU2013-48067. 2014-2016, Ministerio de Economía y Competividad.
- 2- Los documentales europeos que son objeto del proyecto de investigación en el marco del programa de RecerCaixa que lleva por título: "PENSAMENT PEDAGÒGIC I DISCURSOS EDUCATIUS PER A LA CONSTRUCCIÓ EUROPEA CENT ANYS DESPRÉS DE LA GRAN GUERRA. ENTRE EL PASSAT I EL FUTUR". 2016-2017.

Como metodología se realiza una investigación cualitativa que consta de cuatro fases.

1. Fase. La primera se corresponde al visionado de los documentales que se analizan mediante una aproximación fenomenológica. En la misma, se visualizan los documentales y se realiza una ficha que consta del registro técnico de los documentales, del registro de los ámbitos de producción y recepción y una anotación abierta inductiva de los temas argumentales. Así mismo, se procede a indexar los ejemplos significativos que aparecen en el documental en cuestión de los aspectos relacionados con la idea de propaganda.
2. Fase. Posteriormente, se cotejan las distintas fichas analizadas para proceder a una selección de las muestras de documentales más emblemáticas para realizar el estudio. Para esta fase se ha realizado una aproximación propia de la historia cultural, seleccionando aquellos materiales en los que mejor se identificaban los aspectos relativos a la propaganda educativa.
3. Fase. Seguidamente nos adentramos en el estudio de casos de las muestras seleccionadas en la fase 2 utilizando una aproximación etnográfica que nos permite investigar tanto las finalidades, como los procesos de producción y contenidos de los documentales. A partir de un análisis detallado de contenido, hemos establecido una categorización de las distintas significaciones del concepto de propagación. Remarcar que esta categorización se ha realizado de manera inductiva.
4. Fase. Finalmente, los resultados obtenidos han sido discutidos en el marco de seminarios de reflexión sobre las categorías observadas. Estos seminarios se han desarrollado con la visualización de los ejemplos significativos de los documentales y posterior discusión. A partir de los resultados de los diferentes seminarios, se ha procedido a realizar un seminario general donde se mostraban los resultados del análisis de los distintos documentales y se comparaban estableciendo los resultados que presentamos en la comunicación.

### **Desarrollo del contenido de las comunicaciones**

Mediante el estudio realizado se han observado los siguientes patrones de significación del concepto de propagación:

- 1) La Educación como propagación de ideas y conocimientos pedagógicos: identificada en aquellos documentales que tienen la voluntad de difundir ideas bajo el principio que estas, más que plausibles, son ciertas. En consecuencia, tienen la finalidad de convencer a través de la racionalidad pedagógica. Mostrar las evidencias de estas “ideas verdaderas” es lo que estructura el discurso audiovisual.
- 2) La Educación como propagación de ideologías: observada en aquellas propuestas en las que la finalidad manifiesta ya no es la educación sino la publicidad del sistema político y social. Son filmaciones que se estructuran a partir de la presentación de políticos, personajes relevantes, religiosos y en los que los niños, niñas y educadores son parte del decorado. Aquello que interesa es destacar un modelo de sociedad.
- 3) La Educación como provocación y alerta ante nuevas necesidades: se han identificado también diferentes producciones estructuradas a partir de la voluntad de modificar la cultura y la sensibilidad de la población a partir de hacerles conscientes de problemas y necesidades actuales o futuribles. Según el estudio, los problemas que han concentrado mayor atención son los referentes a la salud, a la necesidad de atender a colectivos determinados y a la necesidad de estudiar en los nuevos ámbitos del conocimiento.
- 4) La Educación como alternativa a obedecer la propaganda: con menor extensión, también se han identificado unas pocas filmaciones que por contenido narrativo y en contradicción con el discurso visual, o como estructura audiovisual, presentan propuestas de alternativa a las orientaciones pedagógicas aceptadas por la comunidad.

El estudio de las diferentes producciones que responden a los patrones indicados nos permite diseñar modelos de orientación, de estructuración, de trayectorias narrativas y énfasis estéticos que facilitan diseñar una aproximación metodológica a las diferentes producciones.

### **Avance de conclusiones**

Las primeras conclusiones que se han podido establecer en el estudio hacen referencia al hecho que durante el siglo XX existen relaciones intensas entre la acción de educar y propagar. Como consecuencia de ello, se destaca la necesidad de pensar en los dispositivos didácticos como metodologías de expansión de idearios pedagógicos, atendiendo a la voz de los presentados como expertos, a las lógicas del “pasaría sino...”, al uso reiterativo del miedo como mensaje estructurador de la pedagogía propagandística y a la necesidad de movilizar a la población con adhesiones directas.

### **Bibliografía**

Anthony ALGATE, *Cinema and History. British Newsreels and the Spanish Civil War* (London: Scolar Press, 1979).

Joseph COQUOZ, «Le “Home ‘Chez Nous’ comme modèle d’attention à l’enfance» *Educació i Historia: Revista d’Història de l’Educació* 20 (2012): pps. 27-46, consultado en 28/12/2016, DOI: 10.2436/20.3009.01.101.

Magí CRUSELLS, *La guerra civil española: Cine y propaganda* (Barcelona: Ariel, 2013).

María Antonia PAZ, Julio MONTERO, *Creando la realidad. El cine informativo 1895-1945* (Barcelona: Ariel, 1999, pps. 20-27).

Enrique PERDIGUERO, Rosa BALLESTER y Ramon CASTEJÓN, «Films in Spanish health education: The case of child health (1928–1936)» *Hygiea Internationalis*, 6,2 (2007) pp. 69-97, consultado en 2/1/2017, DOI: 10.3384/hygiea.1403-8668.077169

Cristina YANES-CABRERA, Juri MEDA y Antonio VIÑAO (eds.) *School Memories. New Trends in the History of Education* (Cham: Springer, 2017)

### **Palabras clave**

**Propaganda pedagógica, documentales educativos, representaciones estéticas**